

金山、银山与绿水、青山有机结合——

# 黄金旅游看招远



□张涛华 报道

游客在招远淘金小镇景区观赏黄金民俗主题表演。近年来，增强黄金旅游的文化内涵成为招远旅游发展的新思路。

见。”景区负责人介绍。

“对于‘金都’招远来说，黄金不仅是一种资源，而且是渗透到每个细节的生活方式。丰富的黄金资源是招远得天独厚的优势，也是做强旅游的一个关键因素。”招远市旅游局局长郝增宝认为。

景区展示中国不同历史时期黄金生产工艺以及古今中外黄金文化，是国内规模最大、现代化元素最多、功能最齐全的黄金主题旅游景点，先后被评为全国科普教育基地和国家4A级旅游景区。

“这种产品集群效应，不仅大大增加了招远黄金旅游的内容厚度，也提高了对游客们的吸引力，达到了把人留住的目的。”郝增宝说。6月5日，记者在罗山黄金文化省级旅游度假区采访时发现，临近下午下班时，还有外地旅游团纷纷赶来。

## ■书记点评

### 把黄金旅游作为转型升级突破点

招远市委书记 张伟

招远作为全国最大的产金县(市)，拥有上千年的黄金开采历史，连续40多年黄金产量居全国首位，2002年被中国黄金协会命名为“中国金都”。

多年来，招远把黄金旅游作为黄金产业转型升级的重要突破点，发挥当地的黄金资源优势，积极挖掘黄金历史文化，搭

## 结合文化激发新动力

与以往相比，如今来招远旅游的旅客，多半会进行“加餐”：由民营企业昌林公司投资3.5亿元建成的《金山佛谕》大型实景演出项目，成为国内首个黄金文化主题的大型山水实景演出项目，演员团队超过300人，高峰时期一天可吸引上万名游客。

增强文化内涵，成为招远黄金旅游快速发展的另一关键因素。仅2015年，招远市文化产业投资项目就达38个，同比增长81%，其中5000万元以上新建项目7个，续建项目8个。该市还将文化产业项目作为黄金企业转型重点，专门设立了黄金企业转型发展基金，对黄金企业转型文化产业给予资金奖励。

如今，正在规划建设的罗山黄金文化创意产业区，总投资已超过35亿元，被烟台列入重点文化产业园区。国家级招远开发区规划建设了金街文化创业孵化示范基地，总投资10亿元，涵盖了文化产业投资、民俗工艺和传统手工艺展览、金银制品文化服务、传统文化教育等众多文化业态。自2015年7月开业以来，已吸纳了200多家创业商户，创造了2000多个就业岗位。

文化内涵提高了招远黄金旅游的竞争力，也对整个产业带来了拉动。数据显示，近年来，招远全市接待游客人数和旅游收入年均保持20%以上的增长率，2015年全市接待游客373.2万人次，实现旅游综合收入60.4亿元，分别比上年增长22.9%和20.3%。

## 天然气进村 柴火灶“下岗”

胶州：让村民享受到城里人的生活

□记者 白晓 通讯员 李颖慧 张荣新 报道

**本报胶州讯** “没想到俺这偏远小村，也能用上天然气。”6月3日，胶州李哥庄镇纪家庄村村民周兆芳乐呵呵地说。从今年3月份入户调研、制定方案、测绘施工到5月份通气点火，地处大沽河沿岸的纪家庄村，户户通上了天然气，做饭供暖彻底告别了以往的煤气柴草。记者了解到，在远离镇驻地的偏远村实现集中供气供暖，这在青岛尚属首例。

李哥庄镇副镇长宋彬说，借势大沽河治理，纪家庄村去年改水改厕，全村污水也实现了集中处理。今年初，通过市场化运作，村庄与新奥燃气公司合作，在青岛市率先开展集中供气、供热试点，目前全村近200户村民户用上了天然气。

“纪家庄燃气入户最大的特点是市场化运作。”宋彬说，燃气入户费用主要有两部分，一是主管网的铺设费用全部由燃气公司承担；二是村内的施工及配套费每户只需负担2000元，村庄给每户补贴2000元，剩余部分由村庄以10年为限，每年燃气公司支付。燃气灶具和热水系统由燃气公司赠送。此外，为鼓励住户采用燃气炉集中供暖，安装燃气炉后，镇里还补贴每户500元。

纪家庄村党支部书记王兴迁说，“借这个机会，有好几户有条件的家庭跟城里人一样装上了地暖，现在我们的基础设施可以说跟城里没有区别。”

