



旅游速递

海驴岛获选国家“十大美丽海岛”特别提名

□丛文考 报道

本报威海讯 6月25日,由国家海洋局海岛研究中心等主办的平潭国际海岛论坛、平潭海洋休闲运动博览会上,威海海驴岛获选国家“十大美丽海岛”特别提名,成为山东唯一获选的无人岛。

据了解,此次“美丽海岛”评选是由国家海洋局宣传教育中心联合中国海岛网联合开展,共有4个无人岛获选,而海驴岛作为山东省唯一获选的无人岛屿,主要得益于其得天独厚的自然条件以及后期的生态保护。每年春夏,岛上油菜花、芙蓉花遍地盛开,成千上万的黑尾鸥和黄嘴白鹭孵卵育雏、生息繁衍,白鸟红花相映成趣,美不胜收,素有“海上仙山、鸥鹭王国”之美誉。

海阳连理岛打造中国北方首个多业态旅游岛

□刘小路 报道

本报海阳讯 6月29日,紧邻海阳万米金沙湾的连理岛召开新闻发布会,宣布中国北方首个离岸式人工岛于7月9日正式对外纳客。发布会上,由省内外多家媒体联合发起的“山东旅游媒体联盟”成立,以“媒体+”的旅游思路助力海阳大旅游事业的发展。

据悉,连理岛是山东省政府重点项目,作为中国北方首个经国务院批准的离岸式人工岛,历经十年耕耘,从大海中“长”出2759亩土地,为海阳增加了7.5公里海岸线,也打造了人间海上奇迹。海阳连理岛以“情定连理岛”为主题口号,重点突出海上千亩薰衣草、婚纱摄影基地、爱神广场演出、水上乐园、垂钓牧场、马术学校、儿童乐园、汽车帐篷露营地等游乐项目,为游客提供一个崭新的以滨海休闲为主、多业态融合的海岛旅游综合精品,打造海阳旅游首选品牌。

青岛李沧区旅游市场整治见成效

□盛志波 报道

本报青岛讯 今年上半年,青岛李沧区以节会为突破口,采取切实有效的措施对旅游市场秩序进行集中整治,取得阶段性成果。

在今年好客山东“贺年会”期间,李沧区整合部门力量,牵头市场监管、文化、公安、食药监等单位开展联合检查36人次,排查旅游企业36个,发现隐患要求整改12起项,全部得到整改。早春踏青季活动期间,针对出现的景区卫生、停车秩序等问题适时召开专题会议和现场调度会,对相关景区进行拉网排查,重点检查景区内的安全警示设置、游客承载量控制、旅行社用车安全和春季森林防火工作措施的落实。

同时,全区还对星级饭店六证情况进行了全面检查,聘请旅游行业安全风险评估专家对辖区星级酒店和A级景区进行安全风险评估,进一步保障旅游旺季游客的食宿安全。

铁道游击队纪念馆改(扩)建设工程通过论证

□记者 杜文景 报道

本报枣庄讯 近日,枣庄市铁道游击队纪念馆提升暨铁道游击队纪念馆改(扩)建设工程通过专家论证。

铁道游击队纪念馆通过改(扩)建,将还原历史真相,丰富馆藏内容,抢救、整理散布在民间的革命遗迹、遗存、战斗遗址和革命事迹,进一步全面系统反映铁道游击队革命、发展、斗争、延续的历史史实及整个枣庄地区近代党史、抗战和解放战争史实。纪念馆改(扩)建工程完成后,将成为枣庄红色旅游又一亮点,为全市旅游发展注入新的生机与活力。

□ 责任编辑 李文

每到节假日,被景区看作门票附属项目的停车场收费常涨至平日的两倍甚至三倍,而蒙山旅游区宣布从本月起实行停车费全免,这在全国5A级景区中尚属首家——

打破门票经济从停车费“开刀”

□记者 付玉婷 报道

本报临沂讯 记者从沂蒙山旅游发展公司了解到,7月2日起,蒙山旅游区六大景区不再收取任何停车费用。据介绍,实行停车费全免政策,这在全国的5A级景区中还是首家。

景区是旅游产业发展的核心要素。在我国,如果说4A级景区代表的是国家级标准,那么5A级景区则代表了世界级的品质。相较于普通景区,5A级景区在服务细节、服务质量上的要求更高、更明确,前期创建投入巨大;同时,由于旅游资源不可替代性、服务设施利用率高等原因,收支平衡的压力往往比较大。考虑到门票受限于国家发改委“三年不涨价”的规定,在自驾游热度不断提升的背景下,包括5A级景区在内的一些

