

红木家具大众化消费时代来临

——访济南富雅红木楼董事长路楠

人物名片：路楠，1981年出生，2000年济南一中高中毕业，留学英国，8年留学取得了英国知名大学的金融学学士、人力资源管理学学士、工商管理学硕士学位。他2007年回国参加工作，从基层营业员干起，由楼层主管、经理等岗位一步步升到企业负责人，现任济南富雅红木楼董事长。

济南富雅红木楼2011年正式营业，是山东省首家超过3万平方米的独立高端专业红木家具卖场，这里汇聚“京作”、“苏作”、“广作”，以及“东阳木雕”等中国红木家具的经典代表作。富雅是以“高端精品、诚信保真”为特色的红木

楼，得到了业界的认可，享有“齐鲁红木文化圣地”美誉。

同时富雅红木楼也是中国红木古典家具理事会副理事长单位、山东省家具协会红木家具专业委员会执行会长单位、济南市消费者协会红木家具专业分会第一届会长单位、济南市天桥区消费者协会家居行业分会第一届理事单位。

正值端午节，恰逢富雅红木楼5周年，同时富雅红木楼“人为木狂”活动第四季也将开始。我们拜访到了富雅家居、富雅红木楼董事长路楠，他讲述了富雅红木楼在当下多变红木市场环境中的发展之道。



△富雅红木楼董事长路楠

□王新华 张博 韩东

精心打造专业红木卖场 诚信打造放心消费环境

路楠作为富雅红木楼的掌舵人，始终坚持把消费者放在第一位，用专业的服务为消费者提供一个放心的红木家具消费环境。

路楠说，红木家具是我国优秀传统文化的载体，一直受到消费者的喜爱，但红木行业一直存在以假乱真、以次充好等乱象，消费者在购买红木家具时像雾里看花，对红木消费造成了很大的危害。针对这种现象，当时富雅作为一个有15年实木家居经营经验的卖场，感到了对传承我国优秀传统文化的沉重责任，感到了营造放心红木消费环境的紧迫性，于2010年启动了富雅红木楼的建设，全力打造“诚信保真”的专业红木卖场。这个定位为传承我们的优秀传统文化奠定了坚实的基础，用专业为消费者提供了放心消费的坚实保障。

商场制定了严格的制度来规范和保证产品质量。首先把好“入门关”。凡是进入富雅红木楼的商家，富雅都会对工厂品牌、实

力等要素进行考察，进场前必须经过严格的材质检验，这些都写入了入驻合同，否则坚决不许进入富雅红木楼。其次是商场的“内控关”。商场每季度都进行由山东省红木产品质量监督检验中心、红木行业专家、媒体等组成的监督团，挨家挨户逐件认真检查，检查项目涵盖“材质是否符合，一卡、一证、一书是否齐全”等所有项目，发现的问题限期整改，否则商场将采取措施进行停业整顿，拒不整改的，商场将按合同做撤场处理。这一系列的制度净化了行业环境，确保了消费者的利益，营造了一个放心的消费环境。

高贵不贵的文化享受 红木已是大众消费品

路楠说，自2011年富雅红木楼正式进入大众视野，截至目前，富雅红木楼借助富雅家居15年来的品牌优势，在秉承老品牌优良传统的基础上，创造出了一个又一个销售奇迹。今天，富雅红木楼又将带来“高贵不贵，平价享受”的全新理念，致力于成为更多大众消费者心目中的“首选品牌”。

富雅红木楼专注于实木红木家具品牌的整合零售及服务的创新。富雅红木楼在承袭历史的基础上，站在更高的起点，对消费者许下“高贵不贵，平价享受”的承诺，让红木家具走进百姓家庭，让更多消费者感受传统文化，享受红木家具之美。

路楠说：“其实消费者不必太纠结红木家具在现代社会的广泛定义，我觉得我们可以更宽广地看待这个问题，所谓宽广地看待这个问题就是说，红木有5属8类33种，但树种稀缺程度的差距是巨大的，不同材质家具的价格差距也是很大的，以海南黄花梨和小叶紫檀为上等的材料，十分稀少，收藏级别的消费毕竟占极少数，所以，中端及经济型材质的国标红木家具也很值得拥有，而价格

却同一般实木家具相差不大。随着生活水平的提高，现在很多人买家具，很希望享受红木家具带来的绿色环保、高雅的品位。但可能因为对红木高价的固有印象和思维，望而却步。我觉得这是我们红木家具从业者的悲哀，是我们没有把红木家具介绍给更多消费者，影响了消费者更早的享受红木家具。”

