



产业帮扶让省级贫困村刘家峪村的群众看到脱贫希望

又见绣球花开



精准扶贫·记者体验 我在农家三昼夜

编者按

明年是日照市打赢脱贫攻坚战的关键期。去年12月份，聚焦“不落下一户贫困户，不落下一户贫困群众”，日照精心绘制精准扶贫“路线图”，实施十大精准扶贫行动，向“贫困”宣战。半年多时间已经过去，精准扶贫如何实施？扶贫工作进展怎样？贫困户处于什么样的生存状态？为此，记者深入农家，与贫困户同吃同住同劳动，近距离感受扶贫实效。《日照新闻》“精准扶贫·记者体验，我在农家三昼夜”栏目陆续刊发该组报道。

□ 本报记者 丁兆霞
本报通讯员 战祥明

绣球花的花语是希望，总在寒冬初露的花骨朵，似在告诉人们春天的脚步已近了。到了夏日，一个又一个的大绣球，有的颜色已经变幻，衰败悄然到来，片片花瓣却仍坚持簇拥在枝头，就像一位经历了生命中的严冬的母亲，为陪伴身旁的孩子，努力挺直腰杆，昂起头来。

撑天的柱，塌了

门前，青涩的李子在一片蕹菜里挂满枝头，转脸，又有一株芙蓉树繁花满枝。东院墙外，十只老母鸡在网状围栏里欢快地啄食，围栏外，生人近前，两只小狗不吠反摇着尾巴撒欢。推开门，墙壁上是贴着带有“幸福桥”画面的瓷砖，整洁宽敞的农家小院正中满眼的红花绿叶。

7月12日8:00，从日照市岚山区中楼镇刘家峪村村委大院拐进崔玉花家时，记者的心里不由得闪过了个疑惑：这户人家真的已经一脚迈入了贫困户的沼泽？

42岁的崔玉花正在漂洗着几件衣服，听见动静，赶紧迎出来，将记者让进了堂屋。电视柜上几个大相框里的照片一下子捉住了记者的眼球。其中一张是穿着喜庆的一个女孩和一个男孩亲热地拉着手，笑意盈盈。“这是我闺女和儿子，大的虚岁12，小的9岁，今天都去上辅导班了。”崔玉花边倒水边介绍。就在这张照片旁边，摆着一张大大的婚纱照，记者没问，崔玉花也没吭声。可以想见，这个曾经记录了崔玉花人生中最甜蜜时刻的照片，现在能引出的，或许只是她无法自抑的泪水。

这个家庭曾经幸福美满那么近：孩子爸爸在大连打工干建筑多年，刚刚将孩子爷爷偏瘫多年欠下的外债还清，盖好新房并添置了家具，两个上小学的孩子在班上成绩名列前茅，去年9月份为奖励他们而买的台式电脑还在桌上，前年为妻子农忙而购置的三轮车还系着簇新的红绸带……

然而，去年腊月初七，晴天的一声霹雳，震断了这个家庭奔向幸福的节奏。猝然的一声脆响，让美满戛然而止。

去年11月14日，常年在外出打工的崔玉花的丈夫返家。进入腊月，正是年关，一家人其乐融融为春节作准备。腊月初六，嗓子疼了几天的崔玉花的丈夫，趁着驾照考试报名去医院检查，医生诊断为急性喉炎，当晚症状加重，他告诉妻子自己胸口憋闷，喘不动气。崔玉花让其去医院，不愿麻烦人的他选择了明天一早再去医院。

第二天一大早，崔玉花陪丈夫在医院里进行了简单的检查，并挂上了针。10点多，感觉好了很多的丈夫惦念家中两个幼小的孩子，催崔玉花回家。谁料，还未到家，崔玉花就接到了医院电话，医生说病情加重，要她赶紧回去。

