

奎文区多措并举改进工作方式，满足群众诉求

用服务架起干群连心桥

□ 本报记者 都镇强 宋学宝 本报通讯员 高斐

奎文区为满足群众诉求，提供优质高效的服务，紧紧围绕改进、加强、活跃基层宣传思想文化工作的总目标，多措并举改进工作方式，满足群众诉求，以实实在在的实际行动服务群众、教育群众、凝聚群众。

作为奎文区最早成立百姓宣讲团的社区，大虞街道孙家社区一直把理论政策宣讲转化为实实在在的实际行动。社区党委书记张光辉介绍，他们今年先后开展了“中国梦·小温情”百姓宣讲、“两学一做”先模事迹报告会等，用拉呱、谈心等方式给老百姓讲理论。“单一枯燥的宣讲，老百姓不感兴趣。我们通过百姓宣讲等方式，把理论变为拉呱，社区群众反映效果非常好。”

记者了解到，奎文区充分发挥区委中心组的带动作用，辖区878个基层党组织结合“两学一做”学习教育，成立“破解问题学习小组”，累计为群众办实事6000余件。以“理论面对面”为主题，开展专家宣讲、百姓宣讲100余场，做到释疑解惑、凝聚人心。同时，他们通过建设全区“百姓宣讲团、市民记者团、文明巡访团、文化辅导团、志愿服务团、先模先锋团”和社区“理论宣讲员、新闻通讯员、文明建设员、文化辅导员、民情调研员”“六团五员”队伍，引导群众自觉参与支持宣传思想文化工作，夯实了基层基础。

街道、社区召开新闻发布会，这在潍坊市属于首创。今年以来，记者在奎文区已经参加了4次街道组织的新闻发布会和2次社区组织的新闻发布会，涉及发布内容多为街道、社区正在推进的民生实事。目前，奎文区已经构建起区、街区（部门）、社区三级新闻发布工作格局，保障群众的知情权、参与权和监督权。

由奎文区打造的融媒体“民生会客厅”栏目，已经成为辖区居民关注的栏目，每期栏目都吸引了大量居民开展线上线下直播讨论。“民生会客厅真正推动民生问题解决，而且不回避问题，拉近了市民与部门的距离。”奎文区居民李欣说。不仅如此，奎文区还在区属各媒体同步推出《心声》栏目，架起媒体与群众的连心桥。

在奎文区东关街道工福街社区，今年新修缮的道德一条街上张贴的四德榜经常引来路人的关注。工福街社区居民赵淑云说：“道德一条街，宣传的是值得我们学习的居民，是弘扬社会正能量。”广文街道组织的“百户文明家庭”评选表彰活动，通过微信公众平台报名、投票和评审，共274人参加，累计投票次数达15万，共选出100户文明家庭。

近年来，这个区先后在社区建设起“社会主义核心价值观体验中心”，通过看、听、讲、行的方式，让核心价值观“生活化”。每月评选“奎文好人”，每年评选“感动奎文先模人物”，创新推出微信推荐好人形式，今年涌现出“潍坊好人”4人、“中国好人”2人。前一段时间，奎文区风筝广场举行了潍坊市2016年全民阅读活动启动仪式暨奎文区“阅读点亮中国梦·千人诵读”公益活动。同时，阳光100等奎文区辖区单位也开展图书漂流活动，带动辖区各年龄段居民积极参与读书活动，营造“读好书·好读书”的良好氛围。

可以说，奎文区的文化惠民提升了文化亲和力。奎文区细化“菜单式”服务，打造出“美丽中国梦·欢乐新奎文”群众性文化品牌，把舞台搬进社区，今年以来举办各类文化活动200余场次。他们还实施“载体带动”战略，建设奎文门美食街、梅园小镇等特色街区，加快推进潍坊国际创意港等大项目，推动京广传媒在新三板上市。同时成立奎文区文化产业电商联盟，打造赛伯乐、全影网等电商平台，推动“互联网+文化产业”发展。

