台儿庄运河湿地荷花节助推全域旅游

第三届运河湿地荷花节主要活动有荷花节新闻发布会暨苏鲁豫皖冀县级广电联盟旅游资源战略合作会议、荷花节启动仪式、“湿地荷香”旅游摄影大赛(6月26日至10月7日)、“孔子家乡·好客山东”国际旅游摄影大赛暨网络达人拍山东夏季采风行、台儿庄运河湿地风光摄影图片展(10月1日至7日)、青年学生湿地写生活动(6月26日至10月7日)、全国河钓大赛(7月2日至3日)、台儿庄古城“台风”音乐节(7月15日至16日)、山东省公开水域游泳大赛、山东省铁人三项比赛。

△开幕式演出

6月26日上午，由枣庄市旅游和服务业发展委员会、台儿庄区人民政府主办，台儿庄区旅游和服务业发展局、马兰屯镇人民政府协办，山东省台儿庄古城旅游集团有限公司、枣庄台儿庄运河湿地公园有限公司承办的中国·台儿庄第三届运河湿地荷花节在台儿庄运河国家湿地公园开幕。

枣庄市旅游和服务业发展委员会副主任刘洪鹏出席开幕式并致辞，马兰屯镇镇长李峰向与会嘉宾介绍台儿庄运河湿地旅游综合开发情况。随后与会领导和嘉宾共同点亮启动球，标志着本次荷花节正式开幕。开幕式由台儿庄区委常委、副区长李晓红主持。

出席本次开幕仪式的有苏鲁豫皖冀县级广电联盟的50余家电视台，还有来自全国各地的数十家新闻媒体以及“孔子家乡·好客山东”国际旅游摄影大赛暨网络达人拍山东摄影采风团成员。

仪式结束后，与会领导和嘉宾同广大游客一起游览了湿地公园。朵朵荷花正在绽放，近万亩的400多种荷花争奇斗艳，在碧水中散发出阵阵沁人的清香，现在正是赏荷花的季节，游人在被荷花吸引的同时，不忘拿出相机记录这美丽的时刻，写生的学生们用手中的画笔在画纸上为荷花涂上绚丽的色彩，一组组新人在此拍摄婚纱照来见证人生最幸福的时刻。

夏季到运河湿地赏荷，已经成为广大游客和当地居民的传统活动。在运河湿地公园，放眼望去，层层荷叶掩映着亭亭玉立的荷花。这样的美景，从7月份开始会越来越美，400多种荷花将陆续进入盛花期，游客亲身体验自然生态底蕴。运河湿地荷花节已经连续举办了二届，从台儿庄古城、运河湿地公园建设，乃至全区发展乡村旅游发展，折射出了台儿庄区发展全域旅游的信心和决心。

△湿地引来众拍客

△荷花节启动仪式

△湿地写生

台儿庄运河湿地公园是国内第一个以运河湿地为主题的国家级湿地公园，园内生态资源丰富、自然景观幽雅、文化积淀深厚。运河湿地区域内动植物资源丰富，现有维管植物115科374属635种，鸟类207种，具有很高的保护价值和科研价值。公园主要由涛沟河下游段、峄城沙河分洪道下游段以及两河口之间的京杭运河段等河流湿地组成，根据公园的空间地域特色以及景观资源类型构成，从有利于游线组织和游客活动的角度出发，将运河湿地公园划分为4个旅游片区，构成“一轴四带四区”的空间格局。“一轴”即东西向的运河水上景观轴；“四带”指运河风光带、月河风光带、涛沟河风光带、小季河风光带；“四区”指四大旅游片区：运河水上游览区、古城水乡文化休闲区、小季河人工湿地游览区、涛沟河湿地展示区。其性质定位是以湿地资源保护、修复为前提，以台儿庄运河湿地生态系统和历史文化为主要景观资源，以湿地观光、科普教育、度假休闲为主要内容的综合性湿地公园。其形象定位是“江北水乡·运河古城”——台儿庄运河国家湿地公园。规划范围总面积2592公顷。

