

### 改造升级“渔家乐” 统筹建设旅游小镇

# 民俗旅游走上蝶变之路

#### 核心提示

日照市委、市政府在今年2月召开全市旅游发展大会，宣布实施“旅游富民”战略，将旅游业摆到与工业同等重要的地位。作为省级旅游度假区，山海天旅游度假区提出要在实施“旅游富民”战略中当先进、作表率。山海天旅游度假区党委书记王克军认为，这既是加快旅游业发展的重要机遇，又对山海天提供的旅游产品和服务提出了更高要求，而加快实施民俗旅游提档升级是发展所需、形势所逼。

□ 杜辉升 罗从忠 刘旭 董欣

为沿海村民就业的主要渠道和增收的主要来源。然而，多年来山海天的民俗旅游重数量、轻质量，同质化严重，不少营销薄弱的村民以接待外地旅行社为主，利润难有提升。

王家皂村村民王军红告诉记者，山海天的渔家乐起源于“家庭旅馆”，现在也未脱离这一形态。他所经营的这家渔家乐所能提供的服务，也仅限于提供住宿和饮食，“顺便租卖几个泳圈”。

民俗旅游不见民俗，是许多游客的直观印象：住在民俗旅游户，并没有丰富的游乐项目，“无非就是吃吃海鲜，洗洗海水浴”。甚至有游客明确表示，之所以选择“渔家乐”，就是因为这里消费低廉，“住一宿不过几十元”。

随着全民旅游时代的到来，体验游、休闲度假游正逐步取代观光游、个人游、自驾游等旅游方式迅速增加，游客口味也逐渐“刁钻”，以提供低端住宿为主的“渔家乐”也渐渐满足不了游客胃口。“如果不尽快实现脱胎换骨，我们的民俗旅游就是死路一条，很快就会被市场所淘汰。”山海天旅游度假区党委书记王克军说。



7月24日，在万宝滨海旅游风景区，游客在观看日照滨海渔村的传统迎亲嫁娶民俗表演。

□ 董欣 报道

“里子。”李家台村党支部书记安伟介绍，五家民俗旅游户提升改造工作已全部竣工并开门纳客。

走进五户之一的“丰华渔家”，最直观的感受是，房间大了，数量少了。普通民俗旅游户10多个客房将小院挤得满满当当，而在“丰华渔家”只有4间客房。5家全部改变原来的布局，重新设计房间，以舒适、温暖为核心给游客提供最贴心的居住环境。在设计上，五家各有千秋，主题鲜明，以“渔”为载体突出氛围营造。相对于原来几十元/间的住宿，新改造的房间价格至少翻了5倍。

临近中午，3名游客大包小包提着海鲜、蔬菜迈进“丰华渔家”的大门。原来，他们觉得渔家主人的手艺不错，“拜师学艺”后正打算自己露一手。住在5个示范户的游客，可以租借厨房，在渔家主人的指导下，享受自己烹饪海鲜的乐趣。

当民俗旅游户将“渔家文化”画在墙壁的时候，万宝滨海旅游风景区已联合专业演出公司建立起“民俗风情园”，将民国时期的日照风俗搬到海边，通过滨海渔村的迎亲嫁娶演出，串起民间技艺、酿酒制茶、拿鱼捕虾等表演。游客也能参与其中，穿越式体验滨海文化、渔家风情，观赏游览一百年前的滨海渔村、淳朴渔家。

日照旅游旺季正值禁渔期，这无疑让不少游客出海打渔、体验渔民生活的愿望落空，让民俗旅游的体验性大打折扣。而在以海产养殖起家的万宝滨海旅游风景区，游客依然可以坐船出海，体验海上垂钓的乐趣。距岸3海里，便是面积140公顷的省级休闲渔钓场。目前，万宝滨海旅游风景区以人工鱼礁休闲渔钓区为中心，建立起海洋牧场。在海上休闲平台观光餐饮区，游客还可以将海上收获自行烹饪，品味丰收乐趣。

#### 打造民俗旅游基地

自6月25日起，在山海天路与太公三路交汇处，一个由从区建设局、国土局等8个单位抽调人员组成的新机构开始高效运转。这便是“山海天旅游度假区旧村改造暨旅游小镇建设指挥部办公室”，指挥部办公室统筹全区旧村改造与旅游小镇建设的统筹协调工作。

6月15日，山海天旅游度假区在全区旧村改造暨民俗旅游提档升级三年行动动员大会上提出，将旧村改造与旅游小镇建设有机结合，三年内陆续启动31个村旧村改造，打造7个旅游小镇，利用三年时间，实现山海天城乡面貌焕然一新、民俗旅游脱胎换骨的目标。

