



中共山东省委机关报
1939年创刊
大众报业集团(大众日报社)出版
国内统一刊号:CN37-0001
邮发代号:23-1

大众日报

大众日报网: dzrb.dzwww.com

2016年6月17日

星期五

农历丙申年五月十三

第26697期

今日16版 济南区24版 潍坊24版 泰安20版
热线电话: 0531-85193911

实施品牌强省战略 共筑山东美好未来

山东省品牌建设大会在济南举行 郭树清出席并讲话

创新创优创品牌的山东实践



截至2015年底,山东拥有有效注册商标51.2万件,马德里国际注册商标1666件,地理标志商标427件,中华老字号66家



我省“重点培育的国际自主品牌”共276个,2015年“中国最具价值品牌500强”入选品牌42个



拥有农业标准化示范基地430个,制造业领域有国家知名产品271个,好客山东、厚道鲁商等公共品牌影响力增大



在产业链高端铸就知名品牌,发扬工匠精神,专注质量和服务;持续创新,突出产品个性化;加强品牌并购,培育自主品牌……



更多报道见2版

好品牌就是硬实力

□ 本报评论员 任宇波

品牌是企业参与市场竞争的名片,也是衡量一个地方经济硬实力的重要标志。某种程度上,山东制造的影响力怎么样,山东产品的话语权如何,与品牌建设密切相关。

在国内外市场上,山东企业不缺乏产量优势,也不缺乏品质优势,但具有广泛市场影响力的知名品牌还不够。资料显示,山东有100余种产品的产量居全国前列,食品产量占全国六分之一,出口占四分之一,可我们的很多产品,还只能靠贴牌赚点微薄的加工费。在阿里巴巴平台上,我省去年有效买进1747亿元,有效卖出1062亿元,卖出去的比买进来的少,根

源就在于缺乏有影响力的品牌。培育知名品牌,建设品牌强省,把规模优势、质量优势转化为价值优势、效益优势,是推进供给侧结构性改革的重要举措,也是实现有质量有效益新发展的必然选择。

创造好品牌,质量是核心。没有品质,形成不了品牌;没有“做专、做精、做细、做实”的工匠精神,难以有精致产品。翻翻我省一些知名品牌的发展历程,既有海尔砸掉不合格产品的故事,也有白酒标王“走麦城”的教训。品牌的较量,本质上是匠心的比拼。拿出精益求精的工匠精神,做精做细每一道工序、每一件产品,踏踏实实把产品和服务做好,品牌才能获得持久生命力。

创造好品牌,创新是动力。再知名的

品牌,若不能持续不断地思维创新、技术创新、产品创新、管理创新,市场影响力也会日趋式微。近年来,一些国内外知名品牌,没有跟上时代脚步而落伍的事,屡见不鲜。大量事例表明,越是创新,越向产业链中高端攀升,越能把企业和产品的个性化、特色化显示出来,也越容易创出品牌。着眼于时代潮流,提高创新能力,努力做到人无我有、人有我优,这样的品牌才能永葆活力。

品牌建设是长远之计,不花大力气,下真功夫,难得正果。经济发展进入新常态,实施品牌强省战略面临难得机遇。练好内功,精益求精,不断创新,我们一定能创建更多的好品牌,在实现“产品”向“品牌”的跨越上走在前列。

□ 记者 袁涛 陈晓婉 赵小菊 报道

本报济南6月16日讯 今天,山东省品牌建设大会在济南举行,会议的主题是“创新创优创品牌”。省委副书记、省长郭树清出席大会并讲话,国家工商总局副局长刘俊臣、中国品牌建设促进会理事长刘平均等9位嘉宾作了演讲,副省长夏耕主持大会。

郭树清对各位嘉宾的到来表示感谢。他说,近年来,山东在农业、制造业、服务业等领域培育了一批标杆企业,形成了一批知名品牌,但山东在国内外市场上有显著影响力和竞争力的知名品牌屈指可数。事实上,山东的不少产品已经达到国外同类产品水平。如果能够培育一批具有市场美誉度的知名品牌,那么我们的规模优势、质量优势就完全可以转化为价值优势、效益优势。我们必须增强危机意识,转变发展理念,积极顺应经济发展新常态,把品牌建设作为推进供给侧结构性改革的重要举措,深入实施品牌强省战略,不断培育壮大产业产品的市场竞争新优势。

