城市光明的“地下守护者”

——国网烟台市供电公司配电运检室电缆班纪实

□ 本报通讯员 迟荣民 马学利
本报记者 左丰岐

29岁的王冠宇，是国网烟台市供电公司的一名电缆运检工。6月23日，王冠宇与同事一起来到莱山区南山世纪华府小区附近的隧道井，开展电缆隧道隐患专项排查工作。

巡检车上，王冠宇习惯性地清点着装备，除了手电、红外测温仪等常规的监测仪器外，还备着几个氧气瓶、防毒面具以及防水服。王冠宇说，电缆隧道常年阴暗封闭，空气流通不畅，不排除存有有毒有害气体，所以巡检人员一般都会携带小的氧气瓶和防毒面具，防止发生意外。

抵达110千伏初家站至110千伏世贸站电缆隧道后，王冠宇和同事打开隧道井门，用四合一气体监测仪测试了一下井内环境，确定安全后，沿着梯子下井。还未到井底，王冠宇发现隧道井内有积水，用竹竿一测，积水80厘米左右，立即更换了防水服。王冠宇说，夏天，雨水较多，积水也多，如果积水太深的话，还要先排水，才能下井巡视。

王冠宇一行三人换完防水服后，小心翼翼地下到井底，开始巡视。

“井外温度21℃，隧道内有30多度，要高出10多度，而且隧道内湿度比较大。”王冠宇说。由于隧道有水，给行走造成一定的难度，加上防水服、巡视装备等，王冠宇全身已被汗水浸湿，常规巡视需要二十几分钟，这次却足足用了近一个小时。

“电缆隧道巡视条件差，必须仔细检查，绝不能放过任何细小的缺陷隐患苗头。”王冠宇说，每次都要认真检查隧道内是否存在支架、接地扁铁缺失、锈蚀、脱焊，以及防火、封堵、积水情况，重点查看电缆外护层有无破损、铭牌标识是否清晰完整，测试电缆中间头温度和利用超声波局放测试仪在线监测。针对排查过程中发现的问题，认真记录统计建立隐患台账，并采取针对性措施消除缺陷。

在隧道井内一小会儿，细心的王冠宇发现一条35千伏线路电缆绝缘层破皮，一旦受潮、浸水，很容易造成故障。王冠宇便拿起随身携带的记录本将安全隐患地点详细记录下来，等待安排人员进行处置。

“记得有一次，烟台刚下过暴雨，雨水全部倒灌进电缆隧道，由于检修任务紧急，我们来不及将水完全排完，只能穿着防水服走在一米深的积水中。大家都是摸索着往前走，我当时还拿着设备，脚底一滑，就摔在了又脏又臭的污水里，还险些撞在墙上伸出的钢架上。”王冠宇边走边讲述着以前的事。

这次意外让王冠宇记忆犹新，每次下到电缆井，心里还是会忐忑不安。“每次下井都是一次挑战，不亲身经历，你就体会不到这种艰辛。”王冠宇说。

烟台市1690余公里的电缆线路承担着全市一百多万人口的供电，这其中有一多半都采用电缆隧道或电缆沟的方式敷设。该公司配电运检室电缆班的10名成员除了负责35千伏及以上输电电缆的巡检工作、10千伏电缆的故障定位与试验工作，还担负着电缆敷设通道的综合治理等工作。狭窄黑暗的通道，潮湿脏污的环境、密布穿行的电缆，也就成了电缆班数年如一日般坚守的工作阵地……

王冠宇与同事利用超声波检测仪对110千伏林初线电缆中间头检测有无放电隐患。

我省举办 电力企业安全生产知识竞赛

□记者 左丰岐 报道

本报济南讯 6月30日，“2016年全省电力企业安全生产知识竞赛”在华能济南黄台发电有限公司成功举办，本次竞赛活动由山东能源监管办主办，山东省电力企业协会、华能山东发电有限公司、华能济南黄台发电有限公司承办。

本次竞赛活动是“安全生产月”系列活动中一项非常重要的内容，共有12支代表队的48名选手参加了比赛，涵盖全省电网、各大发电公司、地方电力、核电、新能源、电力建设、电力咨询等不同类型的电力企业，为全省电力企业提升安全管理水平提供了学习交流的平台。各参赛单位通过组织不同形式的初赛，层层筛选，选拔优秀队员，认真组织赛前培训，精心策划现场实操环节，确保了本次竞赛活动气氛热烈、精彩纷呈。最终，通过个人必答、团队必答、抢答、风险挑战、现场实操5个环节的激烈竞争，山东电力建设第一工程公司代表队获得竞赛第一名。

沂水供电优化服务 保客户夏季用电无忧

本报沂水讯 7月1日，国网沂水县供电公司党员服务队深入各乡镇、社区用电客户家中，上门提供用电优质服务，确保客户夏季用电安全。

盛夏来临，防暑降温电器的使用频率不断增加，家庭用电负荷快速增长。为确保用电客户安全，该公司结合当前开展的“两学一做”活动，组织党员服务队深入到用电客户，了解客户夏季用电情况，帮助检修线路、查看漏电保护器安装情况，并借此宣传夏季用电安全知识，让客户享受到最优质的供电服务。（张丰华）

