

北大培训打假
需要更大力度

□ 范子军

7月12日,北京大学官网及官方微博发布通告,公示了124家网站在未获得授权的情况下,假冒北京大学名义开展教育培训宣传。记者调查发现,此次公布的124家网站大部分名称中含有“北京大学”、“pku”字样,其中近半打着北大旗号的“总裁培训班”。(7月13日《北京青年报》)

培训项目价格从几元到几十元不等,借“北大”名义开办培训班赚钱实在是太容易了,而这些“冒牌货”竟多达上百家之多。报道指出,“假冒”网站中的部分培训项目,不仅宣称授课地点、联系地址大多设在北大校内,而且承诺结业后能够获得北京大学相关结业证明,并加盖北大公章或钢印。已经被公示的假冒网站达二百多家,似乎并没有“受骗”学员的投诉反馈,至少说明未必全都是虚假宣传,假冒北大的培训班怎么能在北大内开办,又怎么可能获得北大的“正宗”结业证?让人禁不住产生种种疑问。

“北京大学所开办的非学历继续教育培训通过北京大学继续教育网站和校内各办学院系网站对外发布,未发现以下网站未获得使用‘北京大学’名义开展招生宣传的授权,其主办者也与北京大学无任何合作关系。”这些措辞释放出以下信息:其一,北大授权开办的各类培训班本身并不少;其二,浑水摸鱼的假冒现象的确存在。

假冒北大名义办培训班敛财如此疯狂,无论如何北大都不能置身事外。如果不能剪除草根,必然给北大声誉带来更大伤害。因此,北大“打假”有必要让公众看到更大诚意、更明确的态度和更实在的行动。

警惕

“私车公养”腐败

□ 苑广阔

近日,广西壮族自治区来宾市纪委通报该市违规使用公务加油卡系列案查处情况,23人被给予党纪处分和组织处理,诫谈话16人,批评教育25人,涉及单位38个。(7月12日《中国纪检监察报》)

对曾经备受质疑与诟病的公车私用问题,老百姓并不会感到陌生,但是对于“私车公养”这个问题,很多人可能还不明就里。所谓的“私车公养”,顾名思义,就是党政机关、企事业单位的工作人员,虽然平时开的是自己的私家车,但是在进行加油、维修、保养等开销时,花的却是公家的钱。比如,加油用的是单位的公务加油卡,修车、保养的发票也通过各种方式或途径以公款报销。从广西来宾市纪委查处的情况来看,这种现象并不少见,纪委调查的50个市直单位中,竟然有38个单位疑似存在问题。

既不能“公车私用”,也不能“私车公养”。根据以往的经验来说,像广西来宾这种“私车公养”的问题,肯定不止一个地方存在。那么,全国其他地方有必要对此有所警觉,排查“私车公养”现象,以此来巩固公车改革的成果。

不能任由烧钱规划“荒唐”下去

□ 冯海宁

34亿人——接近全世界总人口70亿人的一半,这是一个多么荒唐的数字!这种荒唐规划的结果是新城变“鬼城”,必将造成房屋、土地、资金等浪费。

新城新区过多其实是在制造房地产泡沫,由于新城新区开发建设的不少资金来自于贷款,部分建设项目长期闲置有可能威胁金融安全,甚至拖累经济增长。所以,有效控制新城新区增量是当务之急。只有在控制增量基础上消化存量,才能避免新城变“鬼城”。鉴于部分新城新区的规划和建设“在路上”,笔者认为亟须给烧钱的新城新区泼几盆“冷水”。

其一,严把“规划关”。新城新区属于城市总体规划的一部分,全国新城新区超过3500个,说明总量严重失控。根据《城乡规划法》,一个城市总体规划必须经过一定的审批程序。总量失控,折射出审批审查部门没有尽到把关责任,亟须在审批环节给新城

新区泼盆“冷水”。

当务之急不妨暂停相关审查审批,待划定开发“红线”之后再行审批。同时,对“越权审批”、“未批先建”、“少批多占”等违法违规行为应该严格依法追责,这是有效治理方式之一。尤其是,在审批程序中要增加民意参与决策的分量,以民意来约束城市规划权力的“任性”。

其二,严把“土地关”。新城新区不是空中楼阁,必须以土地为基础。因此,各级国土部门尤其是国土资源部必须把好“土地关”,即科学编制土地总体规划,严格落实土地规划和耕地保护制度等。坦率说,新城新区泛滥,既与土地利用规划不合理有关,也与突破规划有关。

