



中共山东省委机关报  
1939年创刊  
大众报业集团(大众日报社)出版  
国内统一刊号:CN37-0001  
邮发代号:23-1

# 大众日报

大众日报网: dzrb.dzwww.com

2016年8月2日

星期二

农历丙申年六月三十  
第26743期

今日12版 济宁日照16版  
热线电话: 0531-85193911

贯彻“四个全面” 努力“走在前列”  
“五大发展理念”山东实践·共享篇

## 财政紧日子 民生花大钱

枣庄提出民事不可缓,投入20亿元整改240个老旧小区

□记者 张环泽 报道

**本报枣庄讯** 位于枣庄市中区的幸福小区建于1989年,最近刚完成整治改造。记者采访时发现,小区面貌焕然一新:原本坑坑洼洼的道路铺上了柏油,被占用的公共场地建成了休闲健身广场,地下排污管道全部换成大口径PVC管……1950户居民享受着小区改造带来的舒适和便捷。

据市中区住建局副局长王涛介绍,从今年年初开始,区里投资4504万元对幸福小区彻底进行整治改造,共清理化粪池300个,清理污水管道9200米,修补路面9800平方米,绿化补植苗木11000余株,新建停车位9600平方米,完成了小区热力、自来水管网改造。

幸福小区只是枣庄整治改造老旧小区的一个缩影。据介绍,枣庄老旧小区整治改造在全省先行一步,去年10个小区试点

并竣工,今年全面铺开,39个小区正在紧张施工。全市计划用5年时间,投入近20亿元,对全部240个老旧小区进行整改,圆11万户、40万居民的宜居梦。

1961年建市的枣庄,老旧小区多且破旧,最老的小区有44年历史,由于设施损毁、缺失,影响了人们的生活质量,急需整治改造。

可是钱从哪里来?当下,枣庄作为以煤炭为主的资源城市,转型正在爬坡,经济下行压力巨大,财政捉襟见肘。

市财政局副局长孙中礼给记者数了数今年几笔大的民生支出:枣庄是全省重点扶贫地区,扶贫资金1亿元;枣庄市是全省“大班额”最突出的地区之一,需要新建、改扩建学校222所,其中今年投资31.6亿元,安排解决“大班额”项目79个;作为全省棚户区改造面积最大的市,

枣庄计划投资44.5亿元,完成12个片区棚改任务;推进城乡一体化进程,环卫一体化、美丽乡村建设、农村旱厕改造、农村公路安全生命防护工程等,需要投入50多亿元……总计全年需要投入120多亿元。

今年,全市计划整治改造老旧小区39个,投资概算4.35亿元。“我们党的执政理念就是要以人为本。民事不可缓,要千方百计克服困难,多雪中送炭的工作,努力让人民群众有更多获得感。”市委书记李同道对记者说。

群众的事无小事,等不得、慢不得。市长李峰告诉记者,枣庄四招破解民生项目资金难题:一是用足用好政策,积极争取上级资金扶持;二是政府购买金融服务;三是政府推动,市场化手段吸引社会资本;四是调整财政支出结构,压缩非重点支出,优先保证民生支出需要。

□相关报道

### 枣庄如何医治老旧小区之痛

补齐公用设施短板

引入公共服务机构,尽量合理布局停车位,视频监控、太阳能路灯、蓝牙门禁等公共设施一一补齐

四位一体准物业管理

由社区党支部指导小区居委会、业主委员会和物业公司,根据各自特点因地制宜开展物业管理服务

→ 今日关注·3版

## 郭树清会见 全国人大财经委客人

□记者 袁涛 报道

**本报济南8月1日讯** 今天下午,省委副书记、省长郭树清在济南会见了全国人大常委、财经委副主任委员吴晓灵一行。客人此次来山东主要是调研指导新型农村合作金融、区域性股权市场建设发展等情况。副省长夏耕、省政府秘书长王华参加会见。

## 文博会首次推出 卡通形象吉祥物

“仁仁”“智智”“老夫子”  
诠释“一山一水一圣人”



□记者 赵琳 报道

**本报济南8月1日讯** 8月25日,第六届山东文博会将在济南国际会展中心拉开帷幕。为打造一场更接地气的文化盛会,第六届山东文博会近日首次推出了卡通形象吉祥物等视觉形象符号,用“仁仁”“智智”“老夫子”三个卡通形象诠释厚重的齐鲁文化。

山东文博会已经先后举办过五届,文博会标志等视觉符号深入人心,如何对文博会视觉形象进行继承与创新?负责策划设计的山东泉韵历山文化传播有限公司负责人孙美华介绍,团队在保留文博会主LOGO形象的基础上,提出了“文博之脉”的设计概念,用辅助图形创意元素来深度诠释、延伸会徽形象,体现文博会自2006年以来的不断积累、创新和现代化、时尚化趋向。