山能重装开建激光器生产线

本报泰安讯 7月，山能重装集团将在新泰机械产品再制造产业园开工建设激光器生产线，规划年可生产各类型激光器200台/套，可实现销售收入2亿元，计划10月份竣工投产。

目前，该集团能够自主研发生产多种型号、不同功率的激光器设备及配套系统、配套材料，逐步构建形成了装备、材料、研发、应用“四位一体”激光产业架构。“现在，我们已经掌握了激光器制造的核心技术，具备了扩大产业规模的基础条件，下一步就是要打造国内具有高度影响力的激光生产服务商。”山能重装负责人表示。（陈文思）

鱼台供电开展“实施电能替代 促进节能减排”宣传

本报鱼台讯 6月29日，国网鱼台县供电公司组织营销部人员在城区重要街道、人口密集的公共场所开展“实施电能替代 促进节能减排”宣传活动，将节能减排观念落实到日常工作和生活中。

活动现场，该公司营销部人员通过条幅悬挂、材料发放、街头咨询等方式，为客户讲解如何安全、高效、节能、环保用电等相关知识，如何通过采取错峰、避峰用电等措施，降低用电费用，并大力倡导节能低碳的生产方式、消费模式和生活习惯。据了解，活动当天共发放节能宣传手册1100余份，解答节能用电咨询120人次。下一步，该公司将继续开展节能宣传进社区、进农村、进企业等系列活动，并在各供电营业窗口摆放节能宣传资料，积极协助企业开展节能减排管理，增强客户节能减排意识。（李仲）

平度供电 开展红色教育学习活动

本报平度讯 “七一”前夕，国网平度市供电公司党委组织党员来到红色教育基地刘谦初故居等开展学习教育活动。该公司还开展了“怎样做合格党员”大讨论、“学思践悟”征文、“两学一做”知识网络答题等一系列活动，以增强并确保学习实效，不断加强党员的党性修养。（刘谣）

黄岛供电 加强线路巡视备战迎峰度夏

本报黄岛讯 为提升高温和高负荷状态下的供电可靠性，从6月下旬开始，国网青岛市黄岛区供电公司根据去年同期测温记录数据，组织人员对可能有隐患的线路进行了重点测温、巡视，并对出现异常的数据进行了认真记录和消缺，全力确保夏季用电高峰期电网安全稳定运行。（张晓虹）

□马森 报道

日前，山东能源枣矿集团付煤公司组织职工进行血常规、B超、心电图等项目健康查体。据悉，该公司将职工定期体检作为为职工办实事的具体内容之一，坚持每年组织职工进行免费健康体检，并建立健康档案，对职工健康实行动态管理。

长岛首家 居民光伏发电项目 并网运行

本报长岛讯 近日，长岛县北长山乡嵩前村苏秀英家的光伏发电并网运行发电了，引来街坊的参观学习。这是长岛县首家居民光伏发电并网项目。

日前，苏秀英投资了5万元，利用自己房屋的屋顶、空地安装建设分布式光伏发电系统，系统总装机容量为5千瓦，模式为自发自用为主、多余电量上网的运行模式。

为让客户项目尽快并网发电取得效益，长岛供电公司多次组织人员对接入系统方案和并网协议等进行讨论，并专门为分布式光伏发电项目开辟“绿色通道”，全程提供技术支持，解决了并网发电的安全性及稳定性难题。（高震）

武城供电 “两图一卡” 促班组提质增效

本报武城讯 近日，国网武城县供电公司组织开展班组建设质量管理提升工具应用大讲堂，推广应用“两图一卡”创新学习经验成果，提质增效推动班组建设工作深入开展。（杨加明）

即墨供电 排查线路设备 保夏季用电

本报即墨讯 近日，国网即墨市供电公司潮海供电所组织工作人员对辖区线路设备开展隐患排查工作,并对变压器运行参数进行24小时监控，做好负荷监测，对部分过载、重载配变进行更换增容，及时消除辖区内配变过载用电等隐患，为夏季用电高峰期居民安全可靠用电提供保障。（于淑英 杨文昌）

莱西供电积极参与国家食品卫生安全城创建

本报莱西讯 近期，国网莱西市供电公司积极参与当地“创建国家食品卫生安全城市，确保食品安全”活动。在地方政府部门组织的现场检查中，该公司职工食堂原料采购、加工制作、卫生防疫等工作全部达标，受到检查组的肯定和表扬。（李平 刘蔚）

莱州供电 举办“安康杯” 安全知识竞赛

本报莱州讯 6月28日，国网莱州市供电公司组织举办了“安康杯”安全知识竞赛活动，共有运维、营销、乡电、调度、综合服务中心五个专业33个班组及供电所参加。

通过开展此次活动，莱州供电公司充分营造关注安全、关爱生命的良好氛围，有利于促进供电职工安全业务素质的全面提高。（赵冬 原为民）

□高士东 吴征 报道

在中国共产党建党95周年前夕，大唐鲁北发电公司组织党员干部近30人到滨州渤海革命老区纪念馆参观学习，深切缅怀革命先烈，以实际行动迎接党的95岁生日，践行“两学一做”学习教育。

