

优化环境 丰富供给 提升服务

推动旅游从景区向全域突破



高青被命名为“中国温泉之城”

是目前全省唯一获此命名的县级地区

□记者 付玉婷 报道
本报高青讯 近日,经中国矿业联合会中国温泉之乡(城、都)专家组审查评定,淄博市高青县日前被正式命名为“中国温泉之城”,成为全省目前唯一获此命名的县级地区。此外,我省临沂、东营、聊城等城市也被命名为“中国温泉之城”。

据悉,高青县对温泉地热资源的勘察开发始于2001年,初步探明全县550平方公里区域内蕴藏着丰富的温泉地热资源,可利用地热资源量折合标准煤达3.81亿吨。为实现资源的可持续利用,高青设立了地热资源管理机构,严格管理地热探矿权、采矿权。截至去年年底,高青已开发优质地热井7眼,以御泉汤温泉度假村为龙头的温泉休闲养生旅游基地吸引了来自省内外的大批游客。

青州出台推动乡村旅游发展意见

□记者 付玉婷 报道
本报青州讯 记者从青州市旅游局了解到,青州市政府日前下发《青州市推动乡村旅游发展意见》(下称《意见》),当地将按照“全面启动、梯次推动、生态规划、高端打造、资源整合、差异发展”的思路,以打造乡村旅游示范点为重点,打造乡村旅游升级版。

《意见》明确,到2018年,在全市培育7个旅游强镇(王府、云门山、黄楼、弥河、王坟、庙子、邵庄)和30个重点乡村休闲度假旅游项目,其中,2016年重点打造10个乡村旅游示范村(点),形成特色各异、能够满足不同市场需求的乡村旅游产品体系,乡村旅游总收入达到旅游综合收入的25%左右。《意见》提出,进一步完善财税、土地、金融等方面的政策。一是设立乡村旅游发展专项资金,用于重点项目培育、规划编制扶持、宣传推介、教育培训、规模化农家乐提升、电商奖励等;二是整合政策资源,各部门的政策性资金、项目等适当向发展乡村旅游的地区倾斜;三是加大用地支持;四是加大金融支持。

清代服饰博物馆成曲阜旅游新亮点

□记者 付玉婷 报道
本报曲阜讯 记者从曲阜市旅游局得知,坐落于曲阜明故城内的曲阜清代服饰博物馆日前正式免费向公众开放,为曲阜旅游增添一大新亮点。随着人们生活水平的提高,更深层次反映本地文化和文明的博物馆成为更受青睐的旅游休闲场所。今年刚刚通过审批的曲阜清代服饰博物馆位于鼓楼北街,临近孔府、孔庙,是游客最为集中的区域。展馆整体布局结构严谨,建筑形式新颖别致,展出服饰均由曲阜文物部门自上世纪70年代至今在山东及周边地区陆续征集购买,馆藏各类清代至民国服饰500余件套。不少服饰色彩艳丽,用料考究,做工精湛,保存完整,再现了清代至民国中国服饰艺术的演变,对相关学术机构和兴趣爱好者而言是一处不可多得的教育、研究场所。

纸坊金太阳杏采摘节开幕

□记者 付玉婷 通讯员 姬广华 报道
本报嘉祥讯 从5月底到6月初,嘉祥县纸坊镇的金太阳杏、凯特杏相继成熟,随着该镇第二届金太阳杏采摘节的开幕,当地乡村生态夏季游也拉开了序幕。本届采摘节以“领略佛汉文化,同走‘杏’运之旅”为主题,安排有农家游、“武氏祠杯”摄影大赛、自行车赛、汽车拉力赛、法云禅寺祈福等各项活动,游客在亲近自然的同时还能感悟文化、体验生活。据介绍,纸坊镇有着丰富的文化旅游资源和广袤的山体资源,近年来,以打造全域旅游乡镇为抓手,该镇相继开展了山阳慢道、玫瑰庄园、武氏祠景区、青山景区服务中心的建设,目前已形成“九顶山中国养生城—武氏祠—镇驻地—德信庄园—五岭山庄—云泉山庄—春秋农业园—法云寺—青山寺”精品旅游线路;同时,扶持引导德信、云泉、五岭、春秋农业园等特色旅游餐饮企业20余家。截至目前,汉画像石文化、特色果品生态已打出品牌,被越来越多的游客所熟悉和喜欢。

