

用“互联网+”思维讲好文明故事

——看日照市文明办如何占领文明传播主阵地

□ 赵嘉兵

互联网改变了时代,也改变了信息传播方式。日照转变思维,大力推进文明传播新媒体应用,组建文明传播新联盟,建设文明传播新阵地,用“互联网+”思维讲文明故事,传递网络正能量,通过搭平台、建队伍、抓内容,打造“互联网+文明”的文明传播新模式,提升了传播效果,占领了文明传播的主阵地。

4个传播平台用户突破60万人

文明传播要有平台,从2014年起,日照市文明办在一无经验、二无专业人才的情况下,逐步搭建起4个新媒体传播平台,即“一网、两微、一端”,分别是日照文明网、“文明日照”微信公众号、“文明日照”微博和“文明日照”客户端。这四个平台相互配合、交相呼应,达到一次采集、多元生成、立体传播、形成合力的效果。

“一网、两微、一端”四个平台功能各有不同,又相互配合。具体工作中,重点做的是日照文明网与文明日照微信。重大报道发布流程:先由官方微博发布一个短消息,再由公众号集中刊发,然后由日照文明网、客户端进行深度传播。

去年12月,“山东好人”秦绪鹏患重病住院,家中有8000公斤苹果无人处理。12月10日,文明日照微信、微博推出了《“山东好人”秦绪鹏患病无力卖苹果,希望市民帮一把》的信息,引起社会各界高度关注,阅读量累计达到10万人次。11日,又通过网站、手机客户端发布后续报道,无数的爱心暖流在寒冬里涌动,不断有爱心企业、市民打来电话,咨询如何购买苹果;有的人直接找到果园,把钱放下就走了。短短2天时间,8000公斤苹果全部卖完。后来,根据这一事实,采写的新闻稿荣获了山东省地市级新闻一等奖。随后,市文明办举一反三,发动各区县、各级文明单位开展了走访道德模范、身边好人活动,在全市掀起了崇德向善的浓厚氛围。

在新媒体的整体布局中,该市文明办重点打造“文明日照”微信平台,精兵强将办微信,策划活动引关注。“文明日照”微信公众号拥有粉丝17万人,为充分利用资源,“文明日照”微信公众平台开设了“文明网”、“文明联盟”、“志愿日照”三大专栏,每个专栏下设二级栏目,把文明传播系统的主打产品贯通起来,用户只要关注“文明日照”公众号,即可了解日照大事小情、参与相关活动,最大化地整合利用了信息资源,增强了平台的贴近性与实用性。

目前,日照市文明办创建了4个文明传播新

平台,总用户突破60万人。其中,“文明日照”微信平台开通运行1年时间,拥有固定用户17万人,跻身日照市政务微信排行榜前列。

组建新媒体传播团队

干好工作,谁来干是关键。日照市注重网络文明传播团队建设,联合本地优质新媒体公号,建立联盟,形成了一支富有活力、机动灵活、专兼职结合的新媒体传播团队。

日照文明网运转,实行的是管办分离,日照市文明办主管,日照日报社承办,挑选精兵强将做采访编辑工作,把专业的事交给专业人士来办,让文明网成为日照市文明传播的“新闻源”。重要稿件全部自采自编,增强权威性与吸引力。协调市财政每年列支50万元经费,不足部分通过活动来弥补。

为解决全市政务微信公众号力量分散,无法形成体系与合力的问题,市文明办牵头建立了日照市文明传播新媒体联盟。“文明日照”公众号作为发起者,首批把住建、教育、工青妇、公检法及各区县等32个微信公众号纳入,形成了一个覆盖日照50余万人的新媒体联盟,建立了文明传播的紧密型同盟军。

联盟定期召开例会,共同策划活动选题。重大报道“文明日照”微信率先发布,并由文明日照编辑部通过平台上传新闻内容,要求各联盟成员公众号同时跟进传播,产生了强大的聚合效应。近期,计划再召开一次专题会,吸纳新成员,届时预计联盟成员将达50家,关注用户突破100万人。

