

水韵聊城：做活文化再现“儒风运河”

□李文

一段运河一段历史，一段历史一段故事。大运河成功申遗后，大运河遗产保护进入“后申遗时代”，发展运河旅游文化产业是实现运河保护和开发动态平衡的最佳选择。去年，京杭大运河沿线18个城市成立“京杭大运河城市旅游推广联盟”，共同构建京杭大运河整体旅游品牌形象。在此过程中，聊城市深入挖掘其独特的运河景观和运河文化，成为运河线上一颗闪亮的明星。

发掘独有的运河“活文化”

作为世界上里程最长、工程最大、最古老的运河，京杭大运河留下了众多宝贵的历史文化遗存。在入选世界遗产的京杭大运河的27段、58个点共经6个省、2个直辖市和25个地级市，在山东就入选8段、15个遗产点，分别约占全国的三分之一和四分之一，遗产点数量位居第一。而有“江北水城，运河古都”之称的聊城市，就拥有中州古城、东昌古城、阳谷七级古镇等体量大、品位高的历史文化遗迹和中华水上古城、东昌湖风景区、山陕会馆、景阳冈狮子楼风景区、徒骇河生态休闲风光带等一批富有地方特色的文化旅游景点。

聊城历史悠久，作为明清时期运河沿岸九大商埠之一，漕运发达，百业兴盛，被誉为“漕挽之咽喉，天都之肘腋”“江北一都会”，具有运河开发的独特优势。在我省“儒风运河”城市中，聊城的河段是最长的，占全省的近1/3。而且，聊城段运河是运河上地势最高的，最高点在临清，向南向北都是降低的，船闸密度最大，运河水利技术最突出，创造了很多世界水利史上的奇迹。

聊城市委书记徐景颜表示，运河的开发保护在聊城发展大局中占有极为重要的地位，全市上下要高度重视，搞好资源整合，整体规划设计，努力把运河打造成聊城文化旅游产业发展最具活力的隆起带，促进全市转型升级、科学发展。他说，运河有四个显著特点，一是文脉厚重。运河传承着中华民族的文脉，在世界范围内具有很大影响力。特别是随着申遗成功，这一宝贵遗产有望重焕生机。二是遗迹众多。聊城的闪光点集中在运河上，历史文脉集中在运河上，兴衰集中在运河上，看运河的未来，就是看聊城的未来。三是脊柱效应。运河的辐射、带动、关联性很强，是聊城旅游业的脊柱。要把河湖水系、历史文脉、名人展馆、现代农业、新型城镇化等资源要素都聚集到运河上来，形成集成效应。四是影响深远。举全市之力打造百里运河，是科学发展观的体现，是推动转型升级的具体举措，是通过文化旅游业龙头带动服务业振兴的重要手段，也是沿地区推动新型城镇化、农业现代化的重要抓手，意义十分重大。

我省目前正大力打造的“儒风运河”文化旅游目的地品牌以全长645公里的京杭大运河山东段为空间载体，以具有齐鲁地域特色的运河文化为灵魂，以聊城东昌古城、济宁大运河国家考古遗址公园、德州运河文化主题公园、济宁微山湖旅游综合开发、聊城临清市中洲运河古城等重点项目为龙头，以运河遗产观光、



△水城新貌

运河文化体验、运河城镇街区休闲、运河科技益智为主体功能，全面整合枣庄、济宁、东平、聊城、德州等城市的运河旅游资源，构建一体化协调发展的儒风运河文化旅游目的地。

“儒风运河”文化旅游目的地品牌的打造为聊城运河开发带来了重大机遇。2016年五一前夕，省旅游局举办了十大文化旅游目的地品牌之“儒风运河”新媒体采风活动，第一站便定为聊城，共计50余家媒体前来聊城市深度挖掘运河旅游线路及其文化内涵，以其独特的方式向广大游客推介运河、推广聊城旅游以及聊城人民的生活风貌，成功为聊城市大运河文化旅游宣传造势。五一期间，聊城市各重点景区均接待了大量慕名而来的游客。

