

有人总结出网络大电影的圈钱规律：一个蹭热点的名字、制作精美的海报、引人入胜的前6分钟，就可以轻松获得观众的有效点击——

网络大电影，如何走得更远

娱乐观察



□ 本报记者 陈巨慧 实习生 阴法锐

国产电影票房屡创新高导致大量资本和人才涌入电影产业，本来就紧张的院线资源无法满足如此巨大的电影产出，像《道士下山》、《再见美人鱼(上)》(上图)、《大梦西游》等网络大电影(简称“网大”)出现并迅速发展。据统计，2015年，网络大电影的产量有700部之多，而在2016年更是有望达到2000部，分账过百万的网络大电影有望达到35部。网络大电影的规模在如此“大”的情况下还存在着不少“小”问题。

“网大”方兴未艾

中国电影的播出渠道主要有两个：一个是院线，占据了绝大部分市场份额和播放数量；二是电视台。而这两个播出渠道无法满足每年上百部电影面向观众播出的需求。根据国家广电总局公布的数据显示，2015年，全国上映到院线的电影共有300多部，相当一部分拍摄的电影并未在院线上映。对此，中国电影文学学会副秘书长余飞表示，从院线角度来看，很多电影打入电影院很难，而网络大电影打破了这个门槛，只要故事好，制作有保障，就可以登陆网络院线。肇始于2014年的网络大电影，借助于网络院线，到今年预期的2200部只用了3年的时间，呈现出井喷式的发展形势。

“网大”机遇与挑战并存

门槛低、投资少、制作周期短、收益大等特点是网络大电影与传统院线电影最大的不同。网络大电影小成本的投入和发行放映渠道的亲民特性，让越来越多的人投入到这个新兴的产业中，同时他们也给电影艺术带来了新

鲜血液，注入了新的活力和思考，让电影呈现出多元化的形态。

据了解，一部网络大电影的投资一般只在十几万元到百万元之间，从创意到摄制完成，短则一个多月，长也就三两个月。此外，也无需像电影、电视剧那样排队等档期，使得其投资回收也快。网络大电影的盈利比例，将大于60%这个数额，与之相对的，是国内院线电影的盈利比例，目前尚不到15%。《道士下山》这部讲述“道士伏魔”故事的电影，仅以28万元的成本，便获得了超过20倍的分账收入。

网络大电影门槛低、制作周期短等特点吸引了大量优秀的电影人才，但也造成了影片内容的低俗化、同质化现象极为严重，还无法摆脱“粗糙”的标签。有人甚至总结出“网大”的圈钱规律：一个蹭热点的名字、制作精美的海报、引人入胜的前6分钟，就可以轻松获得观众的有效点击，像《解救吾小姐》《五十度黑》《再见美人鱼》《小炮儿》这种“蹭IP”的影片层出不穷。

资金问题依然困扰着大量网络大电影的创作者。网络大电影市场面临的资金瓶颈并未因它的制作费用低廉而减弱，相反依然有一大批年轻人因资金问题而面临项目搁浅，即使是20万，甚至10万的制作费用对于一个初出茅庐的电影创作者来讲依然是天文数字。

“网大”路在何方

网络大电影作为一种以内容为主要呈现形式的事物，归根到底还是要落脚到以IP版权为主的内容上，特别是以IP版权为主的优质内容上。网络大电影的内容同样决定了它能否与院线电影一道成为被广大观众接受，内容为王的道理在网络大电影的身上同样适用，发端于网络大电影的内容是获得资金支持的前提条件。因此，网络大电影最终还是要靠优质内容取胜，内容成为决定网络大电影发展的命脉。

影视众筹为具有优质内容的网络大电影提供资金支持。衍生于互联网的影视众筹与发端于互联网的网络大电影有着一种天然的契合力，而他们之间的深度融合无疑将会成为解决网络大电影资金难题的关键。以影视众筹做得比较成功的聚米众筹为例，通过前期对上线到平台的项目进行严格风控筛选和把关，确保上线项目的优质，再通过后期对项目进行资金、拍摄、宣传、发行等方面的支持，确保项目成功落地，从而支持网络大电影项目走得更远。

此外，互联网投放渠道的选择，更多专业人才对于网络大电影的发展都有巨大的推动作用。



6月30日，首尔，女星李英爱一袭白蕾丝裙优雅亮相品牌宣传活动。

□CFP 供图



□新华社发

6月30日，台湾歌手田馥甄(Hebe)在台北出席新专辑《日常》发行记者会。新专辑收录十首歌，将于7月8日正式发行。

内马尔和科斯塔 将代表巴西出战里约奥运会

据新华社里约热内卢6月29日电 巴西国奥临时主帅米卡利29日表示，巴萨前锋内马尔和拜仁球星道格拉斯·科斯塔将领衔巴西国奥队参加2016年里约奥运会。这也将是一次巴西足球为自己正名的机会，巴西国奥队将向冠军发起冲击。

在两年前的巴西世界杯上，主场作战的巴西队在半决赛中遭遇1:7惨败。前不久的美洲杯赛，巴西队又早早出局。克林蒂安俱乐部主帅蒂蒂被任命为巴西国家队新任主帅，而米卡利则暂时接管巴西国奥队。

