

3年里，中心城市圈造林20万亩，荒山造林23万亩，森林面积达822万亩

潍坊：亲山近水 绿荫如盖

各项指标均达到或超过国家森林城市评价标准

□ 本报记者 郑颖雪 宋学宝
本报通讯员 申燕祥

8月11日至13日，国家林业局专家组对潍坊市创建国家森林城市工作进行实地核查。自2013年11月26日启动创建国家森林城市以来，潍坊市突出“亲山近水享绿色福利、五彩鸢都创森林潍坊”创建主题，目前，各项创建指标均已达到或超过国家森林城市评价标准。通过3年的创森工作，潍坊市初步形成了以城区为核、以山海为屏、以路河为脉、以农网为面、以组团为点完整的城市森林生态系统，实现了城乡绿化和生态建设的新突破。

森林面积达822万亩

8月12日，在青州(国际)花卉创业园内，投资1.6亿元建成的高档智能温室各种花卉争奇斗艳。该智能温室面积5万平方米，吸引了福建春舞枝花卉有限公司的注意，该公司计划投资10亿元，着力建设全国最大的花卉电子商务平台，进一步打响青州“东方花都”的称号。无独有偶。中国(昌邑)北方花木城总投资7.5亿元，建筑面积4.5万平方米，引进客商70家，被誉为“北方绿都”。创造性地实行政府引导，社会力量参与，通过招商引资，推进全市苗木、花卉产业体系建设，仅是潍坊市创新造林方式的途径之一。为解决绿化资金问题，潍坊市将国家森林城市建设纳入地方各级政府财政预算，建立以政府投入为主的资金投入主渠道，以规划和项目为依托，加大对森林城市建设的资金和政策扶持。

潍坊市还积极争取国家林业贴息贷款项目，扶持林业龙头企业和合作社快速发展。2015年全市争取品牌农业项目涉林资金0.75亿元，撬动总投资1.1亿元。不断加强与金融部门沟通协调，逐步健全规范、科学、便捷的林权抵押贷款模式。目前全市累计办理林权抵押贷款94起，贷款金额5.6亿元。

启动创建森林城市工作3年来，潍坊市各级累计投入各类资金77亿元用于森林城市建设。

建设全市森林网络，离不开规划设计。潍坊市注重高端设计，结合市委、市政府“突破滨海、提升市区、开发两河”发展战略，确定了“一核、两屏、三廊、三网、多点”的创森总体布局。有了规划设计，潍坊市还高度重视配套衔接。规划建设期限共10年，分近、中、远三期，同时统筹城乡绿化。

2015年底，潍坊市森林面积达到822万亩，林木蓄积量1479.3万立方米，市域森林覆盖率33.95%，中心城市绿化覆盖率41.17%，人均公园绿地面积17.71平方米。

寿光市充分发挥财政资金的杠杆作用，对新营造的生态公益林，商品林实施补助，最多连补10年。目前，寿光市参与造林的企业、专业合作社和造林大户达36家，完成造林4500亩。安丘市对造林50亩以上，且造林成活率或苗木成活率达到85%以上的，每亩财政补贴200元。峡山区对绿化超过300亩的苗圃区绿化园区，每亩奖补600元。

潍坊市还积极争取国家林业贴息贷款项目，扶持林业龙头企业和合作社快速发展。2015年全市争取品牌农业项目涉林资金0.75亿元，撬动总投资1.1亿元。不断加强和与金融部门沟通协调，逐步健全规范、科学、便捷的林权抵押贷款模式。目前全市累计办理林权抵押贷款94起，贷款金额5.6亿元。

启动创建森林城市工作3年来，潍坊市各级累计投入各类资金77亿元用于森林城市建设。

建设全市森林网络，离不开规划设计。潍坊市注重高端设计，结合市委、市政府“突破滨海、提升市区、开发两河”发展战略，确定了“一核、两屏、三廊、三网、多点”的创森总体布局。有了规划设计，潍坊市还高度注重配套衔接。规划建设期限共10年，分近、中、远三期，同时统筹城乡绿化。

