

可持续发展，工业文明向生态文明转变——

低碳园区大有可为

□ 本报记者 杜文景

工业是绝大多数园区的主导产业，园区是区域能源消耗、污染物排放、以及碳排放的集中区域。随着“生态文明建设、供给侧结构性改革”的不断推进，园区的传统发展模式已不可持续，低碳园区是未来发展的新方向。

低碳园区是什么

《低碳发展及省级温室气体清单培训教材(2013)》提出低碳园区由政府集中统一规划，统筹兼顾碳排放与可持续发展，合理规划、设计和管理区域内的景观和生态系统，积极采用清洁生产技术，大力提高原材料和能源消耗使用效率，以形成低碳产业集群为最终发展目标。

国家发改委能源研究所助理研究员吕斌告诉记者，低碳园区在产业发展方面，应促进不同产业之间物质和能源的低碳循环；在内部生产环节中注重清洁生产，构建低碳能源供应体系；在规划建设，土地应得到集约利用，产业功能结构合理，生态环境良好，建有园林绿化固碳体系；同时有低碳运行政策、低碳规划建设和管理体系的保障。

“单就投入与产出而言，低碳园区是指园区系统在满足社会、经济、环境协调发展的目标前提下，以系统产生更少的温室气体排放获得更大的经济产出。”重庆国际投资咨询集团有限公司低碳发展处李强认为，低碳园区应首

先具有完善的温室气体管理体系，能够实现碳排放强度持续下降，而且园区的碳排放强度处于地区领先水平，或碳排放强度下降幅度处于地区领先水平。

低碳园区可以由不同工业行业企业组成的工业园区，也可以是各类国家和省级开发区，还可延伸涵盖以制造业为主的城镇。“这类园区往往囊括了企业、社区、机关事业单位、商业机构等城市发展的关键角色，角色之间联系紧密，共同构成一个相对独立的主体，并与周边城区发展具有千丝万缕的联系。”山东省社科院研究员袁红英分析认为。

“生态工业园区、循环经济园区、低碳产业园区这三类园区创建的实质都是工业文明向生态文明转变的表现，也都是以可持续发展作为建设基础理论，这三类园区建设的宏观目标是一致的。”吕斌介绍说。

低碳园区如何构建

低碳园区以优化产业结构、提高能源利用效率、提高低碳能源利用比重、加强低碳管理为主要创建措施。

绝大多数园区推进低碳发展的首要目标是降低碳排放强度，之后是绝对减碳。影响园区碳排放强度水平的因素可以归结为园区的能源强度和单位能源碳排放强度。

“降低碳排放强度大体可分为三种方式，即：能源强度不变，单位能源碳排放强度下降。依靠调整能源结构，增加低碳能源的使用比重；能源强度下降，单位能源碳排放强度不变。即保持现有的能源结构，提高能源消费的经济产出；能源强度和单位能源碳排放强度双下降。”吕斌介绍说。

低碳园区建设应从调整园区产业结构入手实现园区产业的低碳化，从提高生产过程中能源利用效率入手实现生产的低碳化，从优化园区能源结构入手实现园区能源的低碳化，从引导园区居民生活消费意识入手实现园区生活模式和配套设施的低碳化，从完善园区低碳管理与保障体系入手实现园区管理的低碳化。

在临沂经济技术开发区，太阳能、水能、分布式能源、热泵、余热、废热、沼气等得到充分利用，化石能源消费比重持续降低，可再生能源比重不断提高。

“我们根据开发区不同行业的用能质量需求，规划和设计能源梯级利用流程，根据能量品位逐级利用，提高能源利用效率。同时，将垃圾交与中环新能源垃圾发电厂进行垃圾发电，实现资源的再利用。”临沂经济技术开发区管委会副主任刘发舜介绍说。

据了解，在调整产业结构方面，临沂经济技术开发区引导产业向节能、环保方向发展，培植

战略性新兴产业，建设低碳服务平台，大力发展特色产业，拓展生产性服务业。

发展瓶颈有待突破

低碳的实现靠的是综合推进，不是一两个工程的结果。低碳园区建设需要因地制宜、实事求是，注重创新，包括管理创新、模式创新、技术应用创新。

吕斌认为，目前全国对低碳发展的认识尚需提高，对试点创建工作的重视程度有待加强，“许多园区的管理者对节能、环保、循环经济、低碳等概念仍很模糊，对低碳发展的内涵和意义认识不到位。低碳目标设定多数较为盲目，措施途径的针对性和关联度不够。缺乏顶层指导，国家层级的相关配套支持政策有待加紧完善”。

