

大弦子戏亮相香港中国戏曲节

山东梆子、枣梆、两夹弦、大平调等剧种也将与观众见面



文化风向

进一步扩大文化消费试点工作

●今年4月,文化部、财政部联合印发了《关于开展引导城乡居民扩大文化消费试点工作的通知》,决定在全国范围内开展引导城乡居民扩大文化消费试点工作。

——此次扩大文化消费试点的工作中,文化部鼓励和支持各试点城市因地制宜、探索创新,正确处理政府与市场、社会的关系,形成有示范意义、可持续和可复制推广的促进文化消费的模式和研究成果。各试点城市在工作推进中,要准确把握两个原则:一是鼓励基层创新,注意政府角色不能越位或错位;二是引导和扩大文化消费试点工作不是一场运动、一阵风,要以试点工作为契机,形成具有本地特色的促进文化消费模式,为引导和扩大文化消费提供持续动力。

打造具有民族特色的文化品牌

●“提到国外的知名文化品牌,人们自然而然会想到日本的动漫,韩国的电视剧,美国的好莱坞电影等。这些拥有全球市场的文化品牌以其强大的影响力带动了企业生产和市场消费。相比之下,我国文化产品的品牌效应不算突出,具有较高知名度和影响力的文化品牌更是凤毛麟角。”

——中南大学文化产业品牌研究中心主任欧阳友权说:“近年来,中外文化贸易逆差逐渐缩小,与我国‘走出去’的民族文化品牌之间有着必然的关联。培养民族文化品牌成长,并逐步走向国际化之路,将是未来文化产业发展的主要方向。中国文化品牌建设任重道远,与发达国家相比,文化品牌影响力差距较大。在文化产品生产过程中,一些文化企业的思维导致了目光短视,过度迎合市场,而忽略了对文化附加值的开掘,对市场的后劲支撑乏力。虽然取得了一些成绩,但我国文化产品的国际影响力还未达到应有高度。只有将优质内容凝练成文化品牌,才能进一步在国际市场实现快速、有效、大范围传播。”

文化自信有赖人民主体性发挥

●“文化是人民实践的创造物,文化自信本质上是人民对自己创造的文化的信念与信心。这种自信的获得取决于人民主体性的发挥,这种自信的彰显也要通过人民来实现。”

——中国人民大学马克思主义学院教授王易说:“人民是文化创作的源头活水,是文化建设的主力军。增强文化自信,要求党和政府紧紧依靠广大文化创造主体,尊重创作个性和创造性劳动,继续给予政策支持,尤其是对文化领域的中小微企业‘扶上马、送一程’,鼓励更多中国企业走出去、走得稳,在国际竞争中强筋健骨、发展壮大。文艺工作者、哲学社会科学工作者以及骨干文化企业等是文化建设的重要力量。提升人民的文化自信,要求这些关键力量虚心向人民学习,从人民的伟大实践和多姿多彩的生活中汲取创作营养,不断进行理论创新,积极释放创造力,提出更多具有原创性和时代性的概念、理论,生产和创作出大量脍炙人口的优秀作品、丰富多样的文化产品,让发展成果惠及最广大人民,解决好‘为什么人’的问题。”

(孙先凯 辑)



大弦子戏《两架山》剧照。

□ 本报记者 孙先凯

7月2日晚,大弦子戏《两架山》彩排结束后,主角翟玉省的前胸后背已经被汗水浸透。来不及休息多长时间,他便马上与导演讨论起了彩排中还有哪些瑕疵。此时,距离大弦子戏参加“香港中国戏曲节2016”还有近半个月的时间。“演一次就能多发现一些问题,演一次就能提高一点。”翟玉省告诉记者。

7月15日晚,在香港大会堂剧院,大弦子戏《两架山》将代表山东(菏泽)地方戏曲传统经典在“香港中国戏曲节2016”上首演。接下来,7月16日,山东梆子、枣梆、两夹弦、大平调等剧种的代表性折子戏将与观众见面。

传统戏曲“家乡菜”

登上香港舞台

“香港中国戏曲节”由香港特区政府康乐及文化事务署主办,至今已举办过六届。每年夏季,香港中国戏曲节的组织单位都会邀请内地及香港的戏曲界翘楚,演绎多出脍炙人口的戏码,同时展现多项别具特色的戏曲剧种,为广大观众带来一顿丰盛的戏曲大餐。除观赏戏曲外,还可以参加戏曲节期间举行的导赏活动、讲座、工作坊及展览等,细细品味中国戏曲的韵味与曲情。

