

潍坊推进电子商务进农村,农村电商骨干企业达2000多家

村淘宝站一天卖出50多台彩电

□ 本报记者 郝镇强 宋学宝
本报通讯员 薛金光

政府下大力气推动,涉农企业、农民积极参与,这是记者近日采访潍坊市农村电子商务发展情况时的直接感受。潍坊是农业大市,农产品销售途径以往多依赖于批发等传统途径,不仅中间环节多、售价还低,而借助于电商平台,农产品上行渠道更加顺畅。

随着从业主体迅速扩张,潍坊市农村电商规模和经营模式得到有效发展。数据显示,潍坊市农村电子商务骨干企业目前有2000多家,网络商铺2万家以上,开展电子商务的农村合作社、家庭农场、批发市场超过1000个。

农村不再买难卖难

开过服装店、当过淘宝店主,寿光市古城街道北洛村村民桑健去年10月又有了个新身份:农村淘宝合伙人。桑健负责的村级淘宝服务站如今是北洛村村民的“香饽饽”,成了他们网购的主要途径。“在服务站这里买过多次东西,价格低质量好。今天想来‘淘’件洗头床。”5月11日,北洛村村民范爱英说。

去年“双十一”当天,桑健的村级淘宝服务站卖出50多台彩电、2辆轿车等产品,当月销售额达到了41.6万元。“村民接受网购需要过程,我们把网购的好处告诉他们,让他们也享受到网购所带来的便利。”桑健告诉记者,

由于门店网速快、服务态度好,不少周边村的村民也会专程到她的服务站网购。

阿里巴巴集团农村淘宝事业部工作人员杨曦光目前负责寿光市农村淘宝项目,他告诉记者:“通过建设县级运营中心和村级服务网点,建设农村电子商务服务体系,实现‘网货下乡’和‘农产品进城’双向流通功能。”目前,寿光、高密、青州、诸城、安丘等县市分别引入阿里巴巴农村电子商务“千县万村”工程,建成县级运营中心5个、村级站点600余个,数量和规模居全省首位。

此前,由于信息、物理瓶颈,买难卖难一直是农村地区的难题。随着全市农村电子商务发展环境不断完善优化,农村不再买难卖难。2015年,潍坊市农产品物流总额795亿元,其中寿光农产品物流园年物流额超过120亿元。以服务电子商务为主的快递业发展迅猛,2015年,潍坊市快递业业务量1.44亿件,同比增长117.9%。“去年,电子商务交易额千万元以上的农产品电商企业就达到了20家,电子商务正成为我市农村经济发展的新型业态。”潍坊市商务局调研员袁国明说。

本土电商品牌日渐增多

“农民可以从我们网站直接购买化肥等农资,也能够通过我们出售农产品。”安丘市“农家商城”相关负责人说。电商平台由安丘市双丰果蔬合作社创办,整合本地生产资料经

销商和农村合作社资源,通过网络销售农资、农具及农产品等,注册社员3.8万户,2015年实现网上销售额2200万元。

总部位于青州市的地主网是去年10月成立的一家地方特色农产品电商平台,成立以来累计销售额已达到1600多万元。“我们曾经创造了20天线上线下销售4万吨苹果、5天销售3900箱水果罐头、1天销售1300余箱鸭蛋的成绩。”地主网工作人员冯立彬说。

记者了解到,目前,潍坊市已建和在建涉农特色电商平台70多个,先后培育建设了“淘宝网·特色中国·潍坊馆”、“苏宁易购·中华特色·潍坊馆”、“京东·中国特产·潍坊馆”、“一号店特产中国·潍坊馆”、麦壳网、农丰网、仓圣网、地主网等一批具有市场竞争力和发展潜力的农产品电商平台,其中成长性良好、有一定影响力的本地电商平台有30多个。

