

嫩芽簇拥巨峰秀 巍巍群峰满眼绿

巨峰：遍地茗茶溢馨香



核心提示

巨峰镇位于日照市岚山区中部，地处苏鲁两省三县交界处，辖90个行政村，总人口7.8万，耕地面积9.1万亩，其中茶园6.8万亩，是日照绿茶的主产区，被誉为江北绿茶第一镇。2015年，全镇实现财政收入3059万元，年增长10.4%，实现固定资产投资14亿元，规模以上工业产值达5亿元，居民人均可支配收入15700余元，年增长9.5%。是山东省“旅游强乡镇”、省级“农业特色产业园”、“环境优美乡镇”和全国“农业旅游示范点”、“一村一品”特色示范镇”等。

□ 本报记者 杜辉升 丁兆霞
本报通讯员 解玉升 王永庆

日照市岚山区巨峰镇1966年“南茶北引”种植成功，是日照绿茶的主产区。全镇80%的村种植茶树，农民人均纯收入的一半来自茶业，每年吸引80余万人前来观光体验，“绿茶小镇”名副其实。日前，记者走进日照“特色小镇巡展”第一站——巨峰镇，近距离探寻茶乡的特色发展之路。

一片茶叶的突围之路

从单一绿茶到“六味茶”

“叶片厚、滋味浓、香气高、耐冲泡，比南方茶叶的茶多酚高出13.7%……”早在1974年，中国农业科学院茶叶研究所的专家们，就对日照绿茶有过这样的记载。三面环山一面迎海，冬无严寒夏无酷暑的自然地理气候条件，孕育了巨峰绿茶独有的香气与汤色。前些年，在很多人眼中，日照茶就意味着“绿茶”。

日照绿茶稳坐“江北绿茶第一”的交椅，巨峰的茶企却仍有自己的苦恼：夏茶、秋茶产量分别占全年茶叶产量的45%和20%，而产值却仅占全年茶叶产值的25%和15%。夏茶每斤价格只有三四块钱，秋茶也只有不足200元，但夏、秋茶请人采茶劳动力成本却很高。

如何破局？“把夏、秋茶做成红茶、乌龙茶，就能卖到三四百块钱，甚至八九百块钱！”2008年8月，御园春茶业用



采茶姑娘正在辛勤劳作。

本地产的鲜叶做的第一壶乌龙茶香飘四溢，2009年4月，圣谷山茶场首先拿到了日照红茶的生产许可证，2012年10月，圣谷山茶场又首创了以日照春茶为原料的茉莉花茶……目前，巨峰茶已形成了“春绿、夏红、秋乌龙”的茶品生产格局，白茶、黄茶、黑茶也陆续试制成功。新品种的研发，实现了茶叶生产加工的“错时、错料、错工”，不仅提高了茶叶鲜叶原料的利用率，使每亩茶园增收1000元，而且增强了对发酵茶消费群体的适应性，拓展了销售渠道和市场空间。

提升品质，才是发展根本。作为江北绿茶第一镇的巨峰深谙此理。多年来，研发新产品强化品牌推广，发挥连片发展集聚效应持续扩大绿茶种植规模，巨峰镇不断提升茶产业发展水平。

2011年以来，全镇打造了南北山流域、官山流域、凤凰岭流域、红旗岭流域等十三处千亩茶园示范片区，累计投入3100万元对片区进行区域规划、良种订购、土地深翻、道路整修、水利设施和林网建设“六统一”综合配套，实行“统一技术要求、统一农资供应、统一杀虫治害、统一越冬防护”的标准化建设。目前，全镇共建设无公害生态示范区8个。

开栏的话

特色小镇不仅仅是行政区划上的镇，是按照创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，结合自身特质，找准产业定位，进行科学规划，挖掘产业特色、人文底蕴和生态禀赋，形成“产、城、人、文”四位一体有机结合的重要功能平台。围绕中央关于发展特色小镇的精神，我省将创建、培育一批产业上“新而特”、机制上“新而活”、功能上“小而精”、形态上“小而美”的生态、宜居、宜业、宜游的特色小镇，打造山东省新的经济社会发展增长极。《日照新闻》特推出“特色小镇巡展”栏目，梳理日照市极具特色的乡镇、功能区、社区等，近距离、全方位透视小镇如何做强产业特色，做亮形态特色，做深人文特色，做美生态特色。同时，还在新锐大众客户端以及《日照新闻》微信公众号进行图文报道。



