



从“泰山时代”到“山城时代”再到“中外著名旅游目的地时代”

泰安：向休闲度假旅游目的地转型

□夏丽茜 王瑜

今年以来，泰安市以全域旅游为主线，创新实施“旅游+”战略，全力打造以平安文化为主题、以休闲度假为主要功能的“中外著名旅游目的地”，推动泰安旅游由“景点旅游”向“全域旅游”转变。

据统计，一季度，泰安市共接待游客1063.7万人次，同比增长8.15%，实现旅游消费总额100.45亿元，同比增长12.99%，旅游目的地规模效益凸显。

旅游大项目带火“休闲度假游”

今年五一假日期间，方特欢乐世界、太阳部落、天乐城水世界、宝泰隆旅游度假区、刘老根大舞台、泰山温泉城、泰山封禅大典、花样年华、泰山千古情等9个重点旅游大项目接待游客22万人次，实现旅游收入3194.19万元，旅游收入相当于泰山的2.53倍，旅游大项目对于全市旅游产业的拉动作用十分明显。

“2014年，‘平安泰山’列入全省十大文化

旅游目的地品牌。”泰安市旅游局局长程明表示，“以特色旅游项目吸引人、留住人，有效破解了泰安旅游‘山热城冷’、‘夏热冬冷’、‘昼热夜冷’的难题。”今年4月，泰安市与途远公司正式签署战略合作协议，以世界领先的“互联网+度假”休闲度假模式，建设打造“泰安休闲度假酒店集群”。程明介绍，“目前，游客在泰安平均停留时间已经从半天上升至2天以上，泰安旅游成功跨越了‘泰山时代’和‘山城时代’，正在向‘旅游目的地时代’转变。”

与“城市游”互动，“乡村游”成为泰安旅游新的增长点。据统计，仅仅200余户人家的岱岳区里峪村，年接待游客达到近4万人次，实现收入200余万元。泰安市打造了“泰山人家”、“汶水人家”、“水浒人家”、“徂徕人家”等一批乡村旅游品牌，岱岳区里峪村、肥城刘台村、东平塘坊村、南堂子村4个村被评为中国乡村旅游模范村，形成了“点、片、带、面”多元发展的乡村旅游格局。

2014年，泰安旅游业对当地经济增长的综合贡献率达到了35.1%。2015年，泰安市接待国内外游客5790.37万人次，旅游消费总额相当于GDP的

17.65%，充分体现了旅游业的支柱产业地位。

“旅游+”创新全域旅游发展

4月28日，2016“平安泰山”泰安全域旅游推广联盟成立，旅游业、互联网、文化艺术、文化科技、金融、通讯、交通、体育等行业共同构建一体化营销格局，开启了泰安市“旅游+”全域旅游营销推广的新模式。

今年以来，泰安市创新“旅游+”营销新举措，推动旅游业与相关产业的融合发展，形成“旅游+一切”、“一切+旅游”的强大声势。

“旅游+林业”，泰安市旅游局与林业部门、徂徕山林场联合，策划包装徂徕山专项特色旅游产品和线路；“旅游+交通”，与交通部门合作，联合打造“泰安旅游品牌推广的士车队”，3月初，1300辆印有“中华泰山，天下泰安”字样的出租车成为泰安流动的旅游形象；“旅游+航拍”，成立国内首家旅游航拍专业行业协会——山东省旅游行业协会旅游航拍分会；“旅游+动漫”，打造动漫连续剧《少年石敢当》；“旅游+体育”，泰山春季半程马拉松赛

暨首届泰山国际长跑节成为游客新宠；“旅游+民俗”，泰山道教文化馆启动以及泰山东岳庙会等民俗活动的举办，成为泰安民俗文化的载体；“旅游+美食”，与山东鲁菜餐饮集团结成战略合作关系，以“泰美·礼韵”为主题，面向美国市场宣传泰安“平安文化”；“旅游+购物”，形成以泰山玉、泰山茶、肥城桃木、泰山汉麻“泰安四宝”为标志的特色商品产业。

优化旅游大环境“让游客更满意”

为构建旅游目的地品牌服务体系，全面提升游客满意度，泰安市自2012年起在省率先实施了旅游满意度提升工程，启动创建国家级旅游服务综合标准化示范区，不断完善城市旅游功能，提升旅游服务水平。

环山路、泰山至徂徕山旅游快速通道、环山路至方特欢乐世界连接线相继建成通车；在泰山火车站、高铁泰安站开通了直通红门、方特欢乐世界等各个景区的公交车；今年五一，“高铁泰安站——泰山景区”旅游专线正式开通，实现了旅游交通的“零换乘”和主要景区