临清供电营销优质服务走访客户

“大走访”问计22万用户

□ 本报通讯员 宋延力
本报记者 左丰岐

“谢谢，谢谢你们，这下我能放心地用电了！”7月2日，看着家里新换的电线，家住临清市刘垓子镇的复退军人刘大爷连声向刘垓子供电所的工作人员道谢。

这是国网临清市供电公司深入开展营销优质服务走访客户大行动中的一个小镜头。如今，在当地，供电职工走进企业送技术，走进社区帮扶济困，走进农村播撒爱心……越来越多的“分外事”，变成了该局广大职工的“分内事”。

6月30日，该公司组织所属17个供电所对各自辖区内所有低压用户进行全覆盖式走访，主要对辖区企业10千伏专变、居民客户、重要客户等进行走访，重点就优质服务、电力保障、信息互通等工作倾听客户意见和建议，提供零距离服务。通过现场沟通、征询意见的方式，实地走访掌握大客户生产状况、主要用电设备容量、经营状况、用电需求，了解客户对电网建设、电力供应、优质服务等方面的意见和建议，对于客户反映的困难和需求力争当场解决，现场不能解决的问题将由走访工作人员带回，由公司协商后进行答复或解决，并将组织人员再次走访征求反馈意见，形成闭环管理，贯彻落实省、市公司“争创四个最好”主题行动，确保广大用户安全可靠用电。

走访过程中，供电所细化了走访时间和走访方式，就用电需求、安全用电、供电服务、信息互通等内容与用户面对面进行交流，倾听用户对电力供应、优质服务等方面的意见和建议，了解用户当前的用电情况，掌握客户最迫切解决的问题，积极向客户宣传最新的用电政策和电力法规,以利于集中梳理客户反映的难点和热点问题,查找和改进服务工作中的薄弱环节,进一步改进营销服务质量,为广大用户提供高效的电力保障和一流的供电服务。

据了解，截至日前，该公司所属17个供电所全部完成“营销优质服务走访客户大行动”，共走访用户22万余户。此后该公司还将成立复验组，根据大走访行动方案和上报明细对17个供电所“大走访行动”情况进行抽查、验收、考核，以确保走访行动的扎实有效开展。

小聪明式的擦边球难成气候

能言辣评

□ 左丰岐

日前,国家动力电池创新中心正式成立,目的是通过协同技术、装备、人才、资金等各类资源,实现动力电池技术突破,支撑新能源汽车产业发展。这也意味着国内电动汽车行业终于认清形势,开始扑下身子研究基础的关键技术,依靠技术创新解决行业面临的共性难题,推动纯电动汽车的普及。因为,业界已深刻地意识到,仅靠小聪明式的擦边球成不了大气候,必须解决基础性问题。

过去的很多年里，电动汽车行业和众多的生产商都纠结于电动汽车的“户口”问题，进不了国家机动车公告目录，不能办理机动车上牌，上路就是非法行驶，不上路就是废品。除了少数企业在技术上有所突破外，众多的厂商还在打着擦边球搞着低速电动车，不仅市场空间小得可怜，连驾驶者都受连累：到底该走哪条路？机动车道，还是非机动车道？其实，人们心里有杆秤，早就给这样的电动车定了位：老年代步车。没人敢开着这样的电动车上高速，出远门，仅限于接接孩子、买买菜，这样的市场有多大，可以想象得出来。

早些年，业界还天真地想象，我们的电动车与全球的电动车几乎同处一个起跑线，我们也有理由实现弯道超车，在电动车领域可以保持或超越国际水平。但是，几年过去了，同一个起跑线的伪命题已经无情地被击破，让我们深刻地体会了什么是貌似。特别是特斯拉问世时，引起的业界的惊呼还记忆犹新：电动车也能这么快、这么贵，还能这样玩。

回首这几年的电动汽车发展路径，我们可以发现，很多企业把过多的资源放在了新能源汽车的产能扩张上，而忽略了技术进步，新能源汽车的竞争力没有实质提升。最关键的问题是，新能源汽车许多核心技术仍然技不如人，尤其在整车性能与续航能力上，还是被甩了几个街区的距离。

华为创始人任正非曾经说，“重大创新是无人区的生存法则，没有理论突破，没有技术突破，没有大量的技术积累，是不可能产生爆发性创新的。”任正非的这些话也很合适用来解释电动车面临的产业性困境，虽然电动车领域的研究还远远没到达无人区。

过去的电动汽车行业过多地纠结于解决一些表象的问题，包括一些打着“互联网+”旗号招摇的企业也是如此，由此，制约新能源汽车发展的一系列技术问题也一直如影相随，造成了今日的困境。但是，转机已经来了，电动汽车行业应举全行业之力突破基础性的关键问题，提升电动汽车的性价比，这也是电动汽车普及的前提。因为，无论哪个行业都是要靠真功夫吃饭，而不是靠小聪明。

□ 责任编辑 杨 辉