作为日照市渔家乐民俗旅游的典型代表，山海天计划在乔家墩子、王家皂、后滩西村实行“三村联改”，村民集中安置，统一打造“太公旅游小镇”，目前已完成数据测算和概念性规划。张家台等村的旧村改造，则与“渔人码头”“地热温泉开发”“黄海影视城”等旅游大项目相结合，建设“张家台旅游小镇”，打造成为具有滨海特色的温泉旅游小镇，同时建设李家台等5个旅游小镇。

这些旅游小镇建设坚持统筹规划、因村制宜、有序推进、突出特色的原则，不搞一个模式、一种风格，彰显中西交融、古今结合、陆海兼备、多姿多彩的格局。3年之后，山海天将是一个以不同风格的民俗旅游小镇为支撑，以渔家文化为主要特色，集观光度假、休闲娱乐、健康养生、渔家文化体验等要素于一体，具有强大吸引力的民俗旅游基地。

#### 民俗游上演蝶变

7月27日记者看到，李家台村一改过去拥挤脏乱的形象，一条街道干净整洁，一座座移动式花箱赏心悦目，一幅幅民俗壁画跃然墙上……今年，李家台村被定为山海天旅游度假区第一个民俗旅游提档升级的试点村，经过两个多月的改造，形象大变。

“如果说村容村貌是我们的‘面子’，那么今年重点打造的5个民俗旅游示范户就是我们的

#### “渔家乐”亟待升级

7月26日上午，王家皂村一家“渔家乐”的小院内，几位游客正谈笑风生。游客陈先生来自临沂，近几年他都会选择来日照海边消暑一周，这是他第三次住进这家渔家乐。谈起这几天的住宿感受，陈先生表示满意：“房价低廉，还能吃海鲜，老板人也实在。”

山海天旅游度假区渔家乐经过近20年的发展，现已有2600多家经营户8万多张床位，已经成



□ 董欣 报道

7月24日，万宝滨海旅游风景区的渔民大姐穿上传统服装，为游客展示织网晒网。

### 由单纯观光为主向休闲度假、养生健身等复合型业态转变

# “月亮级”项目激活山海天旅游市场

□ 本报记者 杜辉升 罗从忠  
本报通讯员 刘旭 董欣

有人说，日照旅游缺少重量级项目，“只有星星，没有月亮。”而日照山海天旅游度假区精准定位文化旅游、休闲度假、健康养生等旅游项目，上半年梳理6个开工项目、16个推动开工项目、7个在谈项目、9个旅游基础设施等38个重点项目，以“月亮级”项目引领旅游业转型升级。目前，已完成项目签约4个，新注册项目公司5个，涉及项目总投资70余亿元，新联系洽谈项目40余个。

#### 新业态引领旅游复合型转变

7月27日，秀水河口两侧，一排排木屋错落有致，有的如水上船坞，有的如海边风车。这便是山东露营旅游的旗帜代表——山东蓝海1号露营公园。目前，二期工程已经接近尾声，将于8月下旬正式对外营业。

我省露营基地起步较晚，甚至人们对房车营地没有完整概念，但日照山海天旅游度假区却“嗅”到了房车旅游领域的巨大市场潜力。山东蓝海1号露营公园一期工程于去年10月建成运营，并借助承办山东首届好客山东露营大会成功推出，备受业内人士以及房车游客的关注和好评。

“这种在国内日渐兴起的露营旅游，为山海天旅游度假区乃至日照市带来一种全新的旅游业态，已经成为日照高端旅游度假产品的代表。端午节期间，以海景房1288元/晚、房车788元/晚的高档消费推向市场，入住率100%。这足以证明‘蓝海一号’的市场前景。”蓝海1号露营公园经营管理团队总经理范磊介绍，露营公园按照四星级露营地标准建设，经营团队将按照五星级酒店标准管理，争取成为行业标准的编制者。

缺乏高端旅游和深度体验产品，一直是山海天旅游的痛点。而随着山海天提前储备的中国老龄产业研究院、中国海疆体验园、维基温泉度假项目等养生养老、温泉度假等旅游新业态项目的推进，必将带动民俗旅游提档升级，引领该区旅游业由观光为主向观光、休闲度假、养生健身等复合型业态转变。



□ 董欣 报道

7月27日，秀水河口两侧，一排排木屋错落有致，有的如水上船坞，有的如海边风车。这便是山东蓝海1号露营公园二期工程。目前，工程已经接近尾声，将于8月下旬正式对外营业。

#### 打造旅游消费产业链条

7月27日，张家台渔港上的填海工程正在忙碌有序地进行，重型卡车与装载设备往来其间。项目建成后，张家台渔港将一跃成为国家一级渔港，年卸鱼货量4万吨以上，满足600多艘渔船在此停泊、避风、补给。同时，在充分发挥渔港功能的基础上，布局餐饮美食、休闲观光、海上垂钓等旅游项目，渔旅结合打造“渔人码头”。山海天还将利用渔人码头嫁接帆船产业，打造总投资约12亿元的中澳帆船产业园。