运营模式创新发展,主要包括线上线下模式、提供农村电子商务技术服务模式、微商模式等。寿光市田苑果蔬生产有限公司利用在全国开设的200多个直营专柜的销售网络和终端配送优势,发展宅配业务,开发了官方网站、手机商城、微商城、微博、多个论坛等,电子商务销售终端辐射20多个大中型城市,网上年销售额100多万元。

农村电商仍在路上

临朐县寺头镇生产红香椿,搭上电商平台后,当地红香椿制品销量翻番。在寺头镇的临朐特产电商产业园内,记者看到,当地电商企业利用淘宝、京东等平台对外销售产品,同时帮助当地农民代销特色农产品。“我们主要是为农业企业、农民专业合作社搭建平台,为他们在下游分销、物流运输、仓储管理、网络店铺建设、网络零售等方面提供一站式服务。”临朐特产电商产业园相关负责人说,大力推广电商模式,仍是他们目前最重要的工作之一。

记者了解到,潍坊市约有1000家农村和农产品电商企业在25个电子商务产业园区聚集,初步形成抱团发展的良好态势。其中,潍坊市电子商务孵化器一期孵化毕业农产品电商企业21家,正在进行的二期招商将引进30家以上农村和农产品电商企业进驻。潍坊市电子商务产业园B区3万平方米已建成,拟进驻农村和农产品电商企业70家以上。

不过,潍坊市农村电商也存在着一些影响发展的矛盾和问题,比如市场主体竞争力较弱、产业集聚度不高、缺少典型示范引领、物流配送体系不完善、高素质专业人才缺乏、融资渠道不畅、专业公共服务不足等。

“十三五”期间,潍坊市将通过加强政策支持,为农村电商产业提供支撑。完善公共服务,培育农村电商生态系统等措施,推动农村电商的发展。同时,加大对电商品牌企业的培育力度,并着力塑造潍坊农产品电商品牌。”袁国明说。

王治国创办潍坊Hi创业公社,为青年群体创新创业提供服务——

创客空间引来30家创业公司

□ 郝镇强 宋学宝 李梦琳

5月9日,2016年潍坊市大学生创新创业大赛奎文分赛区复赛拉开帷幕。作为分赛区唯一承办方的潍坊Hi创业公社负责人王治国十分忙碌。“共有70名创业者报名,经过初赛的选拔,一共有30名创业者进入到今天的复赛中。”王治国告诉记者。

1978年出生的王治国也是一名创业者,去年参加了奎文区首届青年创业大赛,并凭借Hi创业公社项目获得了三等奖。记者了解到,Hi创业公社项目并不是王治国的第一次创业。“在武汉大学时,发现校园首饰生意很火爆,就找到一个合作伙伴做起了首饰生意。在2000年大学毕业时,已经在武汉市开了3家门店。”王治国说,大学毕业后,他回到潍坊市从事首饰生意。2014年,在同学介绍下,王治国参与了国内知名食材B2B平台“宋小菜”项目的创办中。

“宋小菜”项目位于武汉市,是由原阿里巴巴公司离职人员创办的知名互联网企业。在王治国看来,参与到互联网企业创业,让他认识到了一家好的创业公司有着巨大的发展前景。“最为重要的是,我通过参与这次互联网企业创业,了解到了国内领先的创客孵化器模式,也认识到了潍坊需要一个自己的创客孵化器。”王治国说,他决定在潍坊建立一家独立的创客空间。

经过一番筹划,潍坊Hi创业公社去年9月在奎文区成立。成立之初就把它定位为专门从事创客空间的规划及运营,是青年创新创业的服务机构。王治国说。

5月9日,记者在潍坊Hi创业公社看到,1500平方米的区域分为咖啡厅、会议室、办公区等三部分。王治国说,办公区域主要规划为创客空间,吸引合适的青年人在创业公社创业。Hi创业公社免费为创业者提供服务创客空间,不仅是硬件的办公场地、培训、会议场地,还对接包括了黑马会、优米网在内的