建立了2000余名优秀通讯员组成的队伍,覆盖全市各区县文明单位,并将通讯员的发稿成绩纳入文明单位考评,对重点稿件实行重奖,激发了通讯员的积极性,扩大了稿件来源。

坚持内容为王的传播原则

无论做什么媒体,可信、可读、易传播是第一位的,“文明日照”始终把主流导向、坚持内容为王,主动发出声音。“文明日照”微信公众号始终以社会主义核心价值观为主线,引领正确舆论导向,传播正能量,弘扬真善美。

大力开展“好人365”宣传推广及“身边好人”推荐评选活动,与广大市民互动,将“好人365”宣传出去,将“身边好人”推荐、评选上来,群众参与热情十分高涨,好人线索不断,征集到了1240余名“身边好人”的事迹在我们的新媒体平台上刊播。传统活动内容与新媒体传播渠道有机结合,优势互补,吸引大量受众关注,传播效果大

大超出预期。一城春风,满城好人,好人文化,成为城市的品牌。争做好人,成为日照最鲜明的时代风尚。

近两年,日照市文明办先后推出了“牵手斑马线”、“留住乡村记忆”、“挂灯笼传家训”等200多个特色活动。抗战胜利70周年,推出了“寻访日照抗战老兵”活动,采写编发了上百个英雄故事;还连续五年开展“牵手斑马线”活动,组织志愿者在学校门口公益护学,使上万个家庭受益;针对文明交通,开展了“车行好运,争创日照好司机”活动,全市有上万名市民参加,有力促进了交通秩序的好转;针对不文明现象,策划制作创城版《伤不起》MV,迅速走红朋友圈,单篇阅读量达1.4万次。

“本土、主流、原创、互动、公益”,这是他们提炼的十个字的办网方针。具体工作中他们十分注重挖掘新闻线索,下工夫写出能吸引读者眼球原创文章。去年,在一个区县的材料中发现这样一条线索,1997年,渔民宋祥善在养殖扇贝的过程中遭遇自然灾害,欠下巨额债务。为了还债,50多岁的宋祥善驾船出海挣钱,爱人在家织网补贴家用,一家人坚持16年,终于连本带息还清全部欠款。日照文明网编辑部经多次采访写出了《诚信渔民16年还债260万元 守住做人尊严》的稿件,刊发后在社会上引起极大反响,宋祥善也作为诚实守信的典型,当选为2015年度日照好人。

评论是新媒体的重要武器,日照市文明办

坚持大事必评、旗帜鲜明、光明观点。去年日照市历时3个多月,对城市文明创建过程中的突出问题进行了综合整治,力度之大,前所未有,但是社会上也出现了各种杂音。面对这种情况,日照文明网、文明日照微信迅速反应,针对市民关注的热点敏感问题,以每天一篇的频率,连发60篇专题评论,解疑释惑,凝聚力量,得到了全市上下的高度关注和好评。

针对市民关注的热点问题,每天一篇连发60篇专题评论,解疑释惑,得到市民的高度关注和好评,《关键是领导干部要硬起来》《整治红三轮是一道考题》《烧烤的江湖,吃法得改改了》等评论文章,阅读量都达到3000人次以上。在关键时刻发出正面声音,为创城工作顺利推进,营造了浓厚的舆论氛围。去年,在全国城市文明程度指数测评中,日照市取得了,全国提名资格城市第一名的优异成绩。

用“互联网+”思维讲好文明故事,日照的文明传播实现了三个转变:一是传播载体由单一向复合转变;二是传播方式由粗放向精准转变;三是传播方法由强推广向软渗透、软服务转变。三个转变,提高了文明传播的影响力与吸引力,增强了传播效果。