这一项目的未来图景，可在《山海天旅游度假区渔家乐民俗旅游提档升级三年行动计划》中略窥一斑：张家台旅游小镇主要通过对接张家台村、桃花岛村进行改造开发，与渔人码头建设和地热温泉开发相结合，借势游艇帆船产业发展和温泉度假中心建设，打造成为独具特色的滨海温泉旅游小镇。一座涉及民俗旅游、温泉养生、渔业

体验、产业制造的旅游产业集群呼之欲出。

山海天旅游产业链条短，来旅游不过是洗澡、吃海鲜。2016年上半年全区共接待游客481.93万人次，实现旅游消费总额16.33亿元。而今年上半年接待游客1100万人次，旅游消费总额76亿元。也就是说，山海天接待了全市43.8%的游客，却只留下了21.5%的消费额。

而渔人码头以及张家台旅游小镇的建成，必然会将更多消费留在山海天。与此同时，山海天抢抓中澳、中韩自贸区机遇，开工建设国际商品城，通过保税形式进口红酒、箱包、服饰等国外商品，以低于国内市场20%—30%的价格进行展销，配套咖啡厅、西餐厅等商业设施。这一项目明年旅游旺季前就可开门迎客，将有力地拉动山海天消费短板。

“未来三五年，来日照的外地游客，就可以到渔人码头吃海鲜、坐坐游艇，到温泉小镇泡泡温泉，住上两宿，再到国际商品城购买物美价廉的进口商品。一个全新的旅游产业链即将形成。”

山海天旅游度假区蓝海投资有限公司副总经理史桂忠畅想。

#### 生态旅游项目助力绿色发展

自日照城区驱车约5公里，到达山海天旅游度假区两城街道秦家庄，占地1080亩的Hi世界乐园便呈现在眼前。7月27日，乐园部分项目已经建成完工，有的在抓紧最后收尾工作。最引人注目的航天科技馆主体已经完工，现在正在进行内部装修。据了解，乐园由日照宇泰农业科技开发有限公司与中国航天五院下属的航天神舟生物科技集团合作开发。

作为山东省首家航天农业与生态旅游相结合的科普性生态园区，乐园布局航天科技馆以及太空农业科技馆、光电农业馆、儿童乐园、儿童科学馆、欢乐动物园等功能区。其中太空农业科技馆、高科技农业成果展示中心、儿童乐园将于10月1日试运营。

山海天定位于旅游度假区，旅游业是其不断前行的原动力，而生态则是旅游业发展的前提。而乐园项目恰恰与山海天“生态优先”的理念不谋而合。集航天工程育种、航天农业示范、观光旅游、休闲娱乐、科普教育、果蔬配送、种苗繁育于一体，综合型多功能生态园区，乐园项目将有效拓展群众脱贫致富渠道，带动周边7个村、2500多户群众发展高科技农业和乡村旅游。

与“农乐园”项目遥相呼应，要围绕海洋做文章，以万宝湾海洋牧场为代表的“海乐园”项目正积极推进。目前，该项目已建成人工鱼礁区、水产种质资源保护区，下一步要加快发展贝类、藻类增殖、网箱养殖，建设休闲垂钓海上平台、海洋生态观测网、打造海钓基地，发展游艇旅游。

“面对渔业资源日益枯竭的现状和用海矛盾凸显的形势，海底鱼笼、海上建钓台，不但能够改善海洋生态环境，结合旅游开发更能促进渔业资源的增值。”万宝滨海旅游风景区办公室主任张传欣介绍说。

据了解，山海天旅游度假区三年内还将打造省级精品采摘园10家，发挥草莓、蓝莓、火龙果等特色农产品种植优势，扶持发展休闲观光采摘农业，用林水会战的绿色发展理念，逐步建立生态旅游新格局。

## 山海天旅游度假区 打造舒心旅游环境

□ 罗从忠 董欣

炎炎夏日，日照山海天旅游度假区蓝天、碧海、金沙灘及清凉宜人的气候吸引着全国各地的游客前来消暑度假，山海天迎来旅游高峰期，道路更顺畅了、景区更规范了、民俗旅游户住着更放心了，游客们比往年更加舒心。

今年，日照市明确提出要把旅游业发展摆到和工业发展同等重要的地位，大力实施“旅游富民”战略。而山海天旅游度假区发展旅游是主业，要在旅游富民中当先锋、打头阵是全区上下的共识。