今年的戏曲节,香港方面邀请了中国国家京剧院一团、北京京剧青年团、上海昆剧团、浙江昆剧团、浙江绍剧艺术研究院和菏泽市地方戏曲传承研究院等为数不多的戏曲院团参加演出。“近年来,国家对地方戏曲等传统艺术文化的扶持力度不断加大,越来越多的内地戏曲院团对戏曲交流传播越来越重视,所以申请参加香港中国戏曲节演出的院团数量也越来越多,能获得邀请的都是内地的知名院团和戏曲界翘楚。”菏泽市地方戏曲传承研究院院长徐向东表示,这一舞台是检验地方戏水准的“擂台”,为了展示近几年来菏泽地方戏曲保护和传承的水平,从前几年就开始准备申请参加香港中国戏曲节的工作。从当地上百个传统经典剧目中精心挑选出了大弦子戏、山东梆子、枣梆、两夹弦、大平调等独具地方特色的经典剧目。

“一开始我们还担心香港戏曲界因为听不懂山东地方戏而拒绝我们,可等我们把影像资料、文字介绍等准备齐全交给主办方后,我们从激烈的竞争中脱颖而出,收到了邀请。”徐向东说,“这说明我们打造传统戏曲的‘家乡菜’,得到了认可。带有浓郁乡音乡情的传统文化盛宴,将为传播和弘扬山东地方戏曲艺术,增进香港与内地的文化交流,起到积极的推动作用。”

以前演武生的翟玉省,要在《两架山》中出演文丑这一行当。其中最考验他功夫的就是那段“帽翅功”的场景。他需要通过脖子的力量带动起头上乌纱帽的帽翅,并且得让两个帽翅以不同的节奏抖动。“这虽然是很小的一个场景,可是为了表达角色当时内心纠结的情况,必须得演好。”翟玉省说,“帽翅功考验的就是平时练习的功夫,有时候一天得练个三五个小时,就算是现在已经熟悉了,也得一天练习一个到两个小时,要不然功力达不到,效果也就出不来。”

据介绍,《两架山》讲述了明代官员贾屠虎不畏权贵,智擒宦官刘瑾义子,使清官郑奉一家得以团聚的故事。孟凡金在《两架山》中扮演清官郑奉的角色。他认为在这个角色的浩然正气让他很感动,对人物的刻画他也着实下了一番功夫。比如在台词中,加入“打老虎”、“抓苍蝇”的反腐元素。“《两架山》体现了惩恶扬善、邪不压正的主题,具有一定的现实意义。”孟凡金说,“《两架山》教育人们与人为善,尊重公平正义,是一部以古论今的好戏。”

复排过程中遇到的另一大问题就是音乐和唱腔的问题。比如,大弦子戏的特色乐器“尖子号”如何使用,就是一波三折。负责《

第三届“青未了”

优秀作品展出

□记者 于国鹏 报道
本报济南讯 第三届“青未了——山东省高等学校美术学院(系)应届毕业生优秀作品展”7月14日在山东美术馆开幕。展览由山东省文化厅、山东省教育厅联合主办,山东美术馆、山东省教育厅艺术教育委员会承办,各高等学校美术学院(系)、山东教育印务中心协办。据了解,本届展览将展出国画、油画、版画、雕塑、水彩(粉)画、壁画·综合材料、视觉传达、陶艺等八大类238件作品。

“青未了——山东省高等学校美术学院(系)应届毕业生优秀作品展”是山东美术馆自主策划的年度常规展评活动,是面向全省各高校应届毕业生开展的大型美术活动,自2014年启动以来已成功举办两届。

本届展览,经初评、终评两轮评选,共有238件作品被评为展览作品,国画作品74件,油画作品65件,视觉传达36件,版画作品6件,壁画·综合材料23件,雕塑作品17件,陶艺作品17件。

自第一届开始,主办方为展览设立了配套奖项“刘大为艺术奖”,用以表彰和奖励优秀青年艺术人才,促进我省青年艺术人才健康成长。这一奖项将从第三届“青未了”60件获奖作品中产生。



对外文化交流更需多元化



□ 孙先凯

近年来,我国对外文化交流日益增多,文化“以文育人、以文促情、以文建信”的作用日益明显。我省文化“走出去”也越来越频繁,“欢乐春节”、“中国山东文化年”、“山东文化周”等对外交流活动把山东文化带到了世界各地,让世界感受到了齐鲁文化的美与厚重。

说起山东文化,最为海外所熟知的可能是以孔子为代表的儒家文化,正如提到中国文化时,首先让人想到的是国粹京剧、水墨国画、陶瓷等。笔者观察发现,在对外文化交流过程中,剪纸、戏曲、杂技、书画展等一些代表性的文化符号成为文化交流活动的“常客”。如此一来,在

不断加深国外观众对中国文化印象的同时,是不是也容易形成“管中窥豹”的弊端?笔者认为,在对外文化交流中“旧调重弹”的方式并不可取。更全面地把多元文化的全貌展示出来,也能全方位地反映文化的自信和繁荣。对于对外文化交流来说,更多元其实更中国,更多元也更山东。眼下,如何进行更多元方式、更多元文化的交流,值得关注。

