

发展有机产品成为农业供给侧结构性改革的契合点,但市场、效益成为亟需迈过的门槛——

有机农业如何实现“突围”

□ 本报记者 张 鹏 宋学宝

潍坊峡山生态经济开发区惺惺山,50亩矿坑修复区中,一座自动化水培大棚里绿意盎然。5月8日,在此打工的村民毕淑芹正与3个姐妹割韭菜,边收边择菜,然后把整齐摆放在泡沫箱,这是要发往青岛的3箱订单韭菜。

毕淑芹不需离开水培床,只通过旁边的按钮就可以把收割完的浮板移走,再把没有收割的浮板移送到跟前。播种、施肥、移栽、采收、分级、包装等生产环节全部机械化作业,这个大棚实现了农业生产的工业化。

“这样的好处就是大大提高了生产效率和节约了空间。”华以农业科技有限公司董事长王春林说。早在项目建设时,王春林就已把客户扩展到了北京、上海、香港等地,同时,水培大棚以“采摘超市”形式向游客开放,游客进入大棚后领取采摘车自助采摘,像在超市购物一样方便。不过,王春林坦言,目前最难做的仍旧是市场。

4月21日至22日,首届峡山湖有机产业发展国际论坛暨有机农业供给侧改革研讨会在峡山生态经济开发区召开。此次论坛邀请国内外农业专家学者,围绕有机产业发展现状及供给侧改革经验进行了交流,探讨有机产业与扶贫实践路径和发展方向。

“与传统农业相比,现代农业最大的特点就是商品化,高产出才能实现商品化的目的。传统农业价格不高,也难让农民致富。”华中农业大学教授胡荣桂介绍说,“农业供给侧改革的目的,就是要解决农产品消费升级带来的问题,农业生产要有效益、效率和竞争力,还要增加农民收入。”

胡荣桂长期从事农业问题研究,他说,目前农产品出口贸易下滑,但是进口国外高档农产品并未减少,通过扩大有机种植,能够改善我国农产品出口环境,打破“绿色壁垒”限制。

胡荣桂的观点得到了国家认监委副主任王大宁的认可。他表示,随着改革的深入推进,农业持续较快发展空间收窄,中低端农产品生产供给与市场群体对优质农产品需求之间矛盾日益突出,“卖不出”与“买不到”共存,人们对农产品的需求已经由“吃饱”向“吃好”“吃环保”“吃生态”转变。“要持续促进农业增收、农民增收,迫切需要通过农业供给侧改革,发展有机产业正是农业供给侧结构性改革的契合点。”王大宁说。

不过,有机产品种植难,获得巨大市场更难。在潍坊城区,鲜见有机产品销售门店。在东风街、金马路口的绿德源有机农业销售店,以高端顾客订购和老顾客销售为主,因价格比

普通蔬菜高,难有大量出货记录。

绿德源门店旁是清荷园小区,业主王玉辉每周到金马路南头的集市买一趟菜,每次都会从店面前走过。“进去过两次,菜品质量确实很好,但是价格较高,作为工薪阶层长期吃承受不了。”王玉辉说。

跟潍坊的现象一样,我国有机产品表现不尽如人意。中国农业大学教授乔玉辉说:“我国有机产品销售仅占到有机产出量的1/4,消费者不能更多购买有机产品,致使有机产品无法获得相应的收益。”而在欧美市场,可随处找到有机超市,加工产品种类繁多,国内还是以初级产品为主。

“效益低,生产者会失去信心和兴趣。”胡荣桂说,这里面还存在信任危机的问题,“人们在关注如何用农产品丰富餐桌的同时,更关注农产品的生产方式。”

潍坊市农业局环保站站长管明乐告诉记者,维护有机生产的成本很高,每年一次的认证也要交钱,有机种植的产量还上不去。“潍坊有机种植的发展势头不是很好,不少种植户都退出来了。”

与此同时,国外有机产品在我国的销量却越来越多。丹麦不少客商也看到了这一潜在市场。丹麦驻华使馆公使街参赞叶璞亚专程来到潍坊,为的就是推销丹麦有机产品。“要保障

有机产品的销量很难,这就要让有机产品更有竞争力,生产更高效。同时提高生产过程的透明度,产品要可追溯。”叶璞亚说。

丹麦是欧洲第一个对有机农业立法的国家。叶璞亚建议加大对有机认证的管理。“有机产品最重要的是让顾客信任,有机认证标识在丹麦消费者中的识别率达98%,只要带有这个标识就可以放心购买。”他说。

