

泡汤消暑渐成风尚

温泉旅游摆脱冬季产品单一形象

□ 本报记者 付玉婷

在山东，温泉旅游自诞生之初就扮演着活跃冬季旅游市场的角色，而它在夏天的日子却不好过。前两年，立夏一过天气渐热，温泉景区就开始出现客流骤减的情况。

今年记者端午期间走访省内多家温泉景区却没有见到预料中的冷清场面。一位负责人透露，端午期间每天迎来千余名游客不成问题，更有负责人表示，现在夏天的收入甚至有可能比冬天还高。

另辟蹊径吸引客源

夏季泡温泉能实现真正的解暑降温，还有“冬病夏治”的功效。据介绍，在国内最早兴起温泉的广州、珠海等地，温泉旅游本就不分季节。然而，由于温泉文化及相关养生保健知识在北方普及度较低，也就有了只有冬天才适合泡温泉的印象。

为了让温泉摆脱冬季旅游产品的单一印象，记者了解到，前几年温泉类景区大多坚持“文化先行”的策略，产品包装和营销方面重在宣传养生文化，希望游客能在理解这些知识的基础上对夏季泡温泉产生兴趣。但也有景区反其道行之，反而收获更好的效果。

“中年群体是旅游决策及买单的主要群体，但他们的出游目的往往跟老人、孩子联

系起来。”沂南智圣汤泉总经理江波表示，度假区在温泉区域的尽头设置了一处面积不小的水世界游乐场并实行一票通政策，这样一来，家庭游客夏天带孩子来玩水纳凉就给了度假区普及温泉文化的机会。景区还常在夏季举办“孝文化”主题活动，一些游客本来只想带着老人体验一下，最后自己反倒被夏日泡汤的特别之处吸引并发展成常客。

烟台、威海等地，一到夏天，市民游客有着泡海澡的习惯。文登汤泊温泉总经理王瑛说，他们在尊重这种习惯的基础上采用一些不那么生硬的方式吸引大家在夏天来体验温泉。听她讲，景区在线上投放广告时，推出的是“洗海澡+温泉养生”的套餐，此外，冬天一张温泉门票接近200元，夏天景区则推出平均下来一次只有几十元的季度卡、月卡。

暑假是中小学生学习游泳的集中时段，沂水东方瑞海国际温泉度假村想在温泉水中教孩子游泳的办法。总经理刘富华表示，普通游泳池水温低容易发生抽筋的情况，因此这个做法很受家长认可；在陪同孩子学习时，一些家长自己也爱上了夏天泡温泉的感受。

打造夏日“颜值经济”

身处北方的山东，冬夏两季自然景观差

温泉旅游走向精细化

怎么把旅游产品、服务做得更加精细，

异明显，而温泉景区大多开设在风景秀丽、植被优越的地方，冬天泡温泉，吹着山风、欣赏满目秋色这样的美好显然就体会不到。记者采访发现，针对这个特点，越来越多的景区开始在打造夏日“颜值经济”方面下功夫。

王瑛提到，借鉴日本、韩国等地做法，度假区对园艺的要求越来越高，植被层次越发丰富，为的就是让游客在泡温泉的同时还能营造出耐看、耐看的景观氛围。临朐揽翠湖温泉度假村推出夜泡温泉项目：通过灯光与周边植物相结合，营造出夜间特有的飘忽、静谧的氛围，再加上夜间温度本身就比白天低一些，游客在泡汤时更是别有一番滋味。

冬天温泉水的温度一般在40到46摄氏度，记者了解到，考虑到更多人的感受，夏季温泉温度会比冬天低4-6摄氏度，不仅如此，景区还会采用喷冰雾的方式在池边降温。据临朐揽翠湖温泉度假村总经理杨林志介绍，这种冰雾并非只有降温功效，“颜值”同样不可小觑：在用花草专门修剪出的植物景观区又或是汤池小空间点缀冰雾，不仅植物清香能被水分更好地激发，缥缈梦幻的场景也十分受游客喜欢。

一直是山东旅游需要认真面对的问题，想要做成全年生意的温泉旅游自然也不例外。

在日本体验过温泉的游客秦昕反映，她是因为温泉旅游休闲、安宁、放松的感觉才爱上泡温泉的，但国内很多温泉景区更像在泳池里“下饺子”。“景区对客人采取来者不拒的态度，从没听说哪家景区为了保证体验会限制客流量。”秦昕说。

