

寿光人才引进工作逐步实现精准化——

引进一个人才带起一项产业

□ 本报记者 戴玉亮 石如宽
本报通讯员 赵晓东

“我们公司集中了国内纺织装备的顶级专家,经过两年多的研究,现在‘溶剂法纤维素纤维’项目80%可以国产化。”山东英利实业有限公司总经理助理李永威说。

2014年,英利实业引进奥地利生产线,次年生产出绿色环保的纤维产品赛尔。虽然打破国外对溶剂法纤维素纤维的垄断性生产,但摆脱国外技术控制才是关键。

之后,英利实业与山东大学签订战略合作协议。山东大学教授朱波帮助英利实业设计了一条中试线,控制系统实现了国产化。在消化吸收创新中,英利实业已经获得“溶剂法纤维素纤维”方面50多项国家专利。李永威说,第二条生产线的就是国产技术。

据了解,寿光将聚集高端人才作为实现人才强企、推动产业转型升级的重要抓手。目前,全市拥有国家“千人计划”专家14人,省“泰山学者”和“泰山产业领军人才”18人,蓝色团队和种业团队各1个,与企业合作的“两院”院士17人,潍坊市“鸢都学者”和高层次创新创业人才26人,享受国务院特殊津贴专家18人。

育种专家实现育种梦

潍坊科技学院生物工程研发中心李美芹,已经来寿光11年。去年1月,李美芹团队主导培育的7个番茄品种通过鉴定。专家认为,这些

品种可替代国外品种,整体达到国内领先水平。李美芹主持选育的“鲁硕红”蕃茄,还获得了省林业厅的优秀成果一等奖。

2005年,在中国海洋大学做博士后研究的李美芹受邀来到寿光,致力于国产蔬菜花卉种子研究。“在寿光,我可以追求自己的育种目标,每天都有忙不完的事。”李美芹说。

寿光市委常委、组织部长徐莹认为,高层次人才能留在寿光,是因为寿光为高层次人才搭建起施展才华的平台。寿光先后建设了国家蔬菜种业创新创业基地、国家火炬计划新型防水材料特色产业基地等12家“国字号”平台。

今年菜博会上,寿光市三木种苗有限公司展示了十几个辣椒、番茄品种。公司总经理刘树森说:“这些品种全部是自主研发的,有些已经占据较大的市场份额。”“长剑”辣椒成为设施栽培黄皮辣椒的主栽品种,占据国内同类产品销售市场的40%至50%。“黑神”茄子已占寿光设施栽培市场的30%至40%,取代同类进口品种。

在三木种苗的研发团队中,有中国科学院院士吴明珠和研究员伊鸿平,中国农业科学院徐永阳研究员,以及山东省农科院研究员焦自高。

为吸引高端人才,三木种苗投资5000万元建立了三木现代种业科技培育中心,三木现代种业事业部及三木育种研发基地。目前三木种苗已成为省西瓜院士专家工作站、南京农业大学寿光蔬菜高效育苗中心等。

什么实验需求都能满足

寿光市新海化工有限公司,是一家只有18名员工的石油服务企业。近两年,随着国际油价下跌,倒逼油田开发企业不断降低成本,新海化工的业务量也在递减。新海化工总经理王卫信说:“我们只能不断降低成本,做出更高性能的产品。”