要广泛开展植绿造绿护绿活动,依据生态容量合理规划产业布局,加大生态修复和治污力度。山、河、湖、湿地等原生态区域要制定控制性开发规划,切实保护好青山绿水。要针对城乡的不同特点和基础,在城市以游客深度体验的老城区、老街区、餐饮小吃一条街为重点,整治乱搭乱建、广告牌杂乱无章、小商贩“伸舌头”占道经营等问题;在乡村,以乡村旅游点和连片成方旅游地区为重点,完善上下水设施,推动垃圾集中处理、污水达标排放。其次,社会环境要安全和谐。当前,比较规范的旅游景区的安全标识和设施比较健全,但是野外诸如水库、河流、厂矿塌陷区,以及户外旅游点的安全工作还相当薄弱,应着力推动旅游安全向这些地方下沉,重点完善这些薄弱地区的旅游安全警示标志。要坚决打击村霸、路霸、市霸和不法商家,积极营造和谐的客主关系,共同创建良好的旅游生态。

全方位丰富供给。“全域旅游”永远都是相对的,但是,如果一定国土面积上,旅游产品和旅游景观达不到一定密度,也不能称其为全域旅游。旅游景观是公益性的,而旅游产品是市场化的,要把旅游景观和景区结合起来,共同构建全域旅游大空间格局。

一是要拓展旅游生活空间。我们不仅要大力发展城市旅游、乡村旅游,还要着力推动荒山、公路、河流、水库、农业种植等各类资源的旅游利用,培育新的旅游空间,这是发展全域旅游的重要保障。当前,各地都有一批重大城市CBD工程、水利工程、跨海工程、桥梁建设工程等,只要注入旅游元素,这些最有可能打造成百年工程、世界遗产。二是构建“星星”“月亮”相互辉映的产品体系。大项目是全域旅游的“月亮”,不仅要有规模,更要有丰富的文化内涵,这是在全域旅游条件下,大项目建设面临的新的挑战。为此,要把文化旅游融合发展作为大项目开发建设的方向,宜大则大,宜小则小,培育精品文化旅游项目。全域旅游的“月亮”不能替代“星星”,要适应大众旅游时代群众性出游新特点,加大城乡社区休闲广场、体育健身场所等公共休闲设施建设力度,打造群众10分钟休闲圈。按照国家相关政策逐步开放公共财政投资建设的城市公园、体育场馆、科普教育基地、博物馆、纪念馆、美术馆、文化馆、图书馆等休闲设施和旅游资源。公益性的城市公园、主题教育公园等要逐步拆墙透绿,放大社会效应。总之,各行各业都能够与旅游业融合发展,关

键是要把发展主业与促进美丽事业建设结合起来,既要繁星点点,更要繁星闪烁。营造旅游服务大环境。过去,旅游的竞争主要来自景区的竞争,哪里的好山好水就去哪里,现在的情况已经完全不同,一只天价虾、一条天价鱼、一杯天价茶就可以阻挡游客的步伐,服务越来越成为旅游的核心竞争力。一是完善旅游服务设施。当前的主要问题是,从大中城市到乡村的旅游交通不畅,自驾游引导标识不健全。应以全域旅游的重点区域——县城为中心,在县城主要出入口设立旅游集散中心、旅游咨询中心,旅游较为发达的县可设立旅游车站,或开通旅游公交。要加快推进自驾游房车营地建设,在高速公路服务区配备新能源汽车充电桩和房车停靠设施。二是打造全域服务品牌。全域旅游模式下,为游客提供服务的,不再仅仅局限于景区、饭店、旅行社,而是延伸到了社会服务的各个领域。为此,要积极引入全域服务理念,在全社会推行文明服务用语和微笑服务,重点旅游城市、相关行业应把握游客需求,推出针对游客的服务项目,开设游客服务窗口或开辟游客优先服务通道,让游客既有获得感,又有尊严感。