之间的串联。建成了高铁站、新汽车站、桃花峪等多个游客咨询中心，在各高速出入口、城区主要干道布点建设旅游交通标识牌，建立起覆盖全市的公共服务导向信息系统。建成启用市旅游信息指挥服务中心，实现了对全市旅游景区、交通要道等重要旅游节点的游客容量、停车状况、交通路况的实时监测。

2015年，泰安市出台《关于进一步强化旅游监管作用促进旅游环境优化的意见》，从建设完善食宿环境设施、综合整治城区交通环境、重点整治旅游市场环境三方面入手，切实优化全市旅游环境，擦亮“好客泰山人 满意在泰安”旅游服务品牌。“四年来，我们已经解决了旅游交通零换乘、手机信号覆盖、无障碍设施等游客关注的热点、难点问题200余项。”程明表示。

根据中国旅游研究院每季度公布的《山东省游客满意度调查报告》，泰安市游客满意度已连续6个季度位列全省前五名。



天下泰安订阅号

□孙鹤群 徐晓华

“现在的人越来越注重休闲了，我这里一年能接待5000多人，收入有二十多万元吧。”泰安市岱岳区道朗镇里峪村村民赵成富对笔者说，这仅仅是泰安市岱岳区发展休闲游的一个缩影。

近年来，泰安市岱岳区按照“泰山观光、岱岳休闲”的发展定位，做好“依托泰山、错位发展”文章，把促进旅游业发展作为加快经济结构调整和转型升级的重要途径，着力推进提质增效。2015年全区共接待游客1600万人次，实现旅游收入20.8亿元，同比分别增长47.6%、55.2%。

规划先行 打造样板

岱岳区立足丰富的自然生态资源优势，挖掘资源特色，推进规划编制工作。

由山东省旅游规划设计研究院编制的《岱岳区乡村旅游发展总体规划》于2014年3月30日通过专家评审，对全区23个村进行重点策划。在此基础上，对徂徕镇郑家庄、黄前镇孟家庄、道朗镇二奇楼及里峪4个村进行深度规划，逐步推进乡村旅游发展，按照“泰山人家”的品牌定位，打造乡村旅游样板村。同时顺利完成了《泰安市大汶口天颐湖旅游度假区总体规划》、《大麓山村旅游总体规划》、《泰安里峪村旅游策划及修建性详细规划》、《岱岳区里峪农家乐一户一品提升规划》等规划，编制《夏张镇旅游规划修编》、《泰山慢谷·长寿龙

大项目落地提升吸引力 精品乡村游留住游客

岱岳休闲游渐入佳境



△太阳部落景区入口
湾规划》、徂徕《盛世仁和自驾车营地规划》等规划。

提升项目 拓展空间

积极谋划储备，改造提升一批重点旅游项目，对已运营项目抓提升，在建项目抓进度，策划项目抓招商，进一步拓展旅游业发展空间。

近日，以大汶口文化为主线的太阳部落景



△泰山人家·铂思民宿

区二期项目“远古大战”完工，五一期间，就吸引了7.31万游客到此游玩。天颐湖景区新增四个大项目，今年重装开业，将打造泰山天颐湖省级旅游度假区。同时，还将重点推进泰山九女峰乡村旅游度假区建设，打造泰山西部最重要的乡村休闲度假区。目前，全区共创建4A级景区4家，3A级景区2家，2A级景区1家，省级原生态旅游景区1家。高标准规划建设了天乐城、泰山温泉城、徂徕山滑雪场等一批特色旅

游项目，打造了“冰雪冬季、火热岱岳”冬季旅游项目集群，形成了泰安旅游“淡季不淡、四季不断”的局面。

布局休憩带 破解乡村游

岱岳区充分发挥“环泰城乡村旅游休憩带”主战场的优势，沿泰安城区东西两翼连片发展乡村旅游。策划布局融合多种功能的特色园场、乡村民宿、自驾车和房车营地等乡村旅游精品项目和产品线路，推进乡村民宿、景区景点、特色园区、体验基地配套融合发展，形成高端乡村度假产品集群。

抓好“泰山人家”品牌建设，里峪村“泰山人家·铂思民宿”获得2015中国特色民宿TOP10，大麓山村游客服务中心启动建设。全区“改厨改厕”农家乐经营户达到187家，服务水平不断提高。与中国银行合作，开发了“旅游贷”金融产品，解决了农家乐户升级改造资金不足问题。引入旅游规划设计院校入户辅导打造乡村旅游一户一品精品工程。