景区便开始在停车收费上动起脑筋,别说免费,上涨早已成为普遍现象。记者统计发现,尤其遇到节假日,国内多家5A级景区都曾出现过停车费涨至平日两倍甚至三倍的情况。

不过,这种一直以来被景区看作门票附属项目的停车场收费,并非所有游客都会买账。听沂蒙山旅游发展公司负责人陈勇介绍,为保证入园速度,蒙山旅游区采取的是离开时收费的方式,虽然已在入口处的醒目位置贴足了收费提示,但仍有部分游客在离开时拒绝缴纳停车费甚至因此与园区工作人员发生冲突。节假日人多人多,小小的冲突有时也会演化成大矛盾并造成严重拥堵。

看中的里面的商机,景区周边还出现了一些私人非法开设的停车场,在收取游客费

用的同时,这类停车场却未必能够提供相应的保护和看管措施。“出了问题,不明真相的游客依然会将矛头指向景区。”陈勇表示,这种私设停车场的情况在全国的5A级景区附近都挺常见,却又都找不到什么特别有效的措施来禁止。

今年3月起,云蒙、龟蒙景区实现统一营销管理,驶入进一步提升景区活力和游客认知度的关键时期。如果再出现因停车收费造成的负面事件,陈勇觉得有些得不偿失。我省较早在全国率先探索的山东九如山瀑布群自然公园有限公司董事长刘东胜指出,在当下门票费用已经不低的背景下,任何一项跟游览内容不直接相关的费用的增加,都会导致游客更加严重的补偿心

理,即,过分考虑如何在有限时间内尽可能游览更多区域和景观,根本无从顾及在“憩”中休闲、享受,景区也就进一步陷入只能靠门票增收的怪圈。

统计显示,目前停车收费大致能占到蒙山旅游区年收入的百分之二左右。正是为了打破上述怪圈,蒙山旅游区作出了率先从停车费用上“开刀”减免的决定。据陈勇透露,免收停车费并不意味着降低服务标准,相反,将有更多人力物力从原先收费岗位上转移出来,投向停车提示、巡查等更加涉及游客切身利益的方面。另据了解,蒙山旅游区还将进一步强化旅游市场监管和安全检查,并做好停车信息共享、发布和调度工作,切实做到让游客玩得舒心、放心。

我省首部“餐饮行规”出台

□记者 李文明 报道

本报济南讯 日前召开的山东省餐饮与住宿行业协会成立大会通过了我省首部餐饮行业行规行约——《山东省餐饮行业行规行约》。

据山东省餐饮与住宿行业协会会长张文魁介绍,新成立的山东省餐饮与住宿行业协会将通过联合省内知名餐饮住宿企业,实行业自律,规范餐饮行业经营行为,建立良好经营秩序,促进餐饮食品安全。同时,通过实施名牌战略,加强品牌建设,建立统计大数据体系,建立互联网公共信息平台,提供线上线下服务,创新经营模式,培养培训人才,促进餐饮住宿业转型升级和稳定健康发展。

据了解,该行业规范共40条,从为消费者提供安全、卫生、高质量的消费服务,建立餐饮环保责任制,保护野生动物等方面作了明确规定。

据介绍,近年来,我省餐饮住宿业呈现量质同增、结构优化的良好发展态势,今年一季度,全省累计实现餐饮收入739.2亿元,比上年增长13.1%,高于同期社会消费品零售总额增幅3.3个百分点,新的餐饮住宿业发展格局日渐形成。



□记者 刘英 报道

▲日前,一对送餐机器人“母子”亮相济南泉友富临大酒店。记者看到,送餐服务主要由机器人“妈妈”完成,人工预设程序后,她会平稳地将菜品送达指定餐位,再由工作人员端上餐桌。据悉,这种机器人传菜方式在我省星级酒店中还不多见,很多消费者慕名而来,为餐厅增加了不少人气和欢乐。图为餐厅服务人员向客人介绍机器人可以执行的指令。

民宿不缺设计,缺的是“主人情怀”

