



有问必答 有答必果

政民互动，“泰安环境”受热捧

◆“大家看到热电厂排放出的‘滚滚白烟’，其成分绝大部分是水蒸气。但如果烟的颜色发黄或发黑，则有可能不达标，如果看到哪里冒黄烟或黑烟，可以拨打12369环保热线或通过微博向我们反映。”近日，针对网友“独钓寒江雪之江边客”反映的某企业排放问题，“泰安环境”政务微博第一时间给予答复。

如今在泰安，想知道空气质量怎么样，问“泰安环境”；举报工厂噪音、违法排污的企业，找“泰安环境”；环保科普知识、环保法律法规学习，也找“泰安环境”……泰安市环保局开通“泰安环境”政务微博3年来，已收获67000名粉丝。6月份，“泰安环境”政务微博位列全国环保行业第十六位，上半年均在泰安市政务微博中名列前茅。

要网络舆情，及时打印出来向局有关科室和相关县市区进行转办，不属于环保职能的则认真做好解释说明；“泰环在行动”会将有关科室提供的环保工作动态在官方微博进行实时播报；“环环小贴士”板块则会发布一些环保科普知识、环保法律法规、与大家生活息息相关的温馨提示等。除此之外，工作人员还会在微信私信跟网友进行积极互动，解答网友们的环保问题。

“泰安环境”的成功运作，收获了一大批关注环保、热爱家乡的网友的支持。如今，关于环保问题网友们第一时间想起的就是“泰安环境”，不仅有答复，而且有结果，真正做到“有问必答，有答必果”。

随着互联网的发展，新兴媒体成为人们了解新闻、掌握信息的重要途径。

为顺应多元化、网络化的媒体发展趋势，去年年底，泰安市环保局又开通政务微信，着力

打造好政务网络、微博、微信等新型宣传互动平台。“打造新型宣传互动平台，面对网络舆情，及早、准确地发出官方声音，不能在关键节点失声，为小道消息的发展提供空间。”省南四湖、东平湖环境管理委员会办公室主任孙建修表示。

直面问题方能解决问题

在很多人看来，政务微博无非是官方发布一些政务信息，没有太大吸引力，也不接地气。实际上却并非如此。

1月14日，“泰安环境”发布重污染天气黄色预警，仅仅两个小时时间，点击量过万次，很多媒体和环保热心人士也都参与进来共同讨论。“随着市民对环境污染问题越来越重视，我们的微博受关注度很高，我们的责任也越来越重大。”孙建修说。

在3年的工作中，微博有着传统工作方面不可比拟的优势，帮了泰安市环保局的“大忙”。“我们的执法人员有限，一些违法行为不能及时发现。现在，每一部手机就是一个移动监控点，每名群众都是环保监督员，真正打响了治理污染的战争。”孙建修说，政务微博既可以让百姓监督环保局的工作，又可以监督、举报污染行为，从而倒逼环保执法和环境监管。

“有了‘官微’，百姓及时举报各种问题，我们工作确实有压力，但是压力也是动力，只要态度诚恳信息公开透明，是能得到群众的理解和认可的。”孙建修说。

近几年，泰安市环保局坚持敞开大门搞环保，全市的空气质量一直位列全省内陆城市第一，水环境质量保持在全省前列，没有发生大的污染事件，确保了全市环境安全。泰安市环保局也于今年被命名为“省级文明单位”。

□ 本报记者 姜言明 曹儒峰
本报通讯员 王斌

上半年转办环保舆情43件

2013年6月24日，泰安市环保局开通了“泰安环境”政务微博，安排专人负责管理维护。管理员的日常主要是在微博上及时进行政务公开、通报环境监察执法情况、更新发布泰安环境空气质量、进行政策解读。

