

省委省政府印发法治政府建设实施纲要(2016-2020年)

山东2020年基本建成法治政府

衡量标准

政府职能依法全面履行, 制度建设质量明显提升, 行政决策科学民主合法, 宪法法律严格公正实施, 行政权力规范透明运行, 人民权益切实有效保障, 依法行政能力普遍提高

重要举措

- 依法全面履行政府职能
- 完善依法行政制度体系
- 推进行政决策科学化、民主化、法治化
- 健全行政执法体制机制
- 强化对行政权力的制约和监督
- 健全矛盾纠纷多元化解机制
- 全面提高政府工作人员法治思维和依法行政能力

保障落实机制

- 加强党对法治政府建设的领导
 - 落实第一责任人责任
 - 强化考核评价和督促检查
 - 加强法治政府理论研究、典型示范和宣传引导
 - 建设高素质政府法制机构队伍
- 实施纲要全文见2/4版



□ 新华社发

上海迪士尼今日正式开园

6月15日, “白雪公主”在上海迪士尼乐园内迎客。6月16日, 上海迪士尼度假区将正式开园迎客。

明年底县域基本实现 电商服务体系全覆盖

我省重点破解农产品“上行”瓶颈

□ 记者 赵小菊 报道

本报济南讯 记者从相关部门获悉, 我省将加快农村电子商务发展, 围绕消费品和农业生产资料下行, 建立便民、利民的新型流通渠道; 围绕农副产品上行, 构建农产品生产、供应链管理与电商平台对接的新型网络营销体系。日前发布的《山东省人民政府关于加快电子商务发展的意见》提出, 到2017年底, 全省县域基本实现电子商务服务体系全覆盖。

据统计, 目前全省各地依托当地资源和特色产业发展电子商务, 网商数量快速增长, 农特产品在线经营企业和商户已达10万多家, 阿里零售平台上我省农产品网商数量列全国第五位。我省现有淘宝村64个、淘宝镇6个, 居全国前列。2015年全省农产品电子商务交易额约400亿元, 网络零售额约80亿元, 同比均增长30%以上。

目前, 我省已有一半左右县市区基本建立起农村电商服务体系。这个服务体系的建立, 一方面实现消费品下行, 让农村消费者享受互联网带来的便利。同时还要推动农产品上行, 把农产品卖出去。“今后将重点在‘上行’上下功夫, 着力解决制约‘上行’的瓶颈因素。”省商务厅副巡视员张型成表示。

2010年以来, 我省电子商务发展保持了每年30%以上的增幅, 2015年全省电子商务交易额达到1.8万亿元, 同比增长32%; 网络零售额达到3500亿元, 同比增长35%。“下一步, 农村电子商务, 跨境电商, 以及智慧便利店进社区、智能快件箱进楼宇、品牌农产品进超市惠民电商‘三进’工程, 将是我省发展电子商务的重点领域。”张型成介绍。

平均亩产578.6公斤 最高单产788.9公斤

齐河80万亩粮食绿色高产高效示范区 创全国小麦单产新纪录

□ 记者 张宇鸿 通讯员 侯刚 石勇 报道

本报齐河讯 6月14日, 齐河县组织省市农业专家对该县80万亩粮食绿色高产高效示范区小麦进行测产实打验收, 平均亩产578.6公斤, 最高单产788.9公斤, 再次创造全国小麦单产新纪录。测产专家组组长、山东农业大学教授贺明荣说: “齐河县围绕粮食绿色高产高效, 集成绿色生产新技术, 创造了单产新纪录, 成为全国粮食绿色大面积均衡增产的典型。”

去年以来, 齐河县启动并推进80万亩粮食绿色高产高效示范区建设, 工程采取集中整合项目资金和县乡财政投入相结合的方式, 累计投资9.7亿元, 建设沟渠路林、桥涵闸井等基础设施建设, 推行生产标准化和服务社会化。

在推进粮食绿色高产高效示范区建设过程中, 齐河县集成推广高产高效、资源节约、环境友好的技术模式, 促进粮食生产与生态环境协调发展, 走粮食绿色可持续发展之路。在小麦生产上, 他们全面推广选用高产优质品种、深松灭茬、配方精准施肥、规范化播种(包括精细整地、宽幅精播、播前播后镇压)、浇越冬水、氮肥后移、一喷三防等“七配套”技术模式。