然而,中小企业自主创新太难。新海化工总工程师周建华认为,只有提高承接技术能力,走与科研院所合作研发的道路,才有出路。

在寿光市委组织部协调下,新海化工与山东大学建立合作关系。“现在我们开发的抗盐、耐高温的增稠剂,在塔里木油田同类产品主要技术指标都是最好的。”周建华说。

新海化工不仅在工厂内有自己的小实验室,在寿光市软件园还有一间大的实验室。

“在软件园实验室楼上,集中了许多公司的实验室,方便交流,也可以资源共享。我们的仪器没有那么全,可以用别的公司的。”周建华告诉记者。

山东大学博士张晓攀在富康制药工作。“公司实验设备齐全,有什么需要都能满足。我做药剂合成,公司配有专门的检测人员,我的工作效率就很高。”张晓攀说。

为拓展企业研发平台,富康制药先后建设了博士后科研工作站、省院士工作站、省工程实验室、“泰山学者”岗位等7个省级以上创新平台。

2013年以来,寿光先后出台一揽子配套政策,鼓励人才、科技项目引进及平台载体建设。寿光对企业建设工程技术中心、科技企业孵化

器、重点实验室等人才工作平台,给予5万元至200万元的补助。目前,寿光以企业为主体建立院士(专家)工作站等省市创新平台178家。

人才引进实现精准化

徐莹认为,企业是引才育才的主体。企业对人才的需求,就是引才的方向。

每次外出引才前,寿光市人才办都多次征求企业对人才的需求,将所需人才的数量、专业、履历和学历要求等汇总整理,发布人才和技术需求。目前,富康制药正在进行大分子药物,如多肽、蛋白质类、单抗等药物的研发,缺乏相关技术及专业人才。富康制药的人才需求已经纳入寿光市人才办的人才技术需求库。

“在对接会上,我们组织与会专家与家乡企业分重点项目组、化工材料组等若干小组洽谈对接,最大限度实现人岗相适。”寿光市人才办主任李效宽说。

去年底,新海化工随同寿光市委组织部一起去北京对接高端人才。周建华说:“有了组织部的牵头协调,我们与北京大学工学院的老师实现了对接。”

寿光市委组织部副部长葛树涛说:“人才效能最大化的前提是引进精准化。我们正在编写人才需求目录,确保引进一个人才,就帮助企业破解一个技术难题,带动一项产业革命。”

2015年,寿光在全国百强县的排名中跃居第24位,高新技术产业比重突破41%,正在实现从“制造”到“智造”的跨越。

“安全鸭”

这样制造



□ 石如宽 报道

山东天成鑫利农业发展有限公司化验室主任王轶婷正在化验鸭胸肉药残情况。

□ 本报记者 石如宽

5月2日,山东天成鑫利农业发展有限公司,化验室主任王轶婷化了16个鸭胸肉样本,检验检测国家规定禁用和重点监控的9项兽药残留指标。“16个样本全部合格。”王轶婷说。

“我们生产肉鸭分割产品,实行从种鸭、孵化、养殖、饲料、兽药、宰杀、加工一条龙服务,产品从源头抓起,按程序进行防疫、免疫,宰前宰后抽样检测等层层把关,保证产品质量安全。”山东寿光天成食品集团有限公司副总裁、山东天成鑫利农业发展有限公司总经理付晓明说。

天成食品集团始建于1980年,现在已发展成为国家级农业产业化重点龙头企业。天成集团在种鸭饲养、雏鸭孵化、商品鸭标准化养殖、饲料加工、兽药研发、宰杀加工、宠物食品加工等生产环节,就食品安全进行了深入探索与创新。

天成集团畜牧顾问范连荣说:“为切实提高鸭产品质量安全水平,天成集团构建了完整的产品安全保障体系,严把从源头到餐桌的每一道防线。”

5月6日早7点,天成集团种禽公司台头孵化场,9200只鸭苗的运输车,送往潍坊寒亭区的养殖户候万荣的养殖场。

孵化场场长刘晓琳说:“我们交给客户的鸭苗都是最好的鸭苗。”怎样才算是最好的鸭苗?答案是:体重均匀,羽毛呈淡黄色柔软有光泽,健康活泼,眼睛炯炯有神,精神状态好。

为了孵化出最好的鸭苗,首先需要优质的种蛋。天成集团有自己的种鸭场,从源头上保证了种蛋的质量。“每个种蛋孵化前都要称重,达到规定标准重量以上的种蛋才能入箱孵化,按重量层层分级,确保鸭苗长势均匀。”刘晓琳说。

记者看到,孵化场内,从洗蛋到孵化,全部采用全自动设备。设定好温度、湿度、风门、翻蛋等参数,鸭蛋在28天变为健康的鸭苗。

标准的孵化环境,也适宜细菌繁殖。孵化场的工作人员定时到孵化箱内进行微生物检测。根据细菌数量,选择合适的消毒方式。“生物安全控制不严格,会滋生大肠杆菌、沙门氏菌,鸭苗会拉肚子。”刘晓琳说。

在种鸭养殖过程中,为防止禽类疫病发生,天成种禽养殖场严格按照程序进行消毒防疫。刘晓琳告诉记者:“所用的兽药都是自己公司研发的,从饲料到兽药全部达到国家标准。”