除此之外，“泰安环境”还负责与网友进行互动，解答网友提出的环保问题。路遇企业烟筒冒黑烟、企业违法排污、工厂施工噪声等情况，网友们随手拍@“泰安环境”，“泰安环境”会在线上第一时间给予回复解释并@所属辖区环保部门，线下还要电话联系对应部门督促落实，了解情况后再通过微博反馈处理情况。

6月21日中午，有网友在泰安论坛发帖，反映灵芝花园小区竖起一个铁塔，居民担心铁塔建在小区内有强烈辐射，影响身体健康。微博管理员鲍琛立即马线下联系泰安市环保局辐射站落实。

随后市环保局辐射站与泰山区环保局进行了联合调查，调查结果显示，该铁塔2016年6月中旬建成，尚未架设无线通信设施，没有辐射。

“根据对已运行基站进行监测的数据表明，距离基站天线5米内电磁辐射有超过《电磁环境控制限值》(GB8702-2014)中规定的控制限值的现象，5米外的监测数据没有超过控制限值的。其实家家户户都有的WiFi、电磁炉甚至护眼灯，在很近的距离下辐射值都要远超外面的基站对人造成的辐射。”6月25日18时，“泰安环境”给予积极回复，并就通讯基站的相关知识对公众进行了普及。

鲍琛告诉记者，微博开通至今，已收获67000粉丝，发布微博4200余条。今年上半年通过政务微博转办环保舆情43件，答复环保相关问题200余条。

有问必答，有答必果

据介绍，“泰安环境”政务微博目前有“每日气质”、“事事有回音”、“泰环在行动”、“环环小贴士”等四个板块。其中，“每日气质”是对当天空气质量情况的介绍，包括泰安市当天空气质量、全省17市AQI图、能见度等；“事事有回音”是针对网友们提出的环境污染信息进行回应，属于环保职责的重



▲7月5日，一名游客向记者展示在高铁泰安站泰山景区售票中心购买的火车票和进山门票。

□ 郑莉 报道

旅游专线提升游客满意度

□ 记者 郑莉
通讯员 马玉飞 冯晓波 报道

本报泰安讯 7月5日，记者从泰山景区管理委员会了解到，为方便游客进山及游览岱庙，近期，景区与市公交公司将再次合作开通“岱庙—红门—天外村”公交线路小环线，市公交公司按市内公交线路运行。此前，为将泰山的游客服务中心前移到城区和客运站入口，提升泰安、泰山旅游形象，泰山景区先后与市交通局、市公交公司合作开通了“高铁泰安站—泰山景区”旅游专线，于4月29日试运行。

记者了解到，“高铁站—泰山景区”

旅游专线由市交通局、市公交公司负责市内旅游专线运营(高铁站—景区3处进山口)，泰山景区负责景区内专线运营(天外村—中天门；桃花峪—桃花源)，游客在高铁站售票点一次性购买泰山门票、景区专线车票、公交旅游专线车票后，乘坐公交旅游专线车到达景区换乘点，零距离换乘景区车辆到达中天门或桃花源。到红门路的公交旅游专线车，在红门下车后步行进山。游客回高铁站时，在中天门、桃花源停车场购买景区专线车票和公交专线车票后，乘坐景区专线车到天外村和桃花峪换乘点换乘公交专线车到达高铁站。步

行下山的游客在红门乘坐公交专线到高铁站。单次乘车票价0元，用时约30分钟。

据泰山票务交通管理处处长黄鹏君介绍，该专线自4月29日试运行以来，截至6月30日共售出泰山门票7128张，景区专线旅游车票2875张，公交车由高铁站发车11730人次、返程9279人次，共计运送往返游客21009人次。试运行后整体运转良好，迈出景区向市区延伸服务的第一步，极大地方便了游客进出景区，减轻了泰山主票口及客流高峰期的售票压力，提高了服务效率，提升了服务形象，游客满意度显著提高。

曾经连续亏损16年 去年实现盈利1102万元

“老树”何以发“新芽”