边走边说

□ 付玉婷

去年底在我省举办的全国首个省级民宿设计大赛近日公布了评选结果,一系列获奖作品让人们看到了将乡村民俗文化融入设计创作后让当地的老房子、老物件、老景观所展现出的全新魅力。赛事告一段落,主办方负责人曲先生却一直没闲下来:“通过大赛我结识了许多设计师,他们本身有浓厚的乡村梦,希望自己也能亲自参与进民宿的设计、建设、运营,但各地还很少有相对应的扶持政策。”

不知从什么时候开始,一到旅游旺季,在各乡村旅游点的广告文案中,“农家乐”这样的字眼出现得少了,取而代之的是“民

宿”这个听起来洋气许多的词汇。除了看重当下国家政策对这种非标住宿的关注,这么做还有个十分现实的考虑:调查显示,比起不到百元还包吃住农家乐,民宿的定价能高出许多,游客却反倒趋之若鹜。听省内一处农家乐经营者讲,正因如此,许多村民都跟他一样有了翻修农家乐的愿望,当地的旅游发展公司也索性进行了统一升级改造。装修完毕后,白墙黑瓦,绿植缠绕,内饰软装不少更是专门买来的工艺品,用这位经营者的话说来:别提多精致了!

当过去略显粗糙、主打“乡土风情”转向“精致可人”,农家乐是否就完成了向民宿的华丽转变,留住客人也就成了水到渠成的事呢?恐怕没那么简单。曲先生说,游客选择住在民宿,并不只是为了看看设计,还希望能跟主人聊聊天,这才是当前许多所谓“民宿”,实则“农家乐”最缺乏的内容。

自2013年确定将乡村旅游打造成“好客山东”在山水圣人、仙境海岸以外的第三极,台湾一直是我省乡村旅游带头人考察学

习的重点地区,而形态各异、富含奇妙想象的民宿构成了台湾乡村吸引力的主体,而这也是最令笔者一行大开眼界的内容。在跟不少小屋的多位民宿经营者闲聊的过程中笔者了解到,许多台湾民宿来自于主人怀揣梦想与热情回乡建设理想家园的过程,做成一门生意,往往是不经意间的事,因此台湾人最高的民宿往往少有商业气息。这也是为什么在台湾,不少民宿经营者都是衣食无忧、生活闲散的退休老人,又或是寻求人生转型的成功人士。

在民宿最早兴起的欧洲,据清华大学同衡设计院乡土研究所所长罗德胤介绍,乡村从衰败、被破坏到现在慢慢活过来,靠的也是城里人到乡下购买“第二居所”。生意还是生活,一字之差,代表的却是心态上的本质区别,从经营行为上表现出来就是,民宿对经营者而言也是能乐在其中的场所。只有闲暇时自己也会在中间看看书、喝喝茶、聊聊天,才知道客人是否如居家般舒适自在,也才有了“一居一品”这个民宿最大的魅力

存留的可能。景观、设计可以复制,而内涵和氛围却是由居住在其中的人所决定的“只此一家”的东西。

从今年开始,我省将从规模化发展乡村旅游转向打造精品,住宿设施作为客人停留其中时间最久、也是乡村景观中最主要的一个组成部分,成为乡村旅游提质升级的重点突破口。如今,业界普遍将台湾乡村旅游的成功归功于上述那样一批受过良好教育的人士的“回乡运动”。比起土生土长的乡村带头人,他们被认为眼界更广、更善于学习钻研,创新创意也更容易与市场对接。那么在山东,参与和关注民宿设计大赛,以及在对一地的充分考察、体验和解读中脱颖而出建筑师、设计师、艺术家,不也正是这样的一批人吗?如果在这时,能在以往针对公司整体开发的政策外,尽早出台针对这些原创人才的扶持政策,为他们的梦想添把火,再鼓鼓劲,让他们的“主人情怀”更好地在齐鲁大地上落地生根,或许下一个“卓也小屋”就能更早一点在山东诞生。

■全域旅游看文登③

温泉之都,破解温泉夏季旅游“生死劫”

□于鹏 周甜甜

“一了相思愿,钱唤水多情;腾腾临浴日,蒸蒸热浪生。浑身爽如酥,怯病妙如神;不慕天池雪,甘做温泉人。”明代大旅行家徐霞客的一首《温泉》,道出了温泉的诸多益处,令人神往。

