

农村厕所不臭了

岭子镇：“厕所革命”惠民生

□ 本报记者 马景阳 程芃芃
本报通讯员 闫盛霆 仇慧清 袁聘

一场“厕所革命”拉开序幕

近日，记者在淄川区岭子镇王家村看到，二层居民小楼整齐划一、宽阔道路干净整洁，该村曾经是全市首家封闭式管理的花园式村落，并被评为省级“村镇建设明星村”。这个明星村，作为淄博全区旱厕改造的示范点、作为首个改厕率达到100%的村庄，成为大家关注的焦点。

王家村现有126户435人，近年来，随着村集体的发展，群众温饱解决了，修凉亭、安路灯，家家住上了二层别墅，生活质量和环境大幅改善。但是，多年沿袭下来的臭茅厕却没有大的改观，“入厕难”大大降低了群众的幸福感。

全村最年长的90岁的王教祥老人说：“我们以前用的栏都是‘连茅圈’，茅房与猪圈连在一起，粪便直接用做猪饲料。夏天在院里吃饭，经常是一手拿着馍馍，一手不停地轰苍蝇。”

而其当了32年村干部的儿子王成华说：“从1986年起村里实行旧村改造，经过十年的改变，村民都住上了二层别墅，虽然不再养猪了，但厕所里依然是苍蝇、蚊子到处飞，臭气熏天。”

“尽管家里有小楼，屋内装修也很好，可村里的小青年谈了对象就是不愿意往家里领，主要就是嫌厕所太脏。”王家村党支部书记王怀波介绍，“甚至好多常住城里的、当兵的都不愿带媳妇孩子回老家，就是怕上厕所。”

“入厕难”的尴尬，再加上对文明生活的向往，改造厕所成了村民们的迫切需求。于是

阅读提示

“小厕所、大民生”省市高度重视农村旱厕改造工作，淄博市选取了部分村居先行试点，淄川区岭子镇王家村就是试点之一。目前，王家村100%完成改厕任务。

淄川区在岭子镇王家村试点的基础上，将5500户旱厕改造任务列入为民办实事之一。各乡镇积极开展行动，严格按照要求进行改厕洁具招投标，严格按照技术规范操作，保质保量完成农村旱厕改造。

政府搭台 百姓唱戏

在实行旱厕改造时，王家村村民踊跃报名，一场破千年旧俗的“厕所革命”拉开了序幕。为了发动其他村镇也积极参与，淄川区还联合区妇联与各乡镇组织开展了“新农村新生活”培训班10余场次，制作旱厕改造新闻片在淄川新闻台百姓百事栏目连续播出，进一步激发群众改厕热情。

政府搭台 百姓唱戏

“祖祖辈辈都用这个，茅坑还真能不臭了？”、“到底是咋个改造法啊”、“需要花多少钱”，面对“厕所革命”，群众盼望的同时，也心存疑虑。于是，王家村决定让老百姓唱主角，召开村民代表大会，充分尊重群众的意愿，带领村民到外地先进村参观学习成功经验，由村支书带头改厕。并通过发放宣传资料、现场讲解等进行宣传引导，由原来的“要我改”转变成“我要改”。

岭子镇完成工程招标的一系列前期工作后，去年1月14日，镇上旱厕改造工作在刘家村开工，镇、村两级工作小组，深入改厕一线

督查，严格把关，确保建设质量，2月份完成刘家村150户改造任务。截至2015年底，共完成旱厕改造500户。2016年，岭子镇又选定5个村继续推广旱厕改造工作，截至目前，已完成600户改造任务，5月底将完成1200户的旱厕改造任务。

淄川区按照政府补助引导、集体和社会资助、群众自筹相结合的原则，多方筹集改厕资金。在市财政每户补助300元的基础上，区财政每户补助500元，并要求镇、开发区财政每户补助不少于200元，通过财政扶持，最大限度减轻了农户负担。

王成华说：改造一个厕所需要1200元的施工费和135元的洁具费，财政补贴1000元，剩余的钱由村里出。老百姓只需要把自家的粪坑清理出来即可，毫无其他负担。”为了保障工程质量，他们统一招标和施工，全程监督把关，真正把这一“民心工程”做到让群众满意。

“冲一次厕所只需0.3升水，洗菜水、雨水都可以，非常方便。你知道这是干啥用的吗？”在村民孙京义家，他指着自家院墙外的白色塑料管卖起了关子，“这是专为厕所排气用

的，有了这个管道，厕所就没有臭味了，这也是各家改厕的标志。”的确，放眼望去，家家户户整齐划一的白色排气管成为全村的一道风景线。

村里用上“洋茅房”