崔玉花跌跌撞撞回到医院，被告知是急性喉炎引起的脑肿。一支支清除血块的针剂，价格高昂，却倾注了崔玉花所有的希望，带着她的焦灼和慌乱，被一一注入丈夫的身体。

然而，下午4点，祈祷中等待的却是噩耗传来。崔玉花的天，塌了。

有了工作，就像又有了靠山

“妈妈，我不上学了，我在家帮你干活。”

“姐姐不上我也不上了，我也帮妈妈干活。”

一个是12岁的女儿，一个是9岁的儿子，两个为了减轻家里经济负担的孩子的稚嫩童声，让哭干了眼泪，整日陷入悲伤无法自拔全靠挂针撑着的崔玉花，再一次泪如泉涌。

“你情绪不好，孩子怎么办？”“不振作起来，毁了孩子。”崔玉花的两个姐姐苦口婆心。

一个母亲的责任感逐渐从深重的悲伤中被唤醒。今年3月1日，强打精神的崔玉花在村党支部书记王京福的介绍下来到村里的砂布轮加工厂打工。

在此之前，崔玉花从没打过工。“以前我说，又得还账，我们娘俩还得花钱，我也出去打工帮你。他说，有我在哪还用你出去挣钱？你在家照顾孩子，忙忙活活就行。”说到这里，崔玉花的眼眶又是一红。如今，娘俩的吃穿用度全靠崔玉花的双手来挣了。

砂布轮加工厂按件算工资，所以即使每天中午11:30下班，12:30就有人上工。7月12日12:40，记者随崔玉花来到工厂时，车间里已经坐满了打工的村民，崔玉花匆匆地拖来推车，装上待加工的砂布轮材料，推到自己平时坐的工作台前。坐下后，她将前三个指头套上橡胶手套，拿起一沓砂布叶片放在工作台上，用铁棍敲平整了，又呈扇形叠加排列在托盘上，然后用镊子将砂布叶片排列均匀。

工作流程并不复杂，很多老手一天能完成八九百个，甚至有人一天能加工出两千多个，但崔玉花一天也就完成三四百个。“她刚开始来干的时候，一边干活一边哭，一天也就做200来个。”坐崔玉花对面的工友徐丽珍一边熟练地推盘一边跟记者说，“我们天天开导她，劝她想开点，现在已经好多了，脸上有点笑模样了。”

按照每个一毛二分钱算，即便做得慢一些，崔玉花现在每个月也有1000元左右的收入了。“走远了不行，孩子中午还得来家吃饭。”崔玉花很珍惜手上的这个工作。

有了工作，崔玉花的心里就像又有了靠山，生活的信心重新竖立了起来。专门在暑期为孩子提供课业辅导的助学园开班了，学英语的班260元，不学英语的班200元，她主动跟孩子提出让姐弟俩都去上助学园，去读上英语的班。看别



□ 丁兆霞 报道
7月12日，崔玉花在砂布轮加工厂打工。

人家的孩子都订牛奶，她也给弟弟订上了，每天下午5点多，两盒现做酸奶就送到了门。

绣球花意味着希望

崔玉花家所在的村庄刘家峪村，地处群山环抱之中，东南两侧有浚河环绕，河对岸就是国家AAA级旅游景区——马髯山风景区。这时节，站在村中，放眼远望，就是一幅灵动的山水画。

青山奇峻，碧水泛波，山区、库区村的现实却也桎梏了刘家峪村的发展。靠在丘陵地上种点粮食，村民温饱没问题，要花钱的事却玩不转。像崔玉花丈夫一样，常年在外出地干建筑打工的村民不在少数，没有能力出去寻活计的就在河里抓鱼去卖。在刘家峪，贫困户不是一两户，而是一大群。全村277户746口人，贫困户就有112户225人，是省级贫困村。