“以农业增效和农民增收为核心, 向农业输入现代生产要素和经营模式, 争创国家级现代农业示范区。”齐河县委书记孟令兴说。

我省全面推进三网融合 IPTV用户规模 力争明年达600万

□ 记者 陈晓婉 报道

本报济南讯 省政府办公厅日前印发《山东省推进三网融合实施方案》。《方案》提出, 到2017年我省交互式网络电视(IPTV)用户规模达到600万户; 2020年IPTV用户规模达到1300万户, 高清双向电视用户达到1200万户。力争2016年年底前城镇全部实现网络双向交互覆盖, 2020年基本实现全省城乡覆盖。

《方案》提出, 在确保播出安全的前提下, 广播电视播出机构与电信企业可探索多种合作经营模式。广播电视播出机构负责节目的统一集成和播出监控, 以及电子节目指南(EPG)、用户端、计费、版权等管理。其中用户端、计费管理由合作方协商确定, 可采取合作方“双认证、双计费”的管理方式。

《方案》同时要求, 要进一步提升电信宽带网络业务承载能力。在我省已经建成“全光网络省”的基础上, 着力提高用户体验水平和业务承载能力。加快推进高速无线宽带网络建设, 以“4G热点”覆盖的方式实现交通枢纽(机场、火车站、汽车站等)、休闲广场、步行街、高等院校等的无线全覆盖。

把合格的标尺立起来



两学一做 三人谈

主持人: 本报评论员 孙秀岭

嘉宾: 唐洲雁(山东社会科学院党委书记)

袁 锋(山东师范大学副教授)

“两学一做”, 关键在做。做一合格的共产党员, 首先要认清合格的标准是什么, 明确党员能做什么, 不能做什么, 把合格的标尺立起来。

“格”即标准、规格, “合格”就是合乎标准。做人有标准, 做共产党员更有党员的标准。“七一”前夕, 几名研究生提交入党申请书。我注意到, 他们大多明白为什么入党, 但对党员标准的认识却比较模糊。不仅如此, 一些入党多年的同志, 能否全面准确地说明合格党员的标准, 也是一个现实问题。

合格党员的标准, 是具体的、历

史的。从建党之初强调“承认本党纲领和政策”, 到新中国成立前夕强调“两个务必”, 从社会主义革命和建设时期的“八条标准”, 到改革开放时的“五种精神”, 不同历史时期, 党员的标准各有侧重。这次学习教育, 明确提出“四讲四有”, 讲政治、有信念, 强调的是政治合格; 讲规矩、有纪律, 强调的是执行纪律合格; 讲道德、有品行, 强调的是品德合格; 讲奉献、有作为, 强调的是发挥作用合格。这“四讲四有”, 与“20字”好干部标准及“三严三实”“四个铁一般”“忠诚干净担当”等要求既内涵统一, 又各有侧重, 集中体现了党章党规、系列重要讲话的基本精神, 是着眼党和国家事业的新发展对党员的新要求。

“四讲四有”的新标尺, 有着很强的现实针对性。必须看到, 经过几年集中发力抓作风, 我国党员队伍整体素质有了很大提升, 然而, 松散涣散、名不副实的情况还很多, 意识淡薄、信念动摇、纪律松散问题也不是个别现象, 尤其是个别

党员不像党员, 有的不愿提党员身份, 长期不参加组织生活, 有的不信马列信鬼神, 有的在课堂、讲坛上公开质疑党的原则立场, 散布谬论, 应当引起警觉和重视。

政治合格是第一位的要求。提起政治信念, 有些人认为比较虚, 实则不然。我们可以清楚地看到, 少数党员干部腐化堕落的根源, 就在于信念动摇、政治上不合格。不懂马克思主义基本原理, 不学习党章党规, 不信奉党的政治主张, 就不会成为一名合格的共产党员。开展“两学一做”学习教育, 每一名共产党员都要照着标准做, 对着问题改, 树起党员的光辉形象。

党员得有党员的样子。无论在教学中还是执教国家残奥队, 我都时刻提醒自己是一名党员。二十多年来, 我在残疾人事业上投入了大量精力, 每年都拿出一笔钱, 设一个专门账户, 用于改善残疾运动员的生活、学习与训练条件, 有些人不解, 觉得“傻”。其实, 只要记着自己的

