

文化“活”起来 旅游“动”起来

## 文旅融合打造泰安发展“加速度”

4月28日,在2016“平安泰山”泰安全域旅游推广联盟成立暨“旅游+”主题营销活动启动仪式上,泰安市旅游局与中动文化传媒有限公司签订战略合作协议,联合打造中国首部以城市旅游为主题,以泰山平安文化为主要元素的动漫连续剧《少年石敢当》,把泰安、泰山平安文化元素有机地融合到动漫故事中,为观众送上一份别致新颖的旅游文化大餐,进而推动文旅融合再上一层楼。

□ 本报记者 姜言明 郑莉  
本报通讯员 柳萍

“文化是旅游的灵魂,文化与旅游一体化发展是泰安推动经济发展方式转变的重要内容。”泰安市委书记李洪峰表示,近几年,泰山封禅大典、太阳部落、大型歌舞《泰山千古情》等一系列文化旅游项目如雨后春笋般崛起,形成了独具泰安特色的创意旅游文化产业,实现了从旅游城市到旅游目的地城市的华丽转身。

### 项目建设 拉动旅游发展引擎

让文化走出历史,激“活”旅游,让旅游更加“生动”,这是泰安开拓思路的创意之笔。当地通过创意旅游打造“外向型”文化,让大汶口文化、帝王文化、祈福文化、石文化、道家文化活起来,让泰山文化变得可观、可品、可闻、可触。

古往今来,从秦始皇开始,先后有十多位皇帝封禅泰山,这是世界上独一无二的精神文化现象。为了将封禅这个泰山独有的“文化符号”,与泰安旅游、泰山文化更好地结合而生。项目推出以来,每年上演200余场。

2015年7月28日,泰山封禅大典再次搬上舞台,成为反映泰山文化的大型歌舞《泰山千古情》中的一幕,这部作品是迄今为止唯一一台为泰山本土文化量身打造的室内城市歌舞秀,360度全景观影,百位演员“上天入地”,仿若令人穿越到了封禅的现场。这部作品与泰山封禅大典大型实景演出一起,成为泰安旅游的重要元素,同时成为被海内外游客交口相传的盛世奇观。

泰安市旅游局局长程明表示,近年来,泰安市新上的旅游大项目大都是综合型项目,像泰山温泉城、花样年华、宝泰隆旅游休闲度假区、刘老根大舞台等,特色鲜明、竞争力强,从文化、游乐、体验等多方面满足了游客的多元化需求,因此成为旅游消费的热点。2015年,万达城市广场、泰山千古情演出、梦泰山

啤酒城、泰山天鹅湖、泰山快乐驿站等一批新项目相继建成并投入运营。目前,在建的大汶口国家考古遗址公园、泰山科技文化产业园等项目也都在快马加鞭、积极推进。

伴随着一个个各具特色的文化旅游项目落地开花,泰安的文化旅游产业风生水起,极大地带动了当地经济发展,催生了产业的魅力“蝶变”。

经过中国人民大学、山东财经大学和泰安高等职业技术学院联合组成的专家组测算,2014年泰安旅游业直接财政收入39.8亿元,占地方财政收入的21.2%;旅游业对全市经济增长的综合贡献率达到35.1%,充分体现了旅游业的支柱产业地位和文化、旅游产业的聚集效应。

### 文化助力旅游发展 缔造新的经济增长点

孟夏之日,乘坐漂流筏穿梭在太阳部落古老而又神秘的“部落雨林”,激流勇进的漂流让游客直呼过瘾。“这儿既让我们体会到了惊心动魄的感觉,还了解到了大汶口文化的知识。太阳部落的确有独特的文化气息,回去后我会向朋友推荐这个地方。”济宁游客王女士在接受采访时说道。

“游客到某个地方旅游,不仅是观景、看山,还要品文化,这样才会吸引他、留住他。我们要做的,就是把文化悟深、做透,用文化的形式呈现出来。我们这个太阳部落项目,是中国首家展现史前文明的特大型主题公园,整个园区采用原始部落的形态设计,场馆也沿用了大汶口文化中陶器的形状,旨在让游客在休闲娱乐之余,关注和了解泰安本土文化,使文化与旅游相互促进,现在日均客流量能达到8000人次左右。”太阳部落总经理孔祥海告诉记者。

文化助力旅游发展,旅游项目以文化为突

破口,寻找新的经济增长点。今年“五一”假日期间,泰安市共接待游客67.07万人次,实现旅游收入7163.79万元,其中,泰山景区接待15.73万人次,实现门票收入1262.18万元,方特欢乐世界等八个景区共接待游客21.81万人次,实现收入3184.48万元。八大旅游景区接待人数、旅游收入远超泰山进山门票收入。