日本农业专家小林亮介谈起日本冈山县有机农业的发展,认为对中国是一个警示,“冈山县在1988年时仅有265户生产有机产品,而在此后10年间,生产农户增长了10倍,同时有的地方假冒、仿冒有机产品,让消费者不再信任,遭遇长时间的重创。”

叶璞亚说,丹麦人喜欢的食品是燕麦、肉蛋和牛奶,但有机产品市场份额却占到了40%,得益于高效生产和质量管控。这次来到潍坊,他希望在实体农场方面有合作。

“相比传统农产品,有机产品的优质优价能让农民获得更多的经济回报。”王大宁说,包括峡山区在内的全国54个有机示范创建区中,国家级贫困县就有17个,而这些地方恰好是生态环境质量较高的地区,通过发展有机农业,让买不起农药、施不起化肥的农民也能发家致富,有利于农民脱贫致富。

诸城服装业以青岛国际时装周为媒,展示转型成果与品牌设计——

27000针缝制一件上衣

□ 本报记者 张 鹏

5月12日,在第十六届中国(青岛)国际时装周青岛金狮广场一楼发布厅,来自诸城的希努尔男装、桑莎高档内衣、贝比安琪童装、裕泰针织、迪尼姆艺术牛仔等5个知名品牌,以“时尚诸城”时装发布走秀的形式,集中展现了诸城服装纺织品牌企业在个性化、功能化、高端定制化产品的研发成果,岛城市民目睹了诸城品牌服装的时尚风采。

“27000针缝制一件上衣!”希努尔男装旗下高端定制品牌普兰尼奥的精工制衣,让在场的媒体人陈国林惊叹不已。作为国内著名的男装品牌,希努尔每年不乏大型走秀,上海时装周、公司内部订货会、新店开业,都会有时装发布。

“这次发布着重展示公司的转型代表作。为了展示出定制特色,我们做了前期策划和推广主题,并找好了第三方协作配合。”希努尔男装股份有限公司董事长陈玉剑告诉记者。

历经16年发展的青岛国际时装周,已成为国内外小有名气的时尚坐标,前来走秀推广的品牌和生产商不在少数。不过,对于这里的纺织服装产业而言,缺少的依然是产业链上游,缺乏的是创意,尤其是设计师。

今年时装周刚刚开幕,还未到场的“牛仔第一人”陈闻就已经成为青岛媒体为聚拢人气推出的大咖。陈闻荣获第19届中国时装设计最高奖金项奖,这是多年来我省服装设计界第一位荣登中国服装设计最高奖项的设计师。本届时装周,陈闻带着迪尼姆艺术牛仔,为时装周带来少有的“牛仔风”。

经过多年来的培育和发展,诸城市立足纺织服装产业雄厚的发展基础,加快由加工制造基地向时尚产业基地的转型。按照“培育品

牌、提高档次、突出时尚”的思路,诸城市以创新突破,重点推进三维个性定制系统,个性量体定制平台建设,同时引导企业深化与国内外优秀设计师的合作,把时尚流行元素嵌入设计之中,把设计师的创意设计与先进制造结合起来,加快由OEM向ODM转型。

围绕打造“时尚诸城”,本届国际时装周,该市组织当地5家品牌纺织服装企业同台展示,意在吸引时尚产业专业人士和传播资源聚焦诸城,培育扶持原创设计和自主品牌。

而对于桑莎集团,本次发布会带来的更多是经验。作为首秀,桑莎准备不够充分。“集团主要以外贸出口为主,第一次参加时装周发布会走秀,也没有提前聘请专业的模特,导致产品特点展示效果不佳。”桑莎集团常务副总经理王秀玲坦言。

“桑莎从内衣、保暖衣到女裤,几乎什么衣服都做,产品得到国际客商认可,但在品牌和营销推广方面存在短板。这次走秀,我们把几款产品都带了过来,但是展出的系列感不强,几个产品都走了一段,有些杂乱,一个屏幕,一个LOGO背景,没有章法。”王秀玲说,相比希努尔的三个品牌展示,差距很大,这是我们今后发展的方向。

陈玉剑说,这次发布会由政府买单,帮助企业节省了一笔推广费用。“不过政府毕竟不是专业的市场运作人员,很多方面考虑并不周全,很多企业只做外贸,设计营销欠缺,政府可委托第三方人士做评审和指导,效果会更好一些。”

此外,以本届时装周为媒,诸城市实现对接青岛的又一重大突破,集中签约13个项目,涵盖高端食品、总部经济、现代物流、健康养老等不同产业,签约项目总投资23.76亿元,合同利用市外资金21亿元。