生态林里“走秀”

▲日前,东营市河口区河安社区旗袍协会的会员们正在该区生态林中进行时装表演排练。据悉,该社区居民自发成立了旗袍协会,已发展到了50余名会员,其经常举办的时装表演成为社区居民业余文化生活的新亮点。

枣庄薛城区陶庄镇特色农业助推乡村旅游发展

□通讯员 甄再斌 报道
本报枣庄讯 5月23日,枣庄市薛城区陶庄镇唐庄村金唐合作社大棚养殖的蚂蚱开始捕捉上市,为农家乐乡村旅游提供了又一美味佳肴,这是该镇特色农业+农家乐乡村旅游,全面推进生态经济绿色发展的又一典型事例。

今年以来,该镇依托生态旅游资源和各类农业生产基地,积极引导和扶持当地农民利用奚仲文化、蟠龙湖湿地景观、饮食文化及其民俗文化等大力发展农家乐乡村旅游,带动庭院经济、大嫂经济,着力打造集文化、旅游、餐饮于一体的中心城区慢生活区,服务业品牌效益逐步显现。

该镇着力挖掘、整理当地的人文、生态、民俗资源,把民间文化活动和农事活动等具有当地特色的元素融入旅游农家乐的发展中,并强化农家乐的整体包装和宣传推介,打响陶庄旅游农家乐品牌。制出台了《关于进一步优化经济发展环境实施意见》,明确了工作内容、服务标准、奖惩措施等,对符合条件的,积极实行手续代办制和项目建设全程服务制,并把传统的生产方式与现代的科学技术融合起来,坚持“龙头+基地+农户”的产业化发展模式,积极培育壮大金针菇、长毛兔、特色经济林果、无公害蔬菜等特色种养基地。目前,已建成蔬菜大棚、晚秋黄梨、金针菇等特色

农业种植基地10多个,全镇共发展农业产业化龙头企业12家,农业产业化率达40%。

同时,该镇依托蟠龙河的生态环境和人文资源优势,积极搭建农家乐乡村旅游、餐饮等产业发展平台,借力农业龙头企业带动和农民专业合作组织作支撑,着力培育、壮大家庭农场、园林花卉等现代农业经营主体,让家庭农场、餐饮经营成为有效推动乡村旅游发展、农民增收的新途径。

目前,该镇已初步建成史湖村“盛农家家庭农场”、后湾村“农家垂钓中心”、上武学村“垂钓中心”等集观光、旅游、采摘三位一体的现代农业基地。



□刘印河

今年的《国务院政府工作报告》发出了“迎接正在兴起的大众旅游时代”的号召,这一重大判断为全域旅游发展提供了重要理论指导和路径指引。发展全域旅游,必须紧紧围绕充分满足大众旅游需求这一中心,通过旅游+,织密旅游与经济社会融合发展的网络,推动旅游从景区向全域突破,外溢旅游的优秀功能,构建环境更美、业态更多、服务更优的全域旅游目的地。

优化城乡环境。旅游的首要特征是环境优美。发展全域旅游,就是把这种“优美”从景区扩散到城市、乡村的角落,提升城乡整体环境,这也是发展全域旅游对社会事业的重要贡献。首先,自然环境要赏心悦目。发展全域旅游,营造满眼的绿色,

