

建管结合 久久为功

美丽胶州建设的“五化”工作法

县域
新观察

关键词:城乡环卫看变化

□本报记者 白晓 本报通讯员 刘伟

2011年山东省实施乡村文明行动以来,胶州市坚持建管结合、久久为功,创新实施了创建标准化、考核导向化、验收现场化、管理动态化和内涵拓展化的“五化”工作法,提前一年完成了“70%以上的村庄达到县级以上文明村”的目标任务,实现了乡文明建设“软硬”并举、“内外”兼修,打造了乡村文明行动的升级版。

村庄创建要向标准看齐

“现在,大街小巷看不见脏东西,空气也好了,俺这些老人肯定能多活好几年。”5月9日上午,站在清爽的胡同口,胶州市中云街道办事处郭家庄村83岁的王兰章告诉记者,近几年村庄治理环境对垃圾统一处理,成立了专门的管护队,还建了文体小广场,多年坚持开展的德孝教育,也使村民素质有了很大提升。“俺村被评为市级文明示范村,全村人脸上都有光。”

在郭家庄村,记者看到,大街小巷干干净净,道路两旁樱花、百日红等苗木随风摇曳,家家户户门前整齐划一地安装了栅栏,形成了“村在林中、房在绿中、人在景中”的生态景观。

“俺村现在看上去这么‘靓’,先后被评为省级文明社区、省级绿色社区,这在‘美丽胶州’建设之前可是不敢想的。”村支部书记邱延兴坦言,前几年也经常搞环境整治,但维持不了多久,就会回到老样子,每逢上级检查,就要忙着突击整改。“当年,看着辛辛苦苦打造的‘模范村’没过多久又变回‘脏乱差’,那真是心疼啊。”

胶州市文明办有关负责人介绍,村庄“脏乱差”现象曾出现过较大反弹,究其原因,一方面是没有形成固定的创建标准,各村都是各自为战、盲目创建,村民心中的标准更是千差万别;另一方面,不注重村民民俗、道德建设等软性指标,导致村民素质跟不上,已整治完成的环境卫生和建好的基础设施被村民人为破坏。

2014年,胶州市结合村庄实际,设定了四类创建标准。卫生洁净村是最基本要求,设置垃圾日产日清、配备保洁员队伍等6项指标;



三里河赵家小庄村村容村貌。

□刘伟 报道

达标村按照县级文明村标准,设置16项指标,重点提升村庄基础设施水平;示范村突出提档升级,设置33项具体指标,重点在村庄污水处理、综合性文化服务中心等内容上提升档次;特色村则突出乡村记忆特色,设置19项指标,重点突出村庄的生态保护、乡土味道和文化传承,体现村庄特色、历史文化。

“创建标准的设定,使村庄建设的标准化体系清晰地呈现在村民眼前,激发了村庄创建的积极性,各村只需要向‘标准’看齐,对号入座、积极争取。”胶州市文明办副主任孟坤表示,截至目前,实现卫生洁净村100%全覆盖,建成乡村文明家园达标村745个,达到全市91.9%,建成示范村92个,特色村16个。

建管结合乡村才会常美

胶州市委常委、宣传部部长闫晓峰认为,“建设美丽乡村,毕其功于一役是不现实的,只有坚持建管结合、久久为功,才能保证村庄建设正常推进,已建成的村庄才会保持常态美。”

2015年,胶州市召开深化乡村文明行动,加快“美丽胶州”建设总结推进会,对验收认定的乡村文明家园达标村进行集中表彰,并通过“以奖代补”的形式对108个示范村和特色村奖励2160万元。当胶北街道律家村党支部书记蔡启雷身披鲜红的绶带,缓步走上主席台,从市领导手中接过20万的巨大支票的时候,台下近千名村干部热烈鼓掌。

“创建过程中突出考核导向化,加大激励、狠抓落实,每新建成1个乡村文明家园特色村和示范村,我们就以奖代补形式奖励村庄20万元。”胶州市委宣传部常务副部长宋振祥介绍说,对按照时间节点完成硬化建设任务的村庄,市、镇两级财政按照6:4的比例拨付硬化实际投入资金。

在考核上,胶州市将乡村文明行动上到与全市重点项目同样的高度,按照示范村或特色村建成时间的先后,分别给予不同分值的奖励,以鼓励村庄加快建设进度。在此过程中,市专项考核验收组进行现场化验收,按照标准对单查看,确保达标效果。同时,对连线成片建成达标村、示范村的镇办,每建成1个片区,在考核中给予镇办额外的奖励分值,上不封顶。目前,胶州市已建成连线成片片区13个,初步构建起点、线、面环环相扣的格局。