“仁者乐山,智者乐水”,本届文博会的卡通形象组合“仁仁”“智智”和“老夫子”来自于《论语》中的表述。孙美华介绍,卡通形象创意源于齐鲁文化中的“山水圣人”,造型生动活泼,又温文尔雅,体现出山之博大、水之灵跃、圣人礼雅,又展现了齐鲁文化之源远流长、博大精深。

第六届山东文博会还推出了手提袋、棒球帽、胸针等多项文创产品,让参会者可以从中体会文创产品开发的匠心,阅读其中蕴含的文化信息。文博会LOGO、吉祥物和文创产品,相互协同,既体现文博会的官方立场和权威性,又融入老百姓的生活与认知,力求打造一场接地气的文博盛会。

为了让文博会的视觉形象更加深入人心,本届文博会对位于济南国际会展中心主会场的七大展区进行了品牌形象塑造,文化改革发展综合展区,融合发展展区,新型文化业态、文化新产品新装备展区,动漫游戏展区,文化生活展区,省外文化产业展区,广场展销区,分别对应“文以载道”“和而不同”“巧工妙技”“光影漫步”“意匠生活”“省外集萃”“文博缤纷”七大品牌形象,更加形象地反映文化改革发展新成果以及文化产业发展新成就。

## 今日导读

滴滴收购优步中国  
称红包补贴仍将继续

专车市场格局迎来大变化,寡头化进一步提升……

▶ 3 今日关注

7月房地产百城指数  
济南涨幅全国第7

我省处于监测范围的11市,住宅均价环比7涨3平1降……

▶ 2 要闻



### 东海演兵

8月1日,在东海举行的实兵实弹对抗演习中,泰州舰发射防空导弹。当日,海军在东海某海域组织复杂电磁环境下实兵实弹对抗演习,最大限度检验体系作战能力、战法训法、武器装备效能,共实射各型导弹、鱼雷数十枚。

□新华社发

距第六届山东文化产业博览交易会  
开幕还有 23 天

责任编辑 张鸣雁 廉卫东

## 大国工匠 锻造山东质量

# 质量时代呼唤工匠精神

■编者按

从制造大国迈向制造强国,需要中国制造质量的提升,这不仅需要科技专家,也需要能工巧匠。弘扬“精益求精、执着专注、敬业守信、传承创新、担当奉献”的工匠精神,是时代的呼唤;培养万千齐鲁工匠,则是这个制造业大省的需要。

从今天起,本报与省质量技术监督局联合推出“大国工匠 锻造山东质量”系列报道,聚焦我省传扬工匠精神、建树质量发展品牌的实践。

## 大众观察

□本报记者 李文明  
本报通讯员 王代路

在中国经济跻身世界前列的进程中,一场严峻的挑战也不期而至。

世界经济遇冷,企业产品销售大幅下滑;消费升级换代,众多消费者通过互联网、代购等方式海量购买国际品牌产品;年轻一代与传统消费观念决裂,追求品质、品位、品牌,成为“不二选择”。

现实残酷地告诉我们,以质取胜、以品牌论英雄的时代已经到来。以精益求精、匠心独运的工匠精神创造高质量、高品质的产品,将成为应对这场考验的重要选择。

### 突破发展瓶颈的利器

化解过剩产能,我省任务繁重。

钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶、炼油、轮胎、煤炭、化工等9大行业产能过剩严重。日前出台的《山东省关于深入推进供给侧结构性改革的实施意见》中提出的产能压减目标,仅仅钢铁和煤炭两项,就要在3年内分别压减1000万吨、4500万吨。

这对山东经济是一个巨大的压力。缓解这个压力的一个重要方法,就是通过提升产品质量,提高产品的附加值。

在山东临工工程机械有限公司装载机总装车间,许多工位或者机器设备旁挂着

一个牌子,上面分两行写着一个或几个人名和相应技改项目的名称。

“这是公司为了激励工人岗位创新采取的‘员工命名’制,即将员工创新的项目以这个员工的名字来命名。目前,全公司已经有100多个项目落到一线员工的名下。”该公司党委副书记周维升告诉记者,为提高一线工人造精品、创名品的能力,山东临工还建立了16个“技师工作站”,让高级技师带徒,整体提高一线工人的技术水平和创新能力。

类似的举措,山东临工做了很多。这些措施使临工产品可靠性和劳动生产率不断提高,故障率和维修成本处于行业最低水平。近年来,工程机械市场大幅度萎缩,山东临工却依靠技术改造和质量提升促进了市场占有率提高,实现了综合运营效率行业领先。

“如何从产能过剩的桎梏中突围,在做好减法的同时,做好优选法更重要。”

省质量技术监督局局长张宁波以钢铁生产为例分析,目前中国粗钢的产能超过11亿吨,高居世界第一。但在产能过剩的同时每年还要从德国、日本等国进口1000多万吨精钢和特钢。这些精钢及特钢的价格则