出行贴士

出境游谨防虫媒传染病

□顾正志

随着我国经济社会发展,出国旅行也成了众多国人休闲度假的选择。天气渐热,蚊虫肆虐,出门在外,身体健康是保证快乐度假的前提。出入境检验检疫部门提醒广大市民健康旅行。

非洲和美洲的热带地区主要流行黄热病和疟疾等蚊媒传染病,其中黄热病是一种由蚊子传播的急性病毒性出血病,其主要特征是发热、肌肉疼痛、头痛、寒战、食欲不振、恶心和呕吐,死亡率高,接种疫苗是唯一有效的预防手段。建议旅行者在出国前,前往出入境检验检疫部门的保健中心进行咨询,接种黄热病疫苗。北美温带地区流行的传染病是西尼罗河病毒,近年来该病毒在北美加州呈现流行趋势。该病毒主要依靠蚊子叮咬传播,可造成患者呈现发热、头疼、肌肉疼痛、恶心、呕吐、皮疹、淋巴结肿大等类似感冒症状。东南亚泰国等地为登革热、疟疾、基孔肯雅热流行地区,广大旅行者须采取措施预防被蚊子叮咬,在曼谷等地如有发热、寒战、肌肉痛、关节痛等症状,要及时就医。今年以来,寨卡病毒病在南美洲、大洋洲、非洲等40多个国家和地区出现本地感染病例,该病也是通过蚊子叮咬传播,可造成旅行者出现发热、头痛、肌肉和关节痛及皮疹等症状,该病可能与新生儿小头症有关,建议孕妇尽量避免去发生寨卡病毒病本地感染病例的国家和地区。

欧洲主要发生的流行疾病有莱姆病、蜱传脑炎、出血热、斑疹伤寒等。其中多数的流行性疾病为虫类传播,所以旅客在欧洲各国旅行时应该注意防止蜱、蚱、蚊等虫类的叮咬。

落基山斑疹热是在美国最严重及广泛报告的立克次体疾病,它通过蜱虫叮咬进行传播。游客如果突然出现畏寒、发热、剧烈头痛、肌肉疼痛等症状,应及时就医,并告知医生旅行史及叮咬史,以便作出准确判断。

前往上述区域的旅行者户外活动时,最好穿着长袖上衣及长裤,并在外露的皮肤及衣服上喷涂驱蚊药。在室内,可使用蚊帐,记得关纱门、纱窗,睡前在卧室喷洒灭蚊药,使用灭蚊药浸泡蚊帐会有良好效果。尽量到有空调或装有防蚊网的地方住宿,若住宿的地方没有隔蚊或空调设施,最好使用杀蚊剂及留在蚊帐内。

全域旅游看文登①

□于鹏 周甜甜 王波

文登：用新思路打造“全景”旅游发展新模式

阅读提示

2016年初,在全国旅游工作会议上,国家旅游局做出了发展全域旅游的重大战略部署。国家旅游局确定山东省12个市、县、区为全国首批全域旅游示范区创建单位,威海市文登区榜上有名。

近年来,文登区根据“山、海、泉、城”的旅游资源特点,把“休闲养生”作为文登旅游的特色,突出发展生态旅游和养生旅游,打造“康养圣地 威海文登”城市品牌。同时,依托文登丰富的山水资源,通过政府引导、政策激励、项目带动等措施,加快旅游产业发展,为全域旅游的发展发挥了积极的示范作用。

即日起,本报将以文登四季旅游资源为依托,分篇章介绍、总结文登打造全域旅游的经验及亮点。

优化旅游空间 实现由“门票经济”向“产业经济”转变

单一、传统的旅游方式逐步被现代旅游模式所代替,并改变了以收门票为主要经营方式的观念和形式,继而形成“全域、全季、全产业”的全景旅游产业发展的新格局。

“我们文登北边有山,南边有海,中间有温泉,旅游资源非常丰富。这些年,结合工业的发展和农业现代化的发展,我们培养了一批工业旅游和乡村旅游项目,发展全域旅游有基础、有特色、有优势。接下来,我们将坚持以全景理念谋划旅游产业的发展,以一体化思路整合开发各类资源,努力推动文登旅游工作的创新突破,建设全域威海旅游的重要板块。”文登区委书记张竞在谈到全域发展时,信心满怀。