在村民王化荣家里，记者看见了新建成的三格无害化厕所：浅色的瓷砖铺地，冲水式马桶，处处整洁干净；外面，三格无害化粪池由水泥盖密封，一点臭味闻不到。如果不是户主介绍，谁又能想到这是昔日臭气熏天的茅厕呢？68岁的他深有感触地说：“改厕之前，总觉得自己是庄户人，没那么讲究。现在连厕所都那么干净，院子里的卫生自然就搞好了，要不根本不配套啊！原来俺农村也可以跟城里一样啊！”

以改厕为切入点，王家村安排专门的保洁员打扫卫生，配备垃圾箱等设施，并实行垃圾集中清运，加大绿化力度，大大改善了村容村貌。改厕在改善居民环境的同时，也增强了村民的卫生环保意识，乱扔垃圾、践踏花草等不文明行为“消失了”，取而代之的是人人主动打扫卫生、清运垃圾、爱护花草树木、文明用语。

采访中，王化成还给记者讲了一个故事：儿子王文煜上学时嫌厕所脏，从来不带同学来家里玩。旱厕改造结束后，前段时间他竟主动邀请公司的老板、同事来玩，甚至还特意让他们参观了自家的厕所。

旱厕改造在改善村民居住环境的同时，也为农村百姓找回了尊严和自信，让人厕这个“不雅之事”，名正言顺地登上了“大雅之堂”。如今，在岭子镇，在淄川区，其它村的旱厕改造工作已经全面铺开，一场“厕所革命”的攻坚战正在打响。

2016年全国职业院校技能大赛

淄博俩选手获金牌

□ 记者 刘磊
通讯员 刘强 报道

本报淄博讯 5月9日，2016年全国职业院校技能大赛中职组网络搭建与应用项目比赛在天津市仪表无线电工业学校举行，淄博市工业学校参赛选手王志豪、郑晖两名同学与来自全国68个代表队136名选手同台比拼，在激烈的竞争中沉着应战，发挥了最佳的专业技能水平，最终获得金牌，实现了山东省在今年全国职业院校技能大赛上的开门红。

据悉，全国职业院校技能大赛是由教育部发起，联合天津市人民政府、工业和信息化部、财政部、人力资源和社会保障部等23个部门、组织共同举办的一项年度全国性职业院校学生竞赛活动，是专业覆盖面最广、参赛选手最多、社会影响最大、联合主办部门最全的国家级职业院校技能赛事，是职业教育界最具影响力的全国性赛事之一。

淄博特检分院获科技兴检奖

□ 记者 刘磊
通讯员 李海明 报道

本报淄博讯 近日，山东省特种设备检验研究院淄博分院参与的国家质检公益性科研项目——“在役奥氏体不锈钢压力容器无损检测新技术实验研究”，获得国家质检总局颁发的“科技兴检奖”二等奖，特检分院集体和11名个人分别获奖。专家组认为该项目填补了国内空白，部分成果达到国际先进水平。

据了解，该项目由中国特检院牵头负责，淄博特检分院自2012年参与，主要承担了典型缺陷收集、早期损伤的危险性分析及分级准则研究、奥氏体不锈钢材质损伤的被动式微磁信号评价准则应用研究等，为建立在役奥氏体不锈钢压力容器的早期损伤检测提供了新的途径，对项目的顺利完成起到了重要作用。

淄博成立

汽车部件创新联盟

□ 记者 刘磊
通讯员 韩金好 报道

本报淄博讯 近日，淄博汽车部件创新联盟成立大会在山东北汽华汽车部件有限公司举行。淄博汽车部件创新联盟以淄博市汽车部件生产企业为主体，吸收汽车部件产业链上下游企业加入，以促进产业高效发展为目标，以企业需求为导向，整合有关汽车部件资源，形成创新合作机制，集中解决行业的难点问题，引领行业持续、快速、健康发展。

4月份完成

异味点源整治543个

□ 记者 刘磊
通讯员 王新军 傅军伟 报道

本报淄博讯 5月6日，淄博市空气异味指挥部公布4月份全市空气异味综合整治工作情况。4月份，淄博全市共完成异味点源整治543个。

据了解，为确保如实发现问题，增强对区县整治效果评价的客观公正性，淄博市异味整治指挥部办公室组织5个督查组，对区县整治工作独立调查，共检查点源435个，发现问题224个，对发现的问题现场提出整改意见，随后给有关区县指挥部下达督办单实施督办。督查发现，临淄区、桓台县、周村区、沂源县、高青县、博山区化工企业异味整治进展较快，博山区汽车维修厂异味整治进度快，临淄区、桓台县、博山区餐饮异味整治进度快，淄川区、沂源县加油站油气回收三级改造成效明显。