一张蓝图绘到底

有了特色突出的旅游资源，还要有高水平的旅游规划才能使当地的旅游竞争力得到提升。聊城市委、市政府高度重视运河旅游产业发展，提出以高水平策划、编制运河开发保护规划来强力推进运河保护开发工作。去年10月份，聊城市召开京杭古运河(聊城段)概念规划汇报会和论证会，邀请国内知名旅游规划领域的专家学者就运河保护与开发工作建言献策，并组织中建院、同济大学规划设计团队系统编制了《京杭运河聊城段旅游发展及水生态体系规划》。

今年3月7日，京杭运河聊城段旅游发展及水生态体系规划中期论证会召开。在听完规划汇报和专家意见后，聊城市委副书记、市长宋

军继提出，聊城旅游资源丰富，但产品不系统、破碎化，因此想通过运河旅游这条线串联起来，打造运河旅游、文化、经济带。而要做好运河旅游，核心是把规划做好，要突出聊城特色，打造“流动的河”、“美丽的河”、“繁荣的河”；要优化运河路线，处理好与南水北调的关系，降低成本；要精心打造节点精品，围绕“两城七镇”做出特色；要确立开发模式，打造一个市场化的主体。

据了解，聊城市将在创新编制旅游目的地规划的基础上，重点实施“1643”工程，即打造1个目的地——冀鲁豫三省交界最大的旅游目的地城市；夯实6个支撑，包括水城旅游、阿胶养生旅游、水浒文化旅游3个经典品牌支撑和乡村旅游、温泉旅游、红色旅游3个重点板块支撑；整合4条水脉旅游线：运河旅游线、徒骇河旅游线、马颊河旅游线和黄河旅游线；实施3个旅游基础工程：旅游基础设施及公共服务设施建设工程、旅游质量提升工程、智慧旅游工程(互联网+、旅游+、专业化营销)。重点打造总投资额超过1000亿元的56个项目，打造20个旅游小镇、100个旅游特色村和110个乡村温泉旅游度假区。

水是聊城的灵魂。今后一个时期，聊城旅游业将以“水”为主线，加快“大水城”水系建设，充分发挥“河、湖、泉”等水资源优势，统筹历史文化、河湖生态、温泉资源和观光农业，整合旅游体制，创新营销模式，建设冀鲁豫三省交界最大的旅游目的地城市。

逛逛运河，聊聊聊城

在景色宜人的东昌湖上泛舟垂钓，在古城的茶馆里听山东快书或折子戏，亦或在临清中州古城来趟“胡同游”，体验悠闲生活和原汁原味的运河文化，这将是今后游客来聊城旅游所能体验到的。

据聊城市旅游局局长刘光辉介绍，聊城市将启动镇、村、点的示范建设，打造“儒风运河”节点文化旅游精品，逐步形成“逛逛运河，聊聊聊城”特色品牌。他介绍说，这个品牌就是要吸引游客来聊城休闲，首先逛逛运河，体验运河文化。聊城历史文化底蕴丰厚，好多名都是源于运河文化。通过逛运河，又能聊一些聊城的故事。

目前，运河城区段景区已基本进行了开发，潜力和希望在农村。如何把运河沿岸乡村土地流转起来，深入挖掘运河沿线乡村可用资源，将农业资源、文化资源、农村闲置农宅等资源进行有效设计、建设和经营，是今后聊城运河旅游发展的重点和难点。

刘光辉说，今后，聊城市还将建设运河沿岸旅游商业、休闲娱乐业态街区，丰富休闲娱乐、餐饮、购物等内容，充分展现运河商业文化；加快运河沿岸村庄给排水、通信、交通等乡村旅游基础设施建设，积极鼓励、引导、支持运河沿线村庄开展农家乐经营，打造运河人家、黄河人家、水泊人家、湖上船家、鲁艺人家、水城人家农家乐品牌。同时，建设一批特色农业观光园、采摘园、体验园，打造一批乡村旅游度假休闲村和温泉特色休闲度假区，将聊城真正打造成冀鲁豫三省交界最大的旅游目的地城市。