如今,文登区以一种新的理念谋划出未来发展格局,坚持“山、水、文、村、田”联动开发,充分整合资源,加强顶层设计,全

力打造以“全域、全季、全产业”为支撑的全景旅游。

在文登“全景”旅游的思路中,立体化的旅游发展思路孕育而生,赋予了它新的诠释和定义。全域,就是借威海全域旅游、市域一体化和突破文登区同城发展的大势,把文登区作为一个大的景区来打造,并借鉴浙江省特色小镇建设经验,规划建设温泉养生、健康食品、渔港印象等特色小镇。全季,就是依托重点景区、特色资源以及桃花节、樱桃节、温泉节等节点,打造一镇一品牌、一月一节点,逐步形成春季赏花、夏秋采摘赶海、冬季滑雪泡温泉的四季旅游链条。全产业,就是做好“旅游+”的文章,推进旅游与工业、农业、商贸、体育等融合发展,培植打造一批产业旅游点。

完善产业布局

让特色成为全域旅游发展的排头兵

在规划布局上,文登区重点构建“一核、一环、一线”旅游发展格局。一核,是以昆嵛山、圣经山、米山水库为主体,规划发展生态

采摘、农家乐和特色民宿,打造全域文登旅游的核心区。一环,是依托上洋线、309国道、石洋线、202省道等路网,将沿线的山、泉、生态园区等景点串起来,形成集生态采摘、温泉养生、影视文化、创意婚庆等于一体的环形旅游带。一线,是依托156公里海岸线,将旅游、港口、海洋资源,以滨海路为主线,打造滨海休闲度假旅游带。

完善而系统的产业布局,让地方特色成为旅游产业发展闭环上的亮点。5月21日,“第十二届中国威海(文登)昆嵛山樱桃节”就记载着这些亮点释放出来的精彩。

昆嵛山脚下的三瓣石村,用与生俱来最原生态的质朴点燃了远方游客的激情,山里的樱桃更甜透了山外人的心田……如潮汐般的游客一大早就涌入村庄,品樱桃、赏山色。在领略山水风光、品尝美味樱桃的同时,游客们更能感受到昆嵛山淳朴的乡情和浓郁的樱桃文化。

“自己亲手摘下的樱桃,看着好看,吃起来更甜。特别是带着老人和孩子一起在山里呼吸大自然清新的空气,不仅让一家人心情舒畅,还能拉近彼此之间的距离,密切家庭关

系。”刚从外地赶来的刘女士表示,今年昆嵛山的樱桃采摘游,他们全家都来了,一是感受乡村旅游带来的愉悦,二是追溯儿时的乡愁记忆。此时,刘女士的老公正忙着抓拍镜头,为家人留下美好的瞬间。

据了解,从五一一开始,当地的农家宴就忙碌起来,每天都有客人进山旅游,进店吃饭,其中的土鸡、野蘑菇、山芹菜、自制风干肠及蜂蜜、蝎子等菜品深受游客青睐。“这样的绿色山珍只有在昆嵛山农家院才能吃得到。”一游客对昆嵛山美食充满期待。

为不断扩大“昆嵛山樱桃节”的知名度,每年樱桃节前,界石镇除了整修完善农村环境、道路交通等硬件设施,还培训提升农家接待户的从业素质、菜品质量等,使樱桃节期间的旅游服务更加规范。多年来,界石镇坚持旅游业与特色农业相结合、樱桃节与推进新农村建设相结合,让小樱桃变成了大产业,小地方带来了大客流,小节日带来了大效益。目前,昆嵛山樱桃节辐射范围越来越广,得到越来越多游客的青睐,成为文登响当当的旅游品牌。