



# 过去撒网捕鱼 现在上网揽客

### 山海天度假区吴家台村靠网络营销去年接待游客45万人次

□ 本报记者 丁兆霞 杜辉升

冀A、辽C、苏D、豫C、皖J……涓流汇海一般，这些挂着全国各地牌号的自驾游车辆，从日照市北海路一路向北，径直来到吴家台民俗旅游村。

入夏，日照市山海天旅游度假区的民俗旅游村的生意正酣，每一个民俗旅游村的村民都毫不意外地迎来一年当中最忙碌的时节。但为什么众多自驾游车辆不约而同地选择了吴家台？

“在携程、大众点评上看到这家店评价不错，就预订了房间。”潘女士与丈夫同在中国地质大学任教，趁着暑期，二人带着母亲和一子一女，从武汉直奔日照消暑，于8月17日下午入住吴家台民俗旅游度假村的居海渔家。“靠海边很近，下海很方便，吃的海鲜很地道，价格也实惠。”

“从6月20日到现在，可以说天天爆满吧。”居海渔家老板闫善章很自豪，“我们家顾客80%都是回头客，在网上给我们的都是‘好评’。”“携程合作商户”——一进居海渔家，就能看到右手边柜台上，这张上蓝下白带着二维码的标识。

利用OTA线上营销平台(OTA是指在网络平台上，更广泛地传递线路信息、互动式的交流更方便了客人的咨询和订购)推广渔家乐住宿产品，这就是吴家台村引来四面八方的自驾游、自由行游客的“秘籍”。

拥有1.5公里黄金岸线的吴家台民俗旅游度假村，村头滨海沙滩与日照森林公园海水浴场连为一体，沙质细腻、海滩宽阔平整，无暗流、险流存在，繁生着品种丰富的鱼、虾、蟹以及色彩艳丽的贝类。过去村庄就是海边的一个普通渔村，2003年吴家台村依托优越的自然条件，与沿海的张家台、李家台、任家台等村庄一道开始发展民俗旅游。目前，全村460户有410户建有渔家乐，剩余村民则经营与渔家乐相配套的海鲜店、饰品店等。

但是，直到2008年，吴家台村部分经营业主自发开始作为旅游住宿产品供应商与在线旅

游服务代理商合作，吴家台的游客群才为之一变。

“以前都是村里妇女们上海边拉客，向游客推介自家的渔家乐，后来我们开始在网上接单，不仅节省了人力物力，还增加了旅游收入。”吴家台村支部委员闫善章说。

尝到了OTA营销模式的甜头，2010年，吴家台村两委开始组织春季签约会，统一组织旅游从业户与代理商签订合作协议。至目前，吴家台村民俗旅游从业户使用网络营销的比例基本达到了100%。

“我们家顾客60%以上都是通过网站预订

的房间。”在日照一所中学当体育教师的相波，趁着暑假帮着父母经营自家的小店——“西苑渔家”。聊天的当口，相波不时在电脑上查看最新订单。不一会，最近几天的房间就预定满额。他家的店与去哪儿网、携程、艺龙等几家在线旅游服务代理商都有合作，这些平台每单会抽取10%—20%的费用作为佣金。

吴家台村提供的数据显示，目前全村民俗旅游从业户每户合作的OTA平台1—3家不等。其中携程网合作商家233户，去哪儿网297户，途牛网158家。在多个OTA平台上，吴家台民俗旅游度假村已经作为一个景点出现在搜索栏中。

在吴家台村，“互联网+”还将继续服务游客的“下一站”。与日照市旅游信息中心合作，吴家台村的渔家乐都建立了自己的微店，这些微店与日照市旅游信息中心相链接，游客只需扫一扫店内的二维码，就能享受日照市内景区门票预订、本地及周边地自由度假预订、日照出发国内旅游线路预订和汽车租赁服务。

去年，吴家台共接待游客45万人次，纯收入3000余万元。“依托这些线上平台，3个月的‘黄金季’村民可以赚个‘盆满钵盈’。到了淡季，还可以种种庄稼打打工，每户一年收入十几万不成问题。”闫善章说。



□ 张健 报道

8月20日，6名模特精彩的走秀拉开了2016日照旅游宝贝选拔赛的序幕。“此次选拔赛对推动日照文化旅游产业融合发展有着积极作用，具有很高的品牌效应、关注效应和代言效应。”8月20日，日照市旅游发展委员会副主任赵志超告诉记者。