聊城市

重点旅游项目推介

聊城市地处山东省西部，冀鲁豫三省交界处，代表中国商业文明的京杭大运河和代表农业文明的黄河在此交汇，贯穿中国南北的京九铁路和连接祖国东西的胶济铁路及高速公路在此相交形成“黄金大十字”。

全市版图面积8715平方公里，总人口604万人，现辖8个县(市、区)、1个国家经济技术开发区、1个高新技术产业开发区和1个旅游度假区。聊城是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市、中国温泉之城、中国养生首选地、国家园林城市，也是全国闻名的杂技之乡、剪纸之乡、书画之乡和葫芦艺术之乡。灿烂的历史文化、便利的交通、丰富的旅游资源以及得天独厚的区位优势，让聊城旅游业得以蓬勃发展。2015年，聊城市旅游消费总额142.65亿元，全年共接待国内游客1862.7万人次，全年全市城乡居民出游前后消费10.88亿元。

京杭古运河(聊城段)文化旅游产业开发项目



△京杭大运河临清段

该项目是聊城市“十三五”期间的重点建设项目，建设范围为沿京杭古运河聊城段97.5公里及两侧各两公里，总投资约100亿元。项目将进一步提升旅游产品定位，将大运河聊城段打造成为“文化的河”“流动的河”“美丽的河”“繁荣的河”。按照古运河的流经线路，在现有的“两城七镇”的基础上串联节点，通过对沿途乡村旅游、温泉养生、体育健身等一系列项目建设，打造运河经济带及乡村生态旅游综合体，形成京杭大运河上最具吸引力的生态旅游文化名城。

联系人：孙义堂
电话：0635-5088801
邮箱：ghk5088801@163.com

景阳冈旅游区扩建项目



△阳谷景阳冈全景

该项目位于阳谷景阳冈旅游区，项目占地面积1500亩，总投资12亿元。景阳冈旅游区现为国家4A级景区，省级风景名胜，山东水浒旅游线上的重点景区。

景区扩建项目主要分为7个功能区：一是入口广场综合服务区；二是武松打虎主题景区；三是水上游乐区；四是英雄故事娱乐区；五是景阳冈古镇商业区；六是景阳社区；七是乡村旅游温泉度假区。目前已完成扩建项目策划方案，武松打虎体验馆正在建设。

联系人：孙凤会
电话：0635-6212330
邮箱：shizilou@126.com

临清中洲运河古城旅游区项目



△临清古运河风光

该项目位于临清市先锋办事处古城，规划用地面积约1860亩，项目总投资12亿元。临清运河古城由元代运河、明代运河和卫运河相围，古城内完好地保留着明清时期的古商业街区和运河钞关、鳌头矶等多处全国重点文物保护单位。项目主要建设内容包括：考棚街步行街区、钞关历史文化街区和清真寺历史文化街区等。

联系人：郑书红
电话：0635-2329690
邮箱：lqly2006@163.com

聊城市旅游产业脱贫攻坚专项工作方案

为深入贯彻落实中共聊城市委、聊城市人民政府《关于打赢脱贫攻坚战实施意见》(聊办〔2015〕32号)文件精神，结合我市旅游产业特点和现状，制定本实施方案。

一、基本情况

旅游扶贫有其自身的特性。要以国家旅游扶贫为契机，以旅游产业带动贫困人口脱贫致富为出发点，以发展乡村旅游为主要形式，以31个乡村旅游扶贫村为重点，逐村逐户制定措施，整合资源力量，落实目标责任，强化保障机制。不断完善旅游基础设施，改善生态环境，提升旅游产品，拓宽品牌营销渠道，做到乡村旅游与红色旅游、生态旅游、历史文化旅游等融合发展，为贫困人口创业、就业、增收提供平台，提高贫困人口的自我发展能力，促进贫困户增收脱贫，使旅游产业成为我市脱贫致富的朝阳产业。