### 突出特色 丰富文化品牌内涵

“文化是主导,是内在的魂,旅游则是外在的形,是文化的载体,两者结合,相辅相成,相得益彰。”泰山学院旅游学院院长张建忠这样表述。

近年来,泰山成人礼,在海内外影响力不断增强,特别是在港台地区影响力逐年扩大。泰山景区还与北京国子监、南京夫子庙、曲阜三孔共同打造了国内首条完整的成人礼修学旅游产品。截至2015年,已有2万多名学子在泰山之颠宣告成人。

文化创意带火了泰安旅游。近年来,泰安市紧紧抓住泰山文化这一核心优势,一手抓新产品开发,一手抓现有产品提升。该市深入挖掘平安文化,策划包装了以山岳休闲度假旅游产品体系为依托的“平安泰山”旅游综合体项目,2014年被列入全省十大文化旅游目的地品牌。

“以特色旅游项目吸引人、留住人,有效破解了泰安旅游‘山热城冷’‘夏热冬冷’‘昼热夜冷’的难题。”程明说,“目前,游客在泰平均停留时间已经从半天上升至2天左右。”

### 延伸产业链条 推动旅游市场多元发展

面对山东省“一圈一带”区域发展格局为泰

安带来的重大发展机遇,泰安市进一步延伸产业链条,改造提升传统文化产业,着力构建具有泰安特色的文化产业体系,加快发展乡村旅游、农业体验旅游、农家乐休闲文化旅游,大力开发文化旅游、体育旅游、商务旅游等高端特色旅游产品,提升与省会城市群城市的合作水平,推进旅游区域一体化。

与“城市游”互动,“乡村游”也成为泰安旅游文化市场新的增长点。据统计,仅200余户人家的岱岳区里峪村,年接待游客达到近4万人次,实现收入200余万元;新泰掌平洼村以民俗古井古村落为特色,春季日客流量达到5000余人次。

目前,泰安市共发展省级旅游强乡镇35个,省级旅游特色村72家,打造了“泰山人家”、“汶水人家”、“水浒人家”、“徂徕人家”等一批乡村旅游品牌,岱岳区里峪村、肥城刘台村,东平塘坊村、南堂子村4个村庄被评为中国乡村旅游模范村,形成了赏花采摘、观光垂钓、生态农场、古村展示、民俗体验等多元发展的乡村旅游格局。

旅游商品是凝结地域文化的载体和平台,也是旅游产业的延伸。泰安市近年来相继培育研发了以“泰安四宝”——泰山玉、泰山茶、肥城桃木、泰山汉麻为首的一批富有泰山文化特色的旅游商品,弥补了游客旅游购物的短板,小商品做成了大产业。初步估算,全市旅游业带动就业36万余人。

2015年10月,由国家旅游局支持,北京市倡议发起的“中国世界遗产旅游推广联盟”成立,泰安作为山东省17地市唯一被邀请的发起城市出席了成立大会。“加入中国世界遗产旅游推广联盟为泰安旅游‘借船出海’、‘走出去’搭建了重要国际舞台。”程明表示,下一步,借助中国世界遗产这一品牌,泰安旅游将扬帆远航,深入开展国际旅游推广交流与合作,让泰安走向世界,让世界了解泰安,真正将泰安打造成为中外著名旅游目的地城市。

## 一季度实际到账 外资2.12亿美元

□ 记者 刘培俊  
通讯员 孟庆耀 赵静 报道

本报泰安讯 前不久,随着一声声汽笛的长鸣,50辆油田专用全驱牵引车徐徐开出中国重汽泰安五岳公司的大门,出口沙特阿拉伯。

“这批‘沙漠之狐’油田专用重型牵引车,既是国内首款,也是五岳公司自主研发设计和自主生产装配的,它的成功出口,打破了过去由美国和德国在这一领域的垄断和独占,创造了神奇的泰安五岳速度,为中国制造业争了口气!”当天的发交仪式上,泰安五岳公司总经理李立先激动地说。

据介绍,此次出口的产品可与目前国际市场上广泛使用的高端车型——欧美底盘相媲美,性价比更高,市场前景广阔。目前,除了中东,该产品还出口到非洲、东南亚、俄罗斯、澳大利亚、新加坡等多个国家。其中,该公司的半挂车产品涵盖从单轴到五轴、从集装箱散货到集散两用、从军用民用到军民两用等全系列产品,依托中国重汽集团的海外销售网络,半挂车销往非洲、美洲等地区,出口量占到总量的90%,成为中国重汽集团公司的半挂车出口基地。

