

在“宽进”上求创新、在“严管”上出实招，强化措施，做好信用文章

潍坊商事制度改革在创新中释放红利

□谭佃贵 郑颖雪 邱新华

“提交材料才一天，营业执照就办好了，现在办事效率太高了。”“没想到足不出户就从网上把名字申报好了，节约时间不说，还省了一趟跑路的麻烦。”自商事制度改革以来，这些称赞正成为潍坊市企业、个体工商户主的普遍心声。

自2014年3月商事制度改革正式实施以来，潍坊市工商局落实改革措施，减少审批环节，降低创业门槛，营造了宽松平等的准入环境，改革红利不断释放。尤其是今年以来，潍坊市将深化商事制度改革，加强事中事后监管作为转变政府职能的“突破口”、综合配套改革的“牛鼻子”、激发市场活力的“先手棋”，创新实践，狠抓落实，进一步提升了改革成效，促进了创业创新。今年1至7月份，潍坊市新登记各类市场主体67187户，同比增长22.7%；其中新增企业23393户、增长67%。截至7月底，市场主体总量达到684798户，居全省第二位，同比增长21%；其中，企业148400户，增长33.5%。

扫清创业障碍

在“宽进”上求创新

2010年大学毕业的张欣，毕业后注册了一个公司，据他介绍，当时准备各种材料，用了一个多月时间。材料备齐后进行注册登记，又用了半个多月。“各种各样的材料繁琐复杂，并且是一项申报完了才能进行下一项，环环相扣。”张欣无奈地说。

如今，在进行商事制度改革以后，繁琐的材料和程序不见了。“现在只有两步，第一步是企业名称核准，第二步是办理注册登记，到工商局官网上下载好材料，填好，带着相关证件就可以了。”潍坊市工商局办事大厅工作人员胡汉亮告诉笔者，这样一来，节约了大量人力物力。

今年，潍坊市还在高新区创新性地实行了企业名称网上自主申报。通过研发建设企业名称网上自主申报系统，向社会公众开放了企业名称

数据库，设立企业名称申请和名称变更，可在任何地方通过网上服务平台进行自主申报，不需再到登记窗口办理。系统上线以来，已核准企业名称6600个，相当于过去6名工作人员同期工作量，大大提高了办事效率和服务效能。

潍坊市推进全流程网上登记及电子营业执照试点，与工商银行合作，借助公安系统公民网络电子身份标识及银行U盾，对申请人进行网上身份认证和电子签名，实现了全程电子化登记管理。电子营业执照与登记机关颁发的纸质营业执照具有同等法律效力。

此外，由于现行企业注销登记规定程序多、时间长，对不办理注销登记企业没有强制性规定，易形成“空壳”企业和冗余数据。潍坊市高新区开发区制订出台相关方案，对未开业企业、无债权债务企业简化注销手续，不需清算组备案，也不需在报纸发布公告，只需在市场监管局网站发布注销公告，10个工作日提交注销决议、公司股东承诺对公司债权债务承担赔偿责任的承诺书等材料，即可办理注销登记。此举缩短了企业退出周期，降低了退出成本，构建了更加宽松便捷的市场主体退出机制。目前，已为59户企业办理了简易注销登记。

强化事中事后监管

在“严管”上出实招

据潍坊市工商局党组书记、局长谭炳建介绍，商事制度改革，不仅降低了市场准入门槛，同时也给政府和部门职责也带来了相应转变。监管部门需要更新监管理念，创新监管机制，改进监管方式，提高监管效能，确保“宽进”的市场主体依法依规有序经营。

2014年，潍坊市明确事中事后监管责任457项，确定了重点任务、责任体系和工作分工，初步构建起较为统一规范的监管政策体系。今年又出台相关政策，按照“谁审批、谁监管，谁主管、谁监管”和“属地监管”原则，逐级传导责任；完善通报机制，建立“先后后证”改革后加强事中事后监管联席会议制度，对“双告知”运行和事中事后监管工作定期调度、通报；完善责任追究机制，把各部门事中