刘晓琳还是天成集团种禽公司技术质量部总监。天成集团采用大数据,对每一枚鸭蛋从种鸭到种蛋、养殖,再从屠宰到销售,实现了全追溯。记者在质量追溯体系中看到,一枚鸭蛋上孵的日期、来蛋时间、蛋来自哪个场、洗蛋的浓度、车间机号、上孵的数量、蛋的品质等都有记录。“如果出现有问题,我们第一时间就可以查明原因。”刘晓琳说。

天成集团采用“公司+养殖基地+专业合作组织+农户(合同)”的标准化产业链经营模式,与养殖户建立稳定可靠的利益共担机制,采用“统一供种、统一供料、统一防疫、统一检测检测、统一技术服务、统一收购加工”的六统一管理办法管理养殖场户。

在肉鸭屠宰前的5至7天,化验室工作人员去养殖户抽样检测。“只有检验合格且有畜牧部门出具的产地检疫合格证明的鸭只,才能进厂宰杀。我们公司规定,死鸭一只也不能上生产线,压死的,闷死的,全部进行无害化处理。”付晓明说。

记者了解到,在肉鸭屠宰过程中,都有畜牧部门检疫人员和公司内检人员检查。合格后,畜牧检验人员出具产品检疫合格证。在屠宰车间的墙上,张贴着屠宰场的消毒制度、动物疫情制度、动物检疫申报、无害化处理制度,以及动物出入场登记制度。

付晓明说,这些制度不仅提醒我们时刻注意食品安全,更是内化到每一位员工的心中,成为切切实实的行为准则。

“食品安全方面,天成集团实现了原料端、生产端和销售端等无缝衔接,做到了心中有数。”范连荣说。

天成集团饲料公司的实验室保存着豆粕、麸皮、玉米蛋白物等原料和成品鸭饲料。“每一种原料和饲料,我们都保存6个月,确保食品安全可追溯。”天成饲料技术经理刘树全说。

据了解,根据小鸭生长发育阶段特点研发出的颗粒鸭饲料,现在已经达到肉鸭养殖行业的一个较高肉料比水平。“我们的饲料,让肉鸭长得又好又快。”刘树全说。

“我们采用规模化、标准化养殖,打通了肉鸭养殖加工的各个环节,生产的肉鸭质量完全在我们的掌控之中,只有全产业链,才能确保合格的肉鸭产品。”天成集团总裁郭百礼说。

围绕蔬菜大棚相关设施,菜博会上展示众多新发明

用手机就能给大棚放风了

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮

5月9日,菜博会1号馆2楼,神农棚博士科技公司业务经理葛树真正在向人们介绍智能自动放风机:“以前用手放风很麻烦,安装了我们的设备,用智能手机,设定好程序,就可以自动放风了。”

青州的王云青种着5个西红柿大棚,每个大棚200多米长。以前用人工的方式放风,一个棚要用一个多小时。“自从安装神农棚博士大棚智能放风机之后,我用手机就可以自动放风了,省力省工。”王云青说。

“我们的目标是让农民更自由、更智慧,让从事农业的人更时尚。”葛树真告诉记者。

据了解,神农棚博士包括SMCT盒子、智能电机、瑞士进口芯片级精准温度控制器、手机控制端软件等。葛树真说,操作系统内有智能温控策略,只需按照大棚内作物生长周期配置好温控方案,大棚的放风口就会随着温度变化自动调节,完全不用人工。

第17届菜博会上,越来越多的智能产品开始亮相。“展会上,我们发现产品智能化甚至个性化定制已经成为行业发展的趋势。纯人工、费时费力的产品已经逐渐被淘汰。”棉被参展商李东华说。

寿光市纪台镇吴庙村的张华山在菜博会上展示的是大棚防盗报警器。前几年,张华山就研制出了这种报警器,并成立了制造厂。后来,通过不断改进,张华山又加大了大棚防盗报警器的功能,除了能报警外,菜农还可以随时随地用手机实时观察自家大棚内的情况。张华山发现,要想将自己的发明成果广泛推广,光靠网络、传单等推广方式不行。于是,张华山带着自己的产品来到了菜博会。“通过菜博会,很多人认识了我,订单也来了,经营规模也越来越大。”张华山说,已经把产品卖到新疆、内蒙古、福建、辽宁等地。

同日,菜博会农展馆内,推广商段德玉正在



□ 石如宽 报道
寿光市古城街道中心幼儿园中二班的小朋友正在涂鸦。

古城街道中心幼儿园把美术教学穿插到幼儿教育过程中,孩子们可以把自己看到的想象到的画出来。园长赵桂珍说:“美术教育可以培养孩子的想象力、合作能力、意志力等多种品质,奠定孩子成长的基础。”