先锋怎么当，头阵怎么打。依靠天然的优质资源，大力发展旅游产业，不断增加“游客来了不想走，走了还想来”的理由，除了良好的旅游资源的硬件保障，更加离不开优质服务、管理秩序等软件因素。对此，山海天旅游度假区提早部署、狠抓落实，在一百天的时间内聚力攻坚旅游市场中存在的突出问题，形成对旅游市场违法行为“曝光即死、露头就打”的高压态势，营造了让游客舒心的旅游环境。

4月12日，山海天旅游度假区召开了民俗旅游发展以来最大最集中的一次大会，对13个民俗旅游村、近2700户民俗旅游户进行了集中统一培训，规范民俗旅游户经营，提升服务质量。向不规范行为宣战，分阶段综合整治辖区旅游市场乱象，鸣枪有力、掷地有声。5月25日，山海天旅游度假区召开市场监管综合执法大检查动员大会，利用一个月时间对全区市场主体进行一次全面清理和整顿。出动检查人员450余人次，完成13个民俗旅游村2371户经营业户检查，实现一户一册；发放限期整改通知书1146份，立案调查26起。

6月20日晚，行政执法、市场监管、公安等单位组成综合执法组对建成区太公三路、海天园、王家皂等区域，对夜市占道经营、乱摆乱放、流动商贩等违法现象开展综合整治执法行动。清理店外、占道经营76处，取缔流动摊位21个，规范夜市烧烤4处，扣押大型夜间广告牌6个，桌椅、货柜33件。

7月15日上午，山海天边防派出所干警冒雨对存在严重消防安全隐患，限期内拒绝整改的港湾渔家进行了停业取缔公示。

7月16日，山海天边防派出所派出多组警力，对全区旅游市场进行了地毯式清理，14名人员因“举牌拉客”被边防派出所民警当场识破，并被带回审讯。

打击有力、投诉有门，在旅游旺季来临之前，山海天及时公开公布投诉热线，并设置专人值班值守，第一时间受理辖区旅游投诉。

过去的一百天，山海天旅游度假区打出组合拳，组织全区公安、交警、维稳、综合执法、市场监管、旅游、街道等职能部门在山海天旅游市场综合整治这场没有硝烟的战争中屡战屡战。

7月23日，山海天旅游度假区阳光海岸景区人流交织，秩序井然，经过一百天的聚力攻坚，山海天以崭新的面容迎接八方来客，以高质量的接待水准为游客送上最贴心、舒适的旅游服务。接下来，山海天旅游度假区还将继续把旅游市场综合整治工作作为重点推进，进一步完善长效管理机制和措施，全力以赴打好攻坚战，营造安全、和谐、的旅游环境，在旅游富民中争当先锋、敢打头阵。

## 旅游投诉热线公布

□ 记者 罗从忠 通讯员 尹捷 报道

**本报日照讯** 为规范辖区内的旅游市场秩序，不断完善在旅游市场监管中的综合治理机制，加快形成全区旅游市场综合监管新格局，日照市山海天旅游度假区对外公布两部“重量级”旅游投诉电话，管委会主任、街道办事处主任不定期坐班接听热线，并安排专人轮班值守，确保投诉有门、接必处理，对不规范行为严惩重罚。

两部旅游投诉热线分别为：18206331419(山海天旅游度假区管委会主任)、17606333677(卧龙山街道办事处主任)，此外，山海天旅游投诉中心电话(0633)8312345也已开通。

除安排六人24小时值守接听外，两位主任将不定期坐班受理投诉，对相关案件现场办公处理，对不规范甚至涉及违法的旅游行为坚决说“不”。

## 太公岛区域非法小型游乐园被取缔

□ 记者 罗从忠 通讯员 王进平 报道

**本报日照讯** 7月26日，日照市山海天旅游度假区太公岛区域内由小商贩自发聚集而成的小型“游乐园”被依法予以取缔。

综合执法组成员克服高温天气，严看死守全天候加强执法管理，利用4天时间，24个无证经营摊点已全部清理完毕，拆除经营大棚17处630余平米，清理经营马匹6匹、沙滩摩托车7辆、遮阳伞21把。

进入旅游旺季，山海天综合行政执法局抽调12人成立综合执法小分队加强常态化监管，循序推进路边摊点清理、广告牌整治、店外经营规范，严厉打击招揽客行为，分时段、错峰执法，五加二、白加黑，从早7点至晚10点对碧海路进行不间断巡查，形成“定时固定执勤、区域执法联动、分头巡查管理、难点集中整治”的日常管理机制。

截至目前，下达《责令改正违法行为通知书》157份，清理占道、店外经营、流动摊点1478处，警告招手揽客1360余起，扣押摩托车20辆，揽客牌450张，拆除各类广告牌93块。