山东是全国温室气体排放大省，经济质量增长面临着产业结构偏重，产业层次不高的困境。低碳园区建设为全省经济转型提供了契机，也是我省生态文明建设的重要突破口。第一批国家低碳工业园区试点名单中，我省有3家园区入选。

袁红英认为，低碳园区作为山东发展低碳经济的重要载体，要与供给侧结构性改革、生态山东建设相结合，推进低碳试点建设，加快形成以绿色低碳为特征的生产、生活和消费方式，推动转型升级。“低碳模式设计得好，不仅不会增加成本，还会降低成本，进而提升企业的综合竞争力”。

青岛金融举措为海洋经济护航

□记者 杜文景 报道

本报青岛讯 围绕蓝色经济发展和“海洋+”发展规划，青岛市加大金融业监管引导力度，推动金融机构加强涉海信贷资源倾斜和产品创新。上半年，全市新增海洋经济贷款8.12亿元，海洋经济贷款余额达297.99亿元，主要集中于政策性银行和国有银行，合计占比为81.66%，主要投向海洋工程建筑业、海洋交通运输业和海洋渔业，合计占比近70%。

据介绍，结合“海洋+”发展战略和“三创”战略，青岛市出台《关于推进辖区银行业支持实体经济供给侧结构性改革的工作意见》，将与十大科技创新中心相关联的新兴产业、传统产业转型升级项目等纳入蓝色名单，鼓励银行业增加信贷支持力度，积极探索开展投贷联动，提供综合化金融服务，提高资金配置效率，努力扩大增量。

威海与中国航天十二院携手军民融合

□袁涛 李静 报道

本报威海讯 7月25日，威海市发改委组成专题组，到中国航天第十二研究院就军民融合战略合作协议及议定事项进行交流。根据交流，双方正式建立合作平台，并在科技成果转化中心、智慧城市建设和航天科普教育基地等8个项目合作方面达成共识，取得实质性进展。

威海大力实施创新驱动战略，积极构建军民协同创新机制，实施军民融合发展科技行动计划，搭建企业与军工科研院所的合作平台，促进军民技术成果双向转移及产业化，加快军民融合科技产业园区建设。该市大力发展战略性新兴产业，加大领军企业引导力度，延伸产业链条。

“百名专家淄川行”举办

□记者 王亚楠 报道

本报淄博讯 7月18-19日，第九届百名专家淄川行暨科技成果引进座谈会在淄博市淄川区举行。此次洽谈会由淄博市科学技术和淄川区人民政府主办，省技术市场管理服务中心和省技术市场协会支持。

会议期间，启动了“淄川区百名博士进企业”活动，还举行了高端装备制造、医药化工、新材料和富硒农业四个专题对接洽谈会，鲁丰织染院士工作站、中国锻压装备制造交易基地等揭牌仪式，共有52个项目进行集中签约。

东营发展休闲观光农业拓展现代农业发展空间

□记者 杜文景 报道

本报东营讯 东营市东营区把休闲观光与现代农业有机结合，依托资源和区位优势，在保持原生态和田园风光的基础上，大力发展休闲观光农业，拓展现代农业发展新空间。

休闲观光农业是旅游业与现代农业有机结合协调发展的重要模式。目前，东营区休闲观光农业园区已发展到18处，休闲农庄7处，农家乐30多家，投资超过4亿元，每年举办采摘节、乡村旅游节等节庆活动11个，吸纳农村劳动力1.1万人，完成土地流转2.92万亩，累计接待游客230万人次，实现旅游及相关收入4.73亿元。

玫瑰产业带动镇域经济转型发展

□朱凤梅 报道

本报莱州讯 位于莱州市虎头崖镇的百士通玫瑰业开发有限责任公司，前身是焕秀矿业公司，镁矿开采加工虽然收入高，但属于高能耗、高污染、低产出产业。在生态发展的理念下，该企业选择了产业转型，成为当地玫瑰种植、加工的龙头企业。

这是虎头崖镇域经济生态发展的一个缩影。近年来，该镇关停露天矿山，以选择玫瑰种植等高效农业为方向，重点实现产业突破。目前，全市玫瑰种植基地面积达3000多亩，玫瑰加工企业增加到3家，年加工鲜花50万公斤，产值1000万元。

虎头崖镇还携手企业、承包大户对农副产品、特色生态旅游路线主动展开网络宣传推介，加大资金投入、人才培养、品牌打造，成为胶东半岛最大的月季（玫瑰）繁育基地，拥有“莱州月季”“地理标志证明商标”等名片。