2015年底，潍坊市森林面积达到822万亩，林木蓄积量1479.3万立方米，市域森林覆盖率33.95%，中心城市绿化覆盖率41.17%，人均公园绿地面积17.71平方米。

建成森林公园21个

8月14日正值周末，从北京回到潍坊老家的周芳祺，跟随朋友们来到了白浪绿洲生态游

带的房车露营基地。“没想到潍坊有这么好的地方，设施非常完善，树绿水美，在这么好的环境里休息一下，整个人都放松了。”周芳祺告诉记者。

不仅如此，整个潍坊市交错着白浪河、虞河等水系，潍坊市休闲娱乐不愁没有好去处。

在创建森林城市过程中，潍坊开展中心城市圈建设，以一主五副城市圈为主线，以山、河、滩、边为建设重点，构筑“圈、点、带、面”有机结合的大绿地系统，3年累计造林20万亩。通过实施白浪绿洲生态旅游带百里花廊建设，规划布局“六区、五镇、一带”的百里生态旅游带，打造新式观光旅游度假胜地，完成造林绿化6000亩。同时，以潍河、弥河为依托，实施水系绿化，打造彰显潍坊特色的景观廊道、生态廊道和经济廊道。

启动创建森林城市工作以来，潍坊市共完成水系绿化20多万亩，提升完善湿地公园21处，在17条污水处理厂排水入河口建设人工湿地64处。

来到青州市王坟镇，青山绿水相得益彰。在全镇人民的共同努力下，昔日的荒山如今变得郁郁葱葱。

潍坊市持续实施荒山坡绿工程，坚持因地制宜、封造管并举、多林种共进，建立南部山区生态屏障。启动创建森林城市后，共完成荒山造林绿化23万亩。

夏季走在潍坊市的大街小巷，随处都有树荫可以遮挡太阳，这是该市坚持实施廊道绿化的结果。潍坊市在做好道路管养的同时，及时对新建道路和绿化尚未达标路段进行补植添绿，在全市范围内全面建立起了以乡土乔木为主、绿化树种丰富、绿化覆盖率高、景观效果优美的

绿色通道网络，道路绿化率达97.19%。

潍坊市还不断加强自然保护区、森林公园、湿地公园和重要水源地建设。目前已建成山旺古生物化石、仰天山自然保护区2个，建成森林公园21个，其中国家级森林公园5个、省级森林公园5个、市级森林公园11个，总面积41380.6公顷；湿地公园21处，其中国家级湿地公园8处。

人均公园绿地面积17.71平方米

8月15日清晨，打太极拳的、晨跑的、遛狗的潍坊市民们，不到6点就来到了潍坊植物园。经常来跑步的祝佳告诉记者：“植物园里绿化好，每天呼吸一下新鲜空气，回家再洗个澡，一天工作都很精神。”

潍坊市民们，绿化极佳的各大广场，早已成为市民休闲、锻炼的最佳去处。每逢周末假期，成群结队的市民在广场内散步、聊天。

爱树护绿，也早已深入人心。近年来，潍坊市先后开展了植树节、爱鸟周、森林文化巡礼等活动，全市人民以实际行动，凝聚着创森共识、追求着生态文明。

不仅是日常生活，绿色还给潍坊人带来了巨大的经济效益。临朐市蒋峪镇的山东华唐高标准牡丹园内，工人们忙着修建花枝，负责人李春园介绍说：“园区全部建成后，牡丹种植面积将达2000亩，每亩3000株，每年游客将达到上百万人次。”在去年的中日韩产业博览会上，该项目受到了香港林鼎盛鑫科技有限公司的青睐。

2015年，潍坊市林业产业的年产值达到877.2亿元，森林生态产品在增加森林资源，改善城乡生态环境的同时，提高了农民收入，实现了经济效益、社会效益与生态效益的协调统一。

人民商城社区创新实施“党社联建”，破解商住小区管理难题

60岁以上居民免费安装“电子保姆”

绿键用于家政类服务，红键用于紧急情况

□ 本报记者 郑颖雪

8月4日，记者来到潍坊市潍城区南关街道人民商城社区，居委会办公楼五楼设有社区的公益性机构——“四点半学校”。走进“学校”看到有20多个孩子正在装修精致的环境里学习。

