

第八届中国(山东)工艺美术博览会举行

弘扬传统文化 打造鲁派技艺

“旱码头”丝巾
入选“国礼”名单

□记者 杨淑栋
通讯员 孙德志 报道
本报淄博讯 近日,作为周村古商城景区的特色旅游商品——“旱码头”牌丝巾入选“国礼”名单,在世界旅游发展大会结束后作为“国礼”赠送给来华参会的各国友人。

周村因丝绸纺织业而闻名,素有“丝绸之乡”的美誉,被中国纺织工业协会授予“中国纺织产业基地”称号。周村古商城“旱码头”牌系列丝巾依托周村传统纺织产业优势,结合景区特色,大力挖掘丝绸文化内涵,于今年年初入选第二届“到山东最想买的100种旅游商品”。

据了解,5月18日-21日,首届世界旅游发展大会在北京举办。来自全球107个国家、600名外国代表以及国内有关部委、各省市负责人,旅游研究机构及院校、大型旅游企业负责人及中外媒体记者近千人将齐聚北京,以“旅游促进发展与和平”为主题,共商世界旅游发展大计。据悉,每一条作为“国礼”相赠的丝巾都请周村的老艺人手工绣上了来宾的姓名及“美丽中国”四个字。

桓台开展扫黄打非
“护苗2016”专项行动

□记者 杨淑栋 报道
本报桓台讯 为深化打击有害和非法少儿出版物及信息,确保少年儿童健康成长,根据淄博市“扫黄打非”办公室下发的《扫黄打非护苗2016专项行动实施方案》文件的要求,近日,桓台县“扫黄打非”办公室在全县范围内开展扫黄打非“护苗2016”专项行动。

此次“护苗2016”专项行动重点是在中小学校深入开展扫黄打非、正版生活、绿色阅读灯系列宣传教育活动,大力推介和组织阅读优秀少儿出版物,严惩制售传播有害出版物及信息的行为和无良企业,引导少年儿童自觉远离和抵制有害出版物及信息。同时集中整治中小学周边出版物市场,坚决查缴含有淫秽色情、暴力、恐怖、迷信等内容以及非法出版、侵权盗版少儿出版物。通过开展专项治理,着力清查含有有害少儿身心健康成长内容的互联网音视频、游戏、小说、动漫等,为全县青少年营造一个良好的健康成长环境。

沂源博物馆展览
进校园

历山中学的学生在参观展览。

□记者 杨淑栋 报道
本报沂源讯 为充分发挥爱国主义教育基地的宣传教育作用,使博物馆更好地成为青少年学生身边的“第二课堂”,在第四十个国际博物馆日前夕,沂源县博物馆举办的《沂源博物馆馆藏精品文物图片展》在沂源县历山中学展出。本次展览,在博物馆馆藏的6114件文物中精心挑选了150余件珍贵文物,通过图文并茂的形式,全面展示了沂源馆藏文物的风采,展现了我国古代历史文化的精粹和文物的重要价值。

博物馆展览进校园活动既丰富了学生的课外生活,使学生能够更好地了解展览内容,了解沂源的历史文化,又开阔了学生的视野,激发学生的民族自豪感和自信心。

网络化阅读平台
推动全民阅读

□记者 杨淑栋 报道
本报桓台讯 为实现图书阅读数字化的转变,推动全民阅读的蓬勃开展,桓台县积极推动全民读书网络化建设,通过“网络荐书·掌上阅读·微信评书”三个环节,充分发挥新媒体和网络技术的优势,吸引众多群众的积极参与,搭建起网络化阅读平台。

桓台县利用微信公众平台,加强活动阵地建设,通过“桓台文化”等微信公众号每周定期发布推介阅读书目,读者通过手机自行选择阅读的书籍及数量“领取任务”,利用数字图书馆“歌德电子书”为手机用户免费提供近10万册电子书刊;通过互动交流的方式,增强活动的“趣味性”,读者通过手机APP客户端撰写书评,将读书感悟、心得体会上传至桓台文化公众平台。在《桓台文化》微信公众平台开通微信点评功能,让广大读者参与微信投票点评,接受“大众评判”,每期设立“阅读擂主”,评选优秀读者;同时加强宣传,扩大活动影响力,根据“全民阅读、全民参与”活动原则,桓台县在发挥县镇图书传统阅读平台的基础上,注重新媒体和网络资源的运用,充分利用县、镇、村三级文化微信平台,吸引全县镇村广大读者的踊跃参与。

阅读提示

为了全面展示我省工艺美术行业“十二五”期间的优秀创作成果,深入贯彻落实《山东省传统工艺美术保护办法》,5月20日至23日,第八届中国(山东)工艺美术博览会在淄博市张店区国际会展中心举行,主题为“弘扬齐鲁传统文化,打造鲁派技艺风格”。