郭树清指出,创立品牌不是坐享其成的事情,而是一个痛苦的过程,很多国家和地区在产品制造、品牌建设上都经历了这样一个过程。创立自主品牌是一个包括诸多环节的系统工程。要发扬工匠精神,把质量放在第一位,踏踏实实把产品和服务做好。要持续创新,突出特色,从客户需要出发,提高研发设计能力,加快形成核心竞争力。要强化营销推广,创新营销模式,提高市场认可度、知名度。要增强财务管理和融资能力,拓宽企业融资渠道。对于有条件的企业,品牌并购也是培育自主品牌的一条有效途径。

郭树清说,品牌建设与企业和产品在产业链上的位置有关。当前山东产业结构、产品结构总体上还处于价值链的中低端,要不断拉长产业链条,把企业和产品的个性化显示出来。要在巩固传统优势的基础上,把更大的精力、更多的资源集中到最终产品上。要厚植齐鲁文化基因,搞好品牌发展顶层设计,加强对传统老字号的传承。要始终以消费者为核心,尊重消费者,对消费者抱有敬畏之心。

郭树清强调,品牌建设的主体始终是企业,好的品牌是企业市场上拼搏出来的。企业要切实转变观念,增强品牌意识,勇于开拓创新。(下转第二版)

中办国办出台意见 明年县以上党政机关 普设法律顾问公职律师

◆ 乡镇党委政府根据需要设立法律顾问公职律师, 事业单位探索建立法律顾问制度

◆ 党政机关、国有企业讨论决定重大事项之前, 应听取法律顾问、公职律师法律意见

今日关注·3版

5月全省蓝繁天数 平均24.9天

初夏“气质”普遍回升 沿海城市出现反弹



□ 记者 王亚楠 通讯员 张素华 报道

本报济南6月16日讯 初夏时节,“气质”回升。据省环保厅今天通报的情况,5月全省“蓝天白云,繁星闪烁”天数平均为24.9天,同比增加了0.7天,占当月总天数的80.3%;重污染天数为0.3天,同比增加了0.3天。

4项大气主要污染物指标同比均有所改善。5月,全省PM2.5(细颗粒物)平均浓度为52微克/立方米,同比改善11.9%;PM10(可吸入颗粒物)平均浓度为109微克/立方米,同比改善7.6%;二氧化硫平均浓度为30微克/立方米,同比改善21.1%;二氧化氮平均浓度为34微克/立方米,同比改善2.9%。烟台、威海“蓝繁”天数达到满分,均为31天;最少的是德州和聊城,为20天。

尽管整体“气质”较佳,但沿海城市却出现恶化。“蓝繁”天数,青岛同比减少2天,东营减少1天,潍坊减少3天,日照减少1天,滨州减少4天。省环保厅大气处处长肖红认为,沿海城市起点好,应该向国内“气质”达标沿海城市看齐。

中国首个亚马逊AWS 联合创新中心落户青岛

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛6月16日讯 今天,国际互联网巨头亚马逊AWS与青岛市政府签署战略合作备忘录,并与李沧区政府、万国云商互联网产业有限公司签署战略合作备忘录执行方案,共建青岛亚马逊AWS联合创新中心。

青岛亚马逊AWS联合创新中心落户李沧区中心商圈,立足青岛,辐射环渤海地区,形成信息、技术、人才、资本聚集,打造国内领先、国际一流的互联网企业成长生态平台,吸引一批互联网龙头企业和基于云计算的创业公司进驻,孵化和加速一批互联网领域的科技型企业,与知名大学共建云学院,培养互联网技术人才,探索符合青岛产业升级方向的物联网、人工智能、机器学习等前沿领域的服务及合作项目落地。

大众网海洋渔业频道上线 水产购APP打造电商新模式

□ 大众报业记者 马俊骥 尹翔 报道

本报济南6月16日讯 今天下午,大众网海洋渔业频道上线暨中国水产商务网·水产购客户端开通仪式在济南举行,该频道和客户端将致力于打造“互联网+”山东海洋产品的移动营销新模式,推动线上营销和线下体验的深度融合。同日,“水产购”远洋产品电商周拉开帷幕,本次活动将以线上营销和线下体验相结合的方式,吸引更多消费者下载客户端进行体验,帮助进驻平台的水产企业提高线上交易量。山东大众海蓝信息科技有限公司正式揭牌。