自2007年起，台儿庄区委、区政府启动实施运河湿地公园建设。通过各方面的共同努力，目前公园建设取得了重大进展，“一轴四带四区”的空间格局基本形成。投资2亿元，在运河滩地发展莲藕面积近万亩，实施了精品荷花园、湿地植物观赏区、水乡游赏休闲区、湿地渔业体验区建设，设立亲水平台、木栈道、鸟岛等设施，在景点布置上最大限度地体现自然、生态两大主题，使自然景观融入水乡特色；在古城水乡文化休闲区通过恢复明清运河古城，与台儿庄大战文化相结合，重建了具有地域特色的城市景观系统、河流湿地生态系统；结合国家级文化产业试验园创建，实施了园区绿化美化，新增绿化面积2800亩，退耕还湿850亩，栽植各类生态苗木26万株，提升了园区生态景观。依托运河国家湿地公园、国家级运河水利风景区，将新老运河大桥之间的湿地打造成城市休闲景点，新增湿地绿化1550亩，栽植各类树木30万株，各类水生植物10万棵(墩)。同时，不断加大对景点观赏区、种植养殖区、休闲生态园、水系河岸的生态绿化，完善提高服务设施配套功能，推动了生态休闲旅游业发展。目前已形成以运河水系为中心，包含湿地恢复区、游览区、保护区等功能齐备的湿地生态保护体系。

台儿庄区自2016年年初被列为中国首批全域旅游试点单位以来，台儿庄古城与运河湿地不断加快融合发展步伐，充分发挥古城的龙头带动作用和溢出效应，推动湿地公园旅游服务功能的发展升级。进一步丰富台儿庄古城旅游产品，助推当地旅游业由“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变，构建新型旅游发展新格局。湿地在原有基础上，通过招商引资20亿元，倾力打造台儿庄运河湿地国家休闲旅游度假区综合开发项目。秉承“把水做到极致、把运河文化发挥至极致”的理念，建设一个集旅游观光、娱乐购物、体验互动、休闲度假、健康疗养等功能为一体的景区，实现古城与湿地、人文与自然互为补充、融合发展的旅游格局。（赵长祥）

台儿庄国家运河湿地公园

台儿庄国家运河湿地公园是京杭大运河主航道北侧的行洪区，在1958年以前，这里是明清运河的主航道。1959年国家投资整运，在古运河南侧开挖了新的航道，古河道成为泄洪区。这项把古运河截弯取直的工程，使得明清时期的水工设施在水下保留了下来。

运河湿地公园坐落在台儿庄区马兰屯镇境内。马兰屯的兰，在旧方志中，不写作马兰花的兰，而是栏杆的栏。史书记载，东汉末期，曹操发现这里水草丰美，土地开阔，于是在此屯田养马。明代永乐年间，明朝政府再次把这里开辟为养马场。鲁南望族黄氏的先祖，就是永乐年间的养马人。

它是中国第一家以运河湿地为主的公园。美国有线电视新闻网评出4个中国最美水乡，台儿庄位列其中。对景观一向挑剔的CNN，之所以对台儿庄情有独钟，至少有3个原因：一是具有深厚历史积淀的古城与雍容华贵的荷花荡互为映衬，二是湿地的野趣与优良的水质相得益彰，三是多样化的自然生态与原住民的日常生活和谐共存。

台儿庄国家运河湿地公园融入观景、人文、休闲和游乐等要素，形成以荷花岛为龙头，以1600米云水曲径为两翼，6华里的游船线路连接了生态垂钓园、自由采摘园、农事体验园、百荷观赏园、湿地动植物园等五大园区的旅游观光格局，是一个集生态环境、度假休闲、旅游观光、科普教育等多种功能于一体的国家AAAA级景区。

景区内的荷莲，有普通莲、睡莲、王莲、太空莲4种。其中，普通莲又分为花莲、子莲、藕莲三种。莲花的花色与花形，可谓多彩多姿。除了藕莲为白色单瓣外，花莲与子莲的花色，有雪白、翠白、火红、深红、紫红、粉红、玫瑰红、淡紫、雪青、淡黄、姜黄、水绿等上百种颜色，单瓣、复瓣、千瓣等多种形态。不算泇运河古道中原有的品种，有记录引进的花莲、子莲品种就有328种，观赏睡莲26种，王莲1个典型品种若干变种，太空莲十几个品种。其中，花莲的代表品种有蝶恋花、案头春、大红嫂、状元红、天山雪、金皇后、迎宾芙蓉、水中牡丹等。以看花为主的花莲，花蕾接力而出，花期长达3个多月，在荷花最密集处，1平方米的范围内，一个夏天能够长出27朵荷花。