图为2016年潍坊市大学生创新创业大赛奎文分赛区复赛在创业公社进行。

多家创业者平台,为创业者提供高品质低成本的全方位服务。“虽然免费为创业者提供办公场所,但我们还是对盈利充满信心。我们主要通过策划宣传路演、风险投资、咖啡

品牌推广加盟、创业运营整体方案提供等途径盈利。”王治国说。

“我们每个季度做一次评审,根据创业者项目的发展情况决定继续还是终止服

务。”王治国表示,他们也会发现好的企业入股,目前已经有四家创业企业被整合,成为潍坊Hi创业公社的下游企业。目前已经有30家创业公司入驻。

潍坊高新区组建律师库

首聘10名律师

□ 记者 张蓓 通讯员 高旭菲 报道
本报潍坊讯 5月17日,潍坊高新区律师库成员聘任仪式举行,全省范围内中标的10名律师成为高新区律师库首批成员,标志着高新区律师库运行。

潍坊高新区律师库成员通过政府购买服务、公开招投标方式进行选聘。根据工作需要和律师特长,对律师进行分类组合,保证不同领域有一定数量的律师储备。律师们将发挥法律专业工作者的优势和力量,全程参与高新区的重大决策事项、重大行政执法决定、征收征用、项目谈判、对外合作、政府合同审查、规范性文件审查、行政复议、行政诉讼案件办理等经济社会事务。律师库的组建为进一步提升高新区依法治区水平,提高依法行政能力提供了有力保障。

据悉,潍坊高新区律师库实行动态管理,根据业绩和律师表现,每年聘用一次,以保证律师库的高效运行。

潍坊启动创业证(卡)

发放工作

□ 记者 张蓓 通讯员 开杨杨 报道
本报潍坊讯 5月20日上午,潍坊市召开鸢都创业证培训工作会议,鸢都创业证(卡)发放工作启动。

据悉,鸢都创业证制度包含一证、一卡、一平台,一证即“鸢都创业证”,一卡即“鸢都创业卡”,一平台指“创业服务云平台”。目前,鸢都创业证(卡)发放工作已经启动,创业服务云平台预计下半年上线运行。潍坊市建立鸢都创业证制度,通过发放鸢都创业证的形式,进一步整合梳理鼓励扶持创新创业优惠政策,搭建服务创业的新型平台,为创新创业者提供细致、周到、便捷的服务。

鸢都创业证(卡)是记载创业者创业状况、享受相关扶持政策、接受服务等的基本载体,是创业者按规定享受相关创业扶持政策和接受服务的有效凭证。扶持对象包括潍坊本地创业者和外地来潍创业者,符合条件的各类创业者可到企业所在地公共就业人才服务机构进行鸢都创业证(卡)的办理。

首届职工创新创业

大赛启动

□ 记者 张蓓 报道
本报潍坊讯 5月20日,由潍坊市委宣传部、潍坊市总工会等10部门联合主办的潍坊市首届职工创新创业大赛新闻发布会在潍坊工人文化宫举行,大赛活动全面启动。

本次大赛目的在于深入实施创新驱动发展战略,营造良好的创新创业环境和社会氛围,引领指导和培育广大职工、城乡务工人员 and 失业人员等就业困难群体创新创业,实现更高质量就业,推进扶贫攻坚工作,加快建设创新型城市。

创业项目于5月份宣传发动,组织报名到6月底。据介绍,本次大赛晋级不同环节的参赛选手分别组织至少三期特训营,全面提升参赛选手创新创业素质。同时,充分发挥各主办单位优势,对同行业、领域的创新创业项目及选手进行针对性强的系统梳理、扶持、培养。潍坊市总工会对涉及职工服务类的创业项目将优先纳入购买职工服务项目范围,并提供专门平台进行扶持。各主办单位将全力打造一支具有创新创业思维、视野开阔、永不满足、富有社会责任感的创新创业队伍,动员社会各界力量,为建设创新型城市、创业型城市做出积极贡献。