去年，一个浚河峪四季水果采摘园项目的落地，点燃了刘家峪村群众通过产业实现脱贫的希望。

项目一期投资5000万元，计划打造集水果采摘、农业观光、水上娱乐、休闲垂钓于一体的水果采摘园。与其他采摘园不同，这个采摘园突破传统采摘园采摘品种少、旅游周期短、娱乐面狭窄等弊端，在种植苹果、樱桃、草莓、葡萄、桃等北方水果300亩的基础上，建起40亩冬暖式大棚，引种猕猴桃、柠檬、火龙果、枇杷等多个品种的热带水果，让游客们一年四季都可以采摘。此外，依托马髯山风景旅游区及浚河水面，增加了

水上娱乐、休闲垂钓等旅游项目。

从项目开始动工，刘家峪村就与投资方进行了对接协商，寻求产业扶贫的方式，并商定项目在建设期用工优先考虑村里的贫困群众。“一天能挣个五六百元，多的时候还能挣到120元，不少起外出打工。”王京福说，项目开工建设期间，村里每天到浚河峪打工的贫困群众有六十多人。今夏，采摘园已经开园试营业。待正式营业后，大概能为村里提供300余个就业岗位，每人月收入在2500元左右。

今年，“一体联营”的模式将让刘家峪村与浚河峪项目的扶贫合作更加深入。根据目前初步达成的意向，上级拨付给刘家峪村的扶贫款将投入到浚河峪项目中，项目方将在村北山坡流转出来的40余亩土地上进行有机茶种植，有劳动能力的贫困户以高于市场价工资到茶园打工。除此之外，在项目建设的前两年，项目方会向村里支付扶贫款的利息用于贫困户。第3年开始，经济效益显现，除了拨付扶贫款的利息，茶园利润的20%将分红给贫困户。

“如果将扶贫款一家一家分给贫困户，就像撒了芝麻盐，只能解了贫困户一时之急。如果实行现在这种模式，贫困户不仅有了安身立命之本，还可以从中分红长期收益。”中楼镇峪子社区书记张兴明说。

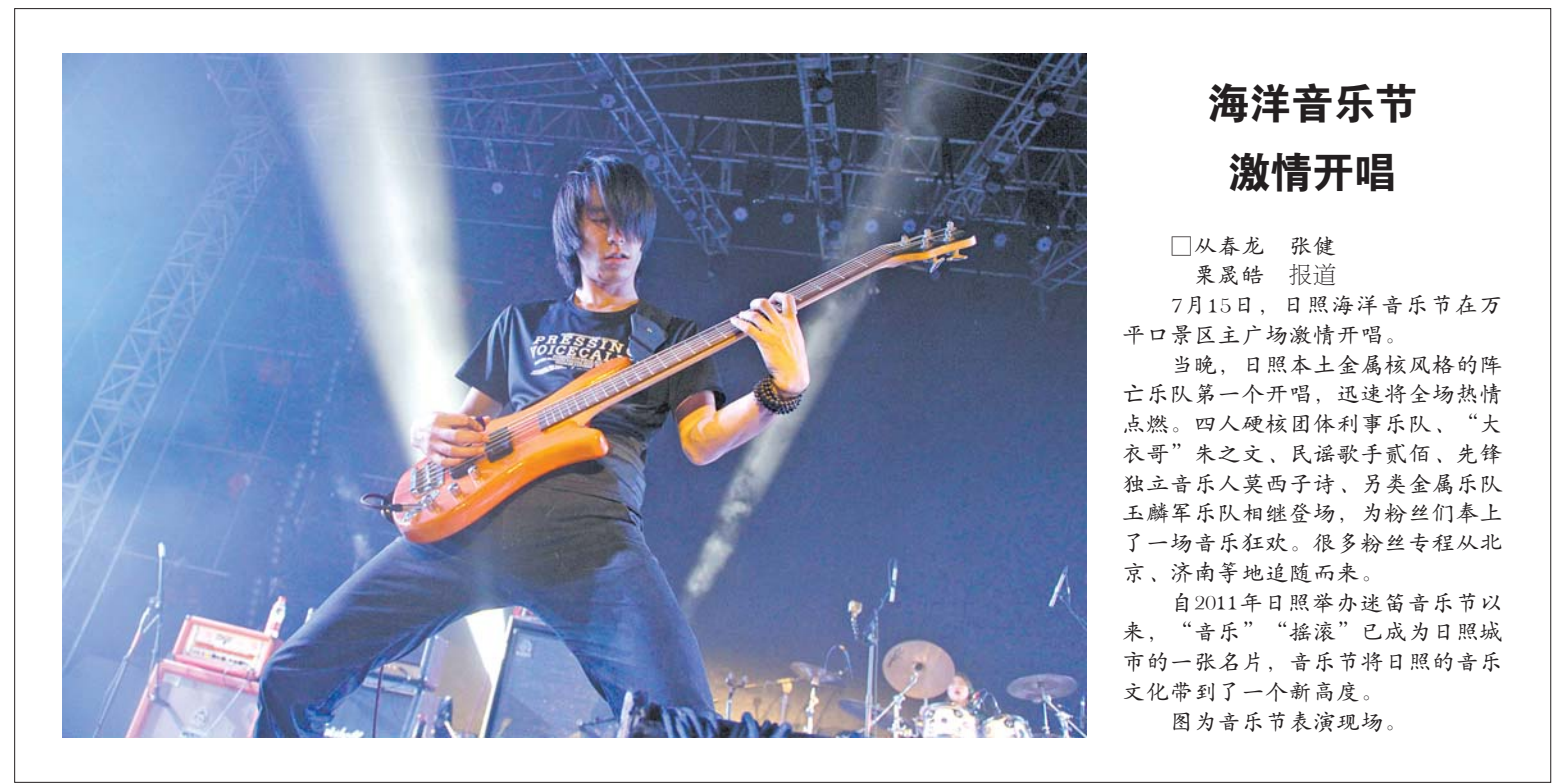
12日下午5:30，高悬正空的毒辣太阳开始西坠，村间小路上微风偶起，助学园该放学了。崔玉花骑着摩托车，将在隔壁村上辅导班的弟弟俩接回。开学上三年级的弟弟个头蹿得快，已经要撵上姐姐了，一进门就冲记者腼腆地笑。