也有一些景区在温泉池区域做得不错，淋浴区的服务却跟不上。秦昕表示，自己不止一次遇到过找不到干净浴巾，又或是地板上一片狼藉也很久没有人清扫的情况。

省内部分景区已经注意到了这个问题。听王瑛讲，汤泊温泉的下一步发展目标中，精细化正是方向：除了泡池等许多设施会更新换代，原来整体以泡为主的分区会更加注重添加一些能让游客回忆、回味的特色元素；在夏季月卡、季度卡的发放上，汤泊也会采取限量的措施。

营销方面，景区开始学着更多地采用游客感兴趣、听得懂的方式进行，而不是单从专业角度自说自话。杨林志表示，现在自己很爱拿重庆火锅作比跟游客解释——重庆那么热，夏天光着膀子吃火锅却特别流行，也是因为其中“伏天进补”的中医哲理。这样一来，游客即便不去了解养生文化，很容易就兴起夏天来泡汤的念头。

乡村文明与生态旅游有机结合 招远724个村 未来个个是“景点”

□ 记者 隋翔宇
通讯员 张涛华 宋绍志 报道

本报招远讯 从招远市山里陈家村至大卢家村，有约10公里的路程，以往就是一条普通的乡间公路，而如今这已成为当地著名的一条“观光大道”。6月初，走在这条线路上，可以见到一种“青山横北郭，白水绕东城”的美景。

“这条乡间道路的蝶变，发生在招远市乡村文明行动期间。”据招远市农工办负责人介绍，2012年，按照“全域行动、整体规划，示范带动、分类实施”的建设原则，招远市聘请专家团队编制生态文明乡村建设总体规划及专项规划，财政资源向农村倾斜，农村环境向城市看齐，明确时间表和路线图，将全市724个行政村全部纳入蓝图，全面推进乡村文明行动，数以百计的文明示范村，如雨后春笋般涌现出来。

有些村庄规模虽然不大，但在环境整治方面却下了不少功夫。以山里陈家村为例，这个200户左右的小村庄已投入180余万元，拆除违章建筑，对村内旅游配套设施进行更新，对河道、路沿等基础环境进行整治，达成民宿房屋改造提升20份。

“调动社会力量的积极性，是招远乡村文明行动的一个重要特点。”该负责人介绍，当地不少企业投身其中，绿之源公司投资600余万元建设了银杏大道，荷花池、休闲木屋、牡丹园等人景点，开发建设了20亩的家庭农场；而大卢陈家村也引进投资方，新流转土地220亩用于猕猴桃种植，2000多亩的高档水果基地每10亩起租，以集合竞价形式完成承包经营，游客服务中心等旅游配套设施已开工建设。

按照招远市制订的时间表，该市将确保到2017年实现生态文明乡村建设全域覆盖，724个行政村全优达标。“生态文明乡村不仅要美丽、要留住乡愁，更要把美丽和乡愁变成发展乡村经济和旅游的资源。”招远市委书记张伟认为。该市立足八大生态文明示范区功能分类探索以生态为导向的发展方式，着力把生态环境优势转化为生态农业、生态旅游等生态经济优势。

据介绍，招远市根据各镇乡村旅游的不同特色，结合重点旅游资源和骨干产品，计划用2年时间努力打造3条乡村旅游线路。



▲6月22日，在新疆喀什噶尔古城东门举行的仿古入城仪式吸引游客纷纷驻足观看。

□ 记者 房贤刚 报道

2016喀什地区旅游招商引资项目推介会举行

□ 记者 房贤刚 报道
本报喀什电 6月22日，山东旅游投资商出席新疆喀什地区旅游招商引资项目推介会。此次项目推介会是山东省旅游发展委员会项目援疆、资金援疆的重要内容之一，同时也为山东旅游企业走出山东提供了一个良好的平台和机会。

推介会上，喀什当地有关部门领导分

别介绍了本地旅游资源、旅游投资和管理项目及相关优惠政策。山东旅游投资商对喀什地区的旅游资源和旅游项目表现出了极大的兴趣。投资商领队、山东省旅游发展委员会(山东省旅游局)局长于风贵表示，援疆不能仅仅靠政府，还要靠社会、靠市场。为美丽寻找资本，为资本寻找美丽，山东旅游企业要做大做强，就要走出去，寻

找资源，寻找市场，寻找合作共赢的空间。

鲁喀两地虽距离遥远但情谊深厚，尤其近年来，随着山东对口援疆活动的不断深入，山东和喀什的旅游交往也日益密切。此次山东旅游投资商新疆行——喀什地区旅游招商引资项目推介会在喀圆满举行，必将进一步增强两地旅游文化、旅游项目上的交流与合作，促进两地旅游产业发展。

