

# 告别“2元”，更要多建停车场

□ 何勇

在汽车时代，停车难、交通堵塞是令人非常头疼的问题。站在私家车主的利益角度讲，没有人会希望停车费上涨。但站在整个社会的公平角度来说，城市大幅提高停车费，停车费告别“2元时代”，以及实行差别化停车收费，却是大势所趋，符合社会的整体公平原则，广大私家车主对此应当多一些理解。

城市公共停车场、停车位，属于社会公共资源。而且，在寸土寸金的城市中，小小的停车位属于绝对的稀缺资源，停车费收费标准过低，实质上是一种“劫贫济富”。提高停车费收费标准，实行差别化收费机制，这就改变了私家车主过去独享廉价停车位的红利模式，兼顾到了整个社会的公平。

再者，提高停车费收费标准，实行差别化停车收费机制，直接增加市民出行的停车成本，能够发挥出价格的杠杆功能，调节车主开车出行频率和停车时间。对于没有必要驾驶私家车出行的，特别是办事不走远的，为了节省停车费，就可以选择不开车出行。如此一来，就降低了私家车的出行频率，有助于缓解城市交通拥堵状况。与此同时，过去停车收费标准太低，使得很多私家车主根本不在乎那一点停车费，这就挤占了其他急需车主的停车资源，进而加剧了停车难。停车费上涨了，车主为了省钱，就会尽量提高办事效率，压缩停车时间，力争早一点离开，这也能在一定程度上缓解停车难。

当然，也要看到，进入汽车时代后，停车是一种刚性需求，这就决定了不管停车费标准是多少，停车难是一个长期难以改变的现实。当前，停车位数量远远满足不了车主停车的需要，甚至逼得一些车主选择违章停车，挤占人行道等。从这个角度看，提高停车费标准，实行差别化停车收费之后，不能停止公共停车场建设，要从宏观考虑，努力规划建设各种停车场，增加城市停车位的数量，不能是只收费不建设。

另外，城市停车费收支账本应当公开化、透明化，要定期向社会公布，让广大车主明明白白。同时，城市停车费也应当拿出相当一部分用于建设停车位、缓解城市交通拥堵上，而不能沦为“养人费”。

## 地名可以改 但不能随便改

□ 苑广阔

近年来，一些地方改名时有发生。今年5月30日，江西省庐山市正式挂牌成立，原庐山更名九江庐山市；今年初，贵州省遵义市遵义县也改为播州区，水城县欲改为“夜郎市”、琅琊山“会峰阁”更名为“琅琊阁”……这些地方为什么要改名？为何要复名？（6月13日《人民日报》海外版）

关于地方改名而引发的争议，已经不是一次两次了，每次的过程和结果也都大同小异：反对的继续反对，赞同的继续赞同，而改名的继续改名。这也从一个侧面说明，对于地方改名这件事，我们还远远没有达成共识。尤为令人想不通的是，有些地方其实不是在改名，而是在复名。以徽州改黄山为例，30年后黄山又要改为徽州，以徽派建筑、徽墨、宣纸、徽商等为内容的徽派文化，是历经千百年形成的，30年前当然也在，那为什么当时改名为黄山的时候，没有想到这一点呢？改了之后又改回去，岂不是一种“打脸”？注意，这脸不是打在个人脸上，而是打在政府脸上。

地名可以改，但不能随便改，这应该是一个基本原则。避免地方频繁改名，一是需要加大对地名稳定性的法律保护作用；二是改名一定要充分征求社会各界的意见，包括专家学者、人大代表、普通市民甚至网民的意见；三是改名的成本要有充分估计，如果成本太高，超过了地方经济或民意的承受能力，那么改名最好谨慎为之。

## 别让微信成为“危信”

□ 张西流

这是一种隐藏在虚拟世界的疯狂赌局。夜里，500人的微信群里，庄家变着花样撒钱，玩家们24小时不间断下注，开一局只需5分钟，下注、开局、下注，赌局像车轮滚动，你甚至来不及眨几下眼，也不知道钱输给了谁，成千上万的赌资就已经蒸发。（6月13日《新京报》）

