

用最少能耗创造更多经济效益，诸城市依靠科技创新形成发展新优势——

人才领衔 率先突围

□ 本报记者 宋学宝 张鹏
本报通讯员 吕光玉 李芳



山东美晨科技股份有限公司董事长张磊(右一)与技术人员在挤出股管车间探讨工艺流程。

85%，一批支撑传统产业升级的关键技术得到应用。

“去年国内汽车市场持续低迷，美晨销售额同比下降5000万元，净利润却提升了12.8%，这归功于公司实施的‘定位转型和内涵式发展’模式。”美晨科技股份有限公司执行总裁孙佩祝说。

对于“定位转型和内涵式发展”，孙佩祝进一步解释说，定位就是做减法，把没有优势的产品、信用度不高的客户砍掉，确定发动机减震产品和涡轮增压器汽车胶管两大类主线产品。

一份新的统计数据能够说明诸城企业内涵式发展的形势，2015年以来，该市完成工业技改投资264亿元，占全部工业投资的比重达到

企业成为科技创新人才引进主体

目前，诸城市高新技术产业产值占比达到39.5%，有23项成果获得省科技进步奖，138项成果获得潍坊市科技进步奖，连续五届荣获全国科技进步先进市称号。

研发项目，是美国固特异轮胎公司为波音、空客飞机提供的专用胎圈钢丝。

“固特异公司要求苛刻，行业有名的比利时贝卡韩国高丽制钢均选择放弃，大业果断承担了研制任务。”

山东大业股份有限公司总工程师王金武介绍说，当时任务时间只有三个月，而且没有百分之百的成功率。

依此同时，该市天雁公司与国内“十佳服装设计师”陈闻合作，开发的“画牛仔”“鸟语花香”等产品，成功进入北京赛特和燕莎、上海淮海等顶级购物中心。

“今年36岁的姜燕，音乐学院毕业后，考入诸城市文化局古琴研究中心，从第一次接触古琴，跟随首批国家级代表性传承人刘亦诚学习，到如今已有10年时间，对诸城派古琴发展了然于胸。”

“诸城派古琴历史悠久，不过现在处于恢复起步阶段。诸城派古琴谱系很完整，代表性曲目如《关山月》、《秋风词》、《凤求凰》等，在全国各地的曲中传用。”姜燕说，要把诸城派古琴推出去，不仅要借力音乐会展示诸城派古琴，还要邀请其他派别来诸城演出。

“同一首曲子，比如《平沙落雁》，诸城派的风格是什么样子的，广陵派的风格又是什么样子的，九嶷派又是什么样子的，每个派别都需要听一下。”

去年，诸城派古琴获得98万元国家艺术基金项目资金，利用这部分资金，诸城派古琴开

个、省技术创新项目5个，荣获2项发明专利；美晨科技公司引进专家孙佩祝担任公司执行总裁，成功研发“耐油硅橡胶软管加工技术及产品开发”项目，获得省自主创新重大专项资金扶持，主持制定国家标准1项；迈赫机器人柔性引进千人计划、长江学者等高端专家10余人，研发的液压双臂机器人，填补了国内空白。

该项目入选省自主创新专项，获上级扶持800多万元。

设立虚拟大学园

超然首新空间被誉为诸城版的“虚拟大学园”，是市科技和人才聚集区。在诸城南环路枫香湖畔小区旁，一座5万平方米的弧形建筑就是项目所在地。目前，该市已与复旦大学、上海交大等30多家高校达成共建协议，在此设立科研分所，全面开展产学研合作，打造大学科技成果转化示范基地。

“空间将建立全市企业库、企业需求库、高校院所库、专家库、科技项目库等五个数据库，为企业和专家人才合作创业提供精准服务。”诸城市科技局局长鞠学涛介绍说，这个地方会配置各类产业技术研究院、创意定制空间、专家公寓、创业咖啡馆等基础公共服务设施。