天然气贵不贵？“不贵。”59岁的周兆芳掰着手指给记者算账：“一立方2.3元，一个月30元钱就能打住，很划算。冬天取暖，各个房间里都有开关，在哪屋待着开哪屋，干净又经济。”

据悉，在纪家庄村先行先试的基础上，李哥庄镇将陆续在条件成熟的村庄实施集中供气供暖，让村民也能享受到城里人的生活。

鹏泉街道——

## 1.3万个免费保洁桶“上岗”

□记者 于向阳 通讯员 刘大伟 报道

**本报莱芜讯** “以前自家的垃圾桶都是退下来不用的破旧铁皮桶，如今街道上免费发放统一型号、统一标志的绿色保洁桶，并且垃圾统一收集清运，这事办得真好。”70多岁的莱芜市高新区鹏泉街道办事处段盘龙村村民段崇合，拿着刚领到的免费保洁桶不停地称赞。

6月21日，鹏泉街道办“免费保洁桶进万家”发放仪式暨城乡环境整治现场会在段盘龙村举行，首批13个村领取了4000个保洁桶，其他纳入发放计划村居的保洁桶近期将陆续发放到位，共计1.3万个。小型保洁桶发放到户以后，将确保逐步实现生活垃圾规范存放，有序管理。

过去，由于很多村居环卫设施不健全，墙角角见、道路两旁的垃圾随处可见。鹏泉街道以此次城乡环境整治为契机，增配完善了环卫设施，现在，辖区内所有未完成旧村改造的村居每家每户都将收到一个免费垃圾桶，每天保洁员对居民门前的垃圾进行统一收集，并将收集的垃圾统一清运，确保做到定点收集、日产日清、长效保洁。

据鹏泉街道党委书记高文水介绍，为确保此项工作常态化，街道将严格奖惩，把检查考核情况纳入村级量化考核，与村干部绩效工资、村级组织运转经费挂钩，并规定凡是达到文明村标准的村一次性给予重奖，每年给予一定维护经费；对于工作懈怠、进展缓慢、被动应付的村，将专门成立工作组驻村挂牌督办。

## 县域 新观察

关键词：转型升级

□本报记者 董卿 隋翔宇  
本报通讯员 李栋 李建

入夏以来，每天夜幕降临，亚洲第一金山——招远罗山上的《金山佛谕》大型实景演出吸引八方游客前来看。这是去年以来招远打造“中国金都——黄金旅游”的点睛之作。

黄金，是招远的一大优势资源。作为我国最大的黄金生产基地和民族黄金工业发祥地，招远也是全国第一大产金县，连续40多年黄金产量居全国首位，2002年被中国黄金协会命名为“中国金都”。

在经济新常态大背景下，如何让有限的黄金资源发挥出持久的产业动力，成为“金都”招远所思考的问题。而“黄金旅游”则成为了这个问题的答案。近年来，该市把旅游业作为国民经济战略性支柱产业、服务业龙头和城市转型的突破口进行扶持培育，使得“黄金旅游”在产业链的高端迅速崛起。

## 黄金旅游产品独特

近日，招远淘金小镇景区迎来一次万人团，近100辆大巴车停靠在景区周边，刷新了2015年9月份单团接待游客数的新纪录。

据了解，具有宋代风格的淘金小镇总投资达到6亿元，占地100亩，建筑面积15000平方米。景区内以仿古建筑、场景再现、特色小吃和游客参与为特色。由财神殿、淘金体验区、娱乐休闲区和综合服务区四个功能区组成，集中展示了宋代小镇矿工的生产生活、黄金交易和商业经营活动等，并融市井文化和黄金文化于一体。

“淘金小镇不仅重现了一千多年前宋代采金场景、街景，还以游客参与宋代古法‘淘金’为特色，开展金河淘金、金矿采金等游客参与性项目，成为游客体验古代淘金生活、了解中国古法淘金工艺的最佳选择。这种黄金体验式旅游在国内十分少

## 多点开花带来集群效应

在黄金产业转型升级发展的大潮中，招远市黄金旅游项目也呈现出多点开花的势头。其中，罗山黄金文化省级旅游度假区最为典型。

“罗山既拥有国家级森林公园，又拥有亚洲最大的金矿田，历史文化遗产遍布，2011年被评为国家4A级旅游景区，2016年又获省政府批准为山东省级旅游度假区，是招远旅游的龙头和招牌。”郝增宝介绍。

资料显示，罗山黄金文化省级旅游度假区总投资300亿元，以横亘东西、方圆达百平方公里的罗山为核心，包括黄金实景博览苑、宋代淘金小镇景区、罗山国家森林公园、班仙洞等，融黄金、森林、宗教、民俗于一体。