已经通过认证的乡村文明达标村、示范村、特色村等,胶州市对其实行动态认证管理。“市里采取第三方方式,成立联合暗访组,定期进行抽查暗访,两次暗访不合格的,将被取消资格。”贾疃村村支部书记李志刚告诉记者,村庄在去年的第一次暗访中,因道路两侧存有垃圾导致考核不合格,被挂牌警告,“村两委当晚便召开专门会议,严格对照标准,加大整改力度,最终总算是保住了示范村的荣誉。”

此外,胶州市还设立216万元农村精神文明建设专项经费,每年根据动态管理考核情

况,对考核合格的108个示范村和特色村分别给予2万元奖励,用于村庄移风易俗和文明家庭创建等精神文明建设建设工作。

“通过动态监管‘美丽乡村’建设工作,推动了乡村文明行动常抓不懈、纵深发展,彻底杜绝了环境综合整治‘一阵风’问题。”庄孟坤说。

“面子”美更要“里子”美

“前段时间,村里再次修改了《村规民约》。”邱延兴拿着这本“治村宝典”说,经过村两委讨论,决定在洁净庭院、五好文明家庭、德孝家庭等评选活动中,增加乡村文明的评选内容;建立村庄综合管护队,健全管护制度,加强村庄环境和设施管护。目的是通过提高村民素质,约束村民行为,推动美丽乡村和乡村文明建设。

“乡村文明建设既要‘面子’美,更要‘里子’美。”宋振祥认为,环境美有利于文明乡风的养成,乡风文明也能反哺推动环境美的持续。因此,乡村文明建设要在环境美的基础上倡树文明乡风,使村民养成“自觉参与”文明建设的习惯。“胶州的实践证明,《村规民约》是约束农民不文明行为、树立文明乡风的一个有效措施。”

近几年,胶州市的乡村文明行动年年有主题、年年有重点。2011年,抓“五种新风”推树;2012年,启动“尚德胶州”建设,着力提升乡村道德水平;2013年,抓示范带动,打造了三里河街道和胶北街道两个省级文化特色示范镇和包含23个省级乡村文明家园示范村的南北两大示范片区;2014年,抓分类创建,提前一年在全省完成“70%以上的村庄达到县级以上文明村”的目标任务;2015年,抓动态管理和文明创建,将重点由硬件建设转向软件提升,推动了农村移风易俗。

围绕倡树文明乡风,胶州建立了“一约四会”机制,引导各村制定《村规民约》,成立红白理事会、村民议事会、道德评议会和禁赌禁毒会。同时,针对不文明现象,各村的《村规民约》在完善村级社会事务管理内容基础上,增加了规范村民行为、履行村级义务、保护村级设施、维护社环境和评选洁净庭院、德孝家庭、五好文明家庭等内容,引导村民增强“自觉管理”乡村文明的主动性。

截至目前,胶州市574个村建立完善《村规民约》和红白理事会组织,先后有646个村开展“好媳妇、好公婆、好儿女”等个人典型评选活动,811个村全部开展“洁净庭院”和“五好文明家庭”创建活动,共评出村级“洁净庭院”105236户,创建比例达到所有村庄家庭户数的51%;评出村级“五好文明家庭”67557户,创建比例达到33%;评出镇级“最美家庭”6813户,以好家风带出好乡风,培育好民风。

中国阿胶博物馆
落户聊城古城区

□记者 李梦 孙亚飞 报道

本报聊城5月19日讯 正值世界博物馆日,由东阿阿胶股份有限公司出资兴建的中国阿胶博物馆聊城分馆昨日提前一天正式在聊城古城区开馆。该博物馆又称聊城古城区东阿阿胶健康体验馆,由产品文化区、阿胶历史文化区、膏方文化区、中医诊疗文化区四个文化展区组成,其中,名中医坐诊、名贵药材精选,传统膏方熬胶并称为该馆的三大优势。

东阿阿胶股份有限公司副总裁袁金花介绍,聊城古城区东阿阿胶健康体验馆是集阿胶三千多年的历史、体验服务、中医健康管理于一体的综合性场馆,不仅重现中国阿胶博物馆,还从中医药的发展、阿胶的由来、名医话阿胶、东阿与阿胶、历史传承、天赐圣水、纯正黑驴皮、膏方文化等十个单元展现了阿胶的发展,同时,配备了中医诊疗区、互动体验区、真伪鉴别区、产品销售区,实现东阿阿胶由“健康产品”提供者向“健康产品+健康服务”提供者的战略转型。该馆秉承上医治未病理念,以膏方为载体,整合多方资源,打造了一个由名老中医、职业医生、健康管理师组成的服务团队。