沙画现场表演。

□ 本报记者 程芃芃 马景阳

为参会者提供
交流与合作的平台

5月20日,第八届中国(山东)工艺美术博览会第一天,在展会现场,记者看到,前来观展的市民熙熙攘攘,展品琳琅满目,令人目不暇接。

此次展会的规模达1000个标准展位,参展品种近千个,设有10余个专业展区,尤其突出了大师的珍品和精品区、师生创意设计区及近期创作设计者的实用工艺品展区,更贴近大众生活和需求,具有实用的审美情趣。

山东省工艺美术协会、山东省工艺美术学会会长万进向记者介绍了展会组织的基本情况。他说,本届展览会之所以在淄博举办,是因为淄博是闻名于世的陶瓷琉璃之都,是齐文化的发源地,有深厚的齐鲁文化底蕴。此外,这里地理位置优越,交通便利,综合经济发达。同时,地方政府对工艺美术工艺文化产业

高度重视,并配套一系列强有力的扶持政策,这些都为展会的举办提供有力保障。

万进还告诉记者,在前七届展会的基础上,本届展会从内容到形式上都作出新的创新和提升:一是规模扩大近一倍;二是珍品精品区有所突出;三是一批实用工艺品比例大幅增加;四是一批非物质文化遗产项目参展;五是参加的省市企业、大师大大增加;六是展区整体设计提升了文化含量及氛围。

另外,展会期间还特设首届“省长杯”工业设计(工艺美术类)预选赛赛区,入围产品将推荐参加工业设计大赛决赛及工业设计周活动。“展会必将充分展示全省工艺美术文化技艺改革发展成就,促进社会主义文化强省建设,推动繁荣工艺美术创意产业的传承与创新,大力弘扬齐鲁传统文化,打造鲁派技艺风格,并以鲜明的整体形象展现山东地方特色工艺品种独有的传统技艺。”万进说。

文化创意
创新层出不穷

在展会现场,淄博人立文化创意股份有限公司的展位前聚集了不少参观者,吸引他们目光的是该公司近期上市的几大系列新品。人立墨彩系列是去年上市的新品之一,总经理助理逯维鹏介绍:“人立墨彩琉璃,是在1400度的高温下,成功将国际艺术大师韩美林的水墨画融入琉璃艺术创作中,把中国传统水墨文化与琉璃艺术相结合,琉璃上体现出的水墨画近处写实、远处抽象、色彩微妙、意境深远,变幻与空灵于一体,重彩与飘逸相得益彰,填补了国内琉璃艺术热成型的炉变空白。”

人立水墨也毫不逊色。“无火不成形,无水不塑型,无画少神韵,无墨注魂魄。”人立水墨是国画艺术大师叶建新和琉璃艺术大师徐月柱艺术碰撞的产物。它恰当的将中国传统的水墨语言运用到琉璃创作中,以点布局、线盘其中、线立其体、点提其神。所有抽象图案是用粗细不同、轻重不同的水墨点成,景象层峦叠起、云雾缭绕、水墨淋漓、泼洒自如。让观众仿佛深陷画中,遐想无限。

人立油彩同样是他们此次参展的一大亮点。古往今来,只有在保留传统文化精髓的前提下,融入现代创意,才能创造出世人瞩目的

当代艺人重现失传技艺

瓷中“贵族”:博山雨点釉

阅读提示

近日,博山雨点釉制作技艺被列入山东省非物质文化遗产名录。这种“漆夜无云满天星”的釉瓷珍品,自宋代发源,在社会动荡中其制作技艺几度失传,而历代艺人在窑炉旁的坚守让这一几乎已成为古董的技艺再次现世,老一辈陶瓷匠人的艺术精华得以传承。



周祖毅(左一)正在制作雨点釉瓷器。(资料片)

□ 本报记者 杨淑栋 马景阳

釉瓷中的珍品

雨点釉是博山传统名贵陶瓷品种,原名油滴釉,古称“滴珠”,因釉中布满具有银色金属光泽的放射状圆形结晶,形似雨点坠入水中时迸出的水圈花纹而得名。多用于制作茶具及艺术器皿。黑色釉面上银光闪烁,大者如豆,小者如米,风格独特,古朴雅致。

相传,虔诚的窑工终日辛勤劳作,感化了众神仙,洒下的琼浆玉液洒落在陶瓷坯上,才有了雨点釉。雨点釉器皿盛茶水会金光闪闪,盛白酒则银辉熠熠。雨点釉挂瓷,宛如一空繁星闪烁。

雨点釉源于宋代,由于烧制的难度极大,十分稀少罕见,宋代达官贵人得此一件,视为珍宝。宋代日本的一些高僧来中国学习佛法,也学到了当时的茶文化。他们把雨点釉瓷当做“圣物”带回国内,又贡奉给日本皇室。由于