二次供水卫生 专项监督检查展开

□记者 都镇强 通讯员 张照杰 报道 本报潍坊讯 近期，奎文区卫生计生监察大队对全区二次供水单位卫生进行专项监督检查。

奎文区重点检查各单位供水人员持有有效健康合格证明情况、卫生管理组织制度建立健全情况、供水设施的卫生防护情况、使用的涉水产品消毒产品索证情况、蓄水池清洗消毒及水质检测情况等方面。从检查的结果看，大部分单位组织制度健全、安全防护到位、涉水产品符合有关规定，但是，部分单位存在蓄水池设施的清洗记录不全、消毒产品卫生许可批件过期等问题。

针对检查中发现的问题，执法人员当场下达卫生监督意见书，责令限期整改。下一步，奎文区将继续加大对二次供水单位的监督检查力度，对整改不力的单位依据有关规定依法进行查处。

梨园街道 整治露天烧烤

□记者 都镇强 通讯员 周楠楠 报道 本报潍坊讯 近日，奎文区梨园街道采取多项措施开展露天烧烤整治行动。

今年上半年，梨园街道城管办联合各合作社、社区对辖区烧烤业户做了前期宣传工作，告知相关法规，营造露天烧烤整治氛围，给烧烤业户下书面通知21份，要求2016年所有烧烤业户全部进店经营，所有烧烤炉具一律不得露天室外烧烤。

在奎文区露天烧烤整治工作领导小组办公室下发集中整治通知后，梨园街道城管办立即召集各社区、合作社分管人员召开露天烧烤集中整治动员会，明确整治标准要求，并与各单位签订了《露天烧烤集中整治责任书》；同时对辖区背街小巷的露天烧烤店进行摸排，综合梳理露天烧烤点位，共摸排到4家背街露天烧烤店，建立了“梨园街道露天烧烤整治信息台账”，明确整治的重点区域和时间段。

对于合作社集体出租的房屋，通过水、电等方面进行综合整治；对于合作社股民出租的房屋，建立“居规民约”，对出租房屋的股民进行约束；对于小区个人或物业公司出租的房屋，积极支持物业公司对其进行整治。通过近期整治，目前14家烧烤店已全部进店经营，3家未使用环保保护的业户正在更换当中。

规范网络订餐经营行为

□都镇强 全英英 周浩 报道

本报潍坊讯 记者从奎文区市场监督管理局了解到，近日，该局对辖区内的美团网、美团外卖、饿了么、百度外卖等4家网络订餐平台的负责人进行了行政约谈，签订《潍坊市奎文区网络平台食品安全第三方平台食品安全责任书》。

该局要求网络平台食品安全主体责任落实主体责任，建立健全食品安全管理制度，规范经营行为；严格对入网餐饮服务单位进行实名登记，每半年向奎文区市场监督管理局定期报告入网和下线餐饮单位情况；定期对已入网的餐饮服务单位进行自查自纠，发现网络经营者存在超范围经营、无证经营或证照过期等情况，立即停止提供网络交易平台服务，及时上报奎文区市场监督管理局依法作出处理。

则尔庄社区托老中心 全面升级

□记者 都镇强 通讯员 韩甜甜 报道

本报潍坊讯 奎文区北苑街道则尔庄社区托老中心今年以来实行租赁经营。近日，托老中心承租中心先后投资30多万元对托老中心消防和硬件设施、服务管理等进行升级改造，目前已经基本完成。

升级改造后，托老中心还将推出特色养老服务：为每一位老人建立健康档案，定期免费为老人提供健康体检、测量血压、血糖等医疗服务；根据老人需求提供专业的护理服务；为老人定制营养配餐，并提供小灶点餐服务；为老人举行生日庆宴、送蛋糕和长寿面；定期组织社区活动、观光、社交等娱乐活动。

苇湾社区推进三级网格平台建设

□记者 都镇强 通讯员 李梦琳 报道

本报潍坊讯 奎文区东关街道苇湾社区运用智慧社区管理平台系统，在苇湾小区创建了三级网格管理平台。

所谓三级网格就是苇湾社区本身为第一级网格，再把苇湾、昌大、鑫世纪、三友等4大的小区划分为6个二级网格，每个二级网格设立网格员，负责网格的管理。在二级网格的基础上，按照200户左右的原则划分成24个三级网格，每个网格再设立网格员，配合楼长一起更进一步管理社区内大小事务。社区为三级网格的网格员每人配备了网格员手机，安装了网格管理APP。通过APP，网格员发现问题后可以实时拍照反映汇报，或者直接拨打电话反映网格问题，做到了有事及时汇报，提高了处理小区居民事情的效率。