这只是泰安利用外资后劲较足的一个缩影。近年来,泰安高层推动积极“走出去请进来”对接世界500强,市领导带队到北京、上海拜访韩华集团、三星集团、英国国际医院集团、德国博世、美国江森自控等,组织参加(北京)320“山东之夜”与81家世界500强企业交流;邀请法国迪卡依公司、三菱汽车来泰考察等措施,实现了一季度全市商务运行总体平稳,利用外资和国际经济合作较快增长的良好态势。

数据显示,一季度,泰安实现社会消费品零售总额357.7亿元,同比增长9.0%;新批准设立外商投资企业12家,合同外资额1.84亿美元,增长110.79%。到账外资大幅增长,实际到账外资2.12亿美元,增长50.25%,高出全省平均水平43.66个百分点,增幅居全省第四位。

## 新泰樱桃节 促成64个项目

□ 记者 刘涛  
通讯员 赵文存 肖根法 报道

本报新泰讯 5月7日,2016新泰樱桃节暨经贸文化合作交流会在新泰莲花山拉开帷幕。

本届樱桃节以“相约物华天宝、祈福莲花圣地”为主题,以“政府搭台、樱桃为媒、经贸唱戏”为办会宗旨,邀请国内外客商齐聚新泰,开展合作交流,共商发展大计,促进项目和产业对接;同时,集中推介新泰的名优农产品,扩大新泰市的影响力和知名度。开幕式当日,新泰经贸合作洽谈会举行签约仪式,来自北京、上海、浙江、江苏等地的近50位客商对26个项目进行了集中签约。据了解,本届洽谈会共洽谈项目64个,吸引资金149.2亿元,其中,外资项目2个,合同利用外资1.1亿美元。

## “智慧泰山”语音 讲解系统投入使用

□ 记者 郑莉  
通讯员 马玉飞 报道

本报泰安讯 为了进一步提升景区旅游信息服务水平,方便游客游览,泰山景区信息中心借助链景旅行平台,建设“智慧泰山”语音讲解系统,并于“五一”假日期间正式投入使用。

前期,信息中心组织人员对泰山各景点的游览设施情况进行了实地考察,将设有景点说明牌的景点进行了统计。合理规划各景点讲解范围,将小景点融入到大景点中合并讲解,使红门至岱顶主游览线路的各个景点串联成一个完整的序列。为了让游客在“五一”节假日期间就享受到免费讲解服务,信息中心工作人员加班加点编写完成红门至岱顶主游览线路45个景点讲解词,并配以景点图片、文字介绍和语音讲解,建成“智慧泰山”语音讲解系统。同时,将各景点信息制作成二维码放置到景点说明牌上,游客通过手机微信扫描二维码,就可免费收听语音讲解,查看该景点信息,极大地方便了游客游览。该系统于“五一”节假日前正式上线,累计一天使用收听人数已达1200余人,受到广大游客的一致好评。下一步,将编写制作第二批讲解词,涵盖彩石溪、天外村、天烛峰等游览路线,从而实现景区免费语音讲解全覆盖。



扫描二维码,在网页中打开并下载,轻松安装新悦大众客户端

□ 责任编辑 刘莲基  
(0531) 851 93505

# 构筑品质城管 建设幸福泰安

——泰安市创新城市管理工作纪实

□ 本报记者 刘培俊  
本报通讯员 秦会勇 陶国良

一座座规范经营的烧烤园,一处处干净整洁的农贸市场,一次次风雨无阻的攻坚行动,让市民的生活因城市而精彩。而这份精彩,源于泰安市创新城市管理工作的不懈努力。

2016年是泰安城管体制改革后管理工作全面发展的第一年。面对城市管理中的热点难点问题,泰安市更加注重科学管理、精细管理、长效管理、人性化管理的城管新风正悄然兴起。

### 数字管理

#### 创“智慧城管”模式

“如何让公众更方便地反映城市管理问题?”“如何让这些问题便捷地反馈到主管部门,并快速解决?”2016年,泰安打造“智慧城管”新模式,利用数字化管理手段实现城市长效管理。

泰安市城市管理局不断完善数字化城市管理系统,优化系统功能,确保二级平台及时接受、办理、反馈城市管理指挥调度中心指令,综合运用“信息采集、案卷建立、任务派遣、任务处理、处理反馈、核查结案和综合评价”七个环节,对市直相关职能部门、各区(管委会)、各街道(镇、中心)开展市级高位监督和数字化综合考评。

以智慧城市建设为目标,依托现有的城市信息管理系统,整合“天网工程”等视频监控资源,进一步完善信息管理数据,扩展数字监控范围。同时,利用流动巡逻车辆,对监控盲区开展机动灵活的数字监管,实现对泰安数字化监管的全覆盖、无死角。建立城管系统24小时应急处置体系,保证通讯畅通,提高处置效率。

