

好客山东攻略征集大赛启动

百万奖金悬赏“好玩”旅游指南

□记者 刘英 报道

本报济南讯 到山东去哪儿玩,玩什么,怎么玩?这些问题有望由富有经验的“玩咖”来解答。日前,省旅游发展委员会联合旅行社向广大游客抛出“绣球”,启动好客山东旅游攻略征集活动,并设置百万奖金池的“大礼包”,奖励撰写来山东“吃喝玩乐”新攻略,挖掘山东旅游的新玩法。为持续宣传营销好客山东十大文化旅游目的地品牌,全面启动山东主题旅游产品开发营销,省旅游发展委员会联合旅行社

动好客山东旅游攻略征集活动。本次活动自8月1日正式启动,至11月30日结束。其中,8月1日-11月15日为攻略征集阶段,面向全国征集涉及山东省的各类旅游攻略,攻略内容要反映山东旅游特色,可以是景区目的地,也可以是城市目的地与区域性目的地,二日游与多日游优先。

11月15日-11月20日为攻略评审阶段。主办方工作组先对征集的攻略进行初选,再由业内专家组成的评审组依据评分规则进行复选,评出省旅游发展委员会及各参与单位

设立的奖项。11月20日-11月30日为中奖结果公示阶段。评选结果揭晓后,主办方将在纸媒、网媒、电视台等各类宣传渠道进行公布,广而告之。

活动期间,主办方将利用电视、电台、报纸等传统媒体和官网、微信、微博等新媒体进行线上线下全方位、立体式宣传推广。PC端和手机移动端都将设立旅游攻略大赛征集活动页面,参赛者登录活动页面发表游记并发送邮件至邮箱2355741539@qq.com即可参与。针对本次攻略征集活动,省旅游发展委

员会共设千名奖项,累计奖金25万元,最高单项奖金高达6万元。同期,各市、县旅游局(委)将自主举办本市旅游攻略征集活动,单独设立本市旅游奖项。各市、县设立的奖项将统一汇总到好客山东旅游攻略征集活动“奖池”中,奖金、景区门票、酒店住宿券、旅游纪念品等应有尽有,且各市奖项、奖品数量持续不断地增加。此外,获奖者除获得丰厚的奖金、奖品外,其得奖攻略作品还将收录在最新的《好客山东攻略》中,成为千万游客的山东旅行指南。



旅游速递

第三届中国山东 香草文化旅游节开幕

□记者 付玉婷 报道

本报济南讯 记者从济南市旅游局了解到,为普及香草知识,推广芳香性植物的保障作用,促进山东特色生态旅游产业发展,8月6日,第三届中国山东香草文化旅游节在济南紫缘香草园开幕,活动将一直持续到8月底。

据了解,结合过去两年举办香草文化节成功经验,本次活动继续升级,依托园区整体旅游资源,共设置了四个主题,分别是“情系三生,漫天花海只为你”“酷爽夏日,嗨翻全济南”“香草公益,拥爱前行”“香草花茶,品鉴人生苦乐”,不同的主题营造出不同的风情与文化背景,另有竞速比赛、帐篷搭建比赛、体验塞外风情、烤全羊宴等内容穿插其间。

第三届天湖 美食文化节开幕

□王洪刚 报道

本报沂源讯 8月13日,2016年天湖水上运动项目开业庆典暨第三届天湖美食文化节在沂源天湖度假区开幕。

第三届天湖美食文化节以“天湖梦境约在沂源”为主题,活动时间从8月13日至8月31日,其间将开展丰富多彩的水上特技表演、水上运动、精彩演艺、特色美食区、啤酒狂欢夜等活动,打造独具特色的美食文化节。

天湖度假区总占地面积22.45平方公里,项目总投资110亿元,主要包括大型观光休闲区、水上观光游乐区、凤鸣山度假区、龙洞山景区、康养养生休闲区、湿地休闲度假区、高档度假接待区、生态人居区等几个部分,是集康养养生、娱乐健身、商务会议、生态居住等功能于一体的综合性旅游度假区。

枣庄薛城 提升旅游竞争力

□记者 杜文景

通讯员 何鑫 报道

本报枣庄讯 今年以来,枣庄市薛城区积极推进旅游产业发展,不断提升旅游品质和竞争力,打造旅游目的地。

据了解,铁道游击队纪念馆景区目前已累计接待市民、游客1000万人次,已列入全国30条“红色旅游”精品路线、100个重点建设的红色经典景区,成功招引《铁道游击队》、《解放》、《沂蒙》等60余部抗战题材影视剧在城内取景拍摄,扩大了景区的知名度。

同时,薛城区引入休闲理念,促进乡村绿道休闲旅游开发。借助全市打造环城森林公园契机,围绕周边绿道建设,布局张庄石榴园景区、奚公山风景区、日月山运动驿站、蟠龙河“活力湾”、绿之园5个发展节点,形成乡村游、近郊游的新亮点。