“学习怎么样，上学考了第几？”记者问姐姐，“还行，第一。”“姐姐成绩这么好，你学习怎么样？”“好！”“这么当仁不让考了第几？”“第二！下学期我也考第一。”

听着我们的交谈，崔玉花笑意很浓。这当口，姐姐找出妈妈的手机，开始每天的“功课”——给小院里种植的花草拍照。“这么多花，最喜欢哪一种？”“绣球花。”“为什么？”“因为她一直坚持不懈地开，都开了两个多月了。我觉得做什么事情都要像绣球花一样，有这种坚持不懈、坚韧不拔的精神。”

夜色渐深，姐弟俩依偎在妈妈身边睡着了。想着那由许多小朵亲热地挨在一起组成的大绣球花，记者心念一动，翻出手机查询。页面迅速翻腾，记者目光停留在几行文字之上——

“原产在地中海的绣球花，一向以在严寒开花的常绿树而闻名于世。寒冬时，乍见粉红色的花蕾和白色的花朵，似乎在告诉人们春天的脚步近了。因此绣球花的花语就是——希望。受到这花祝福而生的人，极富忍耐力和包容力。她会带给许多人希望，自己的人生也非常丰富。”



海洋音乐节 激情开唱

□ 从春龙 张健 栗晨皓 报道

7月15日，日照海洋音乐节在万平口景区主广场激情开唱。

当晚，日照本土金属核风格的阵亡乐队第一个开唱，迅速将全场热情点燃。四人硬核团体利事乐队、“大衣哥”朱之文、民谣歌手戴佩妮、先锋独立音乐人莫西子诗、另类金属乐队玉麟军乐队相继登场，为粉丝们奉上了一场音乐狂欢。很多粉丝专程从北京、济南等地追随而来。

