



婚丧嫁娶节俭办 志愿服务成特色

泰安：移风易俗树文明新风

□ 本报记者 姜言明 郑莉
本报通讯员 李明

红白理事会 “理出”文明新风

“现在村里有红白理事会，招待的标准、时间、程序等一切从快从简，杜绝攀比，是移风易俗的有力抓手。”谈起村里的红白理事会，东平县彭集镇大高庄村主任徐建军赞不绝口。自今年6月初，徐建军任大高庄村主任以来，首要工作就是成立红白理事会，在他看来，红白理事会的成立在遏制不良攀比之风的同时，也推动着乡风愈加文明。

徐建军说，以前村里老人去世后，丧事至少要持续3—5天，每家的花费从几千元到几万元不等，对于农民群众来说，是一笔高额的费用。

今年6月10日，大高庄村成立了红白理事会，成员包括村党支部书记、退休干部、老党员、群众代表等。在红白理事会上制定统一的标准，提倡厚养薄葬，规定逝者去世后丧期由3天改为1天。对于遵守红白理事会规定的，村里奖励1000元，并免费提供丧事白花以及红白喜事音响设备等。“现在谁家有事，都主动和红白理事会联系，我们会统一安排有关事宜，这样村民既省心又省钱。”现在大高庄村红白理事会严格按规章制度办事，既保全了大家的“面子”，又大大降低了费用，群众对此很满意。

红白理事会为大高庄村营造了节俭、文明的生活方式，“理出”了文明新风。目前，这股清新之风正“席卷”整座泰安城。泰安市辖6个县市区、泰安高新区和泰山名胜风景区管理区，88个乡镇（街道办事处），3697个村（农村社区）。超过99%的村（农村社区）建立起红白理事会，将节俭文明办理婚丧事宜纳入各村居《村规民约》，引导群众婚事新办、丧事简办，全力弘扬乡村文明新风，成为推进农村移风易俗、狠刹大操大办之风的有力抓手。

志愿服务 成移风易俗“稳压器”

“我们理事会成员基本都是老党员，谁家有事都去帮忙，同时也按照社区要求普及节俭办红白事理念，能发挥余热我们感觉很骄傲。”泰山区岱庙街道迎旭社区红白理事会会长翟明德说。

迎旭社区党总支书记、居委会主任张美菊告诉记者，十几年来，社区里的红白事办得既简单又和谐，有效遏制了大操大办的风气，这

◆近年来，泰安市委、市政府高度重视乡村文明行动移风易俗工作，按照“乡村文明行动由村庄环境向家庭环境延伸，由提升环境质量到提升人的文明素养延伸，实现农民生活方式和思想观念的转变”的工作思路，通过建立长效机制、集中综合治理、营造社会氛围、提高农民文明素养、巩固提升环卫一化等措施，加强社会主义核心价值观在农村落地、落小、落实，培养文明风尚。

7月19日和20日，全省乡村文明行动移风易俗工作现场推进会在泰安、莱芜两地召开，泰安市在会上作了典型发言。

与红白理事会志愿者们的付出分不开。“以前家里有白事请人家来帮忙是要去家里磕头请的，现在只要给会长打个电话，他们马上就找上门去义务帮忙，不仅有效推动了移风易俗，我们社区也变得更加和谐。”

与迎旭社区一样，全市各村、居建立的红白理事会、道德评议会、禁赌禁毒会等群众组织，基本都是依托志愿者义务服务运行的。泰安市“菜单式”志愿服务模式自2011年提出，至2014年实现了所有村（社区）“菜单式”志愿服务站全覆盖，搭建起了衔接农村需求和志愿者奉献的新载体，泰安市通过建立公众参与机制，鼓励引导社会组织和志愿服务队伍积极参与红白理事会的服务。利用乡村“菜单式”志愿服务站，开展“微公益”活动，发挥乡村志愿者各自特长帮助邻里操办红白事，弘扬节俭之风，提倡文明风尚。这一举措弥补了政府公共服务和市场服务的不足，成为在乡村文明行动移风易俗工作中替政府分忧、为百姓解难的“润滑剂”和“稳压器”。