# 日照开出全省首张“六证合一”执照

□ 张健 报道

本报日照讯 8月18日，日照市“六证合一、一照一码”注册登记制度改革启动仪式在市政府服务中心举行，这是日照市商事登记制度的又一次重要改革。当天上午，日照市艾锐光电科技有限公司工作人员袁丽在市政府服务中心工商窗口领到了全省首张“六证合一”营业执照。“非常节省时间和精力，办理速度非常快。”袁丽一句话就道出了“六证合一”的一个好处。

据了解，以前企业办登记手续，不仅需要往返多个部门，提交多次材料，填写多张表格而且

办理时限也较长。实行“六证合一”后，只需到一个窗口，填写一张表格，提交一份材料，这就把以前的“多头跑”变为“一次跑”，办理时限大为缩短，几个小时就可以全部办结。

据介绍，所谓“六证合一、一照一码”是指在全面实施工商营业执照、组织机构代码证、税务登记证“三证合一”登记制度的基础上，再将社保登记证、统计登记证和印章刻制证明整合在一起，将企业登记时需要依次单独申请核发的各种证明，改为一次申请。本来由质监、国税、地税、统计、公安等部门发放的组织机构代码证、税务

登记证、社保登记证、统计登记证和印章刻制证明改为由工商部门核发一张加贴18位社会信用代码的营业执照，作为企业的合法身份证明。

据日照市工商局企业注册局局长丁来余介绍，推行“六证合一、一照一码”登记制度改革，是日照市商事制度改革领域的重大创新，改革后的企业注册流程简化了市场准入手续，缩短了企业办事时间，降低投资创业成本。这不仅是推进政府简政放权、提升政府服务效能的表现，而且有利于降低企业运营成本，健全社会诚信体系，真正实现市场准入“一窗受理”和“一站式办结”。

日照市政务服务中心管理办公室主任窦更勤表示，当天开出的“六证合一”营业执照是全省首张“六证合一”营业执照。全国的“五证合一、一照一码”注册登记制度改革要到10月份启动，日照市在工商部门牵头下，联合质监、国税、地税、人社、统计、公安等部门，全力深化改革，认真调整流程，经过努力，终于在全省率先完成“六证合一、一照一码”注册登记制度改革。目前，“六证合一”登记制度适用于全市范围内的各类企业和农民专业合作社(含分支机构)，个体工商户暂不发放“一照一码”，仍按原有规定进行登记。

# 日照失业保险金实现“十连调”

□ 记者 丁兆霞 报道

本报日照讯 记者近日从日照市人社局获悉，日照失业保险金标准从今年7月1日起，由每人每月900元提高到950元，增幅5.5%。调整后失业保险金预计每月全市将多支出28.3万元，惠及4119名失业人员。

今年以来，日照市人社部门加大失业保险基金征缴力度，在实现了参保人数和基金收入双增长的同时，积极发挥失业保险生活、促就业的作用，确保符合条件的失业人员按规定享受失业保险金及其他待遇。为了充分保障失业人员的基本生活，从2007年7月至2016年7月的255元提高到了950元，增长272%。连续10次提高失业保险金待遇，全市共为38601名失业人员发放失业保险金2.37亿元，为领取失业保险金人员缴纳医疗保险费3833万元。

# 莒县发放农民进城购房补贴单

□ 记者 张晨皓 报道

本报莒县讯 8月10日，莒县行政审批大厅住建局窗口发放了第一张农村居民购房货币补贴单。

前期，莒县发布了《莒县鼓励农村居民进城购房货币补贴办法》，对符合条件的村民购房最高给予货币补贴8万元。具体补贴对象及条件为：户籍在莒县，男年满20周岁的农村居民；申请人应享受未享受宅基地使用权、主动自愿放弃宅基地使用权，在其所在村街无事实存在的宅基地；无其他违法占地；申请人在城区规划区内购买新建商品住房；申请人购房后在城区落户。截至目前，已有260余名农村大龄青年报名。经过申请人所在社区(居)委会、乡镇街道国土所、乡镇街道党委等部门的初审、复审、核实、公示，最后经莒县国土资源局核定后，已对符合条件的两批共50名大龄青年进行了公示。近日莒县住建局发布了40处楼盘资源信息，供申请人自主挑选，日后还将不定期更新。

# 日照港海通公司进出口重箱创新高

□ 张健 焦自高 王岚 迟海波 报道

本报日照讯 8月12日，在“日照—平洋”航线086航次作业中，日照港海通公司累计完成船舶装卸605TEU(进口280TEU、出口325TEU)，码头作业效率达86TEU/小时，创单航次吞吐量、作业效率新高。