微信、QQ等交友工具的兴起，打破了地域和空间的限制，加深了人与人之间的情感交流。然而，微信、QQ等当下流行的交友工具，在拉近人与人之间距离的同时，也被一些不法分子利用，成为违法犯罪的工具和手段。近年来，由微信、QQ等交友工具引发的诈骗、抢劫、强奸、盗窃、敲诈、传销及黄赌毒等违法事件时有发生。对此，有专家指出，微信已沦为“危信”，成为犯罪“新领地”，并非危言耸听。

微信变成“危信”，呼叫监管上线。首先，网络信息主管部门应积极履责，强化对网络的管理，依法将论坛、微信、博客、搜索引擎等纳入专项许可范围。同时，网民要时刻保持“微信有风险，使用需谨慎”的态度，依法上网交易、交流。再者，公安、工商等管理部门，要迅速介入这个“监管真空地带”，对网络平台实施专项管理，发现情况，及时查处。

## 热点快评

6月13日，济南市物价局发布公告，就调整停车收费政策公开征求意见。此次调整停车收费政策征求意见涉及10个问题，其中包括“经前期调研，参照外地做法，拟将停车区域划分为核心区、一类区、二类区、三类区，您是否支持该划分方式”、“您认为核心区的白天时段停车收费标准应调整为多少：A、8元/小时B、10元/小时C、12元/小时”。（6月14日本报）

## 破除小区“宽带垄断” 不能只靠制度重申

□ 余明辉

想用心仪的宽带，小区提供的却是其他指定宽带，这种“拉郎配”情况今后可能越来越少。北京市住建委等三部门近日联合印发了《关于推进实施物业管理居住小区宽带接入的通知》，这意味着北京将进一步加快现有物业管理居住小区光纤到户改造步伐，逐步减少小区宽带接入垄断现象。（6月14日《北京晨报》）

针对新建住宅小区宽带经营常常处于垄断状态的现实，北京市建委等部门出台严防小区“宽带垄断”的规定，无疑具有积极意义。但这样的破除垄断行为，在现实中还不多见。

2013年4月，住建部曾联合国家质检总局等发布了《住宅区和住宅建筑内光纤到户通信设施工程设计规范》，其中明确要求：“住宅区内光纤到户通信设施设计，必须满足多家电信业务经营者公平接入，用户可以自由选择电信业务经营者的要求。”这个规定，为破除小区“宽带垄断”打开了制度闸门。但遗憾的是，这个规定并没有能够有效解决住宅小区的“宽带垄断”问题。

由于这项规定把小区“宽带垄断”执法主体授予了不同的部门，如工商、电信、质检等，最终导致“九龙治水水难治”；更重要的是，相关规定的处罚方式单一、处罚力

度也很有限，从而使反垄断处罚陷入不疼不痒、难以起效的尴尬境地。如，制度规定对小区“宽带垄断”可处以5万元以下的罚款，至于不落实不纠正的情况，却没有明确的惩罚措施。另一方面，垄断经营的利润却很丰厚。如，四川成都有的小区宽带垄断经营者透露，独家经营一个1000户左右规模的小区，前期投入5万—8万元，三个月即可收回投资成本，一年毛利接近50万元。暴利和弱管之下，垄断经营在所难免。

要解决小区“宽带垄断”问题，统一明确执法主体、加大执法力度、增加其违法经营成本无疑是关键。此次北京市下发的《关于推进实施物业管理居住小区宽带接入的通知》，有一些新意。比如，对小区明确要求不少于三家宽带经营者进驻，但在一些关键的问题上，如对小区宽带接入主体，则还不够统一明确，执法方式、手段和力度规定得不够细致，多的是对以往相关制度的重申和再说明。因此，这个规定，与解决小区“宽带垄断”问题的实际需要还有不小的距离，治理难以真正见效。