除了淘金小镇之外，投资7.8亿打造的黄金实景博览苑也是一大亮点。该景区全

## “人立品为先·景芝酒业”杯 讲文明树新风 公益广告设计大赛及公益征文比赛

### 公益广告设计大赛

公益广告是传播先进文化、引领社会文明风尚的重要载体。为大力弘扬社会主义核心价值观，在全省培育知荣辱、讲正气、做奉献、促和谐的良好风尚，山东省文明办、山东省报业协会确定，2016年继续举办“人立品为先·景芝酒业”杯讲文明树新风全省报业公益广告设计大赛。具体事宜如下：

一、指导部门：山东省精神文明建设委员会办公室  
主办单位：山东省报业协会  
承办单位：大众日报、山东景芝酒业股份有限公司

#### 二、设计要求：

1.内容要求：作品要围绕弘扬社会主义核心价值观，建设美丽中国、美丽山东，实现中国梦等内容进行创意设计，导向正确，主题鲜明，创意新颖，贴近生活，通俗易懂，艺术性、观赏性俱佳，必须是原创作品。  
2.作品规格：参赛作品分整版34.4cm×48cm，1/2版34.4cm×23cm(宽×高)和1/4版34.4cm×12cm、17cm×24cm(宽×高)四种规格，统一制成jpg格式，分辨率为300dpi，CMYK模式电子文件。如已发表，请随寄样报样刊。

#### 三、奖项设置：

一等奖3名，奖金各10000元；  
二等奖6名，奖金各5000元；  
三等奖15名，奖金各1000元，  
优秀奖20名，颁发荣誉证书。  
获奖作品还将在大众日报选发，并择优向省主管部门推荐，候选公益广告全省通稿。

#### 四、参赛作品分为两组进行评选：

1.媒体组：媒体工作人员作品（提交作品需由所在单位推荐加盖公章）；  
2.社会组：院校传媒、广告、设计等相关专业师生作品；广告传媒公司、平面设计公司及其他相关人员作品。

#### 五、投稿截止时间：

2016年9月30日。

#### 六、其他须知事项：

1.所有参赛作品的图稿及电子文件均不退还，请作者自留底稿。大赛主办方及组委会不承担寄件过程中遗失或损坏的任何责任。  
2.主办、承办单位对参赛作品有拍摄、出版、宣传的权利。  
3.参赛作品必须为本年度的设计作品，并且专供本项大赛，如发现往年设计作品或抄袭、盗用他人作品，或一稿同期参与其他赛事等情况，将取消参赛资格。参赛作品在展出和出版过程中产生的任何版权或知识产权纠纷均由参赛单位或个人负责，大赛主办、承办方及组委会不承担任何法律责任。  
4.参赛作品展示部分不准出现单位、姓名或其他特殊记号，否则视为无效。  
5.每件参赛作品署名作者最多三人。  
6.获奖作品在山东报业网、大众网公示7天。  
7.请参赛者将作品电子版，注明作者姓名、身份证号及联系电话和通信地址，发电子邮件至：dzgg6680@vip.sina.com。  
联系人：大众日报广告部 林琳，电话：0531—85196659。

山东省报业协会

### 公益征文比赛

在实现中华民族伟大复兴中国梦的征程中，思想道德建设尤为重要。为弘扬社会主义核心价值观、汇聚社会正能量，在全社会倡树“人立品为先”理念，山东省报业协会、大众日报、山东景芝酒业股份有限公司联合主办“人立品为先·景芝酒业”杯讲文明树新风公益征文比赛，面向社会征集体现中国精神、弘扬中华优秀传统文化和时代主旋律的优秀作品。具体事宜如下：

#### 一、内容要求：

作品要紧紧围绕中国精神和时代主旋律，传播社会主义核心价值观和中华优秀传统文化，弘扬社会正能量。题目自拟，文体不限，篇幅限定在1500字以内，文尾注明作者姓名、性别、工作单位、职务职称、联系方式、通信地址等。

稿件请以word文档发送到 dzgg6680@vip.sina.com。来稿截止日期为2016年9月30日。

#### 二、征文评选：

征文截止后，组委会将组织专家对征文进行评选。所有获奖作品均颁发奖金和证书，并择优在《大众日报》刊登。每位参赛者仅限获一个奖项。

#### 三、奖项设置：

一等奖1名，奖金3000元；  
二等奖3名，奖金各1000元；  
三等奖10名，奖金各500元。

#### 四、其他须知事项：

征文大赛组委会办公室设在大众报业集团大众传媒大厦裙楼3楼；  
联系人：大众日报广告部 林琳，电话：0531—85196659。

山东省报业协会