

杨东奇在枣庄调研时强调 大力推进基层党建创新

本报枣庄5月19日讯 5月18日至19日，省委常委、组织部长杨东奇就创新基层党建到枣庄调研。

杨东奇指出，要深入贯彻落实新发展理念，结合开展“两学一做”学习教育，从全面从严治党的高度统筹推进各领域基层党建工作创新，为经济文化强省建设提供“新动能”。创新农村基层党建，要健全完善村党组织书记规范化管理机制、稳定的经费保障机制、务实管用的民主监督机制和村集体增收机制，更好地服务“三农”、推动脱贫攻坚；创新城市社区党建，要统筹协调社区内各类组织和资源，积极推进区域化党建、网格化管理、社会化服务，完善党组织领导下的城市基层治理体制，促进区域内居民整体素质的提升；创新企业党建，要把基层党建与生产经营、积极助力企业参与供给侧结构性改革，保障企业健康发展；创新机关党建，要突出抓好思想政治建设、作风建设和民主监督，进一步调动广大干部干事创业的积极性。通过大力推进基层党建创新，更好地服务发展、服务群众，为“走在前列”提供坚强组织保障。

在更大范围更深层次 推进“放管服”改革

□记者 赵小菊 报道

本报济南5月19日讯 今天下午，省工商局与工商银行、农业银行、中国银行、建设银行四家金融机构山东省分行及省农村信用社联合社“服务企业发展战略合作协议”签约仪式在济南举行，副省长夏耕出席并讲话。

夏耕在讲话中指出，简政放权、放管结合、优化服务是全面深化改革的关键环节，近年来各级扎实推进商事制度改革，有效激发了市场主体活力。

夏耕强调，今后要在更大范围、更深层次推进“放管服”改革，降低制度性交易成本，形成经济发展的持续内生动力。工商部门要加快推进工商登记全程电子化，提高年报公示率和企业活跃度，各金融机构要加大对小微企业的信贷支持，为各类市场主体健康发展助力加油。

加快标准化在经济社会 各领域普及应用

□记者 王 凯 报道

本报淄博5月19日讯 今天，副省长王随蓬到淄博调研标准化、公共卫生服务、基层计划生育工作。

王随蓬指出，要大力实施标准化战略，提升“山东标准”建设水平，加快标准化在经济社会各领域的普及应用和深度融合，充分发挥“标准化”效应，为经济社会发展提供技术支撑。要充分发挥市场主体作用，积极引导企业提高标准意识，鼓励企业自主制定、实施标准，用标准提升企业的核心竞争力和影响力。要加强疫苗预防接种管理，健全完善疫苗全程追溯制度，确保预防接种质量和安全。要扎实开展出生人口性别比综合治理，加强出生人口缺陷干预，努力提高出生人口素质。

聊城成立 重大决策咨询委员会

□记者 李 梦 杨秀萍 报道

本报聊城5月19日讯 聊城市重大决策咨询委员会（以下简称“决咨委”）今天成立，其主要职能是为市委、市政府重大决策提供咨询论证服务，从实践操作角度提交咨询报告。据悉，这个以市级政协为核心的政府智库，由市内外专家学者、社会知名人士和政协委员构成，是市级地方政府引入社会各界参与决策的首次实验。

“决策成功是最大的成功，对各项事业的发展起着不可估量的推动作用；决策失误也是最大的失误，其造成的损失在相当长的时期内难以弥补。”聊城市主要领导介绍，聊城市成立“决咨委”，能够把公众参与、专家论证、风险评估、合法性审查、集体讨论决定，确定为重大行政决策法定程序，以期建立重大决策合法性审查机制和重大决策终身责任追究制度以及责任倒查机制。

“决咨委”制订了工作《规则》，对决咨委的工作职能、工作事项、工作机构、工作程序、工作方式、工作考核、工作待遇等内容作了明确规定，使每一个环节均能够有可以“接手”的工作机构和具体负责人，可有效保障咨询论证事项办得顺、办得实、办得明白。记者了解到，决咨委已遴选了134位专家学者为组成人员，围绕聊城当地中心工作和发展需要作专题调研，提出决策建议。

