

# 忽悠老人的保健品宣传何时能终结

□ 杨润勤



并标本兼顾,逐步摆脱服用西药控制失眠的历史;3-5个疗程能使长期失眠导致的多梦易醒、神经衰弱、抑郁症、更年期综合征及免疫力低下等得到康复。”

保健品虚假宣传很常见。中国保健协会的数据显示,目前我国保健品的年销售额约2000亿元,其中老年人消费占了50%以上。面对巨大利益诱惑,保健品营销的伎俩一波接着一波。先是推销者打着莫须有的知名组织名义蒙骗老人上当,后来用“免疫调节”、“延缓衰老”、“迅速治愈”等,让渴望长寿的老人信以为真,还有的断章取义吹捧功效,编造标识混视听等等。近一个时期,冒出的“跪地营销”,则亮出以情动人的“杀手锏”,推销员一上门就喊“爸爸妈妈,爷爷奶奶”,还会帮老人做家务、陪聊;有的频繁家访,还要送些便宜的面粉和水果。以“孝子贤孙”的名义,打着“包治百病”旗号,许多身体有恙的寂寞老人很

容易被这种“糖衣炮弹”击中。

谁都知道,保健食品不是药品,不可以治疗疾病,拿来当药吃,不仅会耽误治疗,还可能使病情越拖越严重。更为可怕的是假冒保健品,大多数添有违禁成分,多服可能危及生命。还有,这些原本售价数十元到百元不等的普通保健品,却以高额天价,出售给“爸爸妈妈,爷爷奶奶”,有的购买几十万的产品,有的甚至花掉了一生的积蓄。这还了得,不能再让这种温柔的欺诈骗害老人了。

治病寻根。琢磨一下,“跪地营销”之所以得逞,与老人亲情缺失、精神世界萎缩有关,特别是空巢老人惧怕孤独,渴望关怀,看到“儿孙”上门“送健康”自然喜上眉梢,在甜言蜜语中上当也就不足为奇了。如果子女们经常与老人在一起聊天,了解老人的身体状况,给老人讲一些保健知识,那些推销者也就不能

钻空子了;如果政府及社区为老年人提供更多的娱乐场所,开办相关的健康科学讲座,帮助老年人更好地去分辨真正有效的养生保健方式,“跪地营销”势必不会如此红火。

让人欣慰的是,从本月起,国家《保健食品注册与备案管理办法》正式实施。新办法明确,保健食品的标签、说明书内容不得涉及疾病预防、治疗功能,并声明“本品不能代替药物”;保健食品名称不得含有虚假、夸大或者绝对化的词语,明示或者暗示预防、治疗功能等误导消费者的词语。“办法”正中七寸,下一步该是食药监等相关职能部门加大对保健食品行业的整治力度,严厉打击保健食品市场的违法行为的时候了。需要注意的是,还要改善相关的卫生体系,让老人们能够便捷地得到有效的医疗服务。如此这般,才有望终结“跪地营销”的讹诈。

## 私拆包裹并非“不懂事”而是违法

□ 张枫逸

日前,北京的小周给洛阳的王先生寄了一个hottoys超人玩偶和一张限量版海报,但将包裹交给中通快递员时,快递员竟在朋友圈发现中通快递员一名“晒”出被拆封的玩偶。两天后,小周的朋友收到包裹后发现,珍贵的限量版海报不见了。对于客服人员拍照发朋友圈的做法,对方称“他太小不懂事”。(7月20日《北京晨报》)

中通公司声称涉事客服“年纪小不懂事”,不知究竟有多小,如果尚未满16周岁,则中通公司涉嫌非法使用童工;如果年满18周岁以上,就属于完全民事行为能力人,有宪法和法律赋予公民的一切权利和义务,不能再拿“年纪小”逃避责任。《邮政法》明确规定,任何单位和个人不得私自开拆、隐匿、毁弃他人邮件。快件,尚不构成犯罪的,依法给予治安管理处罚。而对照《治安管理处罚法》第四十八条,冒领、隐匿、毁弃、私自开拆或者非法检查他人邮件的,处5日以下拘留或者500元以下罚款。此外,该客服将拆封的玩偶晒到朋友圈,还侵犯了当事人的隐私权。

或许,在快递企业看来,拆一个包裹,丢一张海报没什么大不了,但这种行为的背后,折射出企业对于客户权益和法律规定的漠视。当下,快递行业竞争日趋激烈,客户有用脚投票的权利。一个不懂事、不懂法的企业,很可能会被客户抛弃,这是需要快递公司仔细掂量的,万不可以小事对待。

## “海归”符号价值下降 倒逼观念更新

□ 杨朝清

近年来,随着大规模“海归潮”的出现,海归的素质出现分化,其待遇与预期也与此前形成明显落差。据教育部统计数据,截至去年,我国出国留学回流量已超过50%。(7月20日《新华网》)

在身份社会逐渐向专业社会过渡的当下,“海归”的光环效应大打折扣。一方面,供求关系的结构性变化,导致“海归”不再是稀缺资源;另一方面,出国留学功能的异化,让其社会声誉不断下降甚至遭遇“污名化”。“海归”中既有真才实学的优质人才,也有“混学历”、“身份漂白”的“精致的利己主义者”。此外,海外高校鱼龙混杂,既有世界一流高校,也有贩卖文凭的“野鸡大学”,“海归”中投机取巧的大有人在。