记者从日照港海通公司了解到，7月份，海通公司出口重箱2963TEU，同比增长86.9%，环比增长23.9%；进口重箱1375TEU，同比增长15.2%，环比增长5.0%。月度进出口重箱量均创2003年“日照—平洋”航线开航以来最高纪录。

今年以来，海通公司克服航运市场持续低迷的不利局面，审时度势，主动出击，致力于打造中韩客货班轮品牌航线。实施大客户营销战略，积极争取派沃泰、亚太森博、欲罗电子等大客户从公司航线增加进出口货物；积极开发韩国进口食品新货种，推动煤炭、木屑等货种的“散改集”业务，成功开展首次“散改集”业务；成立运营值班室，协调班轮靠离泊、码头现场集装箱装卸作业等事宜，切实提高保班率和准班率；全天候动态监控海上班轮运行，确保航行和货物安全；加强对中方车队及代理的考核，不断规范集装箱运输服务链中各环节的服务水准；探索韩国代理新模式，通过对韩国总代理实施质量考核等手段，逐步开发进口货源增长点。

前7个月，日照港海通公司累计进出口重箱23354TEU，同比增长59%，其中出口重箱增长100%；进出口重箱量连续5个月位居全国中韩客滚航线第一名。

上图为海通公司码头作业现场。

# 从多头参与到“一把扫帚扫到底”

### 岚山区借助市场化改革降低政府支出提升环卫质量



□ 本报记者 丁兆霞

本报通讯员 李玲 王祝君

在日前公布的2016年上半年全省城乡环卫一体化群众满意度电话调查中，岚山区取得了日照市第一名的好成绩。岚山区实行城乡环卫一体化才刚刚3个年头，高满意度从何而来？这得益于该区在之前城乡环卫一体化工作基础上，率先将城乡环境卫生作业全面推向市场，形成了“管干分离、统一管理、分级负责、有机衔接”的长效管理机制，实现了城乡环卫作业质量的显著提升。

## 政府花钱买服务 一把扫帚扫到底

“以前农村的垃圾处理模式是‘户集、村收、镇运、区处理’，需要四级参与清理农村垃圾。现在由桑德‘一把扫帚扫到底’，垃圾从户门口直接到垃圾处理厂。”岚山区住建局局长贺照录说。

贺照录所说的“桑德”，指的是北京桑德环境资源有限公司。去年11月份，岚山区将城乡环卫保洁作业推向市场，四家在全国范围内甄选的有资质企业参加了竞标。上市公司桑德环境，最终脱颖而出中标。

按照合同，3年内，桑德环境资源有限公司将全权负责岚山区8个乡镇街道驻地及418个行政村的生活垃圾清扫保洁、垃圾收集运输及垃圾中转站运行等工作。

其实早在2012年，岚山区就在日照市率先推行了城乡环卫一体化。三年里，岚山区建设了8处

垃圾中转站，购置了87台钩臂式垃圾转运车，聘用了1500余名保洁员。

然而，路面保洁看似简单，标准统一、长久保持却非易事。“这么多保洁设备和保洁员，仅靠几个部门管理，干好干坏都一样的情况难免出现。”岚山区住建局分管副局长王永文对此很挠头。

怎么办？岚山区委区政府决定——把扫帚交给市场，让一把扫帚扫到底。

“这样一来可以支撑日渐繁重的农村环卫工作，二来也有利于长效保持机制的建立。”贺照录还给记者算了一笔账，“2012到2015年，仅设备购置一项，区财政就支出5000余万元，八个乡镇街道每年筹资筹劳1600万元，这还不包括各种大小突击清扫花费的财力物力。而如果外包给桑德，每年只需要花费2500余万元的承包费，所有设备更新添置都由桑德来负责。”

## 政府当“裁判员” 考核结果与承包费挂钩

所有的工作都交给了市场，政府岂不成了甩手掌柜？“市场化运作不等于政府不管不问，我们只不过是‘运动员’变成了‘裁判员’。”贺照录说。“管干分离”后，岚山区相关部门将腾出来的精力放在监管上，分三级对全区农村保洁质量进行考核，形成统一管理、分级负责、有机衔接的长效管理机制。其中，岚山区住建局会同相关部门对保洁公司环境卫生质量进行月考核，镇环卫部门对辖区环境卫生质量进行周考核，村监督员对村内环境卫生质量进行日考核。