中铁联集青岛中心站获评 全国多式联运示范工程

□记者 白晓 通讯员 刘伟 姜善堂 报道

本报胶州讯 近日，在交通运输部组织的“全国多式联运示范工程”申报答辩会上，位于胶州市的中铁联集青岛中心站，作为山东唯一的参选单位顺利通过专家组评审。

交通运输部与会专家评委一致认为，青岛中心站在全国创新实施的“港站一体化”运作模式成熟，特别是以“胶黄小运转”为核心，开通了辐射全国的多式联运班列，有效推动丝绸之路经济带向东部沿海延伸，促进海上丝绸之路向中西部地区拓展，为我国多式联运发展积累了宝贵经验，在全国范围内具备示范推广价值。

中铁联集中心站已呈现出良好的物流集聚效应。记者从胶州市物流办了解到，目前胶州市物流企业总数已达350家，其中注册资本千万元以上的56家，国家级3A级以上物流企业22家。中远海运、新海丰、中外运等20余家国内外知名船公司和货代公司落户。

（上接第一版）打造各类产业技术创新战略联盟，建设一批重大科技创新平台，壮大一批产业技术联盟。这让人看到了我省跨界融合创新的前景。

提供有效供给，基础设施要跟上。“互联网+”时代，需要加大互联网普及率。省发改委副巡视员赵锋说，山东将提速“三网”融合，加快农村互联网基础设施建设，全省互联网普及率将达到50%以上。

山东运输方式齐全，但衔接不够紧密，铁路、公路、水路、民航、城市轨道交通大多独立、分散建设。高福一表示，这些短板不利于社会大生产的高效运行。为此，《意见》提出，我省将建设“市市通高铁、县县通高速”的路网。

城市基础设施是增强城市综合承载能力、提升公用设施服务水平的基础。潍柴中速机企业在潍坊滨海新区，但职工还住在市区。由于没有轨道交通，每天有60多部车运送3000多名职工，来回近两个小时车程，一年费用就是200多万元，费时又耗财力。类似的故事一再说明，轨道交通滞后确实是山东省城市建设的一大短板。

如何将短板补长？意见提出推进济南、青岛、烟台、潍坊等城市轨道交通建设等城市建设“十大系统”，这些举措让人眼前一亮。记者发现，《意见》中涉及补短板的任务、政策是最多的，赵锋说：“这既体现了省委、省政府对全省发展的清醒认识，又体现了推进供给侧结构性改革的决心。”

担负起历史赋予的光荣使命

——习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上的讲话在我省引起热烈反响

□ 本报记者 赵琳 王原

一个民族要想站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维。一个国家的发展水平，既取决于自然科学发展水平，也取决于哲学社会科学的发展水平。“坚持和发展中国特色社会主义，必须高度重视哲学社会科学，结合中国特色社会主义伟大实践，加快构建中国特色哲学社会科学。”5月17日哲学社会科学工作座谈会上习近平总书记的重要讲话，在我省社科理论界引起强烈反响。大家谈体会、话共识，纷纷表示要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，以讲话精神作为研究和实践工作的标准，推动哲学社会科学工作创新发展。

立时代潮头 通古今之变 发思想先声

习近平总书记在讲话中指出，这是一个需要理论而且一定能够产生理论的时代，这是一个需要思想而且一定能够产生思想的时代。

省委宣传部副部长、省文明办主任刘宝位认为，习近平总书记的重要讲话以世界和我国发展大历史的宽广视角，深刻阐述了哲学社会科学“不可替代”的历史地位和时代价值，鲜明提出了“加快构建中国特色哲学社会科学”这个重大命题，深刻阐明了哲学社会科学工作的职责使命、目标任务和原则要求，为我们做好新形势下哲学社会科学工作提供了重要遵循。

省社科联党组书记、副主席林建宁表示，习近平总书记的重要讲话是指导中国特色哲学社会科学繁荣发展的纲领性文献。特别是“两个不可能”、“两个不可替代”的科学论断，使我们进一步深化了

对繁荣发展哲学社会科学重大意义的认识；“两个更加”、“两个需要、两个能够”的重要论述，使我们进一步增强了做好哲学社会科学工作的责任感；“三个体现”的总体要求，使我们进一步明确了加快构建中国特色哲学社会科学的目标任务、基本原则和实践路径。

“本次座谈会必将推动我国哲学社会科学进入一个新的春天。”省委党校哲学社会科学教研部主任张传鹤认为，在这个“春天”，知识分子应该守土有责，积极为党和人民述学立论、建言献策，担负起历史赋予的光荣使命。

“立时代之潮头，通古今之变化，发思想之先声。落实习近平总书记讲话要求，加快构建中国特色哲学社会科学，要求我们在坚持博古通今、学贯中西与立足当前等方面作出不懈努力。”省委党校副校长孙占元表示。