上行下效,日本的贵族对雨点釉甚为珍爱,视其星点有长寿发达之象征,而尊为国宝。

然而宋末社会动荡,雨点釉也因战乱而失传。直到上世纪三十年代,雨点釉生产才得以恢复。当时,有一个叫侯相会的年轻窑工,在为窑主烧制黑陶产品时“不安分”,常在夜深人静之时,在昏暗的灯光下,独自研制雨点釉。他凭经验调制配方,所有的原料都用手捏。到1933年获得成功后,其工艺秘诀侯相会执掌。

日寇入侵后,日商为得到雨点釉的制作技术,曾派专家建厂,出高薪聘侯相会,都被拒绝。后来,日方又倚仗军势,多次逼迫他交出配方、工艺技术资料,并亲自到侯相会的家中看他制作,边看边记但终未得要领。最后,恼羞成怒的日商便派日本浪人砸了侯相会的作坊,拿走了所有的原料和半成品。为了保住这一技术,侯相会的作坊从此关门歇业,直到全国解放后重新发展起来。

博山周家让雨点釉“复活”

唐代黑釉是雨点釉的母体,北宋时期铸就真身,金达其高峰,元末明初,复又消声匿迹。到了民国二十五年,虽然博山人侯相会研制成功,但旋又消失于战乱。六十年代,博山人周占元再次研发成功。到七、八十年代,淄博美术陶瓷厂恢复研制生产,但可惜1983年圆

窑改建后生产时断时续。雨点釉技艺几经失传,博山制陶名家周家使其再续香火,技艺得以传承。

宋金时窑业繁荣,元末战乱,明、清复兴,“陶者以千数”,博山周氏家族就是这“陶者以千数”中的家族之一。山东省工艺美术大师周祖毅正是雨点釉当代传承人,其父辈陶窑八兄弟,大爷爷周元泰,擅雕塑造型设计;二爷爷周元耀擅烧成,1956年,代表陶瓷系统去北京参加全国先进生产者代表会议,受到毛泽东、刘少奇、周恩来、朱德、陈云、邓小平等党和国家领导人亲切接见;三爷爷周康元擅施釉、药窑;四爷爷周元擅陶器彩绘;五爷爷周玉元、六爷爷周元、七爷爷周洪元都擅烧陶器烧制和温度控制。而其父亲周占元则是集大成者,母亲也是陶瓷雕刻艺术家,深得陶瓷艺术大师陈贻谔、冯乃藻口传心授。

1960年,三年自然灾害,周占元离开博山陶瓷厂,领着一二十个人先去江西景德镇,后去安徽各地,当窑把式。回乡后,周占元有了想法,就领着十六个人,白手起家,租赁陶窑闲置的窑炉和厂房,建了村办的建中陶瓷厂并很快走上了正轨。周占元一时声名赫赫,“周老八”的绰号盖过了他的实名。

周占元做成了雨点釉,也是侯相会的无意之功。侯相会没有自己的窑,谁烧窑烧得好,就到谁家去,占几个窑钵,付多少钱,来烧雨点釉。侯相会就在李家窑、北岭、福山、山头

各家的窑上转。当时周家窑名声在外,那时候相会就在周家窑门口那里一个门房揽药土,周占元还不小,亲眼见过侯相会摆弄雨点釉,点滴记在心里,到了自己开陶窑厂的时候,把经过反复试制的雨点釉用在了龙瓶上,出口日本。

当代艺人潜心钻研

在博山有一所专门为雨点釉设立的研究所——博山油滴雨点釉研究所。2014年,占地2.5亩的博山油滴雨点釉研究所成立,该研究所建有600多平方米的展厅及大师工作室,拥有工作人员20余人,是一所科学、标准、规范雨点釉研发机构。

现任研究所所长周祖毅带我们进入了一楼的车间,几位穿着背心的工人师傅正汗流浹背在案几上揉捏着篮球大小的泥团,旁边两位师傅正在专心致志地制作手拉胚,汗水顺着他们的脖子淌下,留下一道道清晰可见水印。周祖毅告诉记者:“生产雨点釉制品,窑炉车间环境温度最热,其中窑炉温度必须达到1300℃以上,否则产品难以烧成。”

新中国成立后,各地陶瓷艺人曾做出了大量的恢复研究工作。基本得到了恢复制作,但精品难得的局面仍然未有改变。博山油滴雨点釉研究所的成立就是为了挖掘博山文化遗产,使雨点釉这一奇特的传统工艺发扬光大。经过几十年的努力,研究所工作人员齐心协力对原料、配方、成型、烧制及各项理化指标潜心研究,继承传统技艺,吸纳现代技术,终于研制出了釉色纯正、结晶效果极佳的雨点釉珍品。所制作的产品典雅别致、情趣盎然,制作技术达到空前的水平。周祖毅在传承前辈的经验和技术的的基础上,不断创新,锐意进取,如今产品已多样化,在黑釉的基础上,研发了红黄蓝绿多种雨点釉新品种,为弘扬博山传统工艺陶瓷作出重大贡献。

雨点釉陶器沉静优雅,历代匠人的心血凝聚其中,这一美丽的艺术将与工匠潜心钻研的品格一起传承延续下去。