但目前仍存在一些问題，在化工及相关行业方面，存在部分化工企业泄漏检测与修复(LDAR)工作进度慢，治理针对性不强，措施不完善，少数企业治污设施不完善，精细化管理水平低，异味时有发生；污水处理厂存在主要问题是措施不力，进展慢；燃煤企业存在的主要问题是部分应列入整治的点源没有列入整治范围；畜禽养殖主要存在污染治理设施建设标准低、不完善，粪便露天存放，污水直排，异味控制措施不到位等问题；城市排水、垃圾中转站和公厕主要是城市排水和部分垃圾中转站治理不到位，有异味产生；废品收购站的主要问题是整治标准不高，监管不到位，存在脏乱差等现象；餐饮油烟异味整治发现部分餐饮业户油烟净化处理设施建设不完善，有的净化器功率小，达不到油烟净化要求，有的烟道没有全部安装净化器；普遍存在油烟净化设施不进行维护保养、净化器周围的油污较多、净化设施运行不正常等问题；露天烧烤食品普遍存在不使用油烟净化设备，仍使用老旧烧烤炉监管不到位等问题。

两项目获批

山东装配式建筑和绿色建筑示范项目

□ 记者 刘磊
通讯员 夏俊强 报道

本报淄博讯 日前，淄博市文昌湖旅游度假区文昌嘉苑西社区一期23栋住宅楼和文昌馨苑幼儿园项目顺利通过省住房城乡建设厅、省财政厅评审，分别获批为装配式建筑示范项目和被动式超低能耗绿色建筑示范项目，分获250万元和244万元的省级奖补资金。

生态采摘 农超对接 电子商务

燕崖镇：小樱桃闯出大市场

阅读提示

受利好天气影响，今年沂源县燕崖镇的樱桃喜迎大丰收，吸引了众多游客前来采摘观光，成为当地农民的增收渠道。5月13日，由沂源县商务局和燕崖镇人民政府主办、淄博极有鲜电子商务有限公司承办的“老刘的水果”沂源大樱桃电商对接洽谈会在这里拉开帷幕。

除了传统的市场零售，沂源大樱桃的产业链已经拉长至生态采摘体验游，农超对接、电子商务等领域。本次活动也是“老刘的水果”生鲜水果供应链平台正式启动，供应链平台将做好产地端生鲜水果的标准化和品牌化，对接更多的销售渠道。

□ 本报记者 马景阳 程芃芃
本报通讯员 王洪刚

特色资源为电商发展提供肥沃土壤

沂源县地处鲁中腹地，是淄博、泰安、莱芜、临沂、潍坊五个市的接合部，地理位置优越，济青南线高速公路贯穿沂源境内，总长58公里，距济南约60分钟车程，距青岛约90分钟车程，交通十分便利。此外，这里自然资源丰富，尤其以林果业最为突出，粮经比例达到1:9，果品种植面积70多万亩，农民收入的70%来自林果业，是“全国果品生产百强县”。

燕崖镇党委书记黄军红告诉记者，燕崖是一个“人杰地灵风光秀美”的宝地，境内旅游资源丰富，环境优美，风光秀丽，有织女洞、神清宫、红旗水库、石佛院等著名景点，具有很强的旅游开发潜力。这里广泛种植樱桃，为发展采摘游提供了条件。“樱桃成熟期早，有早春第一果的美誉。我国作为果树栽培的樱桃有中国樱桃、甜樱桃、酸樱桃和毛樱桃。”

近年来，沂源县立足自身优越的地理位置和丰富的自然资源优势，依托燕崖樱桃、沂源红、牛郎织女传说等特色资源，为境内电子商务的发展提供了肥沃的土壤。目前，全县电子商务企业（包括个人网店）达到1300余家，交易比较活跃的电子商务企业或从业单位1000余家，主要涉及农产品、服饰、化妆品等，全县日收件量15000单，日均发件量3000到4000单。国内大型的圆通、申通、韵达、顺丰等快递业巨头均在沂源县设有分公司，快递业务量呈递进式增长态势。2016年，一季度全县电子商务