2016中国森林旅游节 9月举行

据新华社长春电 由国家林业局、吉林省人民政府主办的2016中国森林旅游节暨长白山国际生态论坛将于9月24日至26日在长白山举行,这是吉林省首次举办以森林旅游为主题的全国性活动。

据了解,本次活动的主题是“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”。活动期间,组委会将举行森林风光摄影展、生态休闲产品展、森林旅游投资与服务洽谈会、森林旅游推介会以及一系列森林旅游和生态保护方面的论坛活动。

统计显示,2015年,全国森林旅游游客量达到10.5亿人次,占国内总旅游人次的26%,创造社会综合产值7800亿元。



□记者 卢鹏 通讯员 臧德三 报道

花海寻爱度“七夕”

▲8月7日,临沂市兰山区汪沟镇田家庄村一处休闲农业旅游基地,几位年轻女士们走过花丛,走向相亲活动现场。当天,一场由百余名青年男女参加的“浪漫七夕”相亲活动在此举行,活动同时也吸引了众多家长、亲友陪同参加。“七夕”等传统节日,成为越来越多景区组织相亲等互动活动、吸引游客及社会关注的契机。

“航空票代”新政实行一月 机票服务体系迎来变革

“航空票代”新政策实行一个月以来,部分消费者反映,在网络平台购买机票,虽然票源明显减少,但购票体验更踏实。专家指出,“提直降代”正在重构国内机票服务的销售渠道和营销格局,长期来看有利于保障消费者权益。

今年7月,国内多家航空公司调整票务售卖方式,其中规定严禁票务代理机构将机票标准产品在第三方渠道销售。民航业内人士表示,这让航空公司票务销售渠道更透明,也提高了票代行业的准入门槛。

此前,低价竞争是机票在线售卖的主要特征。为达到低价目的,很多代理商倒卖里程、销售“弃程票”、虚占座位,给消费者购票出行带来很大的不确定性。消费者享受低价的同时也会遇到违规收取费用、虚假客票、泄露个人信息等问题。

据了解,上世纪90年代,航空公司需要代理商打开市场,而低价竞争则为票务代理

提供了发展空间,但代理数量的增加难免导致鱼龙混杂,各种经营问题随之而来,甚至出现代理商要挟航空公司降低票价的现象。

票务代理新政策同时取消了国内机票代理费的“前后返”政策,机票代理费用进入“零佣金”时代。新政策改变了航空公司票务管理的销售渠道和利润分配方式,票务代理的利润空间进一步缩小。

在欧美等国,航空公司直销机票占据机票销售市场60%以上,而我国仅为20%左右。广州民航职业技术学院副教授基琦认为,随着中小型代理商逐步淡出,航空公司在二、三线城市销售渠道获得重构空间。我国的机票销售正在向欧美的直销模式靠拢,消费者未来购买国内机票时会更有保障。

不过,有部分消费者认为,此前已习惯了分销模式,现在买机票还要考虑航空公司官网价格,比价时较为繁琐。

另据中国航协此前发布的信息,新政策

实行一个月中,仍有3家机票代理企业在未能有效核查客票性质的情况下提交网络平台出票,导致将积分兑换免费交付旅客,引发投诉。航空专家表示,重构机票服务体系尚需要一定时间,新政策出台短期内会影响消费者购票体验,从长期来看,航空公司还应主动收集消费者需求,开拓辅助性服务。

中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞认为,部分消费者在互联网平台购票主要基于对“平台”的信任,在线旅游机构应出于对消费者负责的态度,确保票务服务安全、可靠。

业内人士表示,航空票务服务关键在于“起点”与“终点”,即以消费者利益最大化吸引客户,并以消费者体验最优化服务全程。航空票务新政策实行一个月以来,售票环节趋于“扁平化”,拉近了起点与终点的距离,消费者理应成为最终的受益者。

(据新华社)

泰国落地签证费用 9月27日起涨幅翻倍

□记者 刘英 报道

本报济南讯 8月6日以来,去旅行社咨询泰国落地签证的游客均得到泰国落地签证从9月27日开始涨价的信息,而且涨价幅度翻了一番。

据悉,泰国移民局官方宣布将实施新的签证费用,对于调整旅游签的签证费用将于9月27日起正式实施,从泰国大使馆或领事馆申请获得一次许可为1000泰铢,通过移民局关口申请获得一次许可(落地签)为2000泰铢,6个月多次许可为5000泰铢。也就是说,落地签费用将由原来的1000泰铢上调为2000泰铢。

记者了解到,目前在国内,泰国驻中国大使馆或者领事馆签证费用大约为280元人民币,而泰国落地签的费用之前一直是1000泰铢(约200元人民币),多次往返的费用约1200元人民币。

“仙境海岸·辟谷清修 养生之旅”等你来

□韩丹 谭爱民 报道

本报烟台讯 为传承道家养生文化,推介山东十大文化旅游目的地之“仙境海岸”养生品牌,开发养生休闲体验旅游产品,本报联手养生专家与烟台磁山温泉小镇打造的“仙境海岸·辟谷清修养生之旅”将于8月下旬开班,现开始接受预约咨询。