效益不佳直接影响到职工利益。2010年企业职工的人均年收入仅有2.62万元，由于工资收入不高，人员流失严重。“我们曾经一年走了20多个技术骨干。”李立先说，“一次，我们对外招工，一月1800元的工资标准都不敢向对方承诺，前来应聘的工人大多是问间就走了，没有人愿意留下来。”

企业由于经营困难，原先对老职工的许诺没有兑现。职工的医药费，无法报销；拖了10多年的“房改款”问题也无法解决。即便如此，企业还要额外承担租房一年几十万元的费用。

聚人气 抓质量

就是在这种情形下，李立先走马上任。上任后，他所想到的第一件事，就是将企业的人气重新聚起来。

在企业效益指标压力巨大、资金紧张的情况下，他大胆决策，拿出300多万元，一举解决了遗留多年的“房改款”问题，为575户职工办理了房产证；又斥资百万元，解决了2003年以前压在老职工手中几乎无望解决的医药费报销问题；1996年至2003年期间拖欠的工伤职工一次性伤残补助金12万元也全部发放；每年

为困难职工发放救济款8万多元；将职工住房公积金缴存比例从0.7%提高到7%。

一系列政策的实施，让广大职工从心底感受到了温暖。曾有一位退休老职工发短信给李立先说，他万万没想到揣在兜里的医药单还能给报销！而就是这个“没想到”，更让李立先暗下决心，一定要让企业好起来。

他鼓励员工多对企业揭丑，还制订了奖惩制度。只要员工提出建议，不管公司落实程度如何，先奖励70元。

企业要发展关键看产品，产品被认可关键看质量。李立先上任后严把产品质量关，建立质量问题责任追究制，上到总经理，下到具体操作工人，每个产品、工序、环节都有自己的质量要求和具体的可追溯性，哪个环节出了问题，员工、领导共同担责。一次，客户向集团部门反映公司产品的质量，李立先得知后，认为自己负有责任，当场自罚5000元。

“沙漠之狐”填补国内空白

经过大刀阔斧的改革，企业效益开始慢慢好转，并凭借过硬的产品质量一举打开海外市场。

去年，在重卡行业产销量同比下降28%的

困难形势下，该公司逆势而上，实现盈利1102万元，同比增长242.2%；缴纳税费3826万元，同比增长104.6%；员工人均收入5.79万元，同比增长13.8%。而这很大程度上依赖于海外市场需求，去年该公司在海外市场的产品销量份额占到了总销量的73%。

随着公司在国际上的知名度越来越高，许多外国公司纷纷抛出橄榄枝，与其寻求合作。沙特阿美就是其中之一。

3月29日对于公司特种车事业部副总经理叶红霞来说，是个难忘的日子。因为这一天，首批发往沙特阿美的50辆全驱动油田专用重型牵引车(“沙漠之狐”)成功交付。这也打破了欧美企业在这领域的垄断，填补了国内空白。

“拿下任务，相当于立了军令状，只能成功不能失败。”叶红霞说，180个日夜，她与团队几乎不眠不休，独立完成了产品的自主研发设计和自主生产装配。

经过几年的努力，现在的泰安五岳重汽已成长为拥有专用汽车、特种汽车、军用装备、汽车零部件四大类产品的国有大型企业，具备了一流的专用车研发设计能力和制造水平，成为中国重汽集团唯一的半挂车出口基地。

市纪委通报4起违反中央八项规定精神典型问题

□ 记者 刘涛 通讯员 马春红 报道

本报泰安讯 日前，泰安市纪委通报了近期查处的4起违反中央八项规定精神典型问题。泰安泰山尊皇酒店管理有限公司董事长孟凡祥、总经理王树强、副总经理仲玉岩等人公款吃喝。泰安市纪委分别给予公司董事长孟凡祥党内警告处分，总经理王树强党内警告处分，副总经理仲玉岩党内严重警告处分。