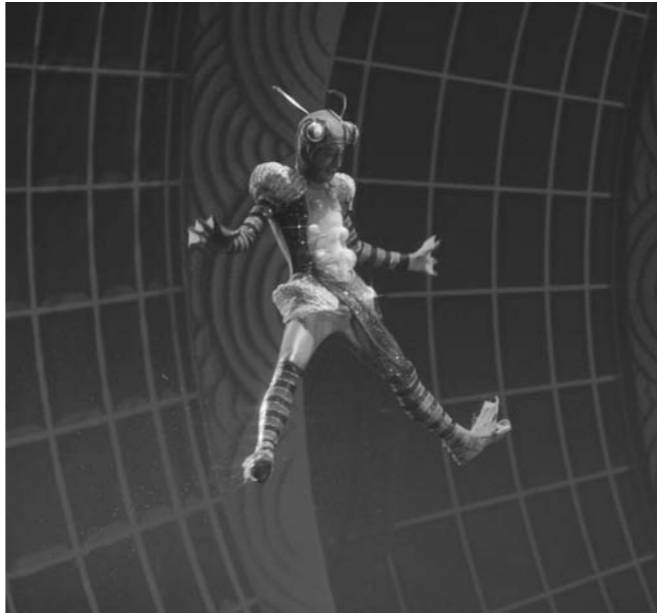
人在哪里,传播的重点就在哪里。时代需要正能量,传播需要新载体。办一流的文明传播媒体,讲好文明故事,凝聚正能量,树立新风尚,牢牢掌握网上舆论引导权,这就是“文明日照”新媒体的探索与追求。

水·沙演艺秀上演

□张健 葛鑫 报道

惊险刺激的水精灵一渔网表演、水上空中飞人、滑稽搞笑的高空跳水、技惊四座的近景魔术、蹬球……6月22日,在日照游泳中心,“水·沙演艺秀”大型文艺节目上演。

“水·沙演艺秀”由日照市城建投资集团公司主办,根据“水上运动之都”城市内涵,结合日照特色文化资源、体育资源与旅游资源优势,与河南省杂技集团和专业沙画艺术家合作表演。从6月23日至8月23日,每天演出3个场次。



日照“三支一扶”开始报名

□记者 丁兆霞 报道

本报日照讯 记者从日照市人社局获悉,日照市2016年高校毕业生“三支一扶”计划、“社区就业”计划招募工作于6月25日正式启动,网上报名截止时间截至6月29日下午5:00。笔试考试时间确定为7月9日。

据了解,今年,日照市“三支一扶”招募计划182人,“社区服务”招募计划4人,“公益性岗位”招募计划98人。招募范围为省内普通高校2014—2016届未就业的毕业生、省外普通高校2014—2016届未就业的山东生源毕业生。“三支一扶”计划和“社区服务”计划要求本科及以上学历,以农村急需的农业、林业、水利、医学、就业保障、师范、经济类等为重点;“公益性岗位”可将学历放宽到专科,主要面向家庭困难和就业困难的毕业生,由各区县另行组织招募。

东港区开展文化精准扶贫工程

□记者 从春龙

通讯员 杨静 报道

本报日照讯 6月23日上午,日照市东港区三庄镇高庄社区文化综合服务中心文体广场成了一片欢乐的海洋。东港区文化精准扶贫暨有线电视“户户通”扶贫工程启动仪式在这里举行。

当天向省、市贫困村发放图书4200册、便携式音响42套、看戏机52台、书画创作用品27套。东港区日前印发了《东港区文化精准扶贫工作实施方案》,进一步升级贫困村的文化大院,达到“十有”“四落实”标准。“十有”即:有村民议事室、有党员活动室、有文体活动室、有农家书屋、有儒学讲堂、有文化器材设备、有表演戏台、有文化广场、有文化宣传科普长廊、有文体活动队伍。“四落实”是指每年为每个贫困村免费送1场公益文艺演出、每年为每个贫困村放映12场公益电影、每年为每个贫困村开展1次传统文化专题讲座、每年为每个贫困村送图书或图书漂流1次。2016年完成30个贫困村(70%)文化大院基本达标任务,2017年完成其余12个贫困村的文化大院基本达标任务,2018年巩固提高。

乡村即景



后村镇拥有3.8万亩茶园,发展“茶乡之路”生态旅游条件得天独厚。



集中连片治理后的杏坊村面貌焕然一新。



杏坊村黄金梨采摘节,每年都会吸引上万游客。



日照山河机场,给后村镇的发展带来了希望。

“后”鸟先“飞”

——东港区后村镇抢抓空港机遇,打造临空生态旅游小镇

核心提示

后村镇,是一片希望的熟土。日照暴动的革命烈火从这里点燃,1959年建成的日照水库坐落在这里,“南茶北引”最早在这里试种……

如今,后村镇又迎来了一系列重大发展机遇:山字河机场通航、613省道建成、222省道拓宽改造、204国道西移、奎山综合交通枢纽建……一系列大型基础设施落地,使得后村由一个默默无闻的小镇,一跃成为日照乃至鲁东南地区的重要交通枢纽。