辟谷养生是中华传统养生文化中的瑰宝,并已成为当下人们的时尚追求。日前,本报旅游记者站联手养生专家,选址烟台磁山养老养生基地,开创“仙境海岸·辟谷清修养生之旅”清修体验班。依托道教名山——烟台磁山优美的自然环境和磁山温泉小镇完善的设施设备,由养生专家执教,指导“零基础”的游客轻松体验辟谷意境,从而将辟谷这一神秘的养生理念转化成体验型旅游产品推介给广大游客,以完全放松的身心享受清修的宁静。

据悉,首届“仙境海岸·辟谷清修养生之旅”烟台磁山温泉小镇清修体验班日程为七天,现招募体验游客30人,根据报名先后安排,团队体验须提前预订。清修班日程安排包括辟谷养生知识讲解、在专家指导下体验辟谷境界、集体训练辟谷健身操、举办辟谷交流会及辅导答疑等活动。

据有关专家介绍,适宜参加辟谷养生清修的人群包括:工作压力大、精神紧张、情绪烦躁、睡眠失调、免疫力下降的亚健康人群,不适宜人群包括:15岁以下儿童和70岁以上老人、孕妇及重病患者。

预约咨询请扫以下微信二维码详询。



□ 责任编辑 李文

以独特的文化意象支持文旅融合

边走边说

□ 孙先凯

暑期已至,各大旅行社纷纷推出针对孩子的旅游线路。在这些线路中,非常明显的特点就是人文类的景点在增加,以满足孩子和家长对于借旅游增长知识的需求。

前几天,笔者参加了一条“山水人文之旅”的旅行线路的体验。岳飞庙、殷墟遗址、红旗渠、壶关太行山大峡谷、皇城相府、关帝庙等人文类、山水类景点交错,既有青山叠翠的惬意美景,也有物怀古今的人文熏陶。旅行社负责人对这条线路的设计颇费心思,希望分得暑期市场的一杯羹。在线路的体验中,对于笔者来

说,人文历史类的景区更有吸引力,也有人认为山水类的景点才是这次旅行的核心。简单地人文类的景区与山水类的景区串联,效果可能是让参与者有满意有失落。如何把二者深度融合在一起,促进文旅融合,才是需要关注和思考的关键。

旅游与文化融合发展是近年来在国内旅游产业的实践中逐渐显现的一种产业融合现象,创意旅游、旅游演艺、会展节事、影视旅游、创意聚落、博物馆旅游、主题公园等旅游形态层出不穷。在今年召开的全省旅游工作会议上所提出的“全力推进全域旅游发展”中,很重要的一条就是推进“旅游+文化”。如何促进文旅融合,首先要厘清二者谁为主体或者互为主体的前提。笔者认为,文化是旅游的灵魂,文化能够为旅游提供提升的潜力;旅游是文化的载体,没有旅游的文化是缺乏根基和活力的。

文化作为旅游的灵魂,在文旅融合的过程中扮演的是提纲挈领的角色。把文化

元素融入到旅游的各个环节,能够为旅游提升附加的文化和经济价值。有资料显示,越来越多的旅游由文化拉动,文化体验和感受正日益成为旅游参与者所重视的核心内容。在此次的旅行线路体验中,最吸引笔者的殷墟遗址满足了笔者的夙愿。作为一个因考古发掘而著名的人文类景点,殷墟更多的是由考古发掘而得的商代文化层的展示。在殷墟遗址,可以了解甲骨文的生产用途,可以了解商代宫殿宗庙的建筑规划,可以参观大名鼎鼎的“妇好墓”,还可以了解作为我国田野考古学发端的殷墟考古学遗址。比起从书本或纪录片中了解殷墟,现场的亲身体验对于这些历史文化的感觉才会更真切。

但笔者通过观察也发现,在很多人文类景点,简单地将文化元素“+”入到旅游的做法还是比较多见。往往是导游带游客逛一圈景点,讲讲景区的文化特点和几个故事,大部分还是停留在让游客“知道”景区文化的程度上,而缺少让游客与

特色文化互动、体验的环节。如此一来,游客对于文化景点的了解很可能就浅尝辄止了,没有了深入了解的机会和下次再来的兴趣。

如何让人文类的景区所展示的文化元素“活起来”?笔者认为,景区还要在参与性和体验性上下功夫。以殷墟遗址为例,如果在向游客讲清楚甲骨文的发展和演变之后,开展还原古代用龟甲兽骨占卜吉凶的体验类活动,想必对于游客来说会是一次难忘的旅游经历。

在此次旅行体验中,笔者发现,随着旅游各方面的完善,交通、食宿等旅游元素质量已经不存在问题,但旅游商品的匮乏问题一直存在。在景区,所能买到的旅游商品不外乎书籍、画册、文玩等,在琳琅满目的背后是缺少具有地方和文化特色的商品。同质化的旅游商品很难引起游客购买的欲望,旅游产品还要在产品创意、设计制作等方面多下功夫,以独特的文化意象支持文旅融合。