而督查考核结果，与环卫作业承包费拨付直接挂钩，岚山区根据月考核结果将月度保洁费用拨付给保洁公司。“我们考核桑德，桑德考核管理人和保洁员。这就相当于花钱请了个专业保姆，我们只要专心做好监督工作，合格再发工资。”

贺照录认为，“一把扫帚扫到底”的管理模式，实现了城乡环卫保洁作业方式、标准和质量的统一，有效避免了以前四级参与垃圾清理管理

主体多、管理链条长的弊端，实现了“政府花最合理的钱，百姓享受到最优质的服务”的目标。

市场化改变的不仅仅是垃圾收集、清运模式，还改变了保洁员管理模式。“我们对所有的保洁员进行统一管理，明确职责和工资待遇，定期考核，将考核结果与工资发放直接挂钩。”桑德公司日照项目负责人于凯雨介绍，接手之初，桑德全员接收各镇村原有1053名保洁员，并给予3个月试用期，如今，已有700余人因达不到考核标准而被更换。

在实行总经理、项目经理、街道乡镇主管、片区管理员全天候分层级巡查抽查考核的基础上，桑德公司还进一步创新管理模式，建立了环卫云平台，利用桑德环卫智慧云平台与手机APP软件，推广两网融合，实施智能化环卫管理。

目前，桑德公司已为各乡镇街道业务主管、片区管理员、驾驶员配备了110部对讲机，为所有保洁员配备了1393部定位手机，为各类大型垃圾车辆安装了“桑德盒子”，内置GPS定位系统。

其中，对讲机可实时对讲，实时定位；定位手机不仅能对保洁员在岗作业情况进行实时定位，并且通过设置的5个固定号码，能够实现保洁员与管理人、驾驶员及乡镇主管的实时联系，对发现的环境卫生问题及时解决；云平台设定了车辆、巡检人员、保洁员的运行区域，能够在环卫电子地图上清晰显示车辆、巡检人员与保洁员的动态信息，并能进行历史轨迹查询，实现了对车辆与人员运行线路、运行区域等情况的实时监控，不仅促使巡检人员能够及时到岗，也有效避免了保洁员迟到、早退、漏段、未按规定次数清扫、工作质量不达标等问题，极大提高了环卫管理效率、提升环卫作业质量。

## 农村生活垃圾分类清 保洁员拿上绩效工资

“以前全村4个保洁员还没现在3个干得好。”8月18日下午，岚山区虎山镇蔡家墩村村民丁元芳快人快语。“以前是功夫不到，现在是螺丝拧到

底了。”

“其实，以前保洁员也会一家一户上门告诉门口垃圾怎么处理，但没人听。”一位村民驻足说，“那时候大家都比差，‘你看谁家门口不更脏，凭啥说我’？现在比好，‘人家门口都打扫的那么干净，自己家怎么好意思乱堆乱放？’”

保洁员陈令胜拿着拾荒钳一边夹起水沟里的一个塑料袋，一边乐呵呵地接茬，“以前每个月发500块钱还拖欠，现在每个月600块钱不仅按时发，还给我们发劳保、工作服、毛巾、肥皂、洗衣粉、口罩啥都有。干得好了还另外有奖励，干劲当然足了。”

“干得好了奖，干得不好罚。咱现在拿的可是‘绩效工资’。”虎山片区的环卫管理员张永梅说，“迟到、早退、上班时间不着标志服的，虚岗、脱岗、聚堆闲聊下棋的，达不到清扫、保洁标准要求，焚烧垃圾的，都要扣分。月底就根据考核分数发工资，定奖励。”

陈令胜常常是“标兵”。“有一个月奖了一百。”但他还有一个更大的“增收渠道”——垃圾分类回收。

“纸壳、塑料、矿泉水瓶，每次打扫卫生的时候就顺手单独装起来，公司会定期派车来拉。”陈令胜说。最多的一个月，通过公司内部垃圾收购，他卖了300多元。

“公司的废品收购价会稍高于市场收购价。”于凯雨说。为了从源头上对垃圾进行减量，桑德公司今年开始在岚山区各村镇全面推行农村生活垃圾分类收集。针对再生资源推行回收利用，探索农村无机垃圾填埋处理、有机垃圾堆肥处理、工业生产垃圾和危险废弃物单独收集处置等多种方式，定点收贮、定时清运、安全处置，全方位提高城乡环卫一体化水平。



扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新悦大众客户端

责任编辑 李强  
电话：0531-85193550