巍巍群峰满眼绿，遍地茗茶溢馨香。图为巨峰镇千亩有机茶园示范片。

与此同时，推动茶企建立有机、绿色、无公害的质量发展战略，加快培育本土茶叶品牌。全镇有效期内茶叶“三品”认证总数达到48个，其中无公害农产品26个、绿色食品10个、有机食品12个；有8家企业通过ISO9001质量体系认证，15家企业获得无公害农产品认证，6家企业获得绿色食品认证，12家企业获得有机食品认证。全镇涌现出了碧波、

的茶农茶商络绎不绝，讨价还价声不绝于耳。自2014年启用以来，这里已经成为周边几十公里范围内茶农茶企们卖茶收茶的聚集地。

“以前采茶在田间地头等着人来收，有了市场后，从早7点到下午5点半都有收鲜叶的，我们茶农再也不用担心销路问题，真是省力又省心。”薄家口村村民薄怀功家有7亩茶园，自茶叶开采以来，通过卖鲜叶，已经收入49000余元。据镇政府工作人员介绍，目前该市场每天的茶叶鲜叶交易量在3万公斤以上，日交易量最高峰时能达到10万斤，影响力辐射整个鲁南地区，已成为北方最大的绿茶鲜叶交易市场。“一到茶叶采摘季，鲜叶交易市场的火爆，直接带动其他商贩的日交易额。”薄家口村支部书记薄利说，去年六月初六，一名猪肉商贩一上午就卖出13头猪，卖馒头的一上午能用掉500斤面粉，茶叶成了当地名副其实的富民产业。

有了鲜叶交易市场，巨峰镇又开始将干茶交易中心——“日照茶都”纳入建设日程，计划打造江北最大的干茶市场。按照规划，这个总投资2.1亿元的“日照茶都”，将是一座集茶叶批发零售、精品茶加工、茶恒温仓储、茶文化旅游、茶叶质量检测、茶文化展示以及商务接待为一体的综合性市场。项目建成后预计能够实现12万斤干茶的日销售量，600余万元的日经营销售收入。

交易市场上茶叶鲜叶俏销四方，互联网上日照绿茶成品销售方兴未艾。薄家口村农村淘宝服务站去年底才开业，村淘合伙人李涛今年就萌生了把巨峰绿茶通过线上卖出去的想法。他说，“我们是茶叶原产地，有价格和质量优势，村淘做好了，可以和淘宝一起合作推广巨峰绿茶。”今年年初，李涛在自己的微信公众号上“刀刀小试”，小有成效。一个月时间，依托自家八亩茶园炒制的绿茶，李涛共售出60

余斤，收入4万余元。

鼠标一点，生意做到千里之外。去年以来，在电子商务发展大潮下，巨峰镇制定扶持意见，大力开展孵化培训，壮大电商人才队伍，同时强化平台对接，打造茶叶企业线上集群，加速村淘布局，完善电子商务物流配送体系。目前，在全镇20余个绿茶专业村，网上开淘宝店卖茶已经形成气候。而万平、泌晨、圣谷山等龙头茶企普遍采取了线上销售与实体店销售相结合的方式，圣谷山更成为日照绿茶首个“聚划算”团购活动品牌。去年7月22日，团购开锣仅十分钟，就收获订单三百多份。

一条茶旅融合之道

六珠一线游“长廊”

“紫芽连白蕊，初向岭头生。自看家人摘，寻常触露行。”一夜竹林听风，清晨在鸟鸣中醒来，和早起的茶农一道，在氤氲的雾气中置身连绵万亩的茶园之中，指尖轻触露珠尚未消散的嫩芽，在葱茏翠绿中体验采茶的乐趣与辛苦。午时，在炒茶师的指导下，在加温到260多度的铁锅里，撩起鲜茶叶，揉捻、翻炒，在反复数百次间感受扑鼻而来的绿茶鲜香。饭时，在古朴雅致的山庄饭店，吃着散发着泥土芬芳的农家美食，尝着茶叶面条、茶叶水饺等茶叶宴。阳光明媚的午后，则端坐茶室的蒲团之上，伴着柔软清雅的古筝曲，泡上一杯“桃煎黄蕊色，婉转曲尘花”的江北绿茶，看杯中热气升腾，绿叶翻滚，在阵阵茶香中，既无车马之喧嚣，又无杂事之烦扰，让身体回归自然，任思绪天马行空……