事后监管责任落实情况纳入部门绩效考核及领导班子考核内容。

为保障市场秩序有序运行，潍坊市运用信息化技术强化监管工作的流程化、透明度和可控性，提升监管效率，实现精准监管和可追溯监管。

在潍坊市高新区开发区市场监管局，笔者看到，内部的“智慧监管平台”和部门联合执法的“综合监管平台”，实现了监管执法电子化、痕迹化、透明化、联动化。如今，高新区所有的超市、农贸市场、基层监管所食品快检室的快检数据，每天实时上传到智慧监管平台，通过智慧监管平台，可实时监控餐饮单位后厨加工的全过程；通过综合监管平台，监管部门可提请其他部门启动全方位监管和联动执法，加大了市场主体违法成本，强化了震慑作用。

强化措施配套

在落实上见实效

“现在办个业务，再也不用来回跑，大多数网上就能办了，网上办不了的，办事大厅的窗口就都能解决。”在高新区办事服务大厅，前来办理业务的庄鹏展告诉笔者。

据了解，潍坊市按照“审批职能向一个科室集中、审批业务向办事窗口集中、审批事项向网上办事大厅集中”的原则，积极推进审批权与监管权分离。通过调整理顺，潍坊市行政审批职能承办科室由81个减少到37个，审批服务全部进驻市政政务服务中心，为登记审批提速提效、调整充实监管力量奠定了坚实基础。

针对部分“宽进”的市场主体起点低、经营发展面临制约瓶颈的问题，潍坊市在全国率先推出离都创业证制度，建立创业一体化服务体系 and “四位一体”的创业孵化平台。

为扶持大众创业，潍坊市工商局瞄准初创小微企业经营中的“难点”、“痛点”加力出招，制定奖补政策，开展“个转企”、商标规范提升、政银企合作等系列活动，帮助解决转型发展、开拓市场和融资过程中的制约难题，做到了“扶上马、送一程”，提升了“宽进”企业、小微企业的活跃度和生命力。

推进资源共享

做足信用文章

商事制度改革以后，企业市场准入门槛降低，如何最大限度令企业自觉诚信，更好地规范市场秩序，成为了新的难题。为此，潍坊市制定出台了相关规划，明确了推进社会信用体系建设的阶段任务和基本路径。以社会高度关注的企业失信领域为重点，着力建立健全失信企业“黑名单”制度，建立企业市场准入与退出信用审核制度，在各行业建立信用信息系统及交换共享机制，落实企业信用与生产经营密切挂钩机制，提高企业失信成本。

为督促企业诚实守信，潍坊市抓好信用信息公示，把市场主体年报公示作为强化信用监管的重要基础性工作，形成“政府主导、部门镇街联动、工商和市场监管部门全力推动”的工作格局。

2015年，潍坊市有117824户企业、455712户个体工商户和22313户农民专业合作社报送并公示了2015年度年报，公示率分别为92.73%、96%和98.48%，均高于全省平均水平。加强经营异常名录管理，采取“双随机”方式对市场主体公示信息进行抽查，将未按规定报送年报以及抽查中发现隐瞒真实情况弄虚作假的18960户企业、776户农民专业合作社列入经营异常名录，73455户个体工商户标记为经营异常状态。

潍坊市以被列为全国第二批社会信用体系示范城市为契机，加快推进公共信用信息平台建设，主要建设信用系统技术支撑平台、信用信息资源中心、信用信息数据整合系统、“信用潍坊”门户网站、信用信息应用系统、信用评估系统、专项管理服务系统、基于智能手机的信用服务应用等内容。

目前，潍坊市已有工商等40多个部门已进行数据对接，8月底试运行后，将归集、整合、管理和使用各部门、单位履行公共管理职能过程中产生的信用信息，形成统一的信用信息共享平台，为政府、企业、个人和信用服务机构查询公共信用信息提供便利，促进形成守信激励、失信惩戒机制。