党员身份, 就会对组织心怀感恩, 就会觉得奉献是正常的。

我也注意到, 袁锋教的学生、带的运动员, 入党比例非常高, 一些残疾孩子也成长为大学教师、杰出青年, 他们把入党视为人生的光荣大事。他们的成长变化, 要靠自身努力, 也与师长们的言传身教有着密切关系。事实证明, 作为党员, 在任何岗位、任何地方、任何时候、任何情况下, 都要增强党的意识, 积极为群众服务, 群众才能切实感受到党员的力量。

在群众眼里, 合格党员就是平常时候看得出来, 关键时刻冲得上去, 危急关头豁得出去, 就体现在平凡的岗位、日常的修和具体的工作中。做一名合格党员, 就要像雷锋那样全心全意为人民服务, 就要像白求恩那样做一个高尚的人、一个纯粹的人、一个有道德的人、一个脱离了低级趣味的人、一个有益于人民的人, 就要在全面建成小康社会的历史进程中, 主动承担起自己的责任, 以实际行动把合格的标尺立起来。

实施创新战略 建设品牌山东

国家重点统计的400多种工业产品中, 山东有110种产量居全国前三

品牌“打擂” 创新先行



□ 本报记者 陈晓婉

今年一季度, 浪潮八路服务器出货量同比增长31%, 位居市场第一, 在过去的10个季度里, 该款服务器一直保持中国市场份额第一; 5月份, 韩都衣舍以销售额6775万元, 销售量66.73万件, 再次拔得天猫十大女装品牌头筹, 排名第二的品牌ONLY销售额不足其一半, 销售量不足其1/5。

一个地区经济的崛起, 背后往往是一批品牌的强势发展。创品牌不易, 守品牌更难。山东品牌能在全中国攻城略地, 靠的就是不懈的创新。

4月29日, 韩都衣舍的公开转让说明书悄然出现在全国中小企业股份转让系统的待审信息中。网上卖衣服的公司很多, 但是卖衣服卖到上市的却很少。韩都衣舍成功的秘诀, 不在衣服华美, 而在于其采用的赋能性管理结构。在这种以产品小组为核心的单品全程运营体系中, 每个产品小组由2-3人组成, 独立完成设计、生产(外包)和销售, 甚至产品定价、促销力度也由小组自主决定。在这个组织结构中, 公司的最高管理层负责制定总体战略, 中层管理者则围绕各个“产品小组”提出的需求, 协调公共服务部门提供支持。

韩都衣舍电子商务集团股份有限公司董事长兼CEO赵迎光说, “在赋能型组织管理结构下, 产品小组有明



□ 新华社发

6月14日, 游客在青岛啤酒博物馆酿酒小屋体验酿酒的感觉。为了扩大品牌影响力, 鲁企的营销手段在不断创新。

确的权责划分, 做好了, 三个人都有收益; 做不好, 三个人就没有收益。通过这种组织创新, 极大地提高了产品的研发效率和精细化运营水平, 真正做到产品为王。”

也正因如此, 2012年至2015年, 韩都衣舍在天猫、京东、唯品会等综合性平台, 连续4年综合排名均列第一位。2015年“双11”, 韩都衣舍取得互

联网品牌服饰冠军, 与华为、海尔、耐克等并列天猫全品类20强, 是唯一进入20强的互联网服装品牌。

组织结构的创新, 助力站在时代前沿的韩都衣舍快速崛起。而对于处于传统行业的老品牌而言, 创新更是生命攸关的大事。

在鲁西, 有一个有300多年历史的老品牌——德州扒鸡。(下转第三版)

今日导读



公安部:民警查身份证 应先表明身份出示证件

公民如果认为民警执法不规范, 可向公安机关警务督察部门举报, 也可拨打110投诉……

▶ 4 今日关注

周滨一审被判 有期徒刑十八年

并处罚金逾3.5亿元, 周滨当庭表示不上诉……

▶ 4 今日关注

奥兰多枪击案 或为阻止美轰炸阿富汗

枪手妻子坦言自己事先知情, 甚至陪丈夫去目标地点踩点……

▶ 5 国内国际