图为贝比安琪童装展示,一位小朋友在走秀。

□ 记者 张鹏 报道

潍坊规范环境违法案件

挂牌督办程序

□ 记者 郑颖雪 报道

本报潍坊讯 记者从潍坊市环保局获悉,为加大对环境违法案件的查处力度,集中解决突出的环境污染问题,保障群众环境权益,近日,潍坊市环保局依据中央和省有关规定,制定了《潍坊市环境违法案件挂牌督办程序规定》(下称《规定》)。

据了解,《规定》适用的挂牌督办违法案件主要有:公众反映强烈、影响社会稳定的环境污染或生态破坏案件;造成重点流域、区域重大污染,或环境质量明显恶化的环境违法案件;威胁公众健康或生态环境安全的重大安全隐患案件;长期未解决或屡查屡犯的环境违法案件;违反建设项目环保法律法规的重大环境违法案件;其他需要挂牌督办的环境违法案件。《规定》要求,凡是收到挂牌督办通知书的案件,相关县市区及开发区环保部门都要立即组织责任单位制定整改方案,确保按期完成整改任务。

农民专业合作社

发展到近两万家

□ 记者 郑颖雪 报道

本报潍坊讯 近年来,潍坊市大力发展农民专业合作社,全市各类农民专业合作社已发展到19137家。

潍坊市把农民专业合作社发展作为推动农业转型、保证农产品质量安全、促进农民增收的重要途径,先后出台了一系列扶持政策,全方位支持合作社做大做强。鼓励农民专业合作社与农产品加工销售、农资及农机销售等企业建立信用联保,解决生产资金贷款难。对取得法人资格、具备申报条件的农民专业合作社,在争取基本建设投资、技术转让和技术改造等项目时,与企事业单位同台竞争。对有一定生产经营规模和出口实力的农民专业合作社,给予办理进出口经营权。

无人机植保作业

全面推进

□ 记者 郑颖雪 报道

本报潍坊讯 记者近日在寒亭区世连农机合作社看到,随着一架WZ-3N型号植保无人机起飞,粮食种植大户陈家强承包的小麦开始了灭杀线虫和防倒伏药剂的喷洒作业。这是潍坊市全面开展航空植保作业示范的一个缩影。

为加快航空植保技术在潍坊市的推广应用,今年,潍坊市农机局分别在寒亭区、高密市、临朐县、寿光市建立航空植保示范点4个,计划实施航空植保示范作业面积1333公顷,通过以点带面,带动示范,推动潍坊市无人机植保作业快速开展。

1至4月份临胸房地产

投资同比增长136%

□ 记者 都镇强 通讯员 秦良俊 报道

本报临胸讯 记者从临胸县住建局获悉,今年以来,临胸县结合国家和省、市出台的一系列房地产市场调控政策,及时出台相关文件,通过契税返还、财政补贴,鼓励开发企业灵活营销、改变存量房供应方式等途径,加大去库存力度,进一步提振市场信心,稳定住房消费,全县新建商品房网签数量逐步回升。

1至4月份,临胸县完成房地产开发投资7.8亿元,同比增长136%;商品房成交3340套,同比增长70%;交易面积26.2万平方米,同比增长63%;交易金额10.7亿元,同比增长64%。截至4月底,该县住宅库存50万平方米约4100套,与2015年12月底相比分别下降41.7%、40%;商业库存39万平方米,下降9.3%。

安丘市景芝职工子弟小学教研氛围浓厚

老师们教研热情高涨是留给人的第一印象。安丘市景芝职工子弟小学的老师在业余时间谈论最多的不是衣服、鞋子和家庭琐事,而是“研、讲、评一体化教学”、课堂批注、课堂评价、小组合作、选择精讲段落等等。在这里,老师们随时随地都在进行教学研究。课间操时、散步时、甚至去厕所的路上、回家的路上等等,他们只要一有空就会讨论教研话题。很多老师带病坚持工作,但他们很快乐,他们时常说:“教学给了我们快乐,给了我们生活的勇气和力量,它帮我们战胜病魔,如果没有充实的教研填充生活,也许今日的我们不是这个样子。”

学校订阅的《山东教育》、《当代教育

科学》等教育杂志,原先被束之高阁,而现在,老师们争相传阅。老师的枕边书也由《女友》等生活杂志类书籍换成了《人民教育》、《中国教师报》、《中国教育报》等与教研有关的资料书。

在教师备课方面,该小学高年级部语文一个单元的集体备课能力培养目标是,通过小练笔培养学生即时写作的的能力。教师个体备课里小练笔的环节一目了然,因为都用红笔标注。不仅有练笔点的设计,还有对学生练笔侧重点的充分预设。这堂课的小练笔是高效的还是低效的,在个体反思环节清晰可见。这充分体现了学生能力培养与教师个体备课和个体反思的“一体化”。