自2011年日照举办速音乐节以来，“音乐”“摇滚”已成为日照城市的一张名片，音乐节将日照的音乐文化带到了一个新高度。

图为音乐节表演现场。

谁把点心放进韩商车中

日照经济技术开发区从细节入手营造发展软实力

□ 记者 杜辉升 张健
通讯员 张文军 田志敏 报道

“这是谁放的？”6月28日一早，看着车座旁边竟然放着自己最喜欢吃的点心，韩国京仓工业株式会社社长感到既惊讶又温暖。当天早上，他因为急着赶飞机到日照经济技术开发区考察投资环境，没有来得及吃早饭。

其实，在孙社长确定好此次考察后，日照经济技术开发区工作人员就和韩国京仓工业株式会社进行了充分沟通，了解孙社长的生活习惯，这才有了开头的一幕。

“新常态下，开发区优惠政策洼地效应已消失殆尽，项目引进靠拼资源、拼政策的套路已经行不通了，现在必须靠拼过硬的营商环境。”日照经济技术开发区区委书记、管委主任徐淑利对记者说。日照经济技术开发区把握国家级开发区的定位，“以客商的需要，我们

的追求”营商理念为依托，优化服务效能，从细节入手，着力增强客商认可度，从效率入手，增强客商投资信心。去年以来，开发区同步启动了外商服务中心、现代创业中心、工业邻里中心“三个中心”建设，打造与国际接轨的工作环境、生活环境、创业环境。

看到大量外国客商下班没有可心的休闲地儿，吃不到纯正家乡菜，缺乏归属感。开发区打造了“原汁原味”的外商服务中心。记者看到这座3层的韩式庭院院紧靠开发区奎山北路，房顶用青灰色瓦铺就，庭院内利用大量的木材构造而成，尽量保持原生态，负一层的院子里，有荷花池坐落其中。从远处看，俨然一个小型的“青瓦台”。“外商服务中心主要是为进一步增强新常态下招商引资的比较优势，专门为在日照工作的外商，特别是为300多名韩商提供商务活动、生活娱乐服务而建设。”日照经济技术开发区质监站站长刘强介绍。据了

解，这个位于汽车及零部件产业基地内的外商服务中心建筑总面积6000平方米，采用传统的韩式风格，打造最专业、最地道的韩式生活综合服务区。“管委搭建了该平台，为了保证正宗的‘韩国味道’，从设计施工到投资运营都是由韩国人来完成的，项目预计7月底完工。”刘强告诉记者。

看到很多企业因为找保安、物业等琐事而犯愁，甚至是耽误了主业，开发区下定决心建设现代创业中心，为企业承担规划、物业、保安、金融、商务接待的“五统一”服务。现代创业中心扮演着“工业服务器”的角色，可以根据企业需求进行“私人订制”，并为企业在手续办理、项目推进、设备入关等方面给予支持。作为日照恒铭电子科技有限公司董事长的贺磊便是受益者之一，他的手机摄像头线圈项目从进驻到正式投产仅用了5个多月的时间。“‘拎包入住’给我们节约了大量的生产成本、时间

和精力，现在的投资总成本在两年之内便可收回，预计每年能贡献600多万的税收。”截至目前，该中心已有顺亚邦物流、恒铭电子等8家企业的9个成长型、科技型项目进驻。

又看到很多企业因为员工安排餐饮、住宿等事而耽搁大量精力时，他们又新建了工业邻里中心。这个建筑面积5万余平方米的中心由政府提供社会化服务，为周边40多家企业的产业工人提供住宿、餐饮、购物、休闲娱乐、办公培训等一站式服务，建成后将成为一个功能强大的综合性社区。

优良的营商环境吸引了诸多企业前来，在这里“拎包即可舒心创业、创业过程时高效、烦心事少”。记者了解到，开发区仅今年上半年新招引和开工项目达到119个，包含地区生产总值、工业增加值、固定资产投资和财政收入在内的主要经济指标均保持了两位数增幅。其中财政收入预计同比增长超15%。