截至目前，全市各类志愿服务组织已发展到近5791个，实现了全市所有村（社区）志愿服务站全覆盖的目标。注册志愿者达到42.9万

人，市、县、镇、村每月开展“菜单式”志愿服务活动达500余场，直接受益群众5.5万余人次。“菜单式”志愿服务站共举办培训班60余期，培训人员达1万余人次。

严格整治 提升素养 形成文明自觉

新泰市开展殡葬改革近3年，为节约资金4亿多元，这一明显成效得益于当地的严格整治。

该市把移风易俗作为乡村文明行动的重要抓手，2014年初集中整治开始后，市乡两级督查组每天开展巡回检查，设置举报电话，接受群众监督。对发现的6起违规现象，由所在村党支部书记每天在电视台进行表态承诺，直至发现下一起违规事件为止，一举刹住了这股陈规陋习。

现在办丧事，用一顶白帽寄托哀思，用音箱放哀乐，吹鼓手成了农村文化带头人，转型组建了80多支农村乐队。加大公益性公墓和骨灰堂建设，对墓碑、坟头统一制定标准，开展

公共服务设施 配建出新规

□ 记者 刘培俊 报道

本报泰安讯 日前，泰安市规划局依据《城市居住区规划设计规范》、《山东省商品房销售条例》等规定，立足泰安实际，出台《泰安市城市居住区项目公共服务设施配套暂行规定（试行）》标准，对城市规划区中心城区和镇区内居住项目，按居住建筑面积明确公共服务设施配建标准。

据了解，该文件明确规定，居住建筑面积1万平方米以上10万平方米以下的公共服务设施（不含幼儿园）面积，按居住建筑面积的2.5%配置；10万平方米以上30万平方米以下按3.5%配置；30万平方米以上50万平方米以下按4.5%配置；50万平方米以上100万平方米以下的按5.5%配置；100万平方米以上160万平方米以下的按6%配置。规划条件已明确配建比例的，按规划条件执行，在审查规划方案时，按规定明确非经营性和经营性公共服务设施的规模。对规划设计方案已经审定的居住项目，应优先满足非经营性公共服务设施的配置。对未核发规划条件的居住项目，在规划条件中可参照规定对公共服务设施进行明确。

该《规定》对保障居民在教育、医疗、文体、社区服务等方面的生活需求，更好地坚持多元配套理念，提升居住环境质量具有重要意义。

培植知识产权服务业 发展实施方案出台

□ 记者 曹儒峰 通讯员 姚文 报道

本报泰安讯 日前，泰安市政府印发《泰安市培植知识产权（专利）服务业发展实施方案》（以下简称《方案》），进一步促进泰安市知识产权事业发展，加快推动经济结构调整、经济发展方式转变，培植知识产权（专利）服务业发展壮大。

根据《方案》，到2020年，全市培育引进专利代理、评估、运营、法律、信息咨询、维权援助等服务机构15家以上，培养、引进专利代理人20人、总数达到50人以上，专利信息实务人才100人以上，专利维权服务人才30人以上，专利评估、运营人才10人以上，知识产权创造、运用、保护、管理和服务能力大幅提升。

泰安公证业务 打破县域限制

□ 记者 刘涛 通讯员 史超 报道

本报泰安讯 自7月1日起，泰安市的公证业务将打破县域限制，当事人可在本市自由选择公证处。

据介绍，公证执业区域设置始于上世纪80年代，《公证法》实施后，当事人想办理公证受到行政区划限制，每个县（市）区的群众只能在本地办理公证业务。但随着经济社会的不断发展，异地工作、置业、经商等活动日益频繁，公证执业区域过小过窄，给群众带来极大不便。

“有的当事人住在两个县的交界处，离邻县的公证处更近，但受公证执业区域限制，只能到本县办理，要跑更多的路。”一位业内人士说。打破县域限制后，泰安所有的公证处都可以办理全市任何一个县（市）区的公证业务，在法律效力上也完全一致。

泰职与南海舰队签约 定向培养直招士官

□ 记者 郑莉 报道

本报泰安讯 7月12日，泰山职业技术学院与南海舰队举行试点定向联合培养士官签约仪式。签约仪式后，海军南海舰队和泰山职业技术学院汽电系就直招士官培养进行了具体接洽。据悉，泰山职业技术学院将为海军南海舰队培养雷达、声呐等方面专门人才，下一步双方将共同制订人才培养方案和教学计划，海军南海舰队对教学进行全程指导。