邹平县青阳镇“高清天网”保民安

□耿悦 张宗帅 报道

本报邹平讯 为了维护社会治安，提高群众安全感，邹平县青阳镇加大投入，按照要求，再投资、再布点、再建设，对“高清天网”进行了“三度提升”，确保监控在线率。

青阳镇在去年投资108.4万元的基础上，再投资25万元，共增加探头168个，在线率已达98%。同时，还积极探索第三方维护工作，聘请专业人员定期进行维护，保证了监控在线率和设备正常运行，筑牢了辖区安全屏障。现在，全镇各村和社区均已布在各重要路口安装了高清摄像头，通过安装摄像头，极大震慑了犯罪分子，辖区内的治安形势发案率明显下降，为全镇发展提供了强有力的技术支持。

省发改委：把“两学一做”落到实处

□记者 杜文景

通讯员 李建楠 报道

本报济南讯 开展“两学一做”学习教育，基础在学，关键在做。省发改委将学习教育纳入党建工作大局整体谋划，作为落实全面从严治党要求的有力抓手，作为持续深化思想政治和作风建设、为发展改革工作凝心聚力的重要载体，切实打牢“学”这个基础，落实“做”这个关键，强化“改”这个牵引，确保了学习教育有载体、有声势、有成效。

“严”字保障。突出严责、严查。明确各级党委组织书记作为第一责任人，要对学习教育的安排部署和组织协调负责，对学习教育的深入开展和扎实推进负责，对学习教育的实践成果和实际成效负责，做到严要求、做表率、亲自抓，从严从实抓好学习教育；将学习教育落实情况纳入党建工作考核体系，采取定期督查、现场考察、随机抽查等形式，指导督促各党委、支部落实学习要求，严格执行“三会一课”、组织生活会等制度。6月30日，省发改委主任王志林为机关和委属单位全体党员上了一堂生动、精彩的党课，教育和引导党员如何做人、如何做事、如何做一名优秀共产党员。

“学”牢基础。搭建“十学”平台，确保学有抓手、学有实效，实现入脑入心、触及灵魂。坚持每个季度印发学习教育进度安排表，对学习的进度安排作出明确具体的规定。各支部结合工作实际，进一步细化学习计划，严格落实每周四集中学习日制度，组织党员认真开展集体学习；紧密结合发改工作实际，将经济发展新常态、五大发展理念、“十三五”发展规划、供给侧结构性改革等内容，作为学习的重点，切实提高党员干部谋全局、抓大事的能力水平。邀请专家学者和委领导进行理论阐释和权威解读，帮助党员提高认识，把握重点、学深悟透；创建《机关党建工作简报》，对学习教育进展情况和好典型、好经验、好做法进行动态宣传，截至目前，已刊印简报44期。制作了17块宣传展板，设计了59个电子屏幕模板，在门户网站上开设了“两学一做”学习教育专栏。积极发挥新媒体作用，努力打造简报和网络、微博、微信、QQ、短信“1+5”模式的多层



上图：高技术处党支部在齐河县烈士纪念馆举行“学英雄事迹、做合格党员”主题党日活动；下左图：区域发展协调处党支部在齐河开展“服务企业园区建设 争做六度发改人”主题党日活动；下右图：国民经济动员办党支部以捐献血浆的方式开展主题党日活动。 杜文景 提供

次、多渠道的学习、教育和宣传平台，营造了浓厚的学习氛围。

“做”是关键。开展争做“六度”发改人主题系列活动，以争做有高度、有深度、有广度、有力度、有热度、有温度的“六度”发改人为主题，组织开展青年演讲大赛、征文比赛、“最美发改青年”评比等系列活动，引导和激励广大党员自觉对标定位，认真履职尽责；开展了“学政策，建真

言”金子征集活动，为推动我省全面深化改革凝聚思想共识，积聚强大正能量。5月4日至6日，以“牢记‘两个务必’、弘扬赶考精神、推进‘两学一做’、永葆政治本色”为主题，组织机关纪检监察员赴西柏坡进行培训。

用“改”牵引。把问题整改与发改工作实际紧密结合起来，通过问题倒逼推动整改落实，彰显真改的决心；在全委深入开展“六查六

149家鲁企进驻“同线同标同质”平台试水内销出口同等品质

山东探路食品内外销“三同”

□ 本报记者 代玲玲
本报通讯员 张刚

在日本买的150元一斤的高价大米是中国产的，日本市场上标着日本产的蜂蜜原来是中国产的，辛辛苦苦从日本背回来的马桶盖也是中国产的……这些发生在身边的事例给了我们启示——其实国内企业完全有能力生产出安全、高品质的、符合世界上最严苛标准的产品，国内消费者也有着强烈的中高端消费需求，只是这两者之间欠缺了一个沟通的平台。