临沂设立3亿元文化旅游产业发展引导基金

到2017年成功创建国家全域旅游示范市

□ 记者 付玉婷 报道

本报临沂讯 今年国家旅游局将全国262个市、县列为首批国家全域旅游示范区创建单位，我省临沂、烟台两市入选。近日，临沂市委、市政府出台《关于创建国家全域旅游示范区工作的意见》(下称《意见》)，提出设立3亿元临沂市文化旅游产业发展引导基金，加快创建国家全域旅游示范市相关工作。

《意见》提出，用3至5年时间，把旅游业打造成为临沂优势主导产业，旅游综合实力进入全省前五强。编制完成全市全域旅游发展规划，健全完善全域旅游管理体系。2016年，全市接待游客超过6000万人次，消费总额620亿元，旅游业对经济社会发展的综合贡献率达到15%。到2017年，全市旅游

集散服务体系初步形成，新创全省十强或全国百强旅游企业2家以上；全市接待游客7000万人次，消费总额700亿元，旅游业对经济社会发展的综合贡献率达到15.5%以上，成功创建成为国家全域旅游示范市。

在创建国家全域旅游示范市工作中，临沂将构建“一核两圈三带五区”发展格局，即以中心城区为核心，打造环临沂都市休闲圈、环蒙山休闲观光养生圈；打造沂河山水休闲带、沐河田园风光带、鲁南高铁旅游带；重点打造沂蒙红色旅游区、岱崮地貌旅游区、休闲农业旅游区、休闲养生区、奇石文化休闲体验区。

推进重点项目建设方面，《意见》指出，临沂旅游发展要突破中心城区，构建“一山、一水、一街、一城、一馆、一园”发展格局。

即，科学规划建设镇山，精雕打造临沂水城，开发建设砚池街，完善临沂商城旅游功能，加快建设兵学博物馆，建设中华孝文化园等。

完善旅游服务体系方面，临沂将构建旅游立体大交通格局。建设鲁南高速铁路、京沪高铁二通道、临沂——连云港“3条铁路”，建设京沪高速临沂段扩容改建、岚罗高速、莱新高速南延、临淄至沂南高速公路“4条高速”。建设南疏港路、北疏港路、岚济路、新西外环、沂蒙路北延“5条快速干道”。提升临沂国际机场功能，开通更多国际国内航线，为开拓中远程和国际客源市场创造条件。改造一批县乡公路，畅通重点景区连接线，打通旅游交通“最后一公里”。精心设计一批旅游专线、乡村绿道、自行车慢道、健身步道，积极推动城市公交

向旅游景区、旅游特色小镇、特色村延伸，完善“快行慢游”路网体系。搭建旅游集散服务平台，争取两到三年内在市构建起较为完善的旅游综合服务体系。

记者了解到，今年开始，临沂市还将重点做好“旅游+生态”“旅游+城建”“旅游+扶贫”“旅游+创业”这四篇文章。今年年底前，临沂将率先组建临沂市旅游发展委员会和沂水、蒙阴、平邑、莒南、费县、沂南6个省级旅游强县旅游发展委员会，强化各级旅游部门的规划编制、监管服务、指导协调等综合职能。市县两级都将建立旅游工作联席会议制度，及时协调解决全域旅游发展中出现的重大问题。此外，创建全域旅游示范市任务也将被纳入市委大督查范围，定期督查、调度和通报有关工作进展情况。



上海出台国内首份 邮轮旅游经营规范

针对邮轮市场的纠纷事件而推出的《上海市邮轮旅游经营规范》日前正式在上海发布并实施。目前邮轮旅游即将进入旺季，这一国内首份邮轮旅游经营规范也将首度发挥作用。

记者从上海市旅游局了解到，《上海市邮轮旅游经营规范》从邮轮旅游的定义、经营资质、保险、船票销售、邮轮合同、邮轮航程变更、设施及服务标准、特殊告知义务、纠纷解决等多方面对邮轮旅游进行行业规范。《上海市邮轮旅游经营规范》指出，该规范主要适用于邮轮公司、旅行社、国际船舶代理企业、邮轮码头等经营主体在本市行政区域内从事以上海港为母港的邮轮相关旅游经营的行为，规范上海市邮轮旅游经营、维护邮轮旅游市场秩序，同时也能够保障旅游者与邮轮公司、旅行社、国际船舶代理企业、邮轮码头的合法权益。