潍坊率先在全省启动企业登记全程电子化

□谭佃贵 郑颖雪 邱新华

8月8日，省政府领导在潍坊高新区政务服务中心为潍坊市万事悦商贸有限公司颁发了全省首张电子营业执照，这标志着企业全程电子化登记和电子营业执照在潍坊正式启动，这是潍坊深化商事制度改革的又一重大举措。潍坊是全省首家，也是唯一一家企业全程电子化登记及电子营业执照试点。

企业全程电子化登记，是指企业登记申请、受理、核准、发照、公示等各环节均通过网上电子数据交换实现的登记方式。即，申请人或其委托的代理人网上填报申请材料，企业登记信息系统辅助初审，登记机关网上受理审查，核发并公示电子营业执照，并对相关信息进行公示和归档。申请人无须再到登记场所提交纸质材料。企业登记完全是无纸化、无介质全程网上办理。全程电子

化登记与其他登记方式具有同等的法律效力。

推行企业全程电子化登记，是深化商事制度改革的重要内容，是工商和市场监管部门服务大众创业、万众创新，不断优化营商环境的重要举措，是利用“互联网+”思维推进政府服务方式转变的重大创新，是企业登记工作的最终发展方向。全程登记电子化，为登记注册提供了更为便捷的方式，降低了办事成本，提高了办事效率，提升了企业登记管理规范化、信息化、智能化、便利化水平。

具体程序是，通过与工商银行合作，借助公安部门公民网络电子身份标识(eID)对申请人个人身份的真实性和有效性进行确认。申请人进行名称自主申报，企业名称申报成功后，在申请页面填写真实详细的申请信息，并根据登记业务要求上传相关附件材料。所有填报资料及上传的附件，使用eID进

行电子签名，确保文件来源合法有效。完成电子签名后，点击提交申请，进入受理审核，登记受理人员登录内网审核系统，对申请材料进行审核，材料齐全，符合法定形式的，予以登记注册。对于材料不齐全或不符合法定形式的在审核意见中录入需要补齐的材料并予以反馈，申请人据此进行修改。企业登记的相关信息同步推送至工商银行，工商银行进行制卡和信息写入，并通过邮寄方式将联名卡和电子营业执照读卡器邮寄至申请人登记的企业住所。申请人收到联名卡后，可以在网上直接打印营业执照，也可到潍坊高新区政务服务中心自助服务区打印，电子营业执照与纸质营业执照具有同等法律效力。所有的申请材料会统一形成电子档案，进行保管和应用。

去年12月底，潍坊市获得省工商局批复同意，在高新区开展企业全程电子化登记及

电子营业执照试点。试点过程中，研发建设了企业名称网上自主申报系统，向社会公众开放了企业名称数据库，申请人可随时随地办理相关业务。与工商银行合作，依托浪潮、普华诚信、中孚信息等软件公司进行软件开发、接口调试，借助公安系统公民网络电子身份标识(eID)及银行U盾，对申请人身份的真实性和有效性进行确认，避免了假身份证登记问题。目前，顺利实现了系统对接，开始试运行。

企业根据需要在核准登记后，到政务中心领取纸质营业执照和免费的印章。企业登记全程电子化试点成熟后，将成为全省市场主体登记全程电子化可复制的经验。

“在我看来，这是一项促进大众创业、万众创新的新举措，有效地解决了影响登记效率的瓶颈问题，能够最大限度地激发市场活力。”潍坊高新区的一名创业者说。

树立品牌优势、促进提质增效、带动转型发展、撬动一方经济

潍坊以商标品牌战略带动企业转型升级

□谭佃贵 郑颖雪 邱新华

“景芝”、“新郎”、“隆盛”……提起这些潍坊知名商标品牌，让人联想的不仅是企业的名片，更是一个地方形象展示。品牌，越来越成为企业立足市场的重要资本，尤其是经济新常态下，商标品牌不失为一枚活跃经济的重要棋子。