鞠学涛说，投资设立超然首新空间的目的，就在于合力解决发展中遇到的技术难题，帮助企业攻克核心技术领域取得突破。诸城市招才引智力度每年都在加大，仅去年就新增潍坊市级以上企业技术中心、重点实验室等研发平台25家，总数达到138家。

此外，记者从诸城市人社局获悉，该市先后组织和车桥、迈赫机器人等企业到深圳、天津、武汉等地参加高端人才招聘会16次，引进硕士研究生以上学历人才320人，协助天雁服饰、润禾生物等企业以科研项目为平台引进人才团队8个，并在全省率先开展企业高技能人才评价试点，全市试点企业达到4家。

“一年来，我们加大了对企业高技能人才的评价工作，全市试点企业达到4家，评价鉴定高技能人才326人，其经验做法被潍坊市政府予以全市推广。”

“品牌管家”刘学梅从平面设计印刷转型新媒体运营——

一份58万元的营销套餐



刘学梅(后)与员工商讨即将上线的“阿礼多多”网页设置。

□ 本报记者 张鹏
本报通讯员 徐春光 吕光玉

12000元的广告宣传计划如何变为58万元的营销套餐？刘学梅用新媒体推广取代传统广告册设计印刷，既给出了答案，又成为诸城广告界的“大佬”。

刘学梅是山东环亚麦肯锡文化发展有限公司总经理，专业从事营销推广策划。2005年，在济南跟随姐姐闯荡过广告圈的刘学梅来到诸城，成立了一家彩页设计公司。“诸城企业多，市场也大，这是我第一桶金的首选地。”刘学梅说。

“刘学梅说，初来乍到，业务跑起来并不顺，创业最初的两年里，不但没有赚到，而且还赔了20多万元。后来，机缘巧合，山东佳士博食品有限公司8万元的宣传挂历订单成为她收获的第一桶金。”

“刘学梅决心转型做新媒体。她把学到的新媒体业务讲给职员听，可一说出来，就让她觉得团团转。”刘学梅告诉记者，因为客户都是需要个性化定制的宣传推广，只能再招专业人才来领头。

“刘学梅告诉记者，因为客户都是需要个性化定制的宣传推广，只能再招专业人才来领头，在朋友的帮助下，两位新成员的加入让新媒体团队组建了起来。”

“新的营销模式，包括企业样本、企业宣传片、微信公众号、品牌策划等整套方案，最新的尊享套餐E，一年报价58.8万元，一下子就把一个客户锁定了。”刘学梅告诉记者，这套套餐7月中旬刚刚推出，已有十多家客户表示了合作意向，10家企业预交了定金。上半年，公司营业额达2000余万元，相当于去年一整年的收入。

“刘学梅告诉记者，因为企业需求量的减少，已经成为套餐中的赠品。我们的套餐A，以传统宣传册设计印刷为主，一个客户只有12000元的收入，而现在他们把宣传册的印刷降为几千本、几百本，服务和时间还不能降低。”

“刘学梅告诉记者，因为企业需求量的减少，已经成为套餐中的赠品。我们的套餐A，以传统宣传册设计印刷为主，一个客户只有12000元的收入，而现在他们把宣传册的印刷降为几千本、几百本，服务和时间还不能降低。”

“刘学梅告诉记者，因为企业需求量的减少，已经成为套餐中的赠品。我们的套餐A，以传统宣传册设计印刷为主，一个客户只有12000元的收入，而现在他们把宣传册的印刷降为几千本、几百本，服务和时间还不能降低。”

“刘学梅告诉记者，因为企业需求量的减少，已经成为套餐中的赠品。我们的套餐A，以传统宣传册设计印刷为主，一个客户只有12000元的收入，而现在他们把宣传册的印刷降为几千本、几百本，服务和时间还不能降低。”