彻底解决“宽带垄断”问题，必须针对原有制度漏洞，进行及时必要的细节完善，整合执法力量疏通执法路径，才有可能真正起到作用。

## 漫画

作者/ 张建辉



从2015年1月1日起，《中央管理企业负责人薪酬制度改革方案》正式实施。改革的重点是规范组织任命的国有企业负责人薪酬分配，对不合理的偏高、过高收入进行调整。然而，“新华视点”记者调查发现，“限薪令”下，仍有高管薪酬不降反升。从广东省50家国企情况来看，包括董事长、总经理在内的高管，薪酬都有所上升；特别是，深圳地市级国企董事长平均年薪为118.2万元，省属董事长平均年薪为65.8万元，令人咋舌。

国企“限薪令”，不能成为“涨薪令”。国资委应进一步推进国企薪酬制度改革，对国企高管的薪酬、奖金等进行科学界定，完善董事会决策、监督机制，避免权力过于向企业高管集中，逐步建立符合市场特点的薪酬治理规范。特别是，提高问责力度，对国企高管的收入，要进行常态化的监控，铲除滋生“隐形腐败”的灰色地带。

# 天地缘：传承创新，匠心独运高粱酒

天地缘酒业集团依托得天独厚的生态环境，天然的麦饭石矿泉水，稀缺的洞藏资源，在继承传统古法酿造工艺的基础上大胆创新，依托高精尖的技术硬件条件及高素质团队，以优质的高粱为原料生产出了绿色、生态、健康的美酒——天地缘高粱酒。

## 传承与创新

集团总工程师胡风艳介绍，天地缘酒业将清香型白酒引入鲁酒产区，工艺操作上传承古法酿酒技艺，融合现代生物技术。它既有传统清香型酒的共性，又有自己独特的个性特征，自成一派，别具一格。近几年来，天地缘酒业在继承传统工艺，又不囿于传统经验的创新发展中，应用现代生物科技使天地缘馥郁清香型酒生产工艺日臻完善，产品质量更加稳定。

胡风艳讲道，结合当地生态环境，天地缘高粱酒在生产上采用清香型传统的古法酿造工艺，小地缸酿造发酵方式，严格遵循清香型操作工艺十一诀，即人必得其精，水必得其甘，曲必得其时，粮必得其实，器必得其洁，缸必得其温，火必得其缓，工必得其细，量必得其准，管必得其严，勾必得其适。在整个酿造过程中，所用的器具、设备，包括发酵用的小地缸酿造前都必须杀菌，在十二大香型中，清香型白酒操作过程是最洁净、最卫生的，加之低温缓慢发酵，使得酒体纯净、安全、健康。

胡风艳解释，在技术创新上，天地缘酒业在集合清香传统工艺的基础上，大胆创新，成功研制了适合鲁酒产区馥郁清香型酒的清酒、红心、后火三种大曲，实施了《清香型白酒发酵外围温度程序化控制及配料条件优化》、《馥郁清香型白酒生产关键技术研究与产业化开发》技术研究，形成了自己独特的馥郁清香型风格。天地缘高粱酒既保留了传统清香型白酒清雅的香气，又兼备了浓酱绵甜醇和的口感，所开展的成果顺利通过专家鉴定，技术水平达到行业领先水平，并荣获多项科技进步奖。

## 高标准 严要求 促质量

天地缘酒业集团投入专项资金设立了高标准现代化的技术研发中心，设有集现代化的酒体设计、感官鉴别、常量检测、精密分析、微生物研究等于一体的质量分析控制中心。投资引进具有国际领先水平的美国安