□记者 都镇强 通讯员 王静 报道

近日，在奎文区东关街道民生街社区老市委西院宿舍，居民被一幅幅创意墙绘所吸引。日前，民生街社区在辖区老旧小区的墙壁上绘制了数十幅内容形式多样的墙绘。海滨风情、民俗村落、优美湖景等绘画充满艺术气息，提升了社区品位。

服务企业促发展 项目建设增投入 招商引资蓄势能

群策群力助推“滚石上山”

□ 本报记者 都镇强 本报通讯员 李硕

5000余家，这是潍坊市奎文区入住的楼宇企业最新统计数据。在国内首个“4.0园区”灵狮·潍坊国际创意港，一期入住的32家企业中有27家企业在潍坊注册，其中有5家上市及拟上市企业。“我们选择在奎文区建设国际创意港，实现推动中国创意设计制造产业链对接，线上线下国内外产业资源整合与联动发展，推进潍坊经济转型升级。”深圳市灵狮文化产业集团董事长向帅兵说。

记者了解到，作为中心城区的奎文区把楼宇总部经济作为转型升级、提升市区的主抓手，不断推进楼宇总部经济质量、速度和效益的全面提升，有力带动了全区经济高端、高效、集约发展，成为中心城区发展亮点。入住楼宇企业5000余家中，有各类总部机构300余家，税收过千万元楼宇达30栋。该区创新创业活力进一步迸发，相继建成了阳光

100凤凰社、大学生创业孵化中心、电商创意产业园等平台13处。

楼宇经济的发展，只是奎文区今年上半年经济发展的一个细节。数据显示，今年上半年，奎文区完成地区生产总值114.2亿元，同比增长7.4%，三次产业结构持续优化，服务业占比首次突破90%(90.61%)，同比提高1个百分点。

上半年，“互联网+”带动了奎文传统产业转型升级。奎文区以高端商务楼宇为“巢”，引互联网知名电商之“凤”，积极开展新兴电商平台战略合作，打造了一批具有全国影响力的专业电商平台。“好吃懒做”美食电商平台目前已成功签约全省126所高校和11个地级市城市运营商以及68个市内社区合伙人。全国影楼行业最大的门户网站全影网，也是位于奎文区，目前计划近期申报上市，上市后预计年营业额15亿元。

同时，奎文区还推动社区服务业拥抱“互联网”，引进培育易邻里、欧乐生活等社区电

商，大力发展教育培训、健康养老、休闲购物等线上线下服务，目前平台用户数已达40万人，3年内形成具有全国影响力的智慧社区O2O典范。“互联网+社区服务业，是撬动经济发展的新支点，早进入这一行业，无疑将占据发展的先机。”易邻里负责人韩虎说。

不过，受当前经济持续下行压力影响，奎文区上半年经济仍处于“滚石上山、负重前行”的关键时期。为积极应对当前经济下行压力，扭转工作被动局面，促进经济社会持续健康发展，奎文区将开展服务企业促发展、项目建设增投入、招商引资蓄势能“百日攻坚”活动。

企业是经济社会发展的重要支柱，企业发展得如何，将直接影响到一个地区全年目标任务能否顺利完成。为更好地服务企业促发展，奎文区通过深入企业走访，全面了解、准确掌握企业发展状况，特别是遇到的困难和问题。系统梳理了中央和省、市、区扶持企业发展的一系列政策，在走访企业时，将这些政策和信息解释、传达给他们，帮助企业用足用好相关

政策。

7月9日，奎文区外贸企业协会成立，初期有36家成员单位参加。“协会是在政府走访企业后，牵头成立的。成立以来，协会充分发挥网络平台的优势，面向全区所有外贸企业，及时提供优质的政务服务，企业受益匪浅。”奎文区外贸协会副会长、潍坊赛思国际贸易有限公司董事长祝业起说。