中国水产商务网是由山东省海洋与渔业厅主办,山东海洋与渔业信息协会协办,中国水产商务网和水产购客户端由山东大众海蓝信息科技有限公司研发运营。

水口村90年的坚守

走出胶东第一位农村党员,成长出胶东最早县委,红色基因成为其发展的精神动力

□ 本报记者 董卿 隋翔宇 本报通讯员 王海雷 董新云

莱阳市万第镇水口村三面环山,小胡同在村里蜿蜒起伏。“别看胡同不起眼,说不定哪个当年就打过游击。”村里人说。

小胡同里走出了有“胶东第一位农村党员”之称的宋海艇。1925年,宋海艇回到家乡水口村建立党组织,一年之后发展党员20多人。1928年3月,胶东地区第一个县委莱阳县委建在水口村。

莱阳县委旧址跟现在村党支部办公室,就是被这样一条小胡同连通着。90多年过去了,作为胶东红色文化的



水口村诞生了胶东农村第一位共产党员和胶东第一个县委,这让我们倍感光荣,带领广大群众继承和发扬水口村的革命传统,让他们过上更加幸福美满的生活,是我们这个党支部义不容辞的责任。

水口村党支部书记宋言超

发源地,水口村小胡同里记录着的红色文化血液,流淌不息。水口村的胡同不宽,加上土路颠簸,

进出和运输都极不方便。“下了决心要修路。”水口村党支部书记宋言超介绍。宋言超今年54岁,已经连任三届党支

书,“修路”是他上任之初就面临的难题。修路,说起来容易做起来难。水口村有2600多亩耕地,大多是粮田,村民不富集体没钱。

为了弄水泥,找材料,村支部成员四处奔波,争取政策,募集捐款,总算有了点眉目。但人工这一块却有些挠头。宋言超想到了动员村民参与,但“白出工”这种事,村民会不会愿意干呢?

经过讨论,村支部决定采用“党员分户送思想”的办法:全村300多户,42名党员分头落实,挨家挨户做工作。宋言超说,“这种工作思路,是从老一辈那里获得的启发。(下转第二版)

一张网凝聚民心管住干部

寿光党群服务体系建设引入互联网+

□ 本报记者 杨国胜 石如宽

6月2日上午,寿光市洛城街道东斟灌村,67岁的刘桂珍来到斟灌社区党群服务中心办理老年证。照片一拍,身份证放到读卡器上一读,就可以回家等着了。以前办理老年证、社保等业务,要去街道办事处,来回就得50公里,像刘桂珍这样的老年人尤其犯愁。

“在党群服务体系建设中引入‘互联网+’,不仅方便群众办事和群众监督,缩短了群众与党委、政府的距离,也将‘两学一做’真正落到实处。”寿光市委书记

朱兰玺说。去年,寿光运用“互联网+”技术,研发了市、镇街、社区三级联通的审批服务体系,采取授权或委托方式,把与群众生产生活密切相关的20大类、163项审批服务事项延伸到镇街、社区,实行网上受理、传输、办理和反馈。目前,寿光市已构建起四级党群服务平台,包括1个市级政务服务中心、15个镇街党群服务中心、94个社区党群服务中心、975个村级党群服务站。“我们采取三级联网+全程代办方式,让电脑数据跑路,代办人员跑腿,方便群众办事。”寿光市委常委、组织部长、统

战部长徐莹说。截至目前,全市通过网络办理各类服务事项7.4万件。

打算要二孩的寿光美林花园居民刘光宇不知道如何申请,从网上,他找到了答案。寿光编制了审批服务清单电子书,将90多项服务事项的名称、主体、流程等,全部列成电子书,公布到网上,群众通过电脑、手机随时查阅。

借助“互联网+”,党群服务体系在方便群众的同时,也加强了对党员干部的管理。每天早上,田柳镇赵家庄村党支部书记赵云果来到村委办公室。(下转第二版)



决不躺在功劳簿上享受 老红军郭凤海—— 和平年代 不改红军本色

大众周末·9版

责任编辑 张鸣雁 廉卫东