“这里其实并不是只在周一至周五学生放学后开放，周六、周日也照常开放。现在暑假期间，很多孩子没地方去，让他们来这里学习，家长放心。”人民商城社区党委书记李伟华告诉记者。

“四点半学校”仅是李伟华为方便社区居民生活采取的多项措施之一。说起李伟华，人民商城社区居民都会竖起大拇指。人民商城社区作为老城区商业繁华地带，有30栋居民楼，7个大型市场，居民居住分散，流动人口多。“老城区人口杂，居民对社区没有归属感，成了社区发展的难题。”李伟华说。

为破解社区发展难题，2009年，在李伟华的发动下，人民商城社区探索成立了潍城区首个社区大党委，通过吸引驻社区机关企事业单位等党组织参与共建，凝聚社区发展合力，建立了党建联席会议制度。在此基础上，人民商城社区组织开展了文艺演出、双向承诺、座谈

会、表彰会、志愿服务等活动，辖区党组织达到了全覆盖。

以党建为引领，社区60名自管党员、696名双管党员成为社区建设的中坚力量，真正实现了共驻共建。

“现在，我们社区充分发挥党建领航作用，运用互联网的便捷性，拓宽了党员群众沟通渠道。现在社区有什么活动，通过微信发布就可以轻松通知，党员群众只要打开手机就可以看到社区发生的大事小情，参与活动讨论、提出意见建议。”李伟华说，创新智慧社区党建服务群众工作模式，有效提升了社区科学化管理水平，得到了社区居民的一致拥护和好评。

人民商城社区党委以党建为统领，大力推行党社联动、融合共建的社区治理新模式，健全了党建统领，社区协商规范化、社区社会工作专业化、社区服务多元化有机融合的运行机制，群众幸福感、满意度明显提高。

来到人民商城社区居委会，社区的合唱队正在排练。“我们这是在为志愿服务活动的表演做准备。”合唱队队员杨凯伟告诉记者。

人民商城社区还有一个众人皆知的正能量志愿者团，2013年4月26日成立。志愿者团由党员服务队、文艺宣传队、爱心医疗队、企事业单位队、个体经营业户队、法律维权服务团

和心理咨询服务团等7支队伍组成，面向社区弱势群体及福利院老人、儿童，开展志愿服务及公益援助活动。社区居民积极参加，在社区传播正能量，并带动周边社区的人们开始通过自己的实际行动来为驻共建。

社区工作人员李晓洁认为，“大家想献爱心，需要有个组织，社区成立了正能量志愿者团，有了各种计划，大家分散的爱心就能凝聚起来了。”

“我们搭建起这个平台，是希望能够对接资源。”李伟华说，让需要帮助的人和想献爱心的人或组织对接起来。

目前，人民商城社区登记志愿者已达300余人，先后组织开展各项特色志愿服务活动280余次，服务居民5000余人次，活动覆盖率达90%，捐款捐物达30余万元。

为解决社区老年人的养老问题，人民商城社区创造性地实施了日间照料和居家服务“双模式”，将社区内老年人的娱乐、生活服务全部纳入工作范围，提升社区服务专业水平。

记者在社区日间照料中心看到，棋牌室、书画室、健身室等娱乐场所一应俱全。工作人员武萌告诉记者：“由于子女不在身边，大部分老年人因为身体不便都闷在家里，身体健康和精神生活都受到影响，所以，社区要尽可能丰富老年

人的日常生活。”

今年74岁的高文清，家住潍城区三运宿舍，人民商城社区居委会的工作人员几乎每个星期都会去探望她。

人民商城社区党委书记李伟华告诉记者，社区为孤寡老人提供居家服务，除了经常上门探望外，老人在生活中有任何需要，都可以向社区寻求帮助。

为了更好地为辖区内老人提供帮助，人民商城社区又创新了居家养老服务，安装一键通“电子保姆”。一键通安装在家用座机电话上，有一个绿键，一个红键，绿键用于家政类服务，当老人遇到紧急情况时，就可以按红键。