此外，面对“滚石上山”，奎文区各街道、部门深入研究经济发展趋势，准确把握产业发展规律，在全面科学诊断的基础上，主动谋划经济转型升级的方向、重点和措施，精准发展新技术、新产业、新业态，培育新经济、新动能，为全区经济发展提供持续强劲支撑，努力构建现代服务业发展新体系。“我们将辖区进行统筹规划，一体开发，聚力发展现代商贸、高端商住、文化创意、海洋科技、居家养老“五大产业”，增强吸纳要素、集聚资源的能力，全力打造产业转型升级版。”北苑街道党工委书记段宏喜说。

高密市供电公司

高温酷暑为小区双电源供电工程送电

8月10日，室外气温高达34摄氏度，在高密市水岸东方小区送电现场，国网高密市供电公司营销部营业二班工作人员正冒着高温酷暑，对小区增容双电源供电工程进行送电。

高密水岸东方小区原有变压器容量为2750千伏安，随着小区居民用电负荷增加，该小区急需增容4300千伏安，增容后小区变电容量将达到7050千伏安，由10千伏水岸线和胶河线实现双电源供电。为确保该项目如期送电，高密市供电公司营销部营业二班主动与客户对接，开辟“绿色通道”，简化办电手续，超前做好配套服务，全过程跟踪、精心选派经验丰富的客户经理，协调整个项目的用电工程。

“我们一次性告知客户业务办理流程、工作要求和注意事项，主动指导并协助客户办理各项用电手续，提前介入客户前期咨询，协助客户做好项目用电规划与建设，并针对性制订服务计划方案。在业扩报装办理过程中，主动提醒客户应办理和注意事项，协调解决客户办电过程中出现的问题，跟踪指导客户开展受电工程建设，协助客户排查消除施工缺陷和安全

寿光农商银行创新启动

“家庭银行”商业模式

近日，寿光农商银行在全市全面启动“互联网+”家庭银行业务模式。他们的做法是：一是建设专职服务团队，围绕家庭区域、收入、职业等差异化因素，为各层次客户提供差异化服务。二是推进优化顶层设计，确保家庭银行平稳着陆，着力从产品创新、流程再造、阳光信贷三个方面实现业务营销与风险控制。三是配套完善机制建设，营造家庭银行营销氛围。四是打造便民服务平台，提升家庭银行客户体验，围绕构建“农”字品牌的电商平台，积极试点推广“智E购”，满足家庭客户生产和生活需要，这样大大方便了客户，受到了大家的欢迎。

“为进一步提升精神文明建设创建工作，培养员工责任感和使命感，农行昌乐县支行组织员工开展“献爱心——无偿献血”活动，14余名员工参加了此次活动，共计献血4200毫升。该员工通过无偿献血方式，表达了对社会公益事业的支持、对社会责任的担当，展现了农行良好风貌。”

农行昌乐县支行 开展无偿献血活动

为进一步推进精神文明建设创建工作，培养员工责任感和使命感，农行昌乐县支行组织员工开展“献爱心——无偿献血”活动，14余名员工参加了此次活动，共计献血4200毫升。该员工通过无偿献血方式，表达了对社会公益事业的支持、对社会责任的担当，展现了农行良好风貌。

农行昌乐县支行 开展无偿献血活动

寿光市台头镇综合治理人口性别比效果明显

近年来，寿光市台头镇坚持把治理出生人口性别比作为计生重点工作常抓不懈，坚持打击“两非”，综合治理出生人口性别比效果明显。

强化性别治理宣传教育，树立“生男生女都一样”、“女儿也是传后人”等科学文明的新型婚育观念；加强孕情跟踪服务，镇、村计生服务人员坚持随访及时掌握孕情变动情况，同时严格

寿光农商银行创新启动

“家庭银行”商业模式

近日，寿光农商银行在全市全面启动“互联网+”家庭银行业务模式。他们的做法是：一是建设专职服务团队，围绕家庭区域、收入、职业等差异化因素，为各层次客户提供差异化服务。二是推进优化顶层设计，确保家庭银行平稳着陆，着力从产品创新、流程再造、阳光信贷三个方面实现业务营销与风险控制。三是配套完善机制建设，营造家庭银行营销氛围。四是打造便民服务平台，提升家庭银行客户体验，围绕构建“农”字品牌的电商平台，积极试点推广“智E购”，满足家庭客户生产和生活需要，这样大大方便了客户，受到了大家的欢迎。