二、目标任务

采取先建后补、财政贴息、财政资金入股等多种方式扶持农家乐、特色采摘、休闲养生、旅游产业制作等乡村旅游业，开发利用红色资源、民族文化资源等促进休闲农业和乡村旅游业发展，带动贫困户脱贫。力争每个县(市、区)筛选3—5个有条件的贫困村发展乡村旅游，并予以实施。

三、主要措施和实施步骤

(一)主要措施

1.发展乡村旅游带动创业扶贫。按照我市乡村旅游资源的不同类型和分布情况，充分利用农村田园景观、自然生态、农耕文化、民俗文化、民族风情和地形地貌特点，深入开发农村古村古镇旅游资源，按规划、有计划地引导乡村旅游发展传统农家乐、休闲农庄、景区依托、民俗风情、品牌餐饮、乡村酒店、古村落等不同模式，使农民不仅可以从事种植业或养殖业，而且用好用足生产资源和相关资源，



△鸟瞰古运河之滨

□林虎 报道

提高资源的附加值，延长产业链条，成为企业经营主体，推动乡村旅游的发展。

2.通过旅游资源入股、投工投劳等运作模式带动创收扶贫。采取公司+农户(贫困户)、能人带农户(贫困户)、能人吸纳或租赁贫困户果园、土地、房产等生产资料、资源合作入股，共同建设等形式。由政府规划，企业或能人牵头，市场化运作。引导、鼓励懂经营、善管理的能人、能人进行开发建设，根据需要吸纳或租赁贫困户的部分果园、鱼塘、土地等生产资源作价入股，经营业主返聘贫困户家中劳动力在经济实体中从事管理和生产。拓宽贫困户增收致富的渠道。

3.大力开发和开发旅游商品带动造血扶贫。充分挖掘我市特有的饮食文化和手工技艺，利用丰富的农副产品等资源，采用公司带农户的模式，发展旅游食品和旅游手工艺品等

特色旅游商品，培育旅游商品企业和品牌，促进农副产品增产扩销，切实提高农民收入。

(二)具体步骤

1.调查摸底阶段(2016年3月底前)
完善贫困人口建档立卡工作，结合国家旅游局网络填报系统，对各县(市、区)31个具有乡村旅游发展潜力的贫困村进行调查摸底，3月底完成《旅游扶贫贫困户基本情况统计表》和《适合旅游扶贫建档立卡贫困户的基本情况表》。

2.制定发展计划阶段(2016年4月底前)
按照旅游资源、农业特色、民俗文化、手工艺品、基础条件等不同情况，列出相应的旅游发展计划，每个县(市、区)选择一到两个具有特色的村进行旅游扶贫试点。

3.试点建设阶段(2016年5月—2016年12月)
根据调查摸底的情况，在选出的试点开展

四、保障措施

(一)用地保障政策。在承包农户自愿和不改变土地用途的前提下，可以依法有偿流转使用农用地，按规定办理相关证照。鼓励支持经营业主依法利用荒地、荒坡、荒滩进行乡村旅游开发。

(二)强化要素保障。积极争取国家、省、市对口部门的支持帮助，为全市旅游产业发展和旅游扶贫工作尽可能争取更多的政策、资金、项目扶持。

(三)狠抓工作落实。市、县旅游行政主管部门要制定每年的旅游扶贫工作行动计划，对年度工作目标要建立倒排推进工作时间表，落实专人负责。各项目建设单位和个人，要把项目扶贫作为第一要务，在资源利用、企业用工安排上，首先考虑贫困户利益，充分发挥旅游项目的扶贫带动作用。