红木家具大众化时代来临 中档化年轻化消费趋势

在即将举办的“富雅红木楼5周年”活动中，推出了“红木离你并不远”的宣传语，同时也对应推出了大量平价产品，这些平价产品涵盖材质多，品类款式丰富，价格也十分诱人。像富雅的一款缅甸花梨沙发6件套目前平价销售才2.8万元。

路楠判断，再经过一段周期的调整，红木家具行业将出现两大特征：一是能生存下来的企业大都是行业中趋于成熟并具备一定竞争力的企业，他们将推动未来行业的发展，会让整个红木行业朝着更加健康的方向发展；二是市场复苏，红木家具消费群体更加多元化、年轻化。

在红木家具专家眼中，文化不会贬值，所以，作为传统文化载体的红木家具不会贬值，大众化时代的来临，非但不会降低其艺术地位，反而会提升其艺术价值。

最后路楠说，他们的“人为木狂”活动以及“齐鲁红木文化节”是富雅红木楼每年的重要活动，这个主题深深地抓住了现代社会人们对红木的关注及热情，这就是现阶段的红木文化。“文化是富雅红木楼与顾客互动交流的重要纽带，而中国的文化是相通的，我们秉持开放的态度，把各种文化纳入其中，例如茶、书画、瓷器等等这类影响中国深远的传统文化。有了这些东西，我们就打开了与顾客的交流之门。这是我们的一个特点。”

红木文化领航企业

大户人家红木城

山东红木诚信联盟会长单位

粽情端午 感恩回馈

端午佳节 大户人家红木城精选 红木精品 感恩回馈限时抢购 (详情请到店内咨询)

限时抢购时间:2016.6.9-2016.6.11

品鉴热线: 85318800/400-0909-007

地址: 济南市槐荫区段兴东路5号 兴济河南城5、6号楼(省立医院西院东邻)

大众红木俱乐部联合山东省红木产品质量监督检验中心 成功举办“红木大讲堂”活动

□王新华

6月2日，由大众红木俱乐部、山东省红木产品质量监督检验中心共同主办的“红木大讲堂”活动在大众红木俱乐部巧夺天工红木文化基地成功举办。

近年来，由于我国红木市场的繁荣，吸引大量人员和资金的参与，市场上假冒伪劣产品随之大量涌现，如用“紫檀柳”的木材冒充“海黄”、“越黄”；用“非洲小叶紫檀(科檀)”冒充“印度小叶紫檀”等等，足以让假冒伪劣产品以假乱真。为了让红木爱好者买到型、艺、材、韵俱佳的精品红木，拥有一双识别红木的慧眼，放心购买，大众红木俱乐部与山东省红木产品质量监督检验中心联合开设“红木大讲堂”，为消费者传授红木知识。

大众红木俱乐部以宣传推广红木文化，传承中华优秀传统文化为宗旨，通过组织讲座、书画、沙龙、文化旅游、珍品展等一系列活动弘扬传统文化，为红木文化爱好者提供了一个学习交流的平台。俱乐部将帮助消费者解决红木鉴赏过程中遇到的问题，让传统红木文化爱好者少走弯路，直达红木文化精髓，享受型、艺、材、韵俱佳的红木家具之美。

本期“红木大讲堂”由山东省红木质量监督检验中心副主任，山东红木诚信联盟、大众红木俱乐部首席专家夏兆鹏博士主讲，就市场上常见的小叶紫檀、交趾黄檀、大果紫檀、奥氏黄檀等木材向红

木爱好者传授识别方法和窍门，并就实验室的标准和鉴别方法向消费者做了展示，深入浅出地讲解了各种红木木材的特征与区别，现场演示如何辨别红木家具中白皮、疤料、拼补等作假手段，提醒大家购买红木家具时一定要买精品。

活动受到消费者和红木爱好者的一致好评，大家纷纷表示通过这次讲座学到了很多木材辨别知识，原来只是简单了解木材材质，这次能够直观地看到各种木材的纹理和区别，学到了识别真伪的方法和窍门，以后再购买、收藏红木家具就能少走弯路，并盼望“红木大讲堂”能经常举办。



△红木专家夏兆鹏现场讲授红木知识

富雅红木楼5周年店庆

6月9日▶6月11日 平价红木\红木基金\满额狂送\购物抽奖\抽双人游

打造中国红木家具第一品牌

巧夺天工®

QIAODUOTIANGONG



红木家具

买精品红木 到巧夺天工

济南旗舰店: ①北园大街与历黄路交会处豪鲁商厦1-3层
电话: 0531-85606598

②北园大街429#富雅红木楼七楼
电话: 0531-68807683