



教育系统重污染天气应急预案发布 遭遇最高级预警 中小学和幼儿园可停课

□记者 赵德鑫 通讯员 张岩岩 报道
本报济宁讯 近日,济宁市教育局发布《济宁市教育系统重污染天气应急预案》,该《预案》中对空气重污染预警响应分4个级别。分别为Ⅳ级蓝色预警、Ⅲ级黄色预警、Ⅱ级橙色预警、Ⅰ级红色预警。其中,Ⅰ级为最高级别预警,指将发生1天及以上AQI(空气质量指数)≥500。对应预警等级,实行Ⅳ级、Ⅲ级、Ⅱ级和Ⅰ级的四级响应。如若启动Ⅰ级响应,则中小学和幼儿园停课;高校应停止室外体育课、课外体育活动、业余训练,应停止露天体育比赛活动。并且要求做好因未接到停课通知而到校中小学学生和到园儿童的看护工作,并加强对寄宿学生的看护,采取一切必要的防护措施。

传统文化 和您同行



画说中庸

子曰:中庸其至矣乎?民鲜能久矣。



孔子说,中庸是最高的道德,正因为它是最高的道德标准,所以很少有人能够实行它。

插图创作:燕一群 栏目主持:中国移动济宁分公司

4G+ 和更佳



扫描二维码,在网页中打开并下载,轻松安装新锐大众客户端

责任编辑 刘田 (0531)85193837

旅游消费总额年均增长12%以上 旅游产业增加值占地区生产总值的比重达到6%以上

济宁2018年争创全域旅游示范区

□记者 美国乐 王德婉 报道
本报济宁讯 7月11日上午,济宁市文化旅游强市建设大会在运河宾馆召开。会议印发了《济宁市加快旅游强市建设实施方案》(以下简称《方案》),提出到2018年,把旅游业打造成为文旅融合发展的引领产业、城乡统筹发展的动力产业、转型发展的战略性支柱产业。

产业增加值占地区生产总值的比重达到6%以上,占服务业增加值的比重提高到22%以上,全市A级景区数量达100家,2018年争创全域旅游示范区。

根据《方案》,济宁将紧抓“二日游、三日游”,整合优势旅游产品,加快儒家文化旅游带、运河水上旅游线路“一带一路”建设,联合推出儒释水浒等精品旅游线路,打造“孔孟之乡、运河之都、文化济宁”旅游品牌拳头产品,形成资源整合一体化发展大格局。建立统一的资产运营和投融资平台,用好市文化旅游发展基金,以政府基金引导、民间资本跟进的方式,扩大融资渠道。培育1—2个有带动作用的旅游集团公司,扶持一批中小旅游企业,形成骨干企业主导、中小企业配套的旅游企业架构。新建投资5亿元以上旅游项目20个,到2018年,引进10家以上国内外知名旅游企业和管理服务品牌,组建一批旅游产业公司。

到2018年,命名100家特色研学基地,全市通往3A级以上景区的道路全部达到三级以上公路标准;开辟主要景区与空港、铁路、

高铁、高速公路、内河港口融合对接的旅游专线,布局建设旅游专用码头,推动城乡公交网络向乡村旅游景点延伸;开辟外地旅游大巴进入市区的绿色通道。深入推进旅游厕所革命,在A级景区、乡村旅游点新建改建旅游公厕286座,主城区、各县(市、区)党政机关事业单位厕所向公众开放。提升城市旅游形象,积极参加国内外各种营销推介会、旅游展会。加大对“济宁旅游联票主题线路”销售代理的奖励力度。到2018年在重点客源地建立营销中心不少于20个。

看亮点 说弱点 探访乡村游

发展思路趋于僵化,简单的乡村游“三部曲”难以满足都市人的休闲需求

给乡村游一个不一样的玩法

□本报记者 孟一 赵德鑫

随着乡村游的热潮涌起,摆在众多经营者面前最直接的问题是游客来了却留不住,好不容易留住了人却留不住心。乡村游火热的背后,不少地区开展乡村游的思路已经僵化,拍照、采摘、农家饭这“三部曲”甚至成了乡村旅游的固定模式。

想要从乡村游这项新兴产业中分得一杯羹,简单的乡村游“三部曲”已经难以满足逃离都市人群的休闲需求。在好山好水好果子之外,乡村休闲游亟待突破的问题是如何把空心的“瓶子”填充进更丰富的设计、活动,让游客在乡村真正可玩可感可体验,用内容留住游客的心。

特色活动玩转乡村游

夏夜,一轮明月伴着点点星光从天边升起,天空之上的深邃聚焦在大山之中的狂欢。7月9日晚,一场让人血脉沸腾的篝火晚会在泗水县泗张镇万紫千红度假区盛大开幕。熊熊燃烧的篝火衬托出人们脸上的红光,激情四射的音乐带动起游客舞蹈的渴望,那香嫩可口的烤肉香味挑动着游客的味蕾。

“我们做的是面向高端市场的乡村游,除了必需的硬件投入之外,万紫千红把工作的重心放在举办特色活动,通过活动来拉动整个景区的人气。”泗水县万紫千红度假区行政主管韩奎向记者介绍起他们发展乡村旅游的独门秘方。在这里,你不必担心吃住行的问题,划船、钓鱼、采摘、写生、露营、篝火晚会、徒步竞走、婚纱摄影等一系列的活动,让不同的人都有合适的项目玩。

在万紫千红度假区,每年常规的桃花节与各个周末的特色活动交相辉映,让诸多游客蜂拥而至。今年桃花节开幕当天,整个景区客流量达到5万人次以上。

泗水县泗张镇,从过去的欠发达地区,一跃成长为济宁乡村旅游的排头兵,成绩的



5月29日,济宁休闲垂钓系列赛在万紫千红度假区举行,200余名垂钓爱好者参赛。



6月15日,20余位徒步爱好者在万紫千红度假区内财山进行徒步攀岩活动。



来自济宁的骑行团在万紫千红园内开展骑行活动。(资料片)