现场演示他的智能封口切割机。“原来,制作大棚棉被时,封口切割都是使用人力,手动操作,费时费力。我们研发的智能封口切割机,纯机器操作,不仅省时省力,而且封得特别整齐,比人工的强很多。”段德玉说。

据了解,如今寿光很多棉被厂家用上了这

种智能封口切割机。

在菜博会大棚优质高效生产示范区2号棚内,有一款智能环保喷药机。该设备是全自动一体化控制系统,操作人员只需设定所需时间,设备就会自行开机,自动定时拌匀农药,自动关机,一次完成。“与传统的喷雾器相比,这款

产品最大的特点是可以无人操作,且喷雾效果好,节省人力,节约成本。”现场推广人员王洪祥说,喷药机可在常温下将药剂制成高浓度喷雾溶液,将水颗粒破碎成同等大小的超微颗粒喷洒出来,均匀地附着在农作物上,穿透力强,提高了药效。

洛城街道柴家村大棚“两改”提高蔬菜产量和品质,蔬菜收成纪录频被刷新——

你一茬菜7万元,他一茬就10万元

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮
本报通讯员 韩明云

今年2月,寿光市洛城街道柴家村大棚种植户刘秀娥一茬彩椒卖了7万元,创造了当地蔬菜最高收成记录。除了因为遇上好的行情以外,彩椒的产量上来了也是收入提高的关键。2014年,刘秀娥投资25万元,建设了长136米宽18米高7.8米的新式大棚,种植8000多棵彩椒苗。“这样的大棚升温快、保温性能好,彩椒生长空间大,产量高,品质好。”刘秀娥告诉记者。去年,刘秀娥就收回了建棚成本。

现在,刘秀娥家的彩椒创造的最高收成纪录,已经被别人刷新了。“目前,黄瓜大棚种植户一天就卖1万元,你上一茬菜收入7万元,他这一茬就到了10万元。你今天收入高,说不定明天别人就超过你了。”柴家村主任袁洪洋说。

近两年,柴家村新建、改建蔬菜大棚60多个,种植户比赛,不断刷新收成纪录。杨东投资60多万元,建设了两个蔬菜大棚。

去年冬天的低温,导致他家的彩椒第一茬果没坐好。“现在两个棚卖了30多万元,比预期的收入少,不过收回成本应该没问题。”杨东说。

方军新建了无后坡大棚。这种大棚用支架、保温板和棉被做后墙。同样一个占地7亩的大棚,如果用土墙保温,实种面积只有3亩多,而方军这个新式大棚,实种面积却达6亩,种植面积接近土建大棚的两倍。柴家村党支部书记杨玉才说:“这种方式建设的大棚虽然保温性稍差一些,但因为面积大,收入应该不会低。”去年以来,柴家村新建30多个大棚,投入900多万元。

记者发现,新式大棚不仅面积大,还采用了先进的设备。柴家村新建的大棚都用上了不锈钢焊制的“桥梁式”卷帘机。大棚种植户袁洪平说:“这新式的卷帘机是我们村定制的,根据平时的经验自己设计,让厂家加工。”

用上新卷帘机,一个妇女都可以轻松操作。“省去了老式卷帘机半自动、半手工的环节,每天能节省时间两个半小时。真正实现了全自动化,安全系数也高。”袁洪平说。

李玉芬家的大棚保温用上了太空棉被。“重量轻,保温性好,还防雨防风。太阳一晒,整个太空棉被蓬松松的,到了晚上特别保温。”李玉芬说。

全自动卷帘机、卷膜机、摇控式电动放风机、自动航吊等新技术,柴家村菜农都用上了。“省工省力省时的设备,大家都乐意去尝试。”杨玉才说。

建设新式大棚,村民最需要的是成方连片的土地。但零星分散的麦田,成为制约村民建设新大棚的关键因素。2015年春节期间,柴家村调查了解建大棚和麦田户的需求。去年4月,在村委协调下,36户大棚户与82户麦田户达成协议,以每亩每年600公斤小麦的价格流转土地。双方签订了15年合同。

解决了土地问题,村两委又把架在高空的高压线转到地下。在供电部门的帮助下,柴家村完成了2000多米高压电缆的地下工作。村集体还出资换了新电缆,确保大棚里的电动化设备正常运转。