其三,严把“信贷关”。新城新区建设需要大量资金,其中多数资金来自于银行贷款,有的是地方融资

平台用土地抵押贷款,有的是开发商从银行贷款,鉴于新城新区数量与人口不匹配,隐藏着巨大风险,从金融监管部门到各家金融机构,都要对涉及新城新区的贷款慎之又慎。

另外,严把“政绩关”。实际上,一些地方宣称的新城新区并未经过上面审批,停留于纸上,只是“吹出来的建设规模”,目的在于捞取政绩和个人利益。而已经在建或建成的新城新区,则是某些官员捞取政绩和利益的工具。所以,新城新区本质上是一种“政绩工程”和“利益工程”,要预防严防把考核关。

历史上,一些国家也曾一度放任新城建设与开发,导致了城市的畸形蔓延并产生了很多后遗症。后来,这些国家出台“新城”制度和“新城法”,才避免了进一步恶化。而我国目前还没有约束新城新区的专门法律,这方面的制度空白亟待填补。

控会控费
还需眼睛向下

□ 张贵峰

国家财政部官方网站7月13日公布了新的《中央和国家机关会议费管理办法》,从2016年7月1日起施行。依据该办法,中央和国家机关会议费最新标准,最高为760元/人天。(7月13日人民网)

此次财政部最新发布的《中央和国家机关会议费管理办法》中的会议费标准,较之2013年发布的旧办法,各档会议费开支标准均相应提高了100元/人天,其中,最高档次的一类会议费标准,由此前的“660元/人天”提高到“760元/人天”。应该说,新的“会议费标准”进行配套调整,并不让人感到意外。随着市场价格水平的变化,“会议费标准”相应适当提高,并非不合适。

需要注意的是,站在更全面完整、全覆盖的“控会、控费”角度,应该意识到,上述主要仅以“中央和国家机关”为对象的会议费管理制度,事实上仍然并不是规范“会议费管理”的全部。一方面,从纵向看,“中央和国家机关”之外的地方层面的各级党政、国家机关,实际上还不在于上述《办法》管理范畴之内;另一方面,横向来看,党政国家机关之外,规模体量更为巨大、同样耗费公共资金或具有明显公共性质的大量

事业单位、国有企业,也并不属于上述《办法》的适用范围。

而在现实生活中,无论是地方党政国家机关,还是事业单位国有企业,显然都同样面临十分紧迫甚至更严峻的“控会控费”任务。据此前媒体报道,基层县级领导干部“开会差不多占30%的工作时间”,“86.67%受调查干部认为,目前地方会议真正能够起到实际作用的不足六成”,某沿海厅局机关一把手自曝,“一年要开1068个会”。而据此前由中国旅游饭店业协会、中国旅行社协会、中国会议酒店联盟公布的《中国会议蓝皮书》显示,“我国每年召开会议高达几千万个,会议经济产值近万亿元,参加会议人数上亿之多,年均增长20%”;“2011年我国四大主要会议市场会议数量和占比的排序依次是企业会议、事业单位会议、政府会议和社团会议”。

毫无疑问,只有将包括地方国家机关以及事业单位国有企业,全覆盖地纳入到严格的会议费管理制度中来,实施无遗漏的“控会、控费”,才可能充分有效改变“文山会海”局面,真正实现“精简会议,改进会风,提高会议效率和质量,节约会议经费开支”目的。

漫画

作者/ 张建辉



电子政务理事会、社会科学文献出版社7月12日发布的《中国电子政务年鉴(2015)》称,“我国与人民群众日常工作生活相关的各类证件、证明多达400多个,其中最常用的有103个之多”。(7月13日《人民日报》客户端)

国人面对的,不只“办证多”,还有“流程繁”。据统计,办理这103个常用证件,需要经过18个部委局办,盖100多个章,交28项办证费;户口簿要提

交37次,照片要提交50次,身份证要提交73次。

繁多的证件以及其对应的繁琐流程,其实就像无数道社会隐形锁。保留那些“必须”,去掉或革新那些“不能”和“不是”,就是“拳拳到肉”的改革成果。说到底,社会活跃度与创造力,都可以还原为每个个体的自由度。单个人摆脱办证多办证难,发展中的社会才会不会被僵直、简单的治理模式捆绑住手脚。

山东智能制造与德国“工业4.0”的完美对接

福田汽车助力山东经济结构调整和产业升级

□ 黄健

中国商用车第一品牌福田汽车拓展欧洲高端市场的战略又向前推进了一步。

7月13日,在欧洲中心德国慕尼黑,福田汽车分别与德国SAP、大陆集团签署了战略合作协议,同时,源自德国、山东制造的纯电动互联网汽车——福田图雅诺EV宣布在欧洲市场正式上市。这意味着福田汽车与德国“工业4.0”对接有了实质的进展,也填补了中国纯电动互联网VAN类产品进军欧美高端市场的空白。

当“工业4.0”上升成为德国的民族战略,由总理默克尔亲自代言,并使这一概念迅速风靡全球时,中国政府也在2015年提出了“中国制造2025”战略,为中国制造业指明了发展方向。