正在进行的“香港中国戏曲节2016”上,山东特色地方戏曲大弦子戏、山东梆子、枣梆、两夹弦、大平调等亮相香港戏曲舞台,与中国国家京剧院一团、北京京剧青年团、上海昆剧团、浙江昆剧团、浙江绍剧艺术研究院等国内知名戏曲院团同台竞技。菏泽地方戏——大弦子戏虽然没有京剧、昆曲等知名度高,但有着浓郁乡音乡情的戏曲也得到了主办方和观众的认可。传统戏曲的“家乡菜”虽然质朴,也登上了大雅之堂。讲到山东代表性的地方戏曲,吕剧、梆子、茂腔占有一席之地。然而,在此次文化交流的过程中,大弦子戏、两夹弦、大平调等

“小众”地方戏曲登上舞台,把山东戏曲多元化的一面展现无遗。

所以,在对外文化交流中,剪纸、泥塑、杂技等具有“代表性”的文化项目担当走出去“主力军”的同时,一些看上去“小众”的文化项目不可忽视。在笔者看来,这能够使文化交流的内容更丰富,形式更多样。这种多元化文化交流的魅力,正在于其能够全景式地展示我省文化的独特性。

在丰富内容的基础上,对外文化交流形式上的创新也需要不断探索与丰富。在去年的美国书展上,中国以主宾国的身份参加。我省文化企业,山东出版集团带去的包括大型丛书《日本侵华图志》在内的多部抗战主题新书举行了全球首发。另外,由山东友谊出版社打造的纽约尼山书屋、洛杉矶尼山书屋和尼山书屋国际出版分社在当地落地并揭牌成立。洛杉矶的尼山书屋设立在洛杉矶公共图书馆,展览展示包括《大美齐鲁》在内的三百多个品种五百多册图书。如此通过文化企业而进行

的民间文化交流,对吸引更多当地民众了解中国文化,增进两国人民文化交流有着重要意义。

观察目前对外交流的形式,虽然民间企业和社会组织在对外文化交流中扮演着越来越重要的角色,但政府仍然是对外文化交流的主要推动者和参与者,负责对文化艺术机构、民间组织统一安排参与国际文化交流活动。笔者认为,在文化交流日益频繁的将来,民间的文化交流相比政府所主导的文化交流,在数量和方式上都有无限的潜力。在探索文化交流多元化的方式上,不妨尝试鼓励民间交流的方式。政府加强引导和支持,发挥民间灵活性和专业性的优势,避免“官方热、民间冷”。

在文化交流的内容多元化、形式多元化之外,随着“互联网+”、“文化+”融入到经济和社会的方方面面,文化交流的多元化还要思考技术方式的多元化。借助互联网和文化融合的方式,创新文化交流的内容和形式,才能让文化充满活力,才能更好地与其他文化在交流中合作发展。



齐鲁大舞台 城市惠民演出季演出安排

- 7月18日至7月24日
- 1、7月19日至21日19:30,山东省吕剧院在东海海陵影剧院演出《目剧华夏行》之《姊妹易嫁》《墙头记》《李二嫂改嫁》
 - 2、7月23日至24日10:30,山东省话剧院在省话亲子剧场演出儿童剧《白雪公主》;7月24日19:30在历山剧院演出儿童剧《木偶奇遇记》
 - 3、7月22日19:30,山东省京剧院在烟台保利大剧院演出京剧《红鬃烈马》;7月23日19:30,在招远影剧院演出京剧《红鬃烈马》;7月24日10:00,在招远市玲珑镇文化中心演出京剧《平贵别窑》及经典唱段;19:30,在招远玲珑镇滩村演出京剧《柜中缘》及经典唱段
 - 4、7月18日至24日19:30,山东剧院芙蓉馆小剧场演出相声专场
 - 5、7月21日19:15,济南市京剧院在北洋大戏院演出京剧《钧金龟》《将相和》;22日19:15演出《三岔口》《春闺梦》;23日演出《望江亭》
 - 6、7月23日19:30,济南市曲艺团在明珠湖剧场演出开心甜沫107期专场;24日15:00在趵突泉白雪楼演出曲艺专场
 - 7、7月20日15:00,济南市歌舞剧院在群星剧场举办济南市道德模范晚会;7月22日19:30,在趵突泉举行泉水主题民族音乐会;23日至24日10:00,在都市剧场举行少数民族调演初赛
 - 8、山东美术馆举办:第三届青未了——山东省高等学校美术学院系应届毕业生优秀作品展;“我们的生活,我们的快乐”绘画作品展;艺彩新峰——山东美术新人新作展