据介绍，2016年泰山职业技术学院被省教育厅批准为定向培养直招士官试点高校，招生计划为50人，其中山东30人，河南、安徽各10人。定向培养直招士官学制3年，毕业后取得大专学历。前2.5学年在学院完成规定课程，由学院负责组织实施准军事化管理，主要进行基本知识、军事基础、专业理念与专业技能培训，由学院颁发毕业证书；后半年为入伍实习期，由海军南海舰队组织实施，主要进行军事共同科目和岗位任职适应性训练，享受现役士官的相关待遇。



□ 记者 刘培俊 姜斌 报道

7月18日中午，泰安市宁夏盐池滩羊品鉴店里格外热闹。身穿“黄马甲”制服的环卫工人三五成群地围坐在桌前，品尝着该店的主打美食——盐池滩羊汤。活动当天，共有50余名环卫工人在清凉的空调大厅内享用了丰盛的免费午餐。

为环卫工人 提供免费午餐

据了解，泰安市宁夏盐池滩羊品鉴店将“助力公益”作为核心理念，此次邀请环卫工人享受免费午餐，就是践行“助力公益”理念的具体行动。“今后，我们还会设置环卫工人免费休息室、免费冷热饮提供点，以更多实际行动关爱环卫工人。”店老板刘灿彬说。

网络营销 打造品牌

“互联网+”让肥城桃搭上电商快车

□ 本报记者 刘涛
本报通讯员 宋杰 张奇

“现在肥城桃上市才一个多月，已经有不少客户在网上订货了。”7月11日，在肥城市桃园镇桃子姑娘农产品公司，总经理阴丽君兴奋地向记者介绍肥城桃网络销售情况，接连不断的客户订单让她喜不自胜。

“去年8月份我们才开始介入网络营销，当时肥城桃销售已近半，所以客源不多。”阴丽君说，今年为了让肥城桃搭上互联网“早班车”，公司从年初就进行电子商务“攻关”，在淘宝网、京东商城、微信等平台上开设了店

铺。上线一个多月，每天都有100多个订单，月收入10多万元，占销售总收入近50%。

近年来，肥城市把电子商务作为经济转型升级的重要抓手，借力“互联网+”，推动农产品“触网”销售，提升优质特色农产品营销空间。作为该市的特色产业，肥城桃更是不失时机，立足“把品质最好的做成销量最大的”目标，着力提升品质，创新销售方式，肥城桃的富民效应越来越明显。

肥城市委书记张成伟说：“我们致力于优化提升肥城桃产业质态，做好做足电商服务，培育电商载体平台，全力推进电子商务与肥城桃产业的深度融合，激发‘互联网+肥城桃’发展动力，形成带动性强的新经济增长点。”

位于该市仪阳街道的刘台村，借刘台桃花

源景区的东风，又得桃花节、品桃节、桃都论坛等重大活动之惠，吸引了大批客户。今年5月份，这个街道与山东影响力电子商务有限公司合作打造“刘台淘宝村”，为的就是进一步让“刘台肥城桃”唱响品牌，走向全国。

“我们统一了各类肥桃品种网上销售最低价格，有效避免桃农之间互相压价形成恶性竞争。同时成立肥桃质量监督小组，对网销肥桃进行严格质量把关。还注册了‘刘台’品牌，设计统一的包装风格，塑造统一形象，提高整体竞争力。”仪阳街道办事处副主任汪杰说。

截至目前，“刘台淘宝村”内已有淘宝网店铺92家。肥桃上线销售半个多月，订单已累计突破9000单，销售收入120多万元。

肥城桃网上热卖，保鲜至关重要，快速、

便捷的快递物流必不可少。“俺和顺丰、中通等快递公司都建立了良好的合作关系，省内半天到货，外地比如到广东也只需要1天，客户今天下单，明天下午就能收到。”刘台村种桃大户刘学军介绍。为了延长保鲜时限，该村还专门建了冷库，采摘下的鲜桃先存入冷库8到12个小时，然后分拣、多层气垫包装、快递发货，“客户收货时桃子的温度比常温还要低呢。”刘学军说。

目前，肥城重点打造了新城、桃园、仪阳三大肥城桃主产区，形成了以佛桃为主，设施油桃、水蜜桃、中华寿桃等为补充的早、中、晚熟等60多个优良品种，实现了“四季皆有桃”。去年，肥城桃总产量1.1亿斤，产值2.5亿元，其中实现网络销售收入9000多万元。



扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新悦大众客户端