虽然名字里有一个“后”字,后村镇却以敢于争“先”的姿态,审时度势、抢抓机遇,围绕山水林果茶、乡村休闲游、航空经济等方面做活文章。一个功能完善、布局合理、生态优美、富有活力的临空生态旅游小镇已振翅起飞。

供应链服务,并延伸至产品深加工产业。据统计,2015年,后村镇规模以上固定资产投资16.77亿元,同比增长56.6%。

借题发挥,生态游火爆

“实在是太火爆了,一上午来了三千多人,销出去两千多斤桃。第一次组织这么大的活动,确实有点准备不足,车都停满了村。到秋天红富士采摘的时候,一定要再扩建几个停车场。”提起6月19日在后村镇曲河南岭村举行的蜜桃采摘节,该村党支部书记冷为明仍然难掩激动。他说5天的时间,至少能采摘5万斤桃,为村民带来15万元的收入。

冷为明说,采摘游这么火爆“第一号功臣”就是贴村而过的613省道。“这条路没修之前,想进村七拐八拐,非常不方便。现在613离村委不过500米,特别方便。从城里过来,20多分钟就到了。”他已经开始筹划秋桃和红富士苹果采摘旅游活动了。

杏坊村党支部书记孙夫竹,今年61岁了,老当益壮、干劲十足,借着后村蓬勃发展的机遇,他和村民准备在民俗旅游上大干一番。“广场上准备建一个戏台,设计方案都做好了,这两天就开工。”6月20日,记者见到孙夫竹的时候,他正在村里的广场上商量戏台施工的细节。“昨天晚上开始的民俗旅游培训,我们请了专业老师给村民讲解接待礼仪、环境卫生、农家乐管理、面点制作。准备用七八晚上的时间,让大家在服务意识上先有一个提升。”

杏坊村东有座九泉山,山上有五个山洞,名曰五洞府,海拔不过百米,却极有仙气。相传五洞府内住着一位老师奶奶,有求必应。每逢清明节、重阳、春节等重大节日,登山临府

许愿、求仙观光者络绎不绝。依托五洞府的吉祥文化和村中600多亩的梨桃瓜果,杏坊村已经举办了两次采摘节,今年春节期间举办的庙会,历时7天就接待了40万人次。

后村镇准备依托五洞府打造吉祥文化旅游区,以五洞府为核心,规划打造吉祥乐园、民俗小镇、山野运动、竹林精舍、东篱天地等八区、十五景,周边六七个村庄都纳入该规划,如曲河南岭正在东篱天地之内。该方案还在最后完善阶段,尚未正式对外招商就已经有三家投资者表达了强烈的意愿,其中有一位济南的老板已经在村里住了50多天,“五洞府民俗游”正逐渐成为全市近郊游的一张闪亮的名片。

绿茶产业是后村的传统优势产业,近年来,后村镇依托3.8万亩绿茶基地,着力打造日照绿茶国家农业公园,推动绿茶产业与休闲旅游的深度融合,打造“半小时旅游经济圈”;新修茶乡路57.5公里,实现“茶相通,路相连,景连绵”,形成新的茶叶经济发展轴;重点培育共青、维罗娜、林苑、茗园4家茶苑,形成种植、加工、销售、文化、体验“五位一体”的绿茶特色休闲区,打造起一条颇具茶乡特色的精品茶文化旅游路线。

“以前我们搞旅游,面对的主要是日照市区,搞城郊游。现在发展的空间更广了,全国的游客都可以通过飞机、高铁、和汽车很方便地过来。”孙夫竹说,交通条件的改善,让后村人民都看到了希望,生态旅游区打造好以后,将面向全国进行推介。

庄户人领上了养老金

王均林,今年66岁,是后村镇汉家皋陆三村人。祖辈种地的他,怎么也想不到,现在不但不用面朝黄土背朝天劳作,还可以每月领

到800多元的养老金。他说:“以前花钱还得跟孩子伸手,现在我和老伴按月支取养老金,花起来方便,也减轻了儿女的负担。”