“我们现在已经在辖区内60岁以上的老人全部免费安装了‘电子保姆’。”武萌说，老人如果需要更换电灯泡、修水管等，都可以通过一键通联系到社区。

为破解商住小区管理难题，人民商城社区帮助成立了商住区联合业工委，形成了由社区、开发商、物业、业工委、业主代表组成的“五位一体”协商监督治理体系，解决了社区与商户停车、安保等问题，满足了社区居民和商户不同需求。

人民商城社区2014年被评为省级文明社区。

创新海外党建工作 助推集团国际化发展

□ 马常海

随着经济全球化进程的持续加快以及我国经济的快速发展，跨国并购逐渐成为国内企业拓展国际市场、提升自身实力的重要手段。潍柴海外党组织在“走出去”过程中，坚持围绕中心、服务大局，不断创新工作方式方法，为集团海外业务持续健康发展提供了坚实保障。

近年来，潍柴积极响应国家“走出去”战略号召，搭乘中国企业跨国并购的列车，前瞻布局、周密筹划，通过产品经营与资本运营“双轮驱动”，投资整合全球优势产业技术资源，先后重组法国博世安公司、意大利法拉帝集团、德国凯傲集团及林德液压业务，并在印度、缅甸、非洲以及北美等地布局生产研发基地，逐步发展成为一家跨地域、跨行业经营的国际化集团公司。在海外业务拓展过程中，潍柴坚持将党建工作摆在重要位置，立足实际，积极探索加强海外党建工作的有效途径，持续创新党建工作方式方法，不断夯实和发挥国有企业的传统政治优势。

健全组织机制，激发海外党组织活力

多年经营实践证明，党组织的政治优势不仅是构建国有企业核心竞争力的重要内容，也是推动业务健康发展的有效支撑。尤其是在海外复杂特殊的环境下，党建工作的重要性更加突显。结合海外业务特点以及管控需要，潍柴借鉴国内党组织管理经验，专门设立了海外营销党总支，并依据地域划分下设了印度、新加坡、独联体等五大分支机构，打造了海外党员的管理服务平台；同时，充分尊重海外并购企业的差异，在加强沟通、达成共识的基础上，先后在法国博杜安公司、意大利法拉帝公司、

德国林德公司、潍柴北美公司等国外企业设立了党支部，确保海外业务延伸到哪里，党组织就建到哪里，党建工作就开展到哪里，实现了党组织机构的全覆盖，为党建工作效能的发挥奠定了坚实基础。

同时，不断创新工作机制，推动海外党建工作切实取得实效：一是加强党组织班子建设，从国内陆续选派优秀党员干部和业务骨干充实到海外企业，促进彼此融合，目前已有4名高管成员(其中2人为集团党委委员)长期驻外，全面负责海外党建工作，发挥了良好的带动引导作用。此外，还迅速拔思想素质过硬、熟悉公司业务、群众基础好、热心党务工作的党员担任党支部书记，确保基层党建扎实开展。二是加快海外党建工作的制度化、规范化建设。按照“抓制度促建设，抓党建促事业”的整体思路，持续修订完善各类规章制度，包括党组织生活制度、组织业绩评价制度、风险防控制度以及海外党政干部任职考核制度等，推动党建工作有章可循、规范高效。三是坚持服务发展大局原则，将党建工作渗透并贯穿于海外经营管理的全过程，坚持党建工作与海外业务工作同部署、同落实、同考核、同奖惩，推动实现融合发展、相互促进。四是调集集团资源，搭建全方位服务保障体系，包括培训学习、职业发展以及后勤服务等，畅通信息沟通和反馈渠道，为海外业务及员工提供优质服务与支持，搭建了海内外协同联动的党建工作格局。