在“海归”符号价值下降的格局下,人们必须进行价值观念的重塑与更新。一方面,避免跟风、从众的出国留学,寻找契合自身的发展路径;另一方面,“海归”也要转变就业观念,放低姿态,实现与自己的和解,同群体的交流和对外界的融入,实现市场需求与个人成长成才的有机衔接和良性互动。不论去哪儿,“海归”都需要用实力说话,用角色扮演“发挥作用,实现价值,赢得尊重”。公众对“海归”也没有必要戴上“有色眼镜”,还是具体人具体分析,看待。

## “城市内涝”折射历史欠账

□ 张西流

18日开始,北方多地遭受暴雨侵袭,河北邯郸、山西太原等地爆发城市内涝,部分道路交通中断。根据中央气象台统计,这是今年入夏以来,华北、黄淮等地出现的最强降雨。专家表示,暴雨造成的城市内涝暴露了城市的历史欠账。(7月20日《北京青年报》)

天有不测风云。谁也未曾料到,北方城市遭遇了十几年一遇的暴雨袭击,导致内涝严重,经济损失难以估量;谁也未曾料到,一些北方城市,也会出现“市民在街面上抓鱼、汽车在道路上游泳”的另类奇观。可以说,一场突然袭击的特大暴雨,让一些城市措手不及,这些城市都未做好防御和应对特大暴雨的心理及技术准备。

勿庸讳言,过去的一些北方城市,把防治自然灾害的注意力,全部集中在沙尘暴、龙卷风、冰雪、地震等方面,认为“暴雨成灾”、“逢暴必涝”,仅是南方城市的“专利”。因此,别说是遭受几十年一遇的暴雨,哪怕是几年一遇,一些北方城市的排水系统,也未必能够经受得住考验。可见,北方暴雨成灾,给许多城市上了一课,教会它们什么叫做“未雨绸缪”,什么叫做“综合治理”。

事实上,城市在暴雨面前不堪一击,除了有关部门在防范和应急上不作为之外,其根本症结在于城市排涝系统“先天不足”,甚至是“弱不禁风”。比如,今年一些地方的暴雨是“几十年一遇”,而城市排水系统设计标准仅为“几年一遇”,甚至

是“一年一遇”,一旦遭遇暴雨袭击,自然会“逢暴必涝”。相比较而言,国外一些城市的排水系统设计标准达到“100年甚至300年一遇”,如法国巴黎对下水道排水能力建立有完善的实时监控体系;而日本更严谨,1970年即专门颁布了《下水道法》,对技术指标和排水能力均有严格的法律规定;特别是,即使在地处沙漠的沙特的一些城市,其排水系统的设计施工中也不心存侥幸,可以应对百年不遇的特大暴雨。

近年来,我国的城市开发,大都崇尚大拆大建,填湖削山,许多城市的内河道、湖泊水塘,地下水脉因此被填堵阻断。一旦遇到暴雨灾害,原有自然水道无法畅通运行,只能依赖于脆弱的现代排水系统,涌堵内涝每年都会发生。可见,在城市建设中,不能只考虑经济增长,还要兼顾自然生态环境,保护好利用好自然水系,发挥湖泊河道的蓄水调节功能,减少人工的过度开发破坏。这样才能趋利避害,造福市民。

因此,现代城市若想终结“逢暴必涝”困境,必须在城市排水系统的规划设计,建设管理等方面进行检讨与反思,并要花大力气对“先天不足”的排涝设施进行整改,尽早扭转“逢暴必涝”的尴尬局面。特别是,一些北方城市应摒弃“暴雨在南方”的侥幸心理,不妨从现在开始,由政府部门对各积水点在暴雨中的积水数据进行统计,以摸清情况排水改善,防水患于未然。

## 漫画

作者/ 张建辉



最近,从西安来陕西南洛游玩的寇先生遇到一件窝心事:他们一家人到商南金丝峡景区游玩,正在读小学的11岁孩子因没有学生证被要求购买全票。寇先生质疑,按照规定,景区对未成年人实行半票制,金丝峡景区为何额外设置条件故意为难游客。(7月18日《华商报》)

现有儿童免票及优惠票标准已沿用10多年,其间虽然标准“长了10厘米”,儿童免票标准由1.1米以下,提高到1.2米以下,儿童半票标准由1.1米-1.4米,提高到1.2米-1.5米。但仍与社会进步和儿童身体素质优化不相适应。“儿童免票”不能有高度没温度。儿童免票及优惠票标准,不能“一刀切”,应该改变计划经济时代的思维模式,考虑在全国范围内重新修订儿童免票及优惠票标准。



# 恒大·金碧新城

——西城中轴 都会新贵——

## 恒大20载 限时特惠

# 限时清尾5套

### 88-140m<sup>2</sup>温馨两室三房 享1500元/m<sup>2</sup>精装

户型	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	建筑单价 (元/m <sup>2</sup> )	标准总价 (元)	优惠后单价 (元/m <sup>2</sup> )	优惠后总价 (元)
两室两厅一卫	86.73	10766	933735	7651	663577
两室两厅一卫	87.01	11161	971119	7932	690145
两室两厅一卫	87.01	11151	970249	7925	689527
三室两厅一卫	118.54	10677	1265652	7588	899461
三室两厅两卫	127.91	10836	1386033	7701	985012



活动时间: 7月30日 活动地点: 营销中心