“刘学梅告诉记者，因为企业需求量的减少，已经成为套餐中的赠品。我们的套餐A，以传统宣传册设计印刷为主，一个客户只有12000元的收入，而现在他们把宣传册的印刷降为几千本、几百本，服务和时间还不能降低。”

“刘学梅告诉记者，因为企业需求量的减少，已经成为套餐中的赠品。我们的套餐A，以传统宣传册设计印刷为主，一个客户只有12000元的收入，而现在他们把宣传册的印刷降为几千本、几百本，服务和时间还不能降低。”

“刘学梅告诉记者，因为企业需求量的减少，已经成为套餐中的赠品。我们的套餐A，以传统宣传册设计印刷为主，一个客户只有12000元的收入，而现在他们把宣传册的印刷降为几千本、几百本，服务和时间还不能降低。”

“刘学梅告诉记者，因为企业需求量的减少，已经成为套餐中的赠品。我们的套餐A，以传统宣传册设计印刷为主，一个客户只有12000元的收入，而现在他们把宣传册的印刷降为几千本、几百本，服务和时间还不能降低。”

“刘学梅告诉记者，因为企业需求量的减少，已经成为套餐中的赠品。我们的套餐A，以传统宣传册设计印刷为主，一个客户只有12000元的收入，而现在他们把宣传册的印刷降为几千本、几百本，服务和时间还不能降低。”

“刘学梅告诉记者，因为企业需求量的减少，已经成为套餐中的赠品。我们的套餐A，以传统宣传册设计印刷为主，一个客户只有12000元的收入，而现在他们把宣传册的印刷降为几千本、几百本，服务和时间还不能降低。”

“刘学梅告诉记者，因为企业需求量的减少，已经成为套餐中的赠品。我们的套餐A，以传统宣传册设计印刷为主，一个客户只有12000元的收入，而现在他们把宣传册的印刷降为几千本、几百本，服务和时间还不能降低。”

“刘学梅告诉记者，因为企业需求量的减少，已经成为套餐中的赠品。我们的套餐A，以传统宣传册设计印刷为主，一个客户只有12000元的收入，而现在他们把宣传册的印刷降为几千本、几百本，服务和时间还不能降低。”

“刘学梅告诉记者，因为企业需求量的减少，已经成为套餐中的赠品。我们的套餐A，以传统宣传册设计印刷为主，一个客户只有12000元的收入，而现在他们把宣传册的印刷降为几千本、几百本，服务和时间还不能降低。”

非遗项目“曲高和寡”觅知音

诸城市通过为传承人与企业搭建合作平台的方式实现双赢

□ 本报记者 张鹏 宋学宝
本报通讯员 王玮 李钰婕



马新友在教习传承人技艺。

始在天津、济南、莆田等地巡演，“在天津一个大剧院演出时，1000多人的席位座无虚席，来看的小孩子都没有乱跑的，他们对古琴的尊重让我们很吃惊。”

陈柏林回忆起演出经历，依然触动很大。现在，为传承诸城派古琴，位于诸城的明诚学校和文庙小学，先后成为诸城派古琴传承基地。

推广10年来，已开始有专业的斫琴公司出现在诸城，在不少学校、文化馆、琴社都开始了古琴演出和学习。

把非遗项目嫁接到产业中

在诸城，流传着秃尾巴老李的传说。“三年大旱，忘不了五月十三。”传说中，五月十三是秃尾巴老李老李的日子。

“这一传说在诸城流传已有1000多年，是国家非物质文化遗产，但因为一项传说很难产生社会效益，保护起来很难。”

陈柏林告诉记者，后期修建的一些纪念馆，也很少有人驻足。诸城市106项非遗项目中，像这样的事例并不少见，仅是“文字上的遗产”。

今年68岁的舜王街道老梧村的农民马新友，是诸城黑陶代表性传承人，从1980年起开始研制黑陶，能烧制出精美的蛋壳陶杯及鼎、爵、瓶、壶、砚、罐等30多种黑陶艺术品。

“现在，为传承诸城派古琴，位于诸城的明诚学校和文庙小学，先后成为诸城派古琴传承基地。推广10年来，已开始有专业的斫琴公司出现在诸城，在不少学校、文化馆、琴社都开始了古琴演出和学习。”