创新形式载体，提高海外党组织战斗力

加强学习教育，提高党员素养。依托自有资源，结合海外党建实际，潍柴构建了独具特色、富有成效的学习教育机制，不断提高海外党员的

理论水平和党性意识：一是灵活运用海外领导干部中心组学习、视频交流会、定期集中学习等方式，系统组织学习党章党规、中央领导重要讲话精神和理论知识及时事政策等内容，强化党员思想武装。二是借助现代信息手段，通过单位主题、海外论坛、网络课堂、微信指尖课堂等特色方式，搭建多元化学习教育平台，让党员“学不离手”，推动党员学习教育常态化。三是以“两学一做”学习教育为契机，创新性地开展了党员干部带头讲党课、争创海外党建特色品牌、党员“亮牌、践诺、创效”以及党员知识竞赛等系列主题实践活动，掀起了新一轮学习教育热潮。四是依托集团立体化传播平台，搭建了覆盖全员、实时高效的海外宣传阵地，营造了浓厚的学习氛围。五是持续完善企业评优树优、典型带动的工作机制，广泛开展“党员先锋岗”“笃行榜”等评选活动，大力选树海外党员中的先进典型，加大宣传力度，使每一名海外党员都能牢记责任和使命，自觉在海外创业中争先锋、当表率、做模范。

汇聚海外人才，打造卓越团队。公司始终将引进和凝聚海外人才作为落实党管人才原则的重要举措，切实抓好海外人才队伍建设：一是发挥党组织优势，坚持海纳百川的理念，以全球化视野，将具有不同文化背景、不同知识结构和不同职业经历的高层次人才吸引引进潍柴，打造了优秀人才聚集高地。每一次引进“外脑”，都会在企业内部激起新旧观念的强烈碰撞，产生了很好的“鲶鱼”效应。二是以事业感情聚才，依托海外产业搭建平台、配置资源，让各类人才有实现价值的满足感、贡献社会的成就感、得到尊重的荣誉感和融入大家庭的归属感。三是推行“把优秀创新人才培养成党员，把党员创新人才培养成创新团队的领

军人物，把创新团队的领军人物培养成复合型的经营管理人员”的“递进培养工程”，畅通优秀人才脱颖而出的成长渠道。四是持续推进人才素质提升工程，坚持引进来和走出去相结合，搭建国际化人才培训基地，持续完善多层次人才培养机制，逐步培养了一支高素质、能战斗、善开拓的国际化人才队伍。

践行宗旨使命，永葆创业激情。围绕集团整体战略目标，公司海外党组织迅速统一思想、找准定位，发挥基层党组织的战斗堡垒作用以及党员的先锋模范作用，通过项目攻关、党员突击队、党政联动责任制等多种方式，破解发展难题、攻克发展难关：在“大干100天”活动中，海外党员干部身先士卒、冲锋在前，全力打好市场开拓攻坚战，以实际行动履行了“在平时工作中看得出来，在是非面前站得出来，在关键时刻冲得出来”的承诺，推动企业实现了逆势增长。作为潍柴“一带一路”布局的先行者，印度等党支部牢记使命、抢抓机遇，提出“以营销为龙头，服务研发制造一体化”的发展理念，建成了涵盖研发、采购、营销、制造、物流、管理等全业务流程的生产基地；党员以身作则，主动加班，甚至放弃周末休息时间；保障印度公司2015年实现当年投产、当年盈利，超额完成年度销售指标，打造了潍柴第一个资本输出+技术输出的本地化发展成功案例；还通过技术输出、许可证生产、轻资产运作等方式，在缅甸、埃塞俄比亚、独联体等地区进行产能合作，不断加快制造本地化进程。其他并购企业支部也以不同形式，有力支持了海外业务重组、改革转型、扭亏增效以及团队融合等工作。可以说，海外党员是企业最活跃的创新力量，是党员本色和潍柴精神的集中体现，是企业发展的旗帜。

一村一镇入选

全国一村一品示范村镇

□记者 郑颖雪 报道

本报潍坊讯 近日，农业部下发相关通知，全国有316个村镇入选一村一品示范村镇，山东省有24个村镇上榜，其中潍坊市诸城市桃林镇山东头村(怡明绿茶)、青州市王坟镇(青州山楂)获批全国一村一品示范村镇。