近年来，潍坊市坚持以商标品牌战略撬动转型发展，着力在提质增效上做文章，精心培育了一批具有国内外影响力的商标品牌，对于提升市场主体核心竞争力、增强自主创新能力、促进地区经济转型发展发挥着重要作用。目前，潍坊市拥有有效注册商标4.5万件，其中，行政认定中国驰名商标89件、山东省著名商标359件、地理标志证明商标78件，均居全省第二位。

商标品牌战略

提升企业和城市竞争力

提起景芝酒厂，山东地区无人不知，作为中国最早的国营白酒企业之一，景芝拥有好的酿酒工艺、好的产品。虽然有了好的硬件，可酒香也怕巷子深。但作为软实力的品牌，令景芝酒厂竞争力大增，成为走出潍坊，走向全国的关键。

“商标就像企业发展的翅膀，以前景芝酒只能在潍坊本地销售，外地人不认，注册了商标后，才第一次走出潍坊，开始进入全国市场。”景芝集团董事长刘全平深有感触。景芝酒厂申请注册的“景芝”与“景阳春”商标，分别被国家工商总局认定为中国驰名商标，成为唯一拥有“双驰名商标”的鲁酒。自1983年至今，景芝酒厂先后申请商标注册保护达520余件。

对于商标战略，潍坊市委、市政府始终高度重视，早在2006年市政府就出台了相关意见

和对驰(著)名商标奖励的政策，并多次召开专题会议推进。

众所周知，驰名商标拥有量，是一个地区、一个城市经济实力的体现。潍坊市工商局党组书记、局长谭炳建告诉笔者：“潍坊市按照储备一批、培育一批、申报一批的思路，始终保持了驰名、著名商标梯次创建的良好态势。”

近年来，潍坊市各级工商和市场监管部门不断强化帮扶措施，优化市场和服务环境，加强行政指导，鼓励、帮助各类市场主体积极培育自主品牌，争创驰(著)名商标，开展商标打假维权，有效提升了商标注册、运用、保护和管理水平，全市商标品牌建设取得新的成效。

品牌维护

促进企业提质增效

8月15日，在潍坊市新华路佳乐家超市，家住九龙山庄的刘真，正在选购“乐义蔬菜”。“现在条件好了，平时一般就选品牌蔬菜吃，图个放心，而且品牌蔬菜处理得好，回家方便处理。”刘真告诉笔者。

如今，走进超市，“七彩庄园”、“燎原果蔬”、“乐义蔬菜”等蔬菜品牌占据了生鲜类产品的半壁江山，越来越多的市民开始选择品牌蔬菜。不仅是潍坊，这些插上了品牌翅膀的蔬菜早已走入了济南、北京、上海等大城市的餐桌。

在寿光，农产品商标品牌在带动农业产业化发展中发挥了巨大作用。寿光蔬菜产业集团注册的“七彩庄园”商标，先后被认定为省著名商标、中国驰名商标，为寿光蔬菜产业集团的品牌发展提供了强大竞争力，品牌之路，越走越宽。

另一个品牌大市，诸城市，10年前全市3186家企业仅有400余件注册商标，驰(著)名商

标只有3件，诸城市企业充当着“加工厂”的角色。“商标强企、品牌兴市”的工作思路，让诸城市迈向了品牌强市之路。

如今，“新郎”、“得利斯”、“惠发”等诸城品牌早已叫响全国。截至目前，诸城市已拥有有效注册商标总量3996件。其中，驰名商标26件，著名商标54件，高品质、高含金量的商标品牌铸就了诸城经济的“金名片”。