实际上，《上海市邮轮旅游经营规范》从去年计划出台到如今一直备受业内及消费者关注。近两年，中国邮轮旅游市场发展风生水起，国际邮轮公司频频加码布局，国内旅游企业也积极拓展市场。然而，去年邮轮旅游行业中发生多起邮轮纠纷案件，甚至出现游客霸船事件。一系列的纠纷将邮轮旅游推上风口浪尖，也将国内邮轮旅游市场中出现的种种弊端曝光，由此，邮轮旅游市场的法制规范、经营规范等成为邮轮业关注的热点。中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏认为，该规范可从一定程度上规范市场，有利于增加信息透明度，而且对其他港口城市来讲也有重要借鉴意义。另有观点显示，这一规范对邮轮这一“舶来品”制定了“中国思维”的法规，填补了中国邮轮旅游市场的法制空白。

英国航空推出 中国学生旅客专享特惠

英国航空公司日前宣布针对中国留学生推出2016年特惠机票。学生赴英国留学可以享受单程人民币2010元起(不含税费及其他附加费)的特惠票价。同时，每位学生旅客还可享受双倍托运行李限额，并赚取Avios积分，兑换奖励机票。

学生特惠票价有效期自即日起至2016年12月31日止。机票适用于从北京、上海和成都出发前往伦敦及英国其他九个经伦敦希思罗机场转机的目的地，包括阿伯丁、贝尔法斯特、爱丁堡、格拉斯哥、利兹、布拉德福德、曼彻斯特、纽卡斯尔和泽西。为确保学生为新学期做好充分准备，英国航空公司特别推出双倍行李限额优惠，每位学生旅客可享受高达46公斤的托运行李限额(允许携带2件行李，每件行李不超过23公斤)。英航会员俱乐部的学生旅客还可以累积Avios积分来兑换奖励机票。

据了解，英国汇集了许多全球著名学府。英国高等教育统计局(HESA)的最新统计数据表明，2010-11学年，赴英留学的中国学生人数为67330人，2014-15学年这个数字已经增长了33%，达到89540人。

持中国护照可在 澳大利亚机场自助通关

澳大利亚移民和边境保护部近日宣布，持有效电子护照的中国内地居民可永久使用“智能门”自助通关系统。除中国内地居民，澳大利亚移民和边境保护部也准许持有有效电子护照的中国香港、中国澳门、日本、韩国、法国和瑞典居民永久使用“智能门”自助通关。

“智能门”是一种自助通关系统。澳大利亚于2007年起启动该系统，以取代海关人工入境查验。“智能门”系统通过脸部识别并与电子护照芯片存储的人脸照片、指纹信息进行比对，从而实现入境审查程序的自动、快速、高效完成。澳大利亚移民和边境保护部称，为更多赴澳外籍游客开通“智能门”自助通关系统，能够在入境人数不断增加的情况下，帮助澳边境执法局保障边境安全。

此前，澳大利亚移民和边境保护部只准许持有有效电子护照的加拿大、爱尔兰、新西兰、新加坡、瑞士、英国和美国居民永久使用“智能门”系统自助通关。

天津购物北京退税 中国首次实现 跨省离境退税

京津离境退税互联互通启动仪式日前在首都机场举行，京津两地国税局、海关共同签署了《离境退税互联互通协作备忘录》，在全国率先实现离境退税跨省互联互通。今后，境外游客在京津区域内购买退税商品后，可自由选择离境口岸，并享受退税。

离境退税政策是指境外旅客在离境口岸离境时，对其在退税商店购买的退税物品退还增值税的政策。去年7月1日起，北京作为首批城市，率先面向境外旅客实施离境退税政策。凡在北京连续居住不超过183天的外国人及港澳台人员均可享受离境退税政策，退税率为11%。天津市及时跟进，于今年1月1日实施该政策。目前北京市退税商店已发展到407家，基本涵盖了16个区的景区、老字号、大型百货、特色市场、商业街区等重点购物场所。天津市退税商店已发展到34家。为进一步方便境外游客，刺激消费，京津两地国税局从2015年下半年开始共商互联互通事宜，完成了退税信息系统的对接，实现了数据的在线传输和获取，在全国范围内率先完成了退税互联互通。

专家认为，退税互联互通的实现，标志着落实中央关于京津冀协同发展战略规划取得了新成果，京津两地构建区域一体化的旅游消费环境迈出了新步伐，异地购物退税结算和信息对接取得了新突破。

(记者 付玉婷 整理)