旗帜鲜明坚持 以马克思主义为指导

“习近平总书记的重要讲话旗帜鲜明地强调我国的哲学社会科学必须坚持马克思主义为指导。”省委党校副校长魏恩政认为，不管哪个领域的研究，都必须用马克思主义的理论、观点、方法去观察问题、分析问题、解决问题。最根本的是坚持以人民为中心，为人民而研究，为人民做学问，为人民拿笔杆子。

山东社会科学院哲学研究所所长、研究员郝立志认为，哲学社会科学各门学科的建设必须以马克思主义为指导，坚持一切从中国最广大人民根本利益出发、从中国的国情出发，深入研究和回答当代中国面临的重大理论和实践问题。“要解决真懂真信的问题，只有这样，才能保证

我们的哲学社会科学事业沿着正确的道路健康发展。”

山东师范大学马克思主义学院教授汪光侠认为，加强马克思主义理论学科建设必须坚持马克思主义的指导地位，自觉把中国特色社会主义理论体系贯穿研究和教学全过程，转化为清醒的理论自觉、坚定的政治信念、科学的思维方法。不坚持则会失去灵魂、失去方向。

哲学社会科学类学术期刊是宣传马克思主义基本理论和马克思主义中国化最新成果的重要阵地。《山东社会科学》杂志社社长周文升表示，一定要坚持以马克思主义为指导的办刊方向和服务学术理论研究的办刊宗旨，不断提高办刊质量和服务水平，为繁荣发展我国哲学社会科学搭建平台、守住阵地。

体现中国特色、中国风格、 中国气派

山东社科院人口研究所所长、研究员崔树义认为，中国特色哲学社会科学是中国特色社会主义理论体系不可分割的一部分，必须在指导思想、学科体系、学术体系、话语体系等方面充分体现中国特色、中国风格、中国气派，为中华民族伟大复兴提供源源不断的精神支撑。

山东大学儒学高等研究院副院长、教授杜泽逊认为，习近平总书记在讲话中强调“实施以育人为本的哲学社会科学整体发展战略，构筑学生、学术、学科一体的综合发展体系”，这对重科轻教、重个体轻学科、重轻学术的弊病是一剂良药，是中国哲学社会科学发展的正确道路。

中国孔子基金会理事长王大干认为，社会变革时代，要用优秀传统文化涵养价值观，让传统文化更接地气、活起来，更

具有感染力影响力生命力。习近平总书记的讲话让我们深感必须身体力行，扎根百姓，把优秀传统文化研究好、普及好、传承好。

加强和改善党对哲学 社会科学工作的领导

习近平总书记在讲话中指出，加强和改善党对哲学社会科学工作的领导，是繁荣发展我国哲学社会科学事业的根本保证。

“我们将以学习贯彻讲话精神为契机，进一步加强和改善党对哲学社会科学工作的组织领导，既要抓繁荣发展，又要抓引导管理，实现好政治上的领导和工作上的指导，把哲学社会科学人才队伍关心好、培养好、使用好。”刘宝位表示。

林建宁表示，省社科联要团结带领全省广大社科工作者牢牢把握正确方向，深入开展社科研究和普及，不断提高服务能力和水平，加快推进社科强省建设。

山东社科院政策研究室主任、研究员杨金卫认为，各级党委必须高度重视哲学社会科学工作，纳入重要议事日程；要加强中国特色新型智库建设，建立健全决策咨询制度。

“习近平总书记的讲话让我深深感到，要坚持党的领导，努力做中国特色社会主义政治经济学的研究者、建设者、传播者和践行者。”省委党校经济学教研部主任杨珍表示。青年学者、山东政法学院王伟亮博士也认为，习近平总书记的讲话给哲学社会科学工作者指明了成长成才的方向，要严谨治学、做大学问、做真学问，在为祖国、为人民立德立言中成就自我、实现价值。

信息速递

我省建全国首家计量超市

5月18日，省质监局计量惠民示范窗口——“计量超市”揭牌，这标志着我国首家常态化的眼镜、血压计等计量器具和黄金珠宝免费检测平台正式成立。

据了解，该计量超市将展销与老百姓生活息息相关的质优价廉的计量产品。并设有免费检测区，面向社会开展日常化的免费检测活动，包括血压计、人体健康秤、眼镜、黄金珠宝、民用四表等，并接受家电3C、能效标识知识的咨询。（□赵小菊 报道）