2012年，诸城和寿光分别被评为山东省实施商标品牌战略示范县(市、区)。

品牌的优势，不仅体现在量上，更在质上。随着注册商标总量的稳步增长，潍坊市将目标更多的放在了提质增效，打造高知名度商标上。一个品牌想持久保持活力，维持在市场上的良好口碑，企业必须在提质增效，提升产品质量上下功夫。

为此，潍坊市围绕优势产业和特色产品，因企制宜分类指导，有计划、有重点地帮助企业推进商标品牌创建工作，着力扶持商标意识强、知名度高、信誉好、发展潜力大的企业参与申报驰、著名商标，走品牌兴企之路。

为做好经济发展新常态下的商标工作，鼓励促进企业提质增效。近年来，潍坊市组织开展了“千百家企业商标规范提升行动”，对千家中小企业商标注册、管理、使用进行规范，对百家知名商标企业品牌运作水平进行提升，通过“发问卷、搞培训、走企业、听建议、解难题”等形式，帮助企业解决在商标注册、使用、保护和管理中存在的普遍性问题，不断增强全市企业的商标品牌意识，也为驰(著)名商标创建打下了坚实的基础。

此外，潍坊市一方面鼓励企业进行商标国际注册，培育发展有影响力的国际品牌。另一方面鼓励企业收购海外优势商标品牌。潍柴集团并购法国百年发动机企业博杜安，雷沃重工收购意大利高端农业装备企业阿波斯，得利斯集团收购澳大利亚大型牛肉生产

销售集团尤拉瓏。

“四大工程”

为品牌战略保驾护航

今年以来，潍坊市工商局继续把推进商标品牌战略作为提升企业和城市核心竞争力的重要举措，积极实施品牌培育、品牌提升、品牌服务、品牌保护“四项工程”，促进商标品牌建设的不断深入。

面对当前转型发展的攻坚期，商标品牌战略势必助推“潍坊制造”向“潍坊创造”转变。为适应新的形势和任务，潍坊市于去年研究制定出台相关意见，对全市推进商标品牌战略实施提出了更高的目标任务和实施路径。

《意见》提出，到2020年底，潍坊市有效注册商标总量达到7万件以上，每百户法人企业注册商标拥有50件以上；马德里商标国际注册总量达到300件以上，地理标志证明商标和集体商标总量达到100件以上；中国驰名商标总量达到150件以上，山东省著名商标总量达到380件以上。将实施商标品牌战略的奖励补助资金纳入财政预算，对商标注册、驰名商标争创、国际知名品牌并购、商标质押融资等予以奖励或补助。

《意见》对今后一个时期，特别是“十三五”时期潍坊市实施商标品牌战略作出了安排部署，提出了目标要求，完善了政策措施，为商标品牌战略实施提供了雄厚的资金保障和强有力的政策支持。

“我们始终高度重视商标品牌战略实施工作，按照潍坊市政府部署要求，制定商标品牌培育计划，加强宣传引导和行政指导，切实做好好全市深入实施商标品牌战略意见的贯彻落实工作，并确保取得实效。”谭炳建说，“通过不懈努力，商标品牌必将成为潍坊市经济发展的又一亮丽名片。”

潍坊41家企业被公示为

国家级“守合同重信用”企业

日前，国家工商总局发布了相关公告，向社会公示了6023家2014-2015年度“守合同重信用”企业。潍坊市山东华泰电磁科技股份有限公司、潍坊恒安散热器集团有限公司、潍坊昌大建设集团有限公司等41家企业榜上有名，其中首次公示的12家，已在2012-2013年度公示，其余29家申请继续公示。

“守重”企业公示，是工商、市场监管部门在企业自愿申报的基础上，对企业合同信用信息等进行记录并向社会公示的行政指导活动，旨在推进企业诚信建设，规范企业合同行为，引导企业诚信履约、守法经营。“守重”企业每两年公示一次，并建立撤销公示制度，实行动态监管，接受社会监督。