据悉，开展全国一村一品示范村镇创建活动，是农业部深入实施一村一品强村富民工程、推动一村一品提档升级的重要举措，对打造特色品牌农业、推动农业供给侧结构性改革及促进农村一、二、三产业融合发展、推进脱贫攻坚具有重大意义。

近年来，潍坊市积极推进一村一品示范村镇建设工作，支持示范村镇开展品牌建设，通过示范引领推动农业经济快速发展，取得了显著成效。

潍坊市首届职工

创新创业大赛启动

□记者 张蓓 报道

本报潍坊讯 8月10日，第三届山东省创业大赛(工友创业赛区)暨潍坊市首届职工创新创业大赛启动仪式在潍坊市工人文化宫举行。

本次大赛的举办旨在深入实施创新驱动发展战略，推动“大众创业，万众创新”，进一步营造良好的创新创业环境和社会氛围，引领、指导和培育广大职工、城乡务工人员 and 失业人员等就业困难群体创新创业，实现更高质量的就业，推进扶贫攻坚工作。

整个大赛设置海选、预赛、初赛、复赛、决赛等5个比赛环节，安排了创业实训、实战路演、商海争锋、游学考察等实战内容丰富的特别训练营，共有108个项目脱颖而出，进入预赛。

入选项目经过分赛区的系列比赛角逐，胜出项目将推荐参加第三届山东省创业大赛初赛。

五井派出所密织

防控网络保辖区安全

□记者 谭佃贵

通讯员 刘栋 报道

本报临朐讯 临朐县公安局五井派出所深入推进“平安村居”工程建设，织密“四张防控网络”，提升驾驭辖区社会治安防控能力和水平。今年前7个月与去年同期相比，刑事、治安案件分别下降47%和16.3%。

密织村居社情民意网络，在全镇各个村庄、社区，布建信息员100余名，全面掌控村居社区动态；密织基础工作警务网络，以源头信息采集、巡逻防范、设卡堵截、安全检查、人口管理、入户调查、重点人员帮教、矛盾纠纷排查化解以及适时掌握、核实、反馈各类社会信息为基本任务；密织社区技术防范网络，在主要交通出入口、重点单位及要害部位、治安复杂路面、地段、多发案地域加大监控探头布点，进一步改进建设规划方案；密织村居动态巡查网络，将辖区内各企业、学校、小区、单位纳入内部单位进行管理，形成技防、人防相结合的立体防范网络，强力推进联防联控工作。

加强文化融合，提高海外党组织向心力

在国际并购，特别是中国企业的跨国并购中，失败案例远比成功案例要多。相比于收购，并购后的整合与协同发展挑战更大、困难更多。面对新的全球化、多元化挑战，潍柴创造性提出了“业务整合、文化先行”，充分发挥海外党组织作用，积极推进文化认同，形成了强大的文化感召力和文化凝聚力，为海外业务发展提供了强大动力：

一是在尊重各地子公司文化差异的基础上，形成了以“责任、沟通、包容”为核心的潍柴文化体系，并提出“**We are one**”文化理念，倡导“我们是一家人”，主动把中国的优秀文化融入到海外企业。二是搭建集团总部与海外公司的文化交流平台，成立企业文化研究会海外分会，建立海外子公司企业文化联络员队伍，进一步宣贯核心文化理念。三是创新文化载体，刊发海外专刊**(WEICHAI PEOPLE)**，图文并茂地展现集团发展成绩和核心文化理念，受到海外公司员工普遍欢迎。四是固化沟通机制，定期开展不同层级人员的对话交流，积极推进海内外员工的交流活动，包括“**We are one**”骑行到潍柴活动、“**Family Day**”家庭开放日活动、以**Teamwork**为主题的中印混合编队板球比赛、中德足球比赛等，使他们更加深入地了解企业，增强海外员工的归属感和自豪感。

经过不断磨合，潍柴与各子公司逐步建立了价值观相对统一的文化体系，在治理结构和管理体系上体现潍柴母公司的管理特征和自身优秀管理经验、企业文化的传承。更重要的是，经过整合发展，2016年上半年，潍柴海外业务全面向好，收入、利润占比均超过40%，显示了勃勃生机。