

全域旅游开启“仙境蓬莱”新时代

□刘小路 曲丽 沙艳丽

八仙渡海在此地，飘渺仙境入梦来。蓬莱，一直以来都与仙境结缘，不论是秦始皇祈求长生，或是八仙渡海，乃至蓬莱仙境，都符合一切对于幻境的想象。蓬莱旅游，因“阁”而生，因“仙”得名。近年来，面对激烈的竞争、转型的抉择，蓬莱根据城市特色在深入思考、科学研判的基础上，适时提出“全域旅游”的发展思路，推动“旅游城市”向“城市旅游”转变。通过实践，“全域旅游”初见成效，其良好发展态势让蓬莱这座“仙境城市”的旅游产业再焕勃勃生机。

“十二五”期间，蓬莱旅游经济总量实现快速增长，2015年全市共接待游客825万人次，实现旅游综合收入101亿元，同比分别增长17%、25%，分别是“十一五”末的1.9倍和2.5倍。用事实证明蓬莱旅游已经走出了一条“由海及山、从城到乡、全域覆盖”的嬗变之路。

全域旅游方兴未艾 蓬莱“变身”滨海旅游目的地

以往，蓬莱依靠蓬莱阁、八仙过海这一特有的旅游资源，稳居国内最热旅游目的地之列。“蓬莱阁+滨海风光”是游客对蓬莱旅游的主要印象，“看蓬莱阁”几乎成为蓬莱旅游的代名词。淡旺季明显、留不住过夜客等问题，迫使蓬莱成为胶东半岛旅游的“中转站”。

为了改变这一现象，面对日益激烈的市场竞争和转型升级的现实逼迫，只有“走出”蓬莱阁，发展大旅游，才能使旅游产业变“强”。为此，从2012年起，“仙境蓬莱”抓住国内旅游市场发展快速、产业转型升级的契机，旗帜鲜明地提出“全域旅游”的发展思路和模式，即破除旅游产业是单一门票经济的认识，破除单纯就旅游抓旅游的认识，破除单纯就现有旅游资源抓旅游的认识，以塑造和提升“人间仙境、美酒之乡、休闲天堂”的城市品牌为目标，将全市1128平方公里的区域作为一个旅游综合体整体打造，做到产业培育与旅游相衔接、基础设施建设与旅游相配套、城乡开发与旅游相适应，努力打造“山海呼应、城乡交融、全域覆盖”的大旅游格局。

为此，蓬莱编订了《旅游发展总体规划》《“十二五”旅游发展总体规划》《旅游度假区总体规划》《市乡村旅游发展重点片区规划》等指导性文件。根据规划，目前，蓬莱形成了北部以“仙、阁、海”为重点的历史文化和滨海休闲旅游区，中部做足“酒、湖、马”文章，发展葡萄酒风情体验区，南部则以“山、林、泉”和“蓬莱美丽乡村”为依托，形成了生态农业和康体养生旅游区，全域旅游构想初步实现。



△蓬莱阁，八仙伴你游

乡村旅游成为“仙境蓬莱”新宠儿

全域旅游发展总体规划实施以来，蓬莱发展旅游的空间不再局限于海、局限于城，而是向山区拓展、向农村延伸。结合2012年开展的“蓬莱美丽乡村”创建活动，在烟台地区率先编制《乡村旅游发展重点片区规划》，细化了丘山、龙山、马家沟三大乡村旅游集聚区规划，建成了19.5公里的艾山旅游通道和13.9公里的农高区环线旅游路，打开了通往乡村旅游的大交通，唤醒了原本沉寂的自然风光、风土人情、古老村居。基础设施的不断完善有力推进乡村农产品向休闲商品、农业园向休闲景区、产业园向旅游风情村转变。