重大机遇,也是重大考验。日照机场项目和613省道同时落户后村,先后征地6448亩,涉及32个村,6206户,176000口人。一次性征地量之大,涉及面之广,在后村历史上是第一次。不少群众有“没了土地,以后吃什么”的顾虑。为了保障失地农民的利益,后村镇党委、政府落实失地农民保障,对人均土地面积不足0.3亩的村,享受被征地养老保险企业职工养老保险待遇。人均土地面积高于0.3亩的村,根据征地面积,按比例享受被征地农民养老保险。老百姓没有了后顾之忧,气也顺了,征地工作也好做多了。

汉家皋陆一村的辛会,机场建设征用了她家四亩土地,因此成了失地农民。才38岁的她,有强烈的工作需求,又不知道不种地后干什么。后村镇党委了解到这种情况不在少数,就组织了各种技能培训。

几个月前她了解到机场餐厅招聘面点师,觉得自己做面食不错,便报了名,顺利得到了这份工作。现在辛会的工资每月两千元,比她务农时挣得多。现在她非常珍惜这份工作,因为在家门口就业,不仅能挣工资,还能顺便照顾家里。

据了解,机场里一些工作,像厨师、面点师、保洁员等工作,附近村民占了很大比例。为配合服务好日照机场项目建设,做好搬迁村庄群众工作,并以此为契机,改善群众居住环境,促进集体经济发展,后村镇同步启动了机场安置区建设工作,按照总体规划、同步建设、分期搬迁的原则,对周边村分期分批进行搬迁,目前投资2亿多元的机场安置楼一期主体已全面完工,正在进行最后的装修,今年下半年启动试点村搬迁和二期工程建设,这将进一步加快后村镇的城镇化进程。

书记感言

后村镇党委书记王霞

后村镇有着得天独厚的自然环境,文化底蕴深厚,以及良好的区位优势,尤其是日照山河机场的通航带来了重大机遇。围绕着“突破园区,聚力招引”“旅游富市”等战略部署,后村镇将加快推进空港产业园、双港物流园等项目建设,全面激活乡村生态旅游,把后村建设成为交通四通八达、空港产业集聚、生态环境优美、人民安居乐业的临空生态旅游小镇。



□ 本报记者 从春龙
本报通讯员 王丙阁 李珊珊

机场通航,后村走上前台

作为“南茶北引”最早试种的区域之一,经过五六十年发展,全镇现有茶园3.8万亩,每年产值可实现2.4亿元。虽然满目茶园、生态优美又紧靠市区,但因交通等原因该镇一直“养在深闺人未识”。

这种局面在2015年12月22日终于被打破。这一天,日照山河机场通航,后村从幕后走上了前台。

“机场通航,及其带来的一系列重大基础设施的落地,给后村镇带来了前所未有的发展机遇。后村成为重要的区域交通枢纽,机场、港口、公路,以及下一步的高铁的开通,使得后村镇的发展空间得到了极大的拓展。”后村镇党委书记王霞表示,机场通航对于后村镇的发展意义重大。

如今的后村镇,其交通地位着实令人艳羡:通过日照机场,可直达北京、广州、上海、重庆、厦门、大连等大中城市;613省道、222省道拓宽改造后,一南一北两条公路动脉在此交会。向东距日照港仅20公里,向南距岚山港仅38公里;而距后村镇政府驻地仅5分钟车程的奎山综合交通枢纽,为后村的未来描绘了更广阔的蓝图。届时青日连铁路、鲁南高速铁路及公路交通将在此连接。向北可直达青岛,向南达连云港从而连接长三角,向西连接郑州,深入中原腹地。

交通条件的跨越,为后村镇经济发展按下了快进键。“我们围绕‘打造空港新城,建设幸福后村’的目标,巧打城乡结合、服务城市、服务大项目组合拳,推动后村由农业大镇向工业强镇转变,在新起点上实现华丽转身。”王霞说。

该镇审时度势,找准定位,咬定区位优势不放松,抢抓全市“突破园区,聚力招引”机遇,以机场片区、613省道沿线等区域为重点,以高端制造和陆海空联运物流业为主攻方向,规划空港产业园区。同时,依托空港与海港双腹地重合的优势打造双港物流园项目,以拓展国内货运为基础,重点突破国际货运,综合发展陆海空联运的物流