在“中国温泉之都”——山东文登,“爽如酥”的温泉之妙可尽情享受,然而这种繁华景象只停留在文登的冬季,在夏季,文登温泉旅游却是门可罗雀,冷清至极。如今,全域旅游的发展思路改变了文登温泉旅游的传统意识,让养生旅游一体化,逐步建立起夏季温泉旅游的特色项目,盘活了温泉旅游的产业链,破解了夏季旅游的“生死劫”。

另辟蹊径

温泉之都夏季不再寂寞

“为了让温泉企业能够在温泉旅游旺季展示自己、推介自己,我们充分发挥汤泊、天沐两大温泉企业的主导地位,实行市场化运



△游客在温泉池内嬉戏打闹

作模式。在温泉节的带动影响下,温泉之都声名远扬,越来越多的国内外游客慕名前来体验温泉养生文化,文登旅游也跳出夏天热热闹闹、冬天冷冷清清的旅游怪圈,为冬季旅游带来新热潮,营造一个全面参与健康养生的氛围,实现旅游产业和健康养生产业的全面发展。”文登区旅游局局长马金波介绍说。

想发展就要先突破原有的桎梏,真正地去

改变老百姓对泡温泉的传统认识,继而让他们养成新的生活方式,并让这种生活方式成为一种习惯。

夏季泡温泉能实现真正的解暑降温,还有“冬病夏治”的功效。据介绍,在国内最早兴起温泉的广州、珠海等地,温泉旅游本就不分季节。然而,由于温泉文化及相关养生保健知识在北方普及度较低,也就有了只有冬天才适合泡温泉的印象。

夏季,人浸泡在热温泉里,毛孔会很快张开,有利于热量散发。通过反复的浸泡,全身就像吃了薄荷糖,可以完全消除身体的闷热,治标治本。相反,如果人直接泡在凉水里,毛孔受到刺激会马上闭合,尽管皮肤会感到凉爽,但体内的热无法完全排出,不能真正达到降温的目的。这就是为什么夏天洗热水澡比洗凉水澡更能解暑的原因。

文登汤泊温泉总经理王瑛说,烟台、威海等地的市民游客有着泡海澡的习惯,他们在尊重这种习惯的基础上采用一些不那么生硬的方式吸引大家在夏天来体验温泉。据她讲,景区在线上投放广告时,推出的是“洗海澡+温泉养生”的套餐。此外,冬天一张温泉门票接近200

元,夏天景区则推出平均下来一次只有几十元的季度卡、月卡。

独树一帜

用理念营销去培养消费习惯

文登人自古爱温泉,并把对温泉的敬畏和喜爱之情逐渐演化成一种温泉文化。2006年,文登成功注册了“温泉之都”城市地理商标,率先开创国内以温泉旅游开发经营注册商标的模式。

为将温泉的品牌优势和经济价值发挥到极致,从2008年起,“国际温泉节”就成了文登的名片,如今,创新理念和开发思路,天沐、汤泊两处温泉也跳出了单纯泡温泉的圈子,开设药理温泉、养生会所等新项目,不断提升档次与品位。“温泉之都”掀起养生热,打破了中国北方冬季旅游淡季的“季节论”,为世人打造一处集温泉保健、康体养生、商务会议、运动休闲于一体的四季休闲养生地。

目前,文登的温泉旅游项目仍在蓬勃发

展。除天沐温泉、汤泊温泉外,威海呼雷汤温泉及影视文化创意产业园区项目也在加速推进中。该项目由山东影视传媒集团、盛泰集团共同投资建设。园区占地约9909亩,总投资130亿元,主要以温泉、影视为特色,主要规划以影视文化为主题的国际温泉度假小镇,规划欧式温泉度假区、影视文化体验区、非物质文化遗产创意孵化区、滨河养老养生区、泛养生文化生态公园区五大功能分区。

王瑛介绍,汤泊温泉的下一步发展目标中,精细化经营才是夏季温泉旅游的方向。他们在泡池等许多设施都会更新换代,原来整体以泡为主的分区会更加注重添加一些能让游客回忆、回味的特色元素;在夏季月卡、季度卡的发放上,汤泊也会采取限量营销的措施。

文登的温泉景区开始越来越重视消费理念的引导,更多地采用游客感兴趣、听得懂的方式进行宣传,而不是单从专业角度自说自话。就像重庆火锅的消费一样:在重庆,夏天光着膀子吃火锅特别流行,也是因为其中“伏天进补”的中医哲理。这样一讲,游客即便不去了解养生文化,也很容易就兴起夏天来泡汤的念头。