早在2011年，蓬莱市就开始实施美丽乡村建设计划，通过多方筹资，先后投入10多亿元用于新农村建设。马家沟与木兰沟就是最早规划建设规划的村落之一。初入马家沟的游客都被大片的葡萄园、郁郁葱葱的果园和中西结合的自然风光所吸引，有种“村在景中走，人在画中游”之感。近年来，马家沟深挖山、河、泉等自然资源和“八大碗”餐饮文化资源，建成酒庄临风、临池垂钓、木屋栖居等多个休闲项目，使马家沟成为胶东半岛家喻户晓的美丽乡村。拥有法式风格的木兰沟在地方政府和全村人的共同努力下，村里环境整治一新，不仅硬

化了马路，将村前的臭水沟变成清水溪，还依靠村里的自然景色和周边的葡萄园、酒庄，搞起了乡村旅游，先后开起了十余家农家乐。现今，漫步在木兰沟石板铺就的乡间小道上，感受木兰风情休闲农庄，仿佛置身于田园诗的意境之中，每年旺季，吸引大量游客慕名而来，体验惬意的田园生活。

如今，像马家沟和木兰沟村一样的乡村旅游民俗村在蓬莱已经超过30个，全市的乡村旅游资源占全市面积87%以上。依托全市每年700多万游客的底数，受益于全域旅游战略的实施，蓬莱市的乡村旅游已是风生水起。

“百花争艳”的蓬莱特色 撑起全域旅游大盘

“当前，继观光旅游、休闲度假、体验式旅游之后，蓬莱旅游业正向以社区为依托、深度体验为主线、散客和自由行为方式、产业融合为开发形态的新型融合性生活旅游业态过渡，这既是全域旅游的要求，也是当前旅游产业的愿景。”蓬莱市旅游局相关负责人介绍。

为更好地将蓬莱旅游资源撑起全域旅游大盘，破解“观光项目多、体验项目少”的问题，蓬莱逐渐从项目建设入手，投资20亿元建设了欧乐堡梦幻世界，该项目成为广大游客放飞心情、体验刺激的好去处，填补了胶东半岛

第四代主题公园的空白。为突出“野外健身、休闲娱乐”特色，建设了环渤海最大的现代化马场——和圣马场，包装设计了马术骑乘、耐力赛等项目，成为南部山区旅游的新亮点。不仅如此，蓬莱还依托丰富的旅游和历史文化资源优势，投资20亿元打造了集影视拍摄、爱国教育、休闲娱乐于一体的北沟休闲文化产业基地，进一步丰富了文化旅游业态。瞄准“世界水准、国际一流、国内领先”，大力引进消费层次丰富、产品体系完整、服务水平一流的高端旅游项目，在黄金海岸线上布局了总投资近200亿元的宝龙城市广场、鼎峰悦动港湾等11个服务业项目，产业结构得到进一步优化。

蓬莱是东方神仙神话的发祥地、海上丝绸之路的始航地和北方海洋文化的发源地，2100多年的发展轨迹为蓬莱注入了浓厚的文化元素。按照“文旅交融”的思路，蓬莱突出打造“神仙文化、精武文化、海洋文化、葡萄酒文化、民俗文化”五大文化之旅，将蓬莱的特色饮食、民俗特征、地域文化注入葡萄酒、海产品等地方特产中，推出了以八仙葫芦、玉顶葡萄酒为代表的“到蓬莱不可不买的十种旅游商品”，以蓬莱小面、鲅鱼水饺为代表的“到蓬莱不可不品尝的十种美食”，满足了游客对人文、历史、民俗的追求，以深厚的文化内涵提升了“全域旅游”的价值和品位。

三大旅游板块叫响

“仙境蓬莱”城市品牌

□赵静娴

“十二五”期间，蓬莱着重以全域旅游发展战略为指导，以旅游发展总体规划为依据，突出滨海观光、休闲度假和美酒体验的特色定位，围绕北部历史文化和滨海休闲、中部葡萄酒与葡萄酒地域风情、南部生态农业和康体养生三大板块，结合现有的旅游资源，着力引进有助于产业转型升级的文化娱乐、温泉度假、旅游综合体等项目，全面优化旅游产业结构，整体提高旅游产业的规模和档次。