泰山区38个项目集中开工

□记者 姜言明 郑莉 通讯员 付刚 报道

本报泰安讯 5月14日上午,泰安市泰山区2016年重点项目推进暨集中开工仪式举行,汉和十园项目等38个投资项目集中开工,总投资达到247.5亿元,其中投资过亿元项目34个。据介绍,本次集中开工的项目产业特色突出、品牌效应好、拉动作用强,对于加快转型升级、增强发展后劲具有十分重要的作用。

惠民新型钢板热销国外

□记者 李剑桥 通讯员 吕明芳 报道

本报惠民讯 在惠民县惠博新材料的车间内,伴随着隆隆的机器声,连绵不断的热镀锌硅钢板被卷圆机卷成卷,随后,由工人们将成卷钢板包装好、贴上标签,运上卡车拉走。惠博新材料总经理助理康希才介绍说,这些热镀锌硅钢板,厚度仅有0.12mm,是目前国内最薄热镀锌硅钢板。

惠民惠博新型材料有限公司是一家集设计研发、生产销售镀锌板、镀铝锌钢板、冷轧板、彩涂板、印花板、煤炭以及进出口贸易于一体的综合性集团公司。惠博新材料依托中国钢铁研究院先进金属材料涂镀国家重点实验室,推进合作组建惠博金属材料涂镀地方联合实验室和中试基地工作。目前,惠博新材料“三新”研发项目突破30项,实现产业化生产。

同时,惠博与众多高等院校、科研院所建立稳定的战略联盟,采用“院所研究,厂内配合或参与”的方式,联合研究开发新材料、新技术、新工艺,进而研发高新技术产品。“目前,我们每天可以生产400吨左右的钢板,产品主要销往东南亚及非洲、美洲等10余个国家和地区。”康希才说。

责任与力量

——滕州华润燃气公司践行央企社会责任服务民生纪实

□曹大鹏 张军 张环泽

传承跨越 精彩“蝶变”

2008年7月,滕州华润燃气揭牌运行当日,滕州市政府授予华润燃气行政区域内1485平方公里范围内的燃气特许经营权,滕州华润燃气感受到满满的关爱和沉甸甸的责任,必须勇于担当,努力践行红色央企的社会责任,为当地经济和社会发展作出应有的贡献。

改制之前,滕州市燃气主要以供应人工煤气为主,天然气日供气量仅2000余立方米,5.8万户居民用户仅5千余户使用了天然气。人工煤气供应不仅存有安全隐患,而且企业每年向财政争取补贴资金,长期处于亏损状态。改制运营后,滕州华润燃气以勇于承诺和担当的经营理念,服务于滕州的经济建设和人民群众的生活,从全市居民用户天然气置换,到金州玻璃、开元化工天然气工业专线和汽车加气站的建设,从老旧燃气管网的改造到确保千家万户安全用气,从高楼林立的城市新区天然气配套到城市新区的管网建设,广大员工以全新的面貌,攻坚克难,打赢了一场又一场的硬仗。

公司成立8年来,居民用户由改制前的5.8万余户发展到15.9万户;工业、商业、公共服务用户由200多家发展到620多家,日均供应天然气由3万立方米发展到20万立方米,达到中等城市的供气规模;新开发了滕州卷烟厂、人民医院等一批优质客户,快速建成两条天然气工业用气专线,投入运营CNG加气站2座、LNG加气站1座,发展清洁能源汽车12000余辆,建成中低压管网650余公里,学院路、府前路百尊燃气具销售中心先后运营,百尊燃气具销量位于集团优秀行列……不断刷新的各项经营指标,以斐然的业绩演绎出属于滕州华润燃气的“蝶变”之舞,使滕州华润燃气多项指标在220多家成员企业中居于优秀行列;同时,公司先后获得山东省安全生产先进单位,山东省第一、二、三届价格诚信单位,枣庄市精神文明单位,平安枣庄建设先进单位等荣誉称号,成为滕州市公用服务行业改制的成功典范。

规划先行 合规发展

城市燃气的发展要经过调查研究,结合当

央企华润集团所属的华润燃气,自2008年7月进入滕州后,一直致力于改善人民生活,努力提高环境质量,以提供安全清洁的燃气为己任,始终坚持超越利润之上的追求,勇于承担社会责任,在滕州市委、市

政府以及社会各界的关心和支持下,围绕服务社会、服务民生、加快发展的理念,守正出新,精业笃行,以不懈的努力和付出连创佳绩,滕州市的燃气事业得到了跨越式发展。



△滕州华润燃气职工使用激光检测仪通过玻璃检测市民家中是否有天然气泄漏

地实际需求进行专项规划,形成一套安全、可靠、实用的燃气供应系统。为此,滕州市委、市政府于2015年委托山东省规划院,经过多次实地勘察、设计,几经修订编制了《滕州市燃气专项规划(2015—2030)》,按照枣庄市“气化枣庄”工程建设和滕州市全域城镇化发展要求,确立了城乡燃气一体化发展战略,并启动实施了天然气“镇镇通”工程,将该工程作为依托现有城市燃气资源,加快“城乡燃气一体化”造福社会、造福后代的民心工程来实施。同时,滕州市政府制定了《滕州市天然气“镇镇通”工程实施方案》,明确了各镇管网建设任务、建设要求和时限,17个镇的建设任务依照华润燃气与市政府签订的《燃气特许经营协议》规定,全部由滕州华润燃气有限公司负责实施。