(刘剑利)

安丘市宋官疃小学推进校园文化建设营造书香校园

有人说,一个人的精神发育史就是他的阅读史。的确,一个人如果爱读书,那么他会从书中得到心灵的慰藉,寻找生活的榜样,净化自己的心灵。一个爱读书的人才有前途,一个爱读书的民族才有希望。为推进校园文化建设,营造书香校园,培养学生高尚的道德情操和高雅的审美情趣,安丘市景芝镇宋官疃小学扎扎实实地在学生中开展读书活动。同学们与好书交友,与好书为伴,积极地参与到读书活动中,校园里书香弥漫,孩子们享受到了读书带来的乐趣。

推荐书目,引领健康阅读。该小学根据每个年级的学生特点和阅读水平,从课内拓展读

物和课外经典读物两个层面,为不同年级的学生推荐了不同的阅读书目,让孩子自由选择。读书交流,分享阅读收获。该小学要求每个班级利用每周一节的阅读课进行读书交流活动,学生在教师的引导下,通过讲故事、谈感受、展笔记等形式分享读书收获,交流读书成果,相互学习,相互促进。亲子共读,体验成长快乐。倡导学生利用双休日时间,每天至少与父母一起读书一小时,形成家长与孩子共同阅读的氛围。科学评价,激发读书热情。该小学创新读书激励机制,通过对“亲子阅读明星”的评选,培养了孩子读书的兴趣,带动书香家庭的成长,收到良好效果。(李金升)

安丘市东关小学多举措提高家长满意度

近几年来,为切实提高家长满意度,安丘市兴安街道东关小学通过三项举措,密切了学校和家长的关系,促进了教育的和谐发展。

一是加强学生路队管理。为更好地保障学生快乐上学、平安回家,该小学组建了学生路队,制定了《路队管理制度》,自编自创《路队歌》。《路队歌》融合了文明、礼仪、交通安全的相关内容,集教育和娱乐于一体,通过朗朗上口的诗句,对学生路队进行了整体和分步要求,德育处不定期对路队纪律进行抽查。良好的路队秩序让周边群众啧啧称赞。

二是家访帮助学生改掉陋习。为配合家长改正孩子在家做作业粗心、拖拉、磨蹭的习

发放政策、制度,以及禁止销售印有“国家免费提供”字样的避孕药具等法规。此活动未发现销售免费避孕药具现象,加强了避孕药具市场监管力度,确保计生避孕药具市场健康、规范、有序发展。(于庆志)

昌乐县朱刘街道开展计生药具市场清查

日前,为规范避孕药具市场,昌乐县朱刘街道计生站与有关部门对区内药店、门诊等进行地毯式的清理清查。此活动共检查各类门店40余家,对其具体名称、地址、负责人等逐一进行登记。同时对他们宣传计生药具国家免费

遗失声明

滨海开发区东海装饰材料商店丢失税务登记证副本、纳税人识别号为37072319709153386G的营业执照副本,工商注册号37072760001299,声明作废。

遗失声明

济南三元鑫科建材有限公司潍坊分公司丢失组织机构代码证副本及IC卡,代码证号49328065-2,声明作废。

农行安丘支行

产业带动精准金融扶贫

农行安丘支行以推动贫困地区产业发展和项目建设为主线,坚持信贷投放与金融服务同步走,齐发展,加大对特色农业产业链、新型农业经营主体等支持力度,带动农户脱贫致富。截至4月末,该行累计发放农业产业链贷款2亿元,新型经营主体客户385户,贷款余额1.7亿元。(赵敏)

农行高密支行

“义务服务”进楼盘

5月15日,农行高密支行组织金融服务团队进楼盘开展义务服务活动,发放产品折页500余份,接受金融服务咨询200余人次。活动开展进一步加大了金融产品的宣传力度,树立了农行品牌形象,提升了金融服务水平和服务能力。(单立文)

农行潍坊分行开展“5·15”

打击和防范经济犯罪宣传日活动

5月15日上午,农行潍坊分行参加由潍坊市公安局和各银行业金融机构联合举办的“5·15”打击和防范经济犯罪宣传日活动。

此次宣传日活动的主题是“防范风险 护航发展”。该行派出专人积极参与,走上街头分发宣传材料,宣传反洗钱、反假货币、防范非法集资、反信用卡诈骗、防电信诈骗等内容,提高人民群众防范意识和能力。(姜文娟)

(邹霞)