陈柏林表示，要唤起整个社会对古琴的关注，并非易事，“古琴属于小众型艺术，演出往往是公益性的，‘曲高和寡’基础少。”

陈柏林说，当地几乎人人都能唱上几句茂腔。现在，为传承诸城派古琴，位于诸城的明诚学校和文庙小学，先后成为诸城派古琴传承基地。

“现在，为传承诸城派古琴，位于诸城的明诚学校和文庙小学，先后成为诸城派古琴传承基地。推广10年来，已开始有专业的斫琴公司出现在诸城，在不少学校、文化馆、琴社都开始了古琴演出和学习。”

日前，文化部网站公布国家艺术基金2016年度资助项目立项名单，诸城茂腔作品榜上有名。这是继去年诸城派古琴获得国家艺术基金项目支持后，又一可喜成果。

诸城历史悠久，非遗资源众多。目前拥有县级非遗项目106项、潍坊市级项目35项、省级5项、国家级3项。为唤醒民众对非遗保护的自觉性，该市走出了一条带有诸城特色的非遗保护新路子。

诸城茂腔改换新形式

7月28日下午五点，天气刚刚凉下来，诸城市中心广场就摆起锣鼓，一场茂腔演出剧团到位，锣鼓开唱。路边疾走的市民纷纷驻足观看，不一会儿，演出场地就被围了起来。

陈柏林和他的团队负责为老艺人收拾道具，维护现场秩序。陈柏林是诸城市非物质文化遗产保护中心主任，非遗项目传承不好，他心里有数。每年的消夏晚会，诸城茂腔都是必不可少的戏曲。

“陈柏林说，当地几乎人人都能唱上几句茂腔。现在，为传承诸城派古琴，位于诸城的明诚学校和文庙小学，先后成为诸城派古琴传承基地。

“陈柏林说，当地几乎人人都能唱上几句茂腔。现在，为传承诸城派古琴，位于诸城的明诚学校和文庙小学，先后成为诸城派古琴传承基地。

“陈柏林说，当地几乎人人都能唱上几句茂腔。现在，为传承诸城派古琴，位于诸城的明诚学校和文庙小学，先后成为诸城派古琴传承基地。

“陈柏林说，当地几乎人人都能唱上几句茂腔。现在，为传承诸城派古琴，位于诸城的明诚学校和文庙小学，先后成为诸城派古琴传承基地。

“陈柏林说，当地几乎人人都能唱上几句茂腔。现在，为传承诸城派古琴，位于诸城的明诚学校和文庙小学，先后成为诸城派古琴传承基地。

“陈柏林说，当地几乎人人都能唱上几句茂腔。现在，为传承诸城派古琴，位于诸城的明诚学校和文庙小学，先后成为诸城派古琴传承基地。

“陈柏林说，当地几乎人人都能唱上几句茂腔。现在，为传承诸城派古琴，位于诸城的明诚学校和文庙小学，先后成为诸城派古琴传承基地。

“陈柏林说，当地几乎人人都能唱上几句茂腔。现在，为传承诸城派古琴，位于诸城的明诚学校和文庙小学，先后成为诸城派古琴传承基地。

“陈柏林说，当地几乎人人都能唱上几句茂腔。现在，为传承诸城派古琴，位于诸城的明诚学校和文庙小学，先后成为诸城派古琴传承基地。

古琴交流走出去引进来

诸城茂腔的根源在农村，有着深厚的群众基础，而相对于诸城派古琴来说，则是阳春白雪的艺术。

“古琴是文化人、社会贤达的精神图

“古琴是文化人、社会贤达的精神图