今年以来，潍坊市工商局按照上级部署要求，立足职能发挥，结合潍坊实际，认真组织了2014-2015年度“守合同重信用”企业的申报、审核、推荐、确认工作，确保将真正符合条件的优秀企业推荐到“守合同重信用”公示中去。此次潍坊市41家企业被公示为国家级“守合同重信用”企业，是潍坊市信用建设的重要成果，也是对潍坊企业长期守信经营的充分肯定，将对全市企业发展起到示范带动作用。

(郑颖雪 邱新华)



潍坊市工商局、潍坊市消协

开展《消法》宣传进校园活动

为进一步提高全民消费维权意识，宣传科学消费观念，近日，潍坊市工商局、潍坊市消协组织工作人员走进潍坊日向友好学校，开展《消法》宣传进校园活动，宣讲消费者权益保护知识，发放《消费与安全宣传手册》、《消费维权实用攻略》等宣传材料，给孩子们送上了一份特别的儿童节礼物，受到了广大师生的一致好评。

潍坊市工商局组织开展系列整治行动

维护良好市场秩序

今年以来，潍坊市工商局结合实际，围绕问题导向和群众需求，扎实履行监管执法职责，积极开展开展了多个专项整治执法活动，努力营造公平竞争的市场环境和安全放心的消费环境，维护了良好市场秩序。

据悉，潍坊市工商局通过开展重点领域消费侵权行为专项整治，重点整治5类消费侵权行为。整治不正当竞争突出问题专项执法行动。开展2016网络市场监管专项行动。组织开展红盾护农行动。强化成品油市场监管。整治行动获得了广大商家和消费者一致好评。(郑颖雪 邱新华)

奎文市场监管局

探索网络市场监管新机制

近年来，奎文区市场监管局探索建立精准管网、协同监管、执法办案等线上线下一体化监管执法新机制，有效提升了网络监管能力，规范了网络商品市场秩序。截至目前，出动执法人员264人次，实地检查电子商务经营主体625个。受理网络交易投诉举报77件，办结62件；查处虚假宣传、绝对化用语、质量不合格、未履行审查义务等网络案件42件，办结7件，罚没款25万元。

奎文区市场监管局加强基础设施建设，落实精准管网机制，明确监管责任主体事权划分。同时，不断强化重点商品领域监测监管。强化沟通联系，落实协同监管机制，提高行业自律意识。完善部门协作机制，落实社会监督责任，破解工作难点，落实执法办案机制，解决网络案件“发现难”，电子证据“取证难”问题。(郑颖雪)

临朐创新实施“诉转案”机制

为有效破解市场监管部门机构体制改革带来的执法瓶颈，着力解决“以调代处”、“以调代罚”、“行政调解约束”等问题，临朐县市场监管局积极探索，将“诉转案”工作作为拓宽群众维权领域、打造12315消费维权品牌、解决服务群众“最后一公里”问题的突破口。着力构建“事前积极预警、事中有效调处、事后顺利查处和长效机制保障”环环相扣的消费维权一体化保护体系，取得明显成效。

截至目前，临朐县共受理消费者申诉举报347起，市热线73件，办理“诉转案”案件43件，罚没款140余万元。

临朐县强化制度建设，规范转办案件流程。整合12315、12331、12365三条热线，进一步明确“诉转案”的受理单位、适用条件、适用范围和处理程序等内容，实现“诉案无缝对接”。

临朐县市场监管局依托事权划分，实行分层分类处置。通过数据分析，定位重点维权领域。借力抽检机制，制订年度抽检计划。破冰网络领域监管，对电商等虚拟交易进行监管。以虚假违法广告监测作为重点，对网址名称、宣传网页和广告内容等开展网上监测。目前已巡查网络经济信息1513条，规范网站信息及纠正轻微网络违规经营行为16起，处理消费者投诉举报3起，下达责令整改21份，删除违法商品信息40条。纵横联动，形成长效监管机制，增强“诉转案”的“贯穿力”。(郑颖雪 王春)