根据米卡利公布的名单，内马尔、科斯塔和37岁的门将费尔南多·普拉斯占据3个“超龄球员”的名额，其他队员的年龄均在23岁以下。这将是普拉斯首次出战国际赛事。

此前，巴西队曾获得3枚奥运银牌、2枚奥运铜牌和5次世界杯冠军。

里约奥运会将于当地时间8月5日至21日举行，巴西队在小组赛中与南非、伊拉克和丹麦同组。



□新华社发

6月30日，彭帅在比赛中回球。当日，在2016温布尔登网球公开赛中，中国选手彭帅以0比2不敌美国选手斯蒂芬斯，止步女单首轮。

“人立品为先·景芝酒业”杯

讲文明树新风

公益广告设计大赛及公益征文比赛

公益广告设计大赛

公益广告是传播先进文化、引领社会文明风尚的重要载体。为大力弘扬社会主义核心价值观，在全省培育知荣辱、讲正气、做奉献、促和谐的良好风尚，山东省文明办、山东省报业协会确定，2016年继续举办“人立品为先·景芝酒业”杯讲文明树新风全省报业公益广告设计大赛。具体事宜如下：

一、指导部门：山东省精神文明建设委员会办公室
主办单位：山东省报业协会
承办单位：大众日报、山东景芝酒业股份有限公司

二、设计要求：

1.内容要求：作品要围绕弘扬社会主义核心价值观，建设美丽中国、美丽山东，实现中国梦等内容进行创意设计，导向正确，主题鲜明，创意新颖，贴近生活，通俗易懂，艺术性、观赏性俱佳，必须是原创作品。

2.作品规格：参赛作品分整版34.4cm×48cm，1/2版34.4cm×23cm(宽×高)和1/4版34.4cm×12cm、17cm×24cm(宽×高)四种规格，统一制成jpg格式，分辨率为300dpi，CMYK模式电子文件。如已发表，请随寄样报样刊。

三、奖项设置：

一等奖3名，奖金各10000元；
二等奖6名，奖金各5000元；
三等奖15名，奖金各1000元，
优秀奖20名，颁发荣誉证书。

获奖作品还将在大众日报选发，并择优向省主管部门推荐，候选公益广告全省通播。

四、参赛作品分为两组进行评选：

1.媒体组：媒体工作人员作品(提交作品需由所在单位推荐加盖公章)；

2.社会组：院校传媒、广告、设计等相关专业师生作品；广告传媒公司、平面设计公司及其他相关人员作品。

五、投稿截止时间：
2016年9月30日。

六、其他须知事项：

1.所有参赛作品的图稿及电子文件均不退还，请作者自留底稿。大赛主办方及组委会不承担寄件过程中遗失或损坏的任何责任。

2.主办、承办单位对参赛作品有拍摄、出版、宣传的权利。

3.参赛作品必须为本年度的设计作品，并且专供本项大赛，如发现往年设计作品或抄袭、盗用他人作品，或一稿同期参与其他赛事等情况，将取消参赛资格。参赛作品在展出和出版过程中产生的任何版权或知识产权纠纷均由参赛单位或个人负责，大赛主办、承办方及组委会不承担任何法律责任。

4.参赛作品展示部分不准出现单位、姓名或其他特殊记号，否则视为无效。

5.每件参赛作品署名作者最多三人。

6.获奖作品在山东报业网、大众网公示7天。

7.请参赛者将作品电子版，注明作者姓名、身份证号及联系电话和通信地址，发电子邮件至：dzgg6680@vip.sina.com。

联系人：大众日报广告部 林琳，电话：0531—85196659。

山东省报业协会

公益征文比赛

在实现中华民族伟大复兴中国梦的征程中，思想道德建设尤为重要。为弘扬社会主义核心价值观、汇聚社会正能量，在全社会倡树“人立品为先”理念，山东省报业协会、大众日报、山东景芝酒业股份有限公司联合主办“人立品为先·景芝酒业”杯讲文明树新风公益征文比赛，面向社会征集体现中国精神、弘扬中华优秀传统文化和时代主旋律的优秀作品。具体事宜如下：

一、内容要求：

作品要紧紧围绕中国精神和时代主旋律，传播社会主义核心价值观和中华优秀传统文化，弘扬社会正能量。题目自拟，文体不限，篇幅限定在1500字以内，文尾注明作者姓名、性别、工作单位、职务职称、联系方式、通信地址等。

稿件请以word文档发送到 dzgg6680@vip.sina.com。来稿截止日期为2016年9月30日。

二、征文评选：

征文截止后，组委会将组织专家对征文进行评选。所有获奖作品均颁发奖金和证书，并择优在《大众日报》刊登。每位参赛者仅限获一个奖项。

三、奖项设置：

一等奖1名，奖金3000元；
二等奖3名，奖金各1000元；
三等奖10名，奖金各500元。

四、其他须知事项：

征文大赛组委会办公室设在大众报业集团大众传媒大厦裙楼3楼；

联系人：大众日报广告部 林琳，电话：0531—85196659。

山东省报业协会