投资2亿元 天然气城乡全覆盖



△滕州华润燃气工作人员在进行设备维护

天然气“镇镇通”工程涉及全市17个镇,总投资2亿元,工程于2015年2月开始实施。供气主线计划分为南、北两条专线建设,其中南线由水河镇开元化工为气源点,辐射周边水河镇、官桥镇、张庄镇、柴胡店镇、羊庄镇,管网覆盖5个镇,管线全长约30公里;北线由东沙河万家庄为起点,途经东郭镇、龙阳镇、界河镇、大坞镇、终点为滨湖镇,大坞支线延伸到姜屯镇,管网覆盖7个镇,管线全长约45公里。南北供气主线建设同时,以现有管网覆盖洪桥、南沙河、鲍沟3个镇,并作为气源点向西岗镇、级索镇延伸,形成全市17个镇天然气“镇镇通”。完成全市各镇燃气管网的全覆盖后,根据各镇燃气专项规划完善各镇镇域天然气管网发展布局,沿镇驻地主要街道铺设天然气供气管线,以镇驻地农村社区居民和工商业用气需求为发展主线,逐步拓展至广大农村居民,使广大农村居民与城市居民一样用上清洁能源天然气。

安全为天 良性发展

坚持“安全就是效益”的理念,滕州华润燃气立足超前防范,加大安全资金投入,引进新技术、新材料、新设备,不断提高技术硬件水平。特别是在天津港“8·12”、黄岛输油管道爆炸事故之后,升级改造了“SCADA”城市燃气设施监控系统,实现了门站、加气站和35座城区重要调压站运行数据远程监控,值班人员可以根据图像和运行数据的变化准确发现异常情况,第一时间下达应急指令;配备了先进的地下管网检测仪、可燃气体检测仪、管材防腐火花检测仪、色谱分析仪等设备,对激光甲烷检测仪等设备进行了维护更新,对山亭芦门站进行升级改造,从根本上解决了天然气输送瓶颈问题,管网输气能力得到改善。同时,抢修人员实行准军事化管理,“111”热

线24小时值班,接转及时,运转高效,反应快速,防控有力,在安全生产防范上做到了人防、物防、技防的有机结合,利用先进的科技手段实现全方位、无缝隙覆盖管理,用严密的管控来防止事故的发生,使企业逐步迈入安全发展的良性轨道。

为确保管网安全运行,滕州华润燃气加大了管网改造投入力度,每年用于管网改造的费用约达1000万元。2014年集中改造期,当年的投入就达到了5000余万元。每一次加班加点的夜间施工,每一句温馨的安全用气提醒,人们感受到的是滕州华润燃气人的高度社会责任。

以人为本 心怀感恩

8年的创业历程,为滕州华润燃气打造出了一支更具活力、更有开拓精神、更加朝气蓬勃的团队。滕州华润燃气秉承华润集团的深厚文化底蕴,包容不同理念、鼓励发挥团队精神、倡导大家行动学习,推动组织健康发展。

在“简单、坦诚、阳光”的主导思想下,培养出了一批批优秀的技术人才和管理人才,不仅如此,滕州华润燃气还为每位员工提供了良好的成长平台与更好更高的职业发展道路,在企业内部营造了良好的工作环境。公司上下满怀谦卑之心、感恩之心,把滕州华润燃气作为安身立命的家园,风雨同舟、艰苦创业,继承梦想,无私奉献,哪里有需要帮助的人,哪里就有滕州华润燃气人的身影。

在谋求企业发展的同时,积极履行社会责任,努力回报社会,先后举办了“华润燃气杯”全市中小学生征文大赛、“华润燃气杯”安全知识大赛、滕州日报小记者百尊生活体验、“我是安全小卫士”送安全知识进校园、慰问抗战老英雄等社会实践活动,每年还开展慈善捐款、向贫困山区学校捐赠书籍等活动,用爱与责任撑起一片晴空。

奉献无止境。站在新的起点,滕州华润燃气将进一步担负起企业的社会责任,不断创新市场拓展和安全、服务管理模式,服务于广大城乡居民;全面优化资源配置,加强人才战略实施,坚持海纳百川,包容开放的用人理念,突破创新,勇立潮头,时时处处体现出滕州华润燃气人特有的激情与活力,用更加优异的业绩去回报社会、赢得未来!