重点打造滨海风情休闲度假产业带

为适应休闲度假旅游发展趋势，依托主城区北部十里仙滩、黄金岸线，重点打造滨海风情休闲度假旅游产业带，西起蓬莱阁景区东至小皂沙河河口片区，绵延海滨5公里。目前，这片产业带上的基础设施已经基本配套完工，正在进行沙河生态水系的修复和海市公园的建设，并先后建成了总投资12亿元的欧乐堡梦幻世界、总投资20亿元的宝龙海上仙街、总投资1.5亿美元的鼎峰悦动港湾、总投资2亿元的万泰戴斯商务酒店、总投资1.2亿元的赫森商务酒店、总投资8000万元的蓬莱阁冰雪艺术世界等一批休闲旅游项目。

同时，为进一步完善蓬莱旅游休闲度假功能，先后引进了总投资100多亿元的滨海度假酒店、城市休闲综合体等新一批旅游项目落户滨海旅游产业带，包括总投资40亿元的碧桂园城市综合体、总投资10亿元的蓬莱国际饭店、总投资6.5亿元中国湾大饭店、总投资5亿元的青岛城投海滨旅游综合开发、总投资5亿元的君豪大酒店、总投资5亿元的登州仙阜商业街、总投资3亿元的国宾大酒店等。一个以高档商住、休闲度假、现代商务为主要功能的城市新区正在此处亮丽崛起。

着力推进葡萄酒特色产业区

蓬莱以“中国葡萄酒名城”为依托，抓住建设省农业高新技术产业示范区机遇，发挥18公里葡萄长廊和南王山谷、丘山山谷、唐皇山谷“一带三谷”的资源优势，依托现有君顶、瑞枫奥塞斯、香格里拉玛桑、悦庄、金山罗斯兰、弘辰百诺、苏各兰等酒庄集群，建成总投资3亿元的盛唐国宾酒庄、总投资6亿元的文成城堡；同时引进总投资1亿元的拉菲酒庄、总投资2亿元的龙亭葡萄酒庄、总投资0.6亿元的选牛岭酒庄。目前，在此产业区域内的已建、在建、推进的葡萄酒酒庄项目达到30余个，为打造国际葡萄酒名城奠定坚实的基础。

加强完善生态农业康体养生板块

蓬莱以艾山国家森林公园为载体，由蓬莱阁文化旅游集团投资4.3亿元建设蓬莱艾山旅游综合开发项目，打造集生态旅游、温泉度假、四季滑雪、红色旅游、康体养生、艾草文化为一体的大艾山旅游度假区。目前艾山国家森林公园、滑雪场已对外开放。同时依托和圣生态农业科技示范园、和易农业生态园、温石汤温泉等资源，努力完善南部板块的旅游业态，逐步形成南山北海呼应的大旅游格局。



△蓬莱乡村旅游采摘



△蓬莱和圣马场旅游区



△马家沟木屋大门外景

蓬莱：精准营销，树立城市“大旅游”理念

□刘小路 曹慧颖

近年来，蓬莱以市场为导向，以线路产品为重点，一改传统手段，把旅游与城市联合包装、捆绑宣传，按照“一个声音、一起行动”的原则，组织策划了融旅游、葡萄酒、宜居养生于一体的城市整体推介活动，成功将游客目光从单一景点转移到整个城市，让人们不仅知道蓬莱阁，而且了解蓬莱全域的资源 and 特色，进而激发到蓬莱休闲旅游的欲望。

特色旅游产品变身“形象代言”