△中国白酒工艺大师、山东天地缘酒业集团总工程师胡风艳



△天地缘高粱酒生产车间



△天地缘高标准现代化的技术研发中心



△山东天地缘酒业集团洞藏基地

捷伦品牌气质联用仪(型号: 7890B-5977A)、气相色谱仪(型号: 7890B)、WFX-200的原子吸收光谱仪、WATERS超高效液相色谱仪、以及配套全面的质量控制检测设备，为白酒香味成分的分析研究、产品质量的控制打下了良好的基础。近年来，依托天地缘酒业技术研发中心平台，建设有山东省技师工作站、山东省企业技术中心、滨州市清香型白酒发酵技术重点实验室、滨州市白酒工业设计中心，多家科研院所产学研合作研究基地等。

在人才队伍建设方面，由中国白酒工艺大师、中酒协、中食协国家级白酒评委胡风艳带领的2名国家级白酒评委，7名省级白酒评委，30余名高级品酒师、高级酿酒师、高级调酒师、质量工程师组成高层次的质量控制、研发团队。这样一群酿酒工匠，他们数十年如一日，怀着匠心酿酒的本真，只为酿好酒，为企业产品质量提供了有力保障。

天地缘酒业集团目前拥有发酵地缸8万余

个，年生产优质馥郁清香型白酒一万余吨。储酒方式采用地下窖窖、洞藏、窖藏、储酒罐区等，总储酒能力达4万余吨。其中洞藏方面开辟了“天缘洞”、“地缘洞”、“人合洞”三个天然、稀缺的优势资源洞藏基地。

## 匠心独运高粱酒

天地缘酒业一直秉承“工匠精神”酿

酒，做中国白酒的品质坚守者，坚持精益求精，精雕细琢，在传承传统清香型白酒清蒸二次清工艺的基础上，积极创新，生产出清香馥郁，细腻优雅，入口绵甜柔和，香味谐调，自然舒畅，尾净味爽的高粱酒，广受业内专家和消费者的好评。2016年4月天地缘45度馥郁清香洞藏十年产品获得了首届中国白酒工艺大师十佳创新产品的第五名；2014年7月天地缘馥郁清香52度洞藏十年获得中国白酒国家评委感官质量金奖，同时多次获得评委感官质量金奖、轻工创新品牌、优质产品等等。这也正是天地缘人对工匠精神的深刻解读：对产品的精雕细琢、精工制作、脚踏实地、一丝不苟，用心做好每一瓶酒，用心服务好每一位用户的理念追求，同时耐得住寂寞，数十年如一日地追求着职业技能的极致化，靠着传承与钻研，凭着专注与坚守，创造着一个又一个的奇迹，在平凡的岗位上精益求精地追求产品质量的卓越。

## 高粱酒的绵甜净爽

天地缘高粱酒借助优质的酿酒生态环境，继承传统工艺并依托高精尖的技术硬件条件及现代生物酿造技术创新发展，在天地缘酿酒工匠的巧手下，不断演绎着一粒高粱到一滴醇酿的精彩变化，使得高粱酒具备了绵甜净爽的特色。

高粱酒的“绵”：入口不刺激，迅速布满舌面，绵延开来。这主要得益于天地缘高粱酒应用《清香型白酒发酵外围温度程序化控制及配料条件优化》技术，实现了低温缓慢发酵，并延长发酵期，在发酵过程中产生了更多复杂的微量香味成分，加上天然洞藏长期储存，使得高粱酒体更加绵柔。

高粱酒的“甜”：酒体品味丝丝甜意，自然舒适。高粱酒独特的润粮工艺，为生成更多的多元醇类甜味物质奠定了基础；同时采用天然麦饭石水为酿酒用水，含有多种微量成分，使得高粱酒体自然甜而润。

高粱酒的“净”、“爽”：酒质纯净无杂，回味爽快，回味无穷。高粱酒的生产过程要求对生产器具都要做到清洁、杀菌，避免杂菌的污染，生产过程，生产环境干净整洁，加上低温缓慢发酵、生态酿造，造就了酒体的净爽特色。

正是得益于优美的生态环境、高精尖的检测设备及高素质技术团队，并依托得天独厚的麦饭石优质矿泉水及洞藏优势陈酿条件，天地缘在传承与创新中酿造出了健康、生态、优质的高粱美酒。