这宛若世外桃源般的景象，自5月份春茶大规模采摘以来，每天都在巨峰镇茶文化休闲旅游景点上演。

5月24日近午时，记者来到泌晨茶文化旅游风景区时，企业负责接待游客的于堂日正迎来当天的第三个旅游团，这是一支由某地电视台组织的“走进原产地”体验团。于堂日告诉记者，泌晨茶文化产业园前年才正式推出，而今年的游客接待量已是去年同期的三倍多。除了许多旅行团以及地方电视台的体验消费团主动与企业对接，还有很多趁着双休日到风景区自驾游的家庭团。

“我是奔着日照绿茶来的！”在参观浏览了茶叶博物馆，并吃过茶家宴后，与旅行团团友一道，游客路女士与女儿兴致勃勃地穿上了茶家姑娘的采茶服饰，准备到茶园大显身手。“第一次喝日照绿茶是朋友送的，喝过后觉得真不错。这次来参加这个活动，一是想在原产地买到地道的日照绿茶，再就是让孩子多一份成长的体验。”

就在路女士埋首在层层叠叠的绿意中专心采茶的时候，一个来自莒州的75人的旅行团正要结束在日照两天的体验游。前一天，他们在日照的海边与大海进行了一次亲密接触。而这一天上午，他们又醉在这片绵延万亩的“茶海”里，舍不得阵阵绿茶清香。在坐上客车打道回府之前，他们在茶叶超市里匆匆地选购着自己心仪的茶叶，少则一两包，多则七八包。据收银员介绍，仅这一会儿功夫，就交易了35笔。

泌晨茶文化旅游风景区并非“奔着日照绿茶而来”的游客的唯一之选，在巨峰镇依托千亩茶园示范片区倾力打造的“百里绿茶长廊”上，茶文化旅游景点星罗棋布，各有千秋。记者了解到，为实现茶产业与旅游业深度对接，巨峰镇开通“百里绿茶长廊”特色游路线，并连续4年举办推介活动，着力打造一批集生态观光、茶文化体验、茶叶贸易、乡村度假、美食娱乐为一体的茶文化旅游休闲景区。长廊途径34个村庄，全长102.6华里，涵盖茶园45000亩，占巨峰镇茶园总面积的2/3。现已形成日照绿茶国家农业公园、碧波山庄茶文化风情园、婷婷顶风景区、四季茶园休闲会馆、泌晨茶文化园、“日照茶都”等六大特色景点。

据粗略统计，自“百里绿茶长廊”推出以来，巨峰镇每年旅游人数达80万人次，旅游业总收入超过6亿元；从业人员2.8万人，带动相关就业人员2.3万人，旅游产品销售达2.6亿元，提供税收280万元，“百里绿茶长廊”已成为一条致富长廊、生态长廊、奔小康的长廊。

巨峰镇党委书记田海文：日照是江北绿茶之乡，巨峰镇是南茶北引福地，绿茶产业发展得天独厚。围绕“绿茶小镇”这一目标，巨峰镇突出绿茶产业特色，按照“继续抓好绿茶规模扩张，重点抓好市场建设，着力做好茶文化旅游、积极培育茶业生产龙头企业”的总体思路，不断推动茶文化传播，拓展茶产业功能，培植镇域经济增长点，擦亮“江北绿茶第一镇”这一品牌，提升美丽巨峰品质，让百姓生活更幸福。



碧波山庄茶文化旅游园，坐落于风景秀丽的朝元山下，是集餐饮、客房、娱乐、健身、茶道茶艺表演于一体的园林式景区。

一个市场的两线拓展

巨峰茶飘香千里之外

随着茶园规模的不断扩大，在茶叶的原产地，一个鲜叶交易市场是不可或缺的。自2012年起，巨峰镇顺势而为，先后兴建了西赵、后黄埠、薄家口等6处绿茶鲜叶交易市场。

5月19日上午10点，正值春茶交易高峰期，记者来到薄家口茶叶交易市场时，市场内人头攒动，车来车往，十里八乡