是我们出口钢材的2倍甚至更高。如果我们的产品有一半是进口产品的质量,我们去产能的压力就不会这么大。

显然,我省钢铁产业要想实现从粗钢向精钢的升级,很重要的一条就要培养和拥有一大批能工巧匠,把质优价高的好钢炼出来。

中国经济的另一个发展瓶颈是供给与需求的严重背离。近年来,产品供应由市场普遍短缺转为局部过剩,消费则由强调数量转为追求质量。要适应和跟上这一变化,就必须大力实施供给侧结构性改革,减少无效和低端供给,扩大有效和中高端供给,增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性,提高全要素生产率。这就要求我们必须生产出满足消费升级换代需求的精品,而打造精品就离不开工匠精神。

### 质量强省战略的重要支撑

走质量效益型发展之路,是我省由经济大省向经济强省跨越的重要战略。郭树清省长在2016年政府工作报告中强调要大力实施“质量强省”战略。目前,“质量强省”战略作为七大战略之一已写入全省

“十三五”规划纲要,省政府出台的《中国制造2025山东省行动纲要》,也将质量品牌标准建设作为八项专项工程之一重点推进。

“把质量放在强省的战略高度来抓,是基于我省经济社会发展的长远目标决定的。”山东省质量技术监督局局长张宁波介绍,新世纪的第二个十年,是我省提前实现全面建成小康社会奋斗目标、开启基本实现现代化建设新征程的关键时期,是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。

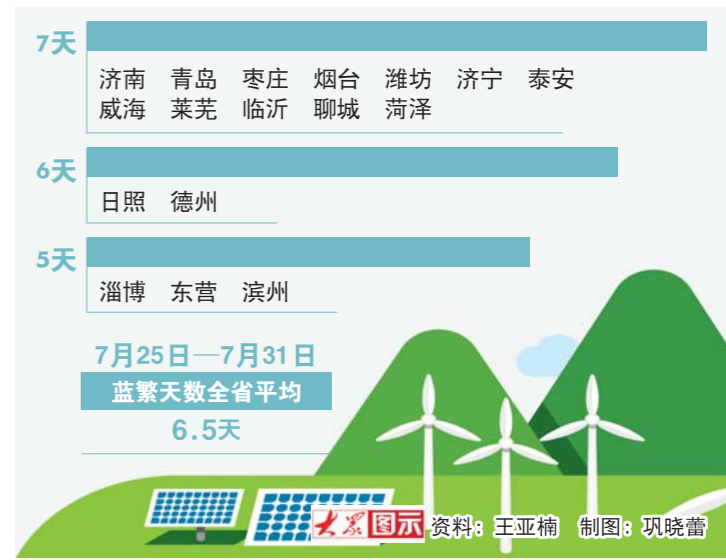
“实现这些目标,打造和培育工匠精神十分重要。”张宁波认为,山东涌现的海尔、海信、潍柴、浪潮、东阿阿胶等一批享誉全国乃至全球的品牌企业和产品,无一不是有一大批勤勤恳恳、精益求精、匠心独运的一线操作者作支撑。青岛港能够成为全国典型,重要的一个因素是出了一个许振超班组。高速动车组是“中国制造”一张亮丽的名片,能够为祖国打造出这一世界级品牌的中车青岛四方机车车辆股份有限公司,拥有的秘密武器之一,就是企业有一批“大国工匠”。

打造高质量的产品、工程、服务,需要一流的一线操作者,既是基础也是根本。因此,在企业发扬工匠精神就成为推动质量强省战略的重要动力。这一点,无论是高层领导还是企业的管理者都已经有了清醒的认识。

“创立自主品牌是一个包括诸多环节的系统工程。首先,要发扬工匠精神,把质量放在第一位。说到这一点,我们不能不提张瑞敏先生当年用大锤砸碎不合格冰箱的故事。” (下转第二版)

## “气质”周报

上周全省平均  
6.5个“蓝繁天”  
本周仍多雷阵雨,好“气质”将继续



□记者 王亚楠 通讯员 周洁 于群 报道

**本报济南8月1日讯** 7月最后一周(7月25日-31日)迎来中伏,全省遭遇高温日密集的一周,蓝天白云也不能舒缓人们燥热的心情。上周,全省“蓝天白云,繁星闪烁”天数平均达到6.5天,略低于此前一周(6.6天),为今年以来第三多。全省17市中,仅有5市未达到“满分”7天,其中淄博、东营、滨州3市最少,均为5天。

从具体指标看,全省PM2.5浓度为45微克/立方米,略高于此前三周。臭氧几乎包揽了各地空气首要污染物的位置。17市日均污染峰值出现在周日的东营,AQI达到169,空气中中度污染。

据省气象台预测,本周仍多雷阵雨,气温偏高,预计“气质”将维持在较好区间。从周一至周日,全省基本都呈雷雨、阵雨或多云天气,内陆地区最高温度多在31℃-32℃左右,沿海地区28℃-29℃左右,人体感受较为闷热,需注意防暑。