这里的水生动物丰富，初步统计，鱼类有鲤鱼、草鱼、鲢鱼、鲫鱼、鲇鱼、乌鳢、白条、葛牙鱼、沙趴鱼、鳝鱼、鳗鱼、泥鳅等30多种，虾类有青虾、马虾、沼虾、小龙虾等4种，两栖类有甲鱼、青蛙、蛤蟆、螃蟹等4种，软体动物有河蚌、珍珠蚌、淡水螺等十几种。

2016年初，台儿庄区被列为全域旅游试点单位以来，加快古城与湿地融合发展步伐，充分发挥台儿庄古城的龙头带动作用和溢出效应，推动湿地公园旅游服务功能的发展升级。在原有基础上，通过招商引资20亿元，倾力打造台儿庄运河湿地国家休闲旅游度假区综合开发项目。秉承“把水做到极致、把运河文化发挥至极致”的理念，建设一个集旅游观光、娱乐购物、体验互动、休闲度假、健康疗养等功能为一体的国家AAAAA级景区，实现古城与湿地、人文与自然互为补充、融合发展的旅游格局。

主要景点：

十里荷花廊船行区、卧龙岛、游乐场、葫芦岛、莲花台、龙门桥、婆婆岛、桂英岛、七星岛、赏荷栈道等。

主要荣誉：

海峡两岸航空运动交流基地、篷客中国休闲度假示范营地、山东省休闲农业与乡村旅游示范点、山东省内陆休闲渔业公园、山东省优秀科普教育基地。

2016台风音乐节7月15—16日嗨爆台儿庄古城

7月15—16日，由台儿庄古城景区、摩登天空文化传播有限公司强强联合打造的全新音乐节品牌台风音乐节将在天下第一庄登陆。

台儿庄古城以台风音乐节为契机，致力于打造台儿庄古城景区全年度与中国先锋民谣圈、摇滚界的战略合作。台儿庄古城古香古色的旅游特色与本土民谣音乐、流行时尚等元素相结合，增加台儿庄古城传统+时尚的复合气息，届时游客不仅能欣赏到美景，也能够感受到景色与音乐相结合的增值服务。

届时，中国十年“最具影响力音乐人”许巍，中国摇滚“现场之王”谢天笑，中国摇滚乐中“最妖娆的乐队”二手玫瑰，“最高声誉的摇滚乐队”痛仰乐队，“民族摇滚音乐家”苏阳，“音乐暖叔”马条、蔡龙波、阿见等国内原创音乐旗帜大咖齐聚台儿庄古城，力助首届台风音乐节。

苏鲁豫皖高校新生力量倾力注入。7月上旬，经过“随风而动——2016台风音乐节校园海选赛”选出的乐队，将在台儿庄古城复赛，邀请知名音乐经纪人担任评委，最终选出2支摇滚乐队，与原创音乐旗帜大咖齐聚同场表演。

台儿庄古城是中国国内规模最大的古城，也是国家5A级旅游景区，有“中国最美水乡”之誉。摩登天空是国内最具影响力的音乐制作公司之一，成功打造了“草莓音乐节”品牌，此次双方强强联合，共同打造台风音乐节，定将给乐迷带来音乐上的极致体验。

音乐节采用露天舞台的形式，展现不同主题的音乐现场，粉丝与歌手进行零距离互动。此次音乐节与传统音乐节不同之处还在于“一票双享”，听音乐节同时还可以免费畅游台儿庄古城。