“中国制造2025”推动中国制造由大变强,使中国制造包含更多中国创造因素,更多依靠中国装备、依托中国品牌,促进经济保持中高速增长、向中高端水平迈进。这需要企业以信息化与工业化深度融合为主线,强化工业基础能力,提高工艺水平和产品质量,加快推进智能制造的步伐。

作为制造业大省,山东一直极为重视工业产业化的转型升级。当前,按照“中国制造2025”战略,国家“十三五”规划和山东省委、省政府的战略部署,山东正在加快从“制造大省”向“制造强省”转变。

2015年12月,发祥于山东的福田汽车就与潍坊市人民政府签订了合作协议。双方拟以福田汽车山东潍坊厂区为核心,吸引上下游配套企业向山东聚集,按“产业+互联网”的要求,打造全国最大的智能制造和新能源汽车产业基地——山东互联网汽车产业基地。共同由“中国制造”向“中国智造”转型升级。

欲实现这一目标,意味着福田汽车要以数字化、网络化、智能化制造理念突破产品质量,推行绿色制造,按照世界标准开发产品。

福田汽车集团按照中央相关产业政策和山东省委、省政府战略部署,按照“中国制造2025”战略的要求加快产业互联网平台建设,打造“一云(云平台)、四互联(企业内部互联、企业与企业互联、企业与客户互联、企业与产



△福田汽车集团与德国SAP签署战略合作协议



△福田汽车集团与德国大陆集团签署战略合作协议

品互联)、五智能(商业智能、智能管理、智能汽车、智能工厂、智能制造)的福田汽车工业4.0智能制造体系。

据悉,本次发布的纯电动互联网汽车——福田图雅诺EV,源自德国研发,设计,在中国首个互联网汽车产业基地——山东互联网汽车产业基地制造生产,代表了中国高精尖工艺流程,是“中国制造2025”与德国“工业4.0”的

完美对接。

快速实现与德国“工业4.0”的对接,需要企业统筹各方面资源,朝数字化、网络化、智能化方向发力。无论是早期与戴姆勒奔驰的合作,全面引进德国“工业4.0”体系,还是本次携手SAP、大陆集团等德国企业,福田汽车作为山东智能制造的代表,都在努力助力山东经济结构调整,加快产业转

型升级步伐。

据了解,本次签约中,德国SAP是德国“工业4.0”的重要倡导者和践行者,始终致力于帮助企业适应极富挑战性的商业环境,并以数字化、智能化推动生产、运营和营销能力的提升。

SAP中国联络处副总裁胡安德(Andreas Hube)表示,作为汽车行业唯一可以全面提供端

到端解决方案的供应商,SAP可以帮助车企构建全产业链一体化数字管理,大幅提高效率,降低成本,充分满足用户对汽车的个性化需求。同时,SAP拥有庞大的大数据系统,而福田汽车20年来产销超过700万辆,商用车市场保有量巨大,双方将共享大数据资源,共同为用户提供优质的云端共享服务,为用户创造更多价值。

除了SAP,福田汽车的另一个合作伙伴大陆集团,是德国大陆集团所属有限公司,系大陆集团商用车及售后市场事业部,专门满足商用车市场的需求。

根据福田汽车与大陆集团在现场签署的备忘录,双方的战略合作目标是不断改善产品性能、降低成本,共同努力提高产品质量,从而达到提高市场竞争力的目的。大陆集团协助福田汽车建立商用车电子电器架构,产品的平台化、模块化的设计和开发,以及车联网和智能驾驶业务。

未来,福田汽车与大陆集团将扩大和加深双方在商用车电子电器领域的合作,共同为商用车市场提供可靠的商用车电子电器系统平台和模块化产品。大陆集团将协助福田汽车打造商用车电子电器架构平台,并提供最优惠的商业政策及质量改进与性能提升的产品,涵盖重卡、中卡、轻卡、客车和VAN等商用车业务。

“中国制造2025”是在新的国际国内环境下,中国政府立足于国际产业变革大势,作出的全面提升中国制造业发展质量和水平的重大战略部署。“十三五”期间,福田汽车集团将持续践行这一国家战略,把山东作为制造、研发和金融等战略业务重要基地,进一步加大投资,全面实施互联网汽车战略,到2025年在山东建成全国最大的智能制造和新能源汽车产业基地。本次纯电动互联网福田图雅诺EV欧洲市场的上市,填补了中国纯电动互联网VAN类产品进军欧美高端市场的空白。这是在经济结构转型升级的时代背景下,福田汽车与时俱进,以“产业+互联网”的精神,采取技术要素融通手段,多方跨界跨国合作的成功探索,必将有力助推山东经济结构调整和产业升级,引领中国制造升级。



△纯电动互联网汽车——福田图雅诺EV欧洲上市