岱岳区马庄镇中心小学春节期间违规给教职工发放购物卡。岱岳区马庄镇党委给予该校校长高国党内警告处分。

新泰市外贸公司违规发放福利。新泰市纪委给予对外贸局局长、外贸公司经理陈辉党内警告处分。

肥城市石横镇大留管区党总支书记高传荣违规接受村级接待。肥城市石横镇党委给予其党内严重警告处分。

供销社系统多家单位入选全国先进

□ 记者 曹儒峰 通讯员 贾勇 报道

本报泰安讯 近日，中华全国供销合作总社公布了2015年全国百强县社、基层社标杆社、农民专业合作社示范社名单，泰安市供销社系统多家单位入选。

其中，肥城市供销合作社登榜“全国百强县社”，排名第26位。岱岳区黄前供销社，肥城市安驾庄供销社、安临站供销社、湖屯供销社、汶阳供销社、仪阳供销社，宁阳县东疏供销社、华丰供销社等8家基层社入选“基层社标杆社”。新泰齐云花生合作社、肥城市王瓜店供销社联谊农机合作社、肥城市仪阳刘台村惠农肥桃产销合作社、肥城市仪阳供销社丰核桃产销合作社、岱岳区泽运农机合作社等5个合作社入选“农民专业合作社示范社”。

泰安获2015年度全省基本公共卫生服务项目绩效考核第一名

□ 记者 姜斌 通讯员 谢礼 报道

本报泰安讯 记者从7月8日省卫计委、省财政厅召开的2015年度全省基本公共卫生服务项目绩效考核工作总结通报会上获悉，泰安市在2015年度全省基本公共卫生服务项目绩效考核中，以98.50分的高分获得全省第一名。

5月10日—12日，省卫生计生委、财政厅委托潍坊医学院作为第三方对泰安市2015年度基本公共卫生服务项目工作进行了现场考核。考核专家组听取了泰安市基本公共卫生服务项目执行情况汇报，查看了市、县两级项目组织管理、财务管理资料，并对岱岳区、宁阳县现场抽取的2个社区卫生服务中心、2个乡镇卫生院进行了实地考察。

在省考核报告中，对泰安市坚持“四动”(即：依靠行政推动，实现目标责任管理运行新机制；注重创新驱动，构建绩效考核新模式；强化信息联动，建设区域卫生信息平台；搭建项目联动，缔结相关项目信息互通纽带)，扎实推进基本公共卫生服务项目给予了充分肯定。

泰安签约 城市定向户外挑战赛

□ 记者 曹儒峰 通讯员 张梦瑾 报道

本报泰安讯 近日，中国坐标·泰安城市定向户外挑战赛正式落户泰安，将于10月15日举办。中国坐标·城市定向户外挑战赛于6月23日在北京举行了全国战略合作新闻发布会，泰安与天津、广州、合肥等城市一起成为首批合作意向城市，而泰安作为山东唯一授权的城市，成为第一个与中国坐标·城市定向户外挑战赛签约的城市。

中国坐标·城市定向户外挑战赛是一项“以城市为赛场，以公共交通为赛道，以团队为参赛形式，以到达目标点、完成指定任务为竞赛规则”的户外运动赛事。中国坐标·泰安城市定向户外挑战赛定位于“城市景观全民健身嘉年华”，标志着泰安市的全民健身赛事在泰山国际登山节和泰山国际马拉松等诸多专业赛事之外，又多了一项亲民运动，将满足广大市民希望快乐运动、趣味健身的内心需求。



扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新锐大众客户端

□ 责任编辑 王菁华
(0531) 851 93571

□ 本报记者 姜言明 刘涛
本报通讯员 鹿焕磊

老国企曾连续16年亏损

泰安五岳重汽始建于1950年，是当地响当当的企业。但自1998年以来开始走下坡路。“巨额亏损、人心涣散、管理粗放……”这是泰安五岳重汽总经理李立先对过去企业的评价。