（时培京）

台风音乐节招商信息

一、主舞台冠名

费用180万元，仅限1个名额，专享以下特权：

a. 主舞台上方媒体位置

b. 舞台两侧海报位置

c. 舞台两侧LED屏幕

d. 舞台前方地贴

e. 6×6m展位

f. 现场其他资源：

①音乐节随票手册，体现主冠名客户信息

②场内条幅，体现主冠名客户的logo

③场内道旗，体现主冠名客户信息

④台风音乐节主海报，体现主冠名客户logo

g. 海报延展，覆盖50个城市3960家旅行社

h. 校园延展，覆盖74所高校，每所50张大型宣传海报，5000张宣传单页，宿舍覆盖率达85%以上

i. 周边产品，工作人员服装上印制冠名商logo和二维码

j. 节纸杯，植入冠名商logo

k. 进驻入场手册，该手册入场人员人手一份，包含音乐节简介、节目单、艺人介绍、场地介绍、冠名商、赞助商广告等

l. 广播延展，享有山东交通广播、山东音乐广播、淄博交通广播、潍坊音乐广播、济宁交通广播、东营交通广播、滨州交通广播、临沂交通广播、徐州交通广播、徐州新闻广播、音乐文艺广播、郑州交通广播等十大广播电台延展宣传

二、副/三舞台冠名

费用80万元/20万元，各限1个名额，专享以下特权：

a. 舞台上方媒体位置

b. 舞台两侧海报位置

c. 舞台内侧LED屏幕

d. 舞台前方地贴

e. 进驻入场手册，该手册入场人员人手一份，包含音乐节简介、节目单、艺人介绍、场地介绍、冠名商、展位赞助商广告等

f. 广播延展，享有山东交通广播、山东音乐广播、淄博交通广播、潍坊音乐广播、济宁交通广播、东营交通广播、滨州交通广播、临沂交通广播、徐州交通广播、徐州新闻广播、音乐文艺广播、郑州交通广播等十大广播电台延展宣传

三、6×6m展位

费用10万元/个(唯一供水商展位费用为15万元)，共16个，可单个使用，也可根据实际场地条件多展位一起布展

四、3×6m展位

费用3万元/个

五、3×2m围挡广告位

费用5000元/组(每组10个)，共50个

六、3×2m餐饮展位

费用10000元/个，共30个

七、创意集市摊位

凭门票到指定集市区，共36个

招商经理：张经理 Mr Zhang

电话：15318030300

台风音乐节购票须知

【学生预售套票】限时限量发售，售完为止，仅限学生使用，使用须出示本人证件。

【预售套票】优惠销售截至7月11日，7月12日起恢复“现场套票”价格单日220元、两日320元。

音乐节入场检票口：枣庄职业学院台儿庄古城校区正门入口

音乐节景区客服电话：0632-6679023

1.【音乐节单日套票须知】只可观看选定日期当天的演出，逾期作废，当天只可进入音乐节现场一次，出音乐节现场该票作废。(当日可游览台儿庄古城一次)

2.【音乐节两日套票须知】15日、16日两天的演出均可观看，逾期作废，当天只可进入音乐节现场一次，出音乐节现场该票作废。(当日可游览台儿庄古城一次)

3.【音乐节学生单日套票须知】仅限24周岁以下全日制在校大学生凭在读学生证(或应届毕业证)和身份证购买，学生票每人限购一张，限时限量网络抢购，售完为止恢复原价，只可观看选定日期当天的演出，逾期作废，入场时须同时出示本人学生证、身份证、音乐节套票，验证无误后才能进场。(当日可游览台儿庄古城一次)

4.【儿童入场须知】1.2米以下儿童谢绝进入音乐节现场，1.2米以上儿童须购买全票入场(须在监护人购票陪同下)。

5.【出入音乐节现场及台儿庄古城景区须知】所有音乐节套票仅供当天单次入场使用，中途离场该票作废，将不得再次使用该票进入音乐节现场；若当日参观音乐节演出后返回台儿庄古城继续游览，可在音乐节现场“台儿庄古城兰陵书院通道”返回台儿庄古城继续游览一次。

6.【升级为台儿庄古城年卡注意事项】如需多次出入台儿庄古城，可凭音乐节套票及本人身份证+20元办理升级为古城年卡，一年内无限次畅游古城。办理地点仅限音乐节现场及景区内客服中心，出景区及音乐节现场后不可办理。

7.音乐节套票为特殊演出票种，购票前请确认时间、地点，套票售出后概不退换，过期作废，赠送当日古城游览门票，若在音乐节现场未经专属通道游览，出现场后作废不可再次使用。任何购买、持有使用音乐节套票的观众均被认为已经阅读、理解并接受了以上条款。