导读

15版

高密

高密引进高智人才促科技项目落地

教授博士来当科技镇长

10年间,“中国好人”王熠

帮脑瘫儿童康复训练——

坚守,只为每个梦想都值得灌溉

开馆半年,接待社会公众30万人次。每逢周末,孩子们最高兴的事是——

走,咱们到科技馆去

□ 本报记者 张蓓

家住潍坊市奎文区的陈洁发现最近半年女儿冯冯变了,以前周末,她不是在家里看电视,就是在小区里跟小朋友玩,如今却喜欢往外跑,除了吃午饭,一整天都不回家。“女儿是去科技馆了,每次回来都告诉我她的新发现和学到的新知识。”看到女儿的变化,陈洁格外高兴。

一到周末,孩子们最高兴的事是去潍坊市科技馆,进行体验式学习娱乐。这座全省最大、全国一流的科技馆,免费开放半年多来,共接待社会公众30万人次,成为潍坊市经济文化强市建设的重要阵地、文明城市的展示窗口。

潍坊市科技馆去年10月10日开馆,当日,1000张门票短短几十分钟便被一抢而空。半年多来,已有30万人次涉足该馆。

“大型综合性的科技馆将成为潍坊市青少年学习、掌握科普知识,培育公民科学素质的重要场馆和城市靓丽名片。”潍坊市科技馆馆长许军说,今后,潍坊市将形成以潍坊市科技馆为核心,流动科技馆、科普大篷车、校园数字科普行动为补充的“四位一体”科普教育新体系。在县市区,将以“流动科技馆”为主,弥补县级区域科普资源空间缺口,为公众提供参与科技实践的活动场所;在一些偏远的乡镇,则使用更加小巧便捷的科普大篷车进行有效补充。

互动性差是当前我国科技馆展品普遍面临的一大问题,而在潍坊市科技馆“只能看不能摸”的展品几乎没有。不管是飞机模拟驾驶,还是虚拟主持人、与孔子对话、预测未来长相等等,这些展品大都有一个特色,可以“动手动脚”。

“太神奇了,能学到很多课本上学不到的知识。”在“自己拉自己”前,六年级的王铭昊坐在椅子上,双手用力拉着前面的绳子,瞬间就把自己拉了起来。“这件展品的工作原理是,用定滑轮和动滑轮组成的滑轮组来提升物体,既改变了力的方向,又省了力……”讲解员耐心地讲解。

“无论是从孩子的天性还是科普特点来看,动手操作是最有效的方法。”许军告诉记者,若“禁止触摸”就会失去其功能,为此,科技馆内展品以互动、体验为主,还专门设立了由数字立体巨幕影院、4D弧幕影院、全景地震剧场、全息音响剧场和3D打印体验,构成五大体验区域。

作为全国科普教育基地和科技馆免费开放试点单位,免费开放以来的6个多月时间里,共接待社会公众30万人次。门槛降低,质量和服务不能降低。“要想更好地发挥科技馆在提高全民

科学素养方面的作用,除了免费开放,还需在优化科普手段、提升服务水平等方面下功夫。”许军告诉记者,免费开放带来的观众数量增加,在新常态下,对科技馆的接待能力、安全性、服务水平、基础维护等都提出了更高的要求。馆内逐步建立健全教育培训长效机制,几乎所有员工自觉参加了各类学历教育、专业技术教育和“一岗一技”岗位技能培训。

同博物馆一样,展品是科技馆的生命。更新速度慢是当前我国科技馆展品普遍面临的另一大问题,很多科技馆特别是地市级科技馆的展品常年得不到更新。而免费开放后,更是加快了展品的损耗率。“3年后将按每年展品10%的比例进行更新。”许军直言,科技发展日新月异,未来将定期更新展品、增添展示内容,跟上科技的发展步伐。



扫描二维码,在网页中打开并下载,轻松安装新锐大众客户端

□ 责任编辑 赵卫平
(0531)85193261