为解决这一问题，结合供给侧改革，日前，我省全力推进出口食品企业内外销“同线同标同质”（简称“三同”）工程深入开展，让消费者在省内就可以购买到供应国际市场水准的商品。

鲁籍食品“墙内开花墙外香”

“我们是一家食品出口企业，近年来受国际市场持续低迷的影响，出口下滑。如今，想要回归国内市场，又因为生产工艺和检测标准不同，困难重重。”青岛福生食品有限公司总经理钟玉华在日前召开的山东出口食品企业“三同”工程推介会上表示。

钟玉华所面临的“水土不服”，也道出了与会外贸公司负责人的心声。“我国与一些发达

国家相比，客观上长期存在着部分产品的国内标准相对国际标准偏低，所以导致了国内市场与国际市场存在一定程度的‘质量高差’。”山东检验检疫局认证处副处长马丰忠说。

而随着中国国内消费需求和水平不断提升，上述的“质量高差”则成了制约外贸型企业拓展国内市场的瓶颈。“中高端消费需求在国内市场得不到满足，就引发了‘消费外溢’现象，出现了到海外抢购的风潮。”马丰忠解释说，一旦中高端消费者形成了海外消费的习惯，国内厂商即使能提供符合相应需求的产品，也很难挽回消费者的心。

实际上，山东的食品可以“非常安全优质”。据悉，目前在国家出入境检验检疫部门备案的出口食品，农产品企业已近2万家，出口食品合格率常年保持在99.9%以上。截至6月底，我省累计3104家企业获得出口资格，占全国的22.41%，共有16611厂次水产品、禽肉、兔肉、肠衣、熟肉制品等备案企业获国外卫生注册，保持全国首位。

149家企业上线“三同”平台

山东也有很多食品成功打入美国、欧盟、日本等世界公认的食品要求最为严苛的市场，在境外享有美誉。

记者了解到，为扩大出口企业国内市场份额，释放剩余产能，质检总局今年率先在出口食品企业启动内外销“三同”工程，以改变我国消费者到国外高价购买“日本马桶盖”等国内生产商品的状况。

山东检验检疫局副局长唐光江介绍说，所谓“同线同标同质”是指出口和内销食品农产品在相同的种养殖基地、果园、和食品加工生产线；内外销产品管理体系标准、产品质量标准和安全卫生标准达到欧盟、美国、日本、韩国等发达国家和地区或先进的国际标准要求。

根据调查，山东有362家企业有意愿参加“三同”工程，根据实际情况，111家企业被确定为首批“三同”重点帮扶对象。截至目前，已有149家山东企业被引导登录国家认监委“出口食品企业‘三同’信息公共服务平台”，约占该平台全国总企业数的四分之一。

“三同”企业尚需添柴加薪

为了推动“三同”企业与我省对接，山东检验检疫局还联合威海市政府，共同指导威海市“皇朝马汉”输日韩食品“三同”商务平台建设，完善线上、线下质量管控体系，并于5月10日与国家认监委“出口食品企业‘三同’信息公共服务平台”对接，开设了北京、威海

两地的线下体验店。

“推行‘三同’有利于各方。”较早实行内外销“三同”发展的山东凤祥股份有限公司副总裁谭承哲对此深有感触。他认为，对于消费者，能够改善消费品质；对于企业，能够扩大市场空间；对于国家，能够优化供需结构，引导消费回流。“从长远看，‘三同’必然缩小国内外市场的‘质量差距’和‘信任差距’，从根本上帮助企业应对全球市场变化，促进进出口。”谭承哲说。

青岛九联集团质量负责人杨圣仁则提出，进驻“三同”平台后，面向内销市场首先要考虑的就是怎么解决运输的问题，“目前，山东出口食品以禽肉、海鲜居多，这些都要依靠冷链物流配送，小批量企业还可以负担，但是将来一旦规模扩大，我很担心企业承受度的问题。”

不少出口食品企业负责人也表示，出口企业缺乏内销经验，不适应国内市场环境，并且出口食品不一定适合国内消费者的口味，需要花大力气进行改造改良。

“目前地方政府并未出台推行‘三同’的支持政策。”杨圣仁说，靠企业单打独斗克服上述困难风险很大，这可能影响企业实行“三同”的积极性，“高品质产品有高身价，希望政府部门为‘三同’企业添柴加薪，引导消费，避免劣品驱逐良品。”