泰山游自助售票系统上线

“以前周末带团买票，人都会很多。现在智能设备上线后，拿身份证轻轻一刷就能同时拿到进山票和乘车票，方便了许多。”近日，到泰山天外村自助售票机买进山门票的导游方龙杰高兴地说。

这一智能设备是农行泰安分行近期刚刚联合泰山管委上线的自助售票系统，包含自助售票机、网上售票、手持PDA验票、进山年卡制卡等多个子系统，涵盖了泰山进山旅游管理的大部分工作。自助售票系统上线1个多月来，仅通过自助售票机就销售门票6000余张。（□姜言明 曹儒峰 报道）



小满至 丰收望

□记者 王世翔 通讯员 赵玉国 报道

5月20日是小满节气，农谚有“小满小满，麦粒渐满”之说。17日，聊城市茌平县贾寨镇耿二庄村的农民在田间劳作。眼下正是北方小麦主产区小麦抽穗灌浆和防治病虫害的关键时期，聊城各地的农民按照农技部门的统一部署，及时做好小麦除杂和小麦防病虫、防干热风、防倒伏的“一喷三防”的管理，确保夏粮丰产丰收。

小满至 丰收望

旅游20强，集团型企业占半数

◆山东首次推出旅游20强榜单 ◆见证旅游发展转变

聚焦这类主体发展，有助于旅游业“软硬实力兼备”的特性被更加普遍地认知，从而为构建全域旅游格局打破观念障碍。

记者统计发现，20强榜单共包括10家综合性旅游企业、3家星级饭店、3家旅行社、4家景区。其中，综合性旅游企业即集团型旅游企业占据绝对优势。业内人士认为，这其实也是山东旅游业变革的缩影。

“对于综合性旅游企业的考察标准更加严苛，社会综合贡献、带动就业等都纳入考虑范围。”王建华指出，集团型企业

相关链接

□ 本报记者 付玉婷

入选“山东旅游20强”的都是我省投资规模、带动能力、经营效益俱佳的旅游企业，无怪乎被称作“山东代表队”。不过也应看到，这支代表队相比旅游发达地区，在实力上还存在较大差距。省旅游局局长于凤贵坦言，山东旅游企业整体上弱散问题尚未根本改观，旅游市场主体活力不足、竞争力还不强。

首先，山东旅游企业上市至今未能实现“零的突破”，在门槛较低、弹性较大

综合带动力强，应对风险能力高，从产业链的角度讲，除了符合旅游大产业发展趋势，自身经济效益好，更重要的是，具有强大的新业态滋生能力，对未来“好客山东”品牌价值的提升起着不可或缺的作用。“大集团的身影多起来，山东旅游这艘航母在全国乃至世界旅游市场才能更有话语权。”

从全世界范围看，旅游企业集团化发展早就是大势所趋，国内目前正在经历这一阶段。本月15日发布的《2015年旅游投

旅游企业整体小弱散未改观

的新三板，也没有旅游企业的影子，与我省文化旅游大省的地位十分不相符。36家旅游集团中，只有银座旅游集团在2014年和2015年分别以第20名、第17名上榜过“中国旅游集团20强”，成为多年来唯一一个上榜的山东旅游企业。

3家进入20强榜单的星级饭店，除了蓝海是酒店集团，其余两家都是单体酒店，而单体酒店也确实在我省酒店结构中占据相当大的比例。去年酒店领域爆出的实体与OTA（在线旅游服务商）闹分手的事件中，曾有消息称，部分“鲁字号”酒店

资源报告》显示，资源整合、并购重组成为旅游企业做大做强最重要的途径。据了解，我省也正逐步建立起“政府引导、企业主体、市场运作、社会参与”的大企业集团培育机制，积极支持各市依托政府的融资平台，整合景区、饭店或交通运输企业，组建旅游企业集团。在一系列各个措施推动下，按照“总资产过10亿或注册资金、营业收入过亿元或税金过2000万元”的标准，目前全省纳入统计的旅游重点企业(集团)已达到36家。

也有意参与其中，但后来作罢。山东大学管理学院副教授徐凤增表示，相比酒店集团，单体酒店对OTA的依赖度更高，议价能力也就更差，只好被“牵着鼻子”走。

四家进入20强榜单的景区全部为老牌国有5A级景区。相关专家指出，这一方面说明新景区、新业态还处在成长阶段，量级不够，支撑不足，但更不能忽视的是，山东旅游从传统观光向观光、休闲度假并重的转变还需进一步加快；此外，主动进行管理体制和运行机制改革的国有景区还不多，不少国有景区仍然在熬，在等。