### 市容整治

#### 聚“精细城管”力量

2016年,泰安继续强化烧烤经营治理、油烟噪声治理、户外广告治理、建筑工地治理,给市民一座洁净泰城。强化城区主次干道市容面貌整治,加大对背街小巷、便民市场(包括早、夜市)、社区(包括老旧小区和城中村)、公共场所、城乡接合部等地的督导检查力度。

加大露天烧烤巡查监控力度,规范烧烤园建设,成立烧烤园联合管理办公室,打造泰城“绿色烧烤”品牌;加强餐饮业油烟污染治理,力争市级管理区域内餐饮业户安装油烟净化设施达到100%;实现泰城户外广告管理动态化、网络化、精细化、科学化,全力打造彰显“泰山文化、泰安特色”的户外广告精品;逐步实现户外广告设置的网上申请、申报、受理、审批、回复,进一步提高行政效能,开展户外广告管理示范街试点工作;以建筑工地“信息建设年”为主线,对运输企业进行网上考核,建立渣土运输工作例会。

### 队伍建设

#### 塑“和谐城管”形象

2016年,泰安市更加注重加强城管队伍建设,让每一位城管队员都成为一张流动的城市名片。

打造法治型队伍,实行权力清单制度,实施文明执法、规范执法、公正执法;打造学习型队伍,加强教育培训,着力提升城管队伍的责任意识、担当意识、精品意识;打造服务型队伍,牢固树立为民服务理念,严格实行首问负责制、限时办结制、一次告知制等制度,全

面落实行政执法责任制;打造创新型队伍,借助数字化管理平台和物联网、云计算、大数据等现代信息技术,建设智慧城市、智慧城管,努力构建“管理、执法、服务”三位一体工作格局;打造廉洁型队伍,严惩腐败,推进行政执法全过程记录制度,明确保洁标准,建立城市管理和监督长效机制。

### 提升服务

#### 筑“民生城管”品质

2016年,泰安市将按照“统筹规划、合理布局、疏堵结合、便民利民”的原则,实施农贸市场建设投资主体多元化政策,加大农贸市场建设力度,有效解决占道经营问题;开展便民早餐建设工程,推动早餐经营业户进店、进社区经营。积极探索“城管爱心小屋”工程;整合城市管理内容,绘制便民服务地图,以“便民地图思维”,建设标准统一、功能完善、数据共享、高效快捷的城市管理便民地图系统,推进西瓜地图、农贸市场地图、公厕地图等城市管理便民地图建设,提供惠民便民公共服务。

### 环卫精细

#### 树“洁净城管”标杆

2016年,泰安将继续深化环卫管理,提升保洁水平。按照“全城覆盖、全日保洁”的要求,加大清扫频次,延长保洁时间,推行路面冲洗、机械清扫、人工巡扫相结合的管理模式,确保市区道路机扫作业和洒水覆盖率达到85%以上,垃圾无害化处理率达到100%;指导垃圾焚烧发电厂加快续建(技改)工程进度,新建、改造一批城市环卫基础设施;积极推进生活垃圾收集系统密闭化、压缩化、运输系统

化、管理信息化,杜绝过程污染;按照道路浮尘每平方米不超过15克,地面垃圾滞留时间不超过15分钟的要求,推进深度保洁试点;强化环卫职工保障,改善环卫职工工作环境,减轻环卫工人劳动强度,切实维护环卫职工合法权益。

### 改革创新

#### 建“长效城管”机制

泰安深化城市管理体制改革,完善工作机制,推动城市管理工作向纵深发展。实行属地管理,重心下移,健全完善市级调度监督考核、区级组织实施、街道社区基础管理三级,充分发挥城市管理综合整治办公室组织协调、调度指挥、监督考核的作用,牵头组织城市管理各责任单位抓好城市管理工作。

完善责任包保机制,进一步明晰管理责任,构建纵到底、横到边,无死角,全覆盖的一纵一横一体化城市管理责任网络;完善日常监管机制,设立专门的城市管理督查巡查队伍;完善考核奖惩机制,充分发挥城市管理综合整治办公室统筹协调、监督考核作用,严明奖惩;完善综合执法机制,继续强化各城市管理局职能部门与区(管委会)、街道(镇、中心)的沟通与协调,定期组织有城市管理执法权的相关部门开展综合执法。

2016年,泰安将动员社会力量,实现城市管理齐抓共管,大力实施“门前五包”责任制,开展城管进校园、城管进社区活动,增强全民参与城市管理工作的积极性和主动性;建立健全舆论引导体系,广泛开展城市文明主题宣传教育和实践活动;加强社会诚信建设,宣传报道城市管理工作亮点和先进典型,曝光各类违规和不文明行为,形成全社会支持城市管理的舆论导向。