背后有着清晰的定位与明智的发展逻辑。无论是开创济宁赏花先河的桃花节,还是集中打造以民俗村家庄院、画家村宋家沟、度假村青界村等在的6个村庄形成的乡村旅游集聚带,乡村游的内涵得到了充分的诠释。

变静态内容为动态参与

“之前我参加过一次组队钓鱼赛,三个人一起钓了三天两夜,可以比重量,也可以比尾数,让自己好好过了一把钓鱼瘾。”垂钓爱好者小王是万紫千红度假区钓鱼群的活跃用户,每次只要群里一发出相关活动信息,他就会吆喝着几个哥们前去垂钓。

“万紫千红度假区虽然定位高端,但其采取的具体方法,值得乡村旅游的后来者们借鉴采用。”泗水县旅游局市场科科长刘现桥分析。

刘现桥特别举了万紫千红度假区推出钓鱼卡的营销案例。一张一千元面值的钓鱼卡一年内可以在景区内不限次数垂钓,不到两月的时间,就售出了数百张钓鱼卡。韩奎笑着告诉记者,仅在泗水即有多个乡村旅游目的地迅速跟风,推出了不同价位的钓鱼卡。被模仿的韩奎并不紧张,在它看来,除去本身的环境优势,度假区举办的丰富多彩的钓鱼

比赛在济宁的钓鱼圈里有口皆碑。

怎样才能打造让游客动心的乡村之旅?把静态的内容变成动态的参与,这是刘现桥提出的方案。“就风景而言,乡村游与人们熟知的名胜古迹相比并不占任何优势。人们愿意去乡村游,一方面是距离近方便自驾出行,另一方面可以在乡村中体验与城市生活不一样的内容。”刘现桥说,乡村旅游本质上是一种休闲游,仅仅是山清水秀的地方并不能成为乡村旅游目的地。想要搞好乡村旅游,要有体验项目作为核心产品,让人来了之后能有“玩头”,这才是乡村游的吸引力所在。

乡村游呼唤人才补位

据业内人士分析,未来五年将是乡村游的高速发展阶段。在此背景下,一大批农家乐、民俗村、赏花汇、采摘园如雨后春笋般涌现。值得注意的是,当前火热的乡村旅游市场,想要谋求可持续发展,尚有缺陷需要弥补。

“目前整个市场上同质化的产品太多,一户农民搞采摘挣了钱,一个村就会出现好几家采摘园。因为缺乏合理的规划与引导,这样畸形的竞争会冲淡游客的兴趣。”泗水

县旅游局副局长张峰认为,乡村游需要更多的创意项目来吸引游客的参与,而非过往乡村旅游项目的简单复制。

他山之石可以攻玉,台湾的乡村游经验就值得学习。在台湾,为了满足人们的休闲活动,除了自然景观外,还开发了许多小型的人为景观或主题乐园,诸如农场、牧场、森林乐园、水上乐园、海洋乐园等,大都兼具娱乐和休闲及教育的功能。

需要警惕的是,乡村游不是村村点火,户户冒烟。成功的乡村旅游项目需要对区域内的各个要素进行合理的搭配。张峰给记者举例,画家村宋家沟,就是主打乡村写生品牌,通过和教育机构的合作,引来了大批学生前来游玩。

目前,乡村游发展可谓是天时地利俱备,只缺人和。人才的缺失让乡村游从发展之始即偏离航道。“有的农民在建农家乐时,专门花了大价钱和楼房一样贴上瓷砖,却并不受游客欢迎,这就是经营者由于不专业而犯下的错误。”刘现桥提到,酒香也怕巷子深,由于缺少真正懂得现代旅游营销的人才,很多乡村旅游项目即使有了不错的内容,却不为人们所知,市场对于乡村游的巨大需求与乡村旅游项目自身宣传不到位造成的鸿沟需要一点一点填平。

2016 第二届济宁太白湖荷花节

7月16日盛大开幕

相约荷花节 欢乐太白湖
Meet Lotus Festival Joy Taibai Lake
2016年7月16日-8月7日

推动文化旅游产业跨越发展 加快济宁文化旅游强市建设

主办单位:济宁市旅游局 济宁太白湖新区管委会 济宁广播电视台 承办单位:济宁广播电视台 济宁太白湖新区旅游局

序号	活动名称	活动时间	举办区域	序号	活动名称	活动时间	举办区域
1	荷花节开幕式	7月16日10:00	太白湖景区中心广场	8	南阳湖农场趣味采摘节	7月16日—8月7日	南阳湖农场
2	太白湖新区规划建设成果展	7月16日—8月7日	太白湖景区	9	“荷声嘹亮”大型交响乐音乐会	7月23日19:30	太白湖景区中心广场
3	荷花节书画长卷创作	7月16日10:00	太白湖景区中心广场	10	“荷我嗨歌”摇滚音乐节	7月24日19:30	太白湖景区中心广场
4	品质生活展	7月16日	太白湖景区	11	“我的色彩”千人健步行	7月30日6:30	太白湖景区
5	2016鸟巢啤酒节	7月8日—24日	济宁体育中心	12	荷韵采风摄影活动	7月31日	太白湖景区
6	太白湖沙滩游冰滑雪节	7月16日起	太白湖景区	13	疯狂海啸节	7月9日—8月8日	五彩万象城
7	太白湖休闲垂钓节	7月17日8:00	太白湖景区垂钓中心	14	为爱祈福	8月7日	北湖阁及公主岛