为了使游客更加直观、深入地了解蓬莱。近年来，蓬莱市旅游部门通过休闲旅游地图印制，宣传视频的拍摄制作，把蓬莱的海滨风光、渔家风情、葡萄酒旅游等自然美景与人文特色融入到城市宣传片、旅游折页、休闲地图等各种宣传品中，广泛地宣传了蓬莱城市形象。把握市场散客化趋势，积极打造适应不同游客群体的个性化产品。围绕蓬莱乡村休闲主题，策划推出了“温泉养生”、“瓜果采摘”、“马场狂欢”等特色产品。

从蓬莱仙境历史文化、八仙文化、精武文化出发策划推出了“滨海寻仙游”、“探古访仙游”、“爱国修学游”等产品，并以点串线、以线带面编排全市滨海游、研学游、摄影游等系列主题线路。推出八仙文化、海产品、葡萄采摘、美酒自酿等休闲体验产品。并按照全域旅游理念，引导农村相关要素向三产转移，促进城乡产业合理分工、优势互补和联动发展，实现以旅游为纽带、城乡一体化发展。推进景区、宾馆酒店、酒庄、农家乐之间合作，加强互送客源、互相宣传，构建务实高效、互惠互利的旅游合作机制。

“互联网+”助力智慧蓬莱游

除了传统宣传，蓬莱添加了“智慧旅游”要素。认识到在旅游产业中旅游目的地的平台的作用已不容忽视，蓬莱市旅游部门引导蓬莱阁景区旗下蓬莱智慧旅游有限公司正式成立，组建了以蓬莱为核心的区域旅游目的地电商平台，完成了蓬莱地区所有景区门票及部分酒店、餐饮、旅游商品、精品线路产品及部分周



△人间仙境，休闲蓬莱

边县市区旅游产品的整合并上线，为游客提供单品、度假产品、线路产品、旅游攻略，打造蓬莱旅游目的地一站式服务平台，提升蓬莱旅游品质，最终实现旅游者在游前游中游后的过程全覆盖服务。

不仅如此，蓬莱不断创新网络营销，探索宣传营销新方法和新途径，推出了蓬莱旅游电商平台和淘宝天猫专营店、销售景区门票、酒店客房、旅游纪念品、旅游线路等，使游客能够通过网络，方便、快捷的购买景区门票、预定酒店客房以及蓬莱精品旅游线路等。同时将不断优化全域旅游发展环境，增加点评、在线预订等功能。重视积累游客消费和体验数据，

指导产品创新，满足游客多样化、个性化需求。引领推动全民营销，利用游客进入蓬莱的每一个接触点，设置二维码分销体系，借助佣金刺激分销点，引导游客进行二次消费，提升区域平台的影响力和收入。

创意营销为蓬莱旅游“再造血”

“今年，蓬莱将继续策划推出‘仙境蓬莱旅游嘉年华’和‘乡村与葡萄酒酒庄体验季’等活动，吸引更多市民和游客参与。”蓬莱旅游市场营销部门相关负责人介绍。为了迎合当下游客的“求新求特”的旅游心理，蓬莱市旅游部门策划推出“不走寻常路”的创意产品，推出“航空+”旅游模式，积极与韩亚航空开

展合作，探索建立与航空公司旅游合作新模式，争取更多韩国游客来蓬旅游。

蓬莱立足日益丰富的旅游资源，不断完善的旅游接待设施以及旅游升级发展的实际情况，结合周边城市的旅游产品，精心打造了滨海寻仙、醉美蓬莱、浪漫仙境、美丽乡村休憩之旅、蓬莱长岛仙境之旅、蓬莱龙口仙境福寿之旅等休闲度假一日游、二日游及多日游产品，并将单品、组合产品、精品旅游线路全部纳入各类电商网站、旅行社线路对外进行推广。同时，积极组织蓬莱各景区参加重要的旅游展会，通过参会进一步获得更多优质的旅行社资源，与潜在的业务伙伴进行现场交流，有针对性地进行合作洽谈，并逐步建立合作业务联系。