农行昌乐县支行 开展无偿献血活动

为进一步推进精神文明建设创建工作，培养员工责任感和使命感，农行昌乐县支行组织员工开展“献爱心——无偿献血”活动，14余名员工参加了此次活动，共计献血4200毫升。该员工通过无偿献血方式，表达了对社会公益事业的支持、对社会责任的担当，展现了农行良好风貌。

农行昌乐县支行 开展无偿献血活动

寿光市台头镇综合治理人口性别比效果明显

近年来，寿光市台头镇坚持把治理出生人口性别比作为计生重点工作常抓不懈，坚持打击“两非”，综合治理出生人口性别比效果明显。

强化性别治理宣传教育，树立“生男生女都一样”、“女儿也是传后人”等科学文明的新型婚育观念；加强孕情跟踪服务，镇、村计生服务人员坚持随访及时掌握孕情变动情况，同时严格

联业暨金融产品推介会。特邀资深理财专家就目前基金业务发展趋势、投资策略及投资组合等多角度讲解。农银人寿讲师从财富管理和投资理财财角度，深入浅出地为到场贵宾普及理财、保险知识。通过与客户面对面交流、零距离沟通，不仅让客户全方位了解金融产品的健康理财、投资收益功能，也进一步增强了银客关系，为后续业务办理和服务提升打下了坚实基础。

农行潍坊滨海支行 积极推进助农服务点建设

农行潍坊滨海支行以“惠农通工程”为切入点，积极助力助农金融服务全覆盖，8月末，该行为辖内13个行政村设立助农取款服务点4个、惠农通工程服务点12个，满足2万多人小额存取现、转账、手机充值及业务查询等基础金融服务。

通过设立助农服务点，不仅方便了基层群众，也极大地分流了柜面业务，减轻了营业压力，真正实现了“面向‘三农’、服务城乡”的服务使命。

寿光农商行不断完善 机构业务营销管理机制

寿光农商行认真贯彻落实抓大促重战略，抓好机构大系统业务提升，加强对机构客户营销力度，重点在“抓体制，促动力”上下功夫，进一步理顺机构业务营销管理体制机制，推动机构客户营销服务转型升级。

农行昌乐县支行 开展无偿献血活动

为进一步提升精神文明建设创建工作，培养员工责任感和使命感，农行昌乐县支行组织员工开展“献爱心——无偿献血”活动，14余名员工参加了此次活动，共计献血4200毫升。该员工通过无偿献血方式，表达了对社会公益事业的支持、对社会责任的担当，展现了农行良好风貌。

寿光市台头镇综合治理人口性别比效果明显

近年来，寿光市台头镇坚持把治理出生人口性别比作为计生重点工作常抓不懈，坚持打击“两非”，综合治理出生人口性别比效果明显。

分类管理、分包维护”的客户营销管理模式。

着力提升客户营销维护力度。建立市行、支行、网点分层营销机制，根据客户重要程度分层营销，市行进行高层营销维护，支行进行直接服务维护，层层有维护，全方位服务。根据客户性质及支行现有机构业务存量，将客户按系统和重要性进行分类。实行对客户分包管理机制，原则上，网点日均存款5万元以上的对公客户，要由网点实行打包管理，单个客户包客户数量不超过30户，今年三季度以前各网点全部完成打包、认领工作。

农行潍坊廿里堡支行跨境 人民币业务实现新突破

农行潍坊廿里堡支行积极营销拓展国际业务，日前，中粮矿业有限公司借入的人民币外债1.84亿元到账，累计实现跨境人民币结算量6.5亿元，下一步该行将继续与该客户加强合作，实现银企共赢。

农行潍城支行 社保“折换卡”见成效

为有效分流客户，提升服务水平和大堂营销能力，农行潍城支行多措并举加快“折换卡”进程。7月末，“折换卡”客户达到2000余户，网点排长队现象得以缓解，同时自助渠道分流率达到了93.39%，较年初提升3个百分点，成效显著。

该行指定专人负责上门服务，配合老人及代理人时间安排，确保在两个工作日内为行动不便老人提供上门服务，全面加快“折换卡”工作进程。