5月13日，在“老刘的水果”沂源大樱桃电商对接洽谈会上，娇艳欲滴的大樱桃吸引了八方来客。



总成交额达到3015万元，同比增长13.9%，其中以农产品销售最为突出，销售达1910万元，同比增长14.6%。

淄博极有鲜电子商务有限公司总经理刘永平告诉记者，他们建有微商、电商和自有电商3个专业平台，在北京、济南、长春、南宁设有实体店5家，在沾化、碭山、百色、三百山、平谷、肥城等27个地区设有合作基地，2015年实现水果销售1000余万元，2016年第一季度完成苹果销售90万斤，预计2016年水果销售2000余万元。

这里的大樱桃

格外甜

燕崖镇是沂源大樱桃的主产地，因适宜大樱桃栽培，盛产大樱桃，被国家命名为“中国大樱桃之乡”。据不完全统计，淄博市樱桃种植面积5万多亩，沂源县燕崖镇占了多半以上，为山东省面积较大的樱桃产区之一，从而形成了淄博樱桃看沂源、沂源樱桃看燕崖的产业优势。该镇从1992年开始种植樱桃，樱桃产业的良好前景激发了果农的种植热情，目前樱桃种植已辐射镇上全部46个行政村，种植户占全镇总户数的95%，种植面积达到2万余亩。

沂源樱桃具有得天独厚的优势，由于光照和水土条件优良，这里种植的大樱桃以“北方春果第一枝”闻名遐迩，娇艳欲滴、晶莹剔透、香甜可口、营养丰富，果实富含糖、蛋白质、维生素及钙、铁、磷、钾等多种元素，医疗保健价值颇高。无农药残留的特点，被誉为“果中珍品”、“水果之冠”。由于气候的影响原因，全国樱桃山东属于早熟的品种，沂源樱桃又是山东早熟的佼佼者，要比烟台等地提早成熟10至15天，早上市无疑是沂源樱桃的优势。

被国家农业部认定为无公害大樱桃，深受省内外客商和消费者青睐。开幕式结束后，来宾们来到燕崖大樱桃采摘园进行现场考察参观，并给予了燕崖大樱桃高度评价。“这里的大樱桃格外甜，我准备回去以后再在网上订购一些燕崖大樱桃，送给亲戚朋友一起尝尝。”一位到燕崖采摘樱桃的游客笑着对记者说道。此次电商对接洽谈会也将拉开春季樱桃采摘的序幕，让在城市生活久了的市民，品尝一下自己亲手采摘的樱桃，享受大樱桃采摘的乐趣。

探索电商发展

新模式

生鲜电商是继服装、电子、家电类目迅速发展后又一新兴电商类目。刘永平表示，他们公司决定实施近产地端供应计划，打造沂源大樱桃标准化产品和服务，对接各大电商、微商和线下渠道卖向全国，让沂源大樱桃品牌化、标准化的销售带动种植和生产。并将统一仓

储、统一包装、统一物流，搭建完整的产业链供应平台，让沂源产出好樱桃，卖出好价格，卖出好信誉，做出好品牌。

吃客之家是专门做原产地、原生态、原形态“三原”农产品的移动互联网电商平台，从2009年就开始与“老刘的水果”合作。创始人元帅表示，2016年，他们开始进行深度战略性供应链合作，销售“老刘的水果”全系产品，共48款水果。“老刘的水果以优质的品质，为我们提供完整的产地端供应链。我们将利用会员优势、媒体优势、产品包装优势，投入呼叫中心、网站、手机客户端、微信平台等资源，进行营销推广。预计2016年实现沂源大樱桃销售10万斤，单品销售500万元。”元帅说。

沂源县商务局局长任维东告诉记者，目前，沂源县已逐步形成全民触网的电商氛围。为探索电商发展新模式，县里先后起草《沂源县关于加快电子商务发展的实施意见（试行）》、《沂源县电子商务发展专项资金管理暂行办法》等电子商务规范性文件，并积极争取申报市级电子商务扶持资金，拟对17家企业给予140万元的电子商务扶持资金。并以阿里巴巴“淘宝网”为平台，依托境内特色农产品优势，在中庄镇芦峪村先行试点打造了一处“电商村”。目前，芦峪村已被淄博市商务局列为电商村试点。2015年12月28日，山东省电子商务促进会沂源县分会暨沂源县电子商务促进会、沂源县云商协会正式成立，标志着沂源县电子商务发展进入新阶段。