全国千家旅行社日照踩线

□ 记者 张健 报道

本报日照讯 7月11日上午，日照市举办2016全国千家旅行社日照踩线活动启动仪式暨“浪漫夏季·日照有约”旅游新业态产品推介会，活动迎来了全国各地大型组团社负责人共约300人。

此次活动从7月10日起，为期4天。活动启动现场，来自日照市的110多家旅行社、部分A级景区、星级酒店参加会议并相互推介宣传。推介会现场共发放日照旅游宣传材料2000余份，日照城投集团就日照沿海旅游资源的整合开发情况专门作了PPT推介；同时发布了日照市与客源地城市旅游宣传推介合作宣言。此外，活动组织全体参会嘉宾对多个旅游景点进行为期2天的日照旅游新业态线路考察活动。

为贯彻落实日照市旅游发展大会精神，大力实施“旅游富市”战略，本次活动将全面展示日照旅游新业态发展新姿，进一步提升日照旅游知名度和美誉度，吸引更多的旅行社组织游客来日照旅游。通过全方位、宽领域、多层次的推介、交流，进一步提升了日照对外形象，加强了各方面的沟通和联系，特别是密切了与各地大社、大团之间的联系，促进了各地旅游交流与合作，增加了了解、增进了感情、增强了联系，在更高层次和更大范围宣传推介了日照，为加强区域旅游合作、实现旅游资源共享和旅游产品互补、促进了无障碍旅游区的形成奠定了良好基础，具有重要意义和深远影响。

此次活动是日照市实施“请进来、走出去”旅游营销策略的重要内容，也是创新旅游营销的重要方式。活动以日照旅游“新业态、新产品、新形象”为主题，是今年日照市实施百家旅行社、百家媒体、百家电视台日照踩线采风“三百”宣传活动的组成部分之一。整个全国千家旅行社日照踩线活动将分批次举办，于今年年底全部完成。

日照将打造国际马拉松赛事

□ 记者 罗从忠 报道

本报日照讯 7月12日，日照市与上海方由体育文化发展有限公司签订《日照国际马拉松（含沙滩马拉松）合作协议》。自2017年起，上海方由体育文化发展有限公司将连续10年共投资1亿元，打造日照国际马拉松赛事品牌。

作为2017年日照国际马拉松比赛的热身赛，今年国庆节前夕，日照市将举办首届沙滩马拉松赛事，赛程拟定10公里，规模暂定5000人。

日照国际马拉松赛事采取政府主导、社会参与、市场化运作的模式，拟由中国田径协会（马拉松办公室）、日照市人民政府主办，日照市体育局、上海方由体育文化发展有限公司承办，山东省田径协会马拉松委员会协办。竞赛项目分国际全程马拉松、国际半程马拉松、沙滩迷你马拉松（5公里）。赛事规模暂定15000人，其中全程马拉松设2000名专业运动员，半程马拉松设3000名运动员，沙滩迷你马拉松设10000名业余运动员，于每年5月份举办。

数字化城管系统 首月情况出炉

□ 记者 张健 报道

本报日照讯 7月11日，日照市数字化城管系统6月份案件受理处置情况通报发布。该系统于5月1日建成并试运行，6月1日正式运行。

首月该系统共接收各类城市管理事件、部件19135件，符合条件并立案的16425件。其中，应处置案件（扣除短时间内不具备处置条件或需要延期集中处置的案件）11545件，应结案案件10607件，处置完成案件6591件，处置率为62.13%。

从前期督查和运行情况看，各级政府（管委）及市直有关部门、单位、企业基本能够按时完成与市级平台对接，配备人员力量，健全工作机制，案件处置工作总体进展顺利。但也有部分终端单位重视不够，虽然明确专门负责机构，但必要的人员配备不到位，运行机制不完善，存在责任不清问题，导致案件“久拖不决”，处置率不高。



扫描二维码，在网页中打开并下载安装新版大众客户端



《日照新闻》微信公众号二维码，请扫一扫，关注更多精彩内容。

□ 责任编辑 李强
电话：0531-85193550