做好“旅游+”文章，一批农业、体育、养生等产业融合的乡村旅游项目成为游客休闲旅游的新选择。今年共推出以草莓、香椿、

樱桃、葡萄等果蔬采摘为主的旅游线路16条，受到游客青睐，接待人次、旅游收入同比均增长70%以上。

创新营销 多措并举

充分发挥电视、报纸等传统媒体作用，不断加大宣传力度。并抓住自媒体快速发展的趋势，大力推行智慧旅游宣传营销。

在“泰安市岱岳区旅游局”微信平台发布信息3000余条，总浏览量约900万次。与省内县市区、媒体、泰安交警、移动等微信平台进行合作，实施跨界营销。设计制作了岱岳区手绘旅游地图，在各大景区、乡村旅游点及各类活动中投放。先后组织了草莓采摘节、香椿采摘节等活动，增加了旅游活力。“新天街·中国梦”汤友常上海大世界基尼斯之夜、“泰山人家·里峪”乡村摄影节、“幸福泰安，最美田园”乡村旅游推广评选活动颁奖仪式等活动的成功举办增加了岱岳区休闲游的吸引力。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。2016年，岱岳区旅游局将继续围绕建设旅游强区的奋斗目标，以全域旅游发展为主线，主动践行五大发展理念，创新实施“旅游+”战略，积极迎接大众旅游时代到来，推动旅游业发展再上新台阶。



扫一扫关注我的微信

“水浒故里”盛名远 “水韵东平”宾客来

东平：全域旅游助推绿色崛起

□刘杨

一身短打扮的鲁智深虎虎生风，穿长衫的宋江英气逼人，卖炊饼的武大郎走街串巷，在街巷纵横、楼阁层叠的水浒影视城，不期然就会遇到许多水浒人物，恍惚间，穿越千年，浓郁的水浒文化体验，让中外游客啧啧称赞。

水浒旅游线是我省推出的重要旅游线路，由于种种原因，长期以来，该旅游线路处于不温不火的状态。如何借助水浒文化，做大旅游产业，一度吸引着社会关注的目光。

东平，在关注的目光中破茧蝶变，短短几年间，全国休闲农业与乡村旅游示范点、全国影视指定拍摄基地、全国文化产业示范基地、中国生态旅游创新奖、世界文化遗产等荣誉花落东平，成为山东旅游的新板块、新亮点。今年五一小长假，东平全县接待44万人次，实现门票收入1320万元，同比分别增长15%和116%。

让我们把目光聚焦东平，探析这一华美蝶变。

放大资源禀赋

奏响全域旅游发展最强音

大自然的厚爱和历史的眷顾，造就了魅力东平，来这里，就是一场美丽的邂逅。

东平湖是《水浒传》中“八百里水泊”的唯一遗存水域，常年水面209平方公里，这里山水相依、烟波浩渺、蒲苇遍布、鸥鹭翔天。境内黄河、汶水、大运河，携手影从。腊山、昆山、白佛山，遥相顾盼。据统计，全县有以东平湖为核心的自然景观、以水浒文化为代表的人文景观近400处。

旅游产业是创意经济、规划经济，需要发挥政府这只“有形之手”的“主导力”，科学规划，整合资源，推进升级。

近年来，东平县借助纳入“一区一圈一带”的东风，围绕省旅游局“水浒故里”、“儒风运河”两大文化旅游目的地品牌建设，坚持以科学规划为先导，以项目建设为重点，以巩固完善提升为抓手，强力实施全域旅游战略。

“该出手时就出手”，该县大手笔谋划大蓝图，坚持攀高亲、请高人、做高端，高标准完成旅游发展总体规划，将山、水、岛、泉、林、湿地优化组合，主攻“休闲牌”，主推休闲度假、养生养老、文化体育会展主题产品，形成湿地生态游、宗教祈福游、运河风情游、水浒文化游、乡村逍遥游等“水浒之旅 水韵东平”五大旅游特色品牌，构筑“大景区、大花园、大果园、大公园”的“三园一区”全域旅游发展格局。

项目是旅游产业发展的支撑，也是跨越发



△东平水浒影视城



△东平湖湿地鸬鹚捕鱼



△世界文化遗产——运河之心戴村坝



△八百里水泊东平湖



△第五届东平湖油菜花节

展的突破口。该县实施项目带动战略，以项目集聚产业要素，在强化规划控制、政策引导的基础上，面向市场聚集资金，加快旅游资源开发进程。

环绕东平湖，该县先后建设了水浒影视城、六工山水浒大寨、白佛山文化产业园、千年宋城、稻屯洼国际休闲慢城等一批投资过10亿元的旅游组团项目，形成以环湖绿道、滨河大道、贯中大道为纽带，40多个景点串点成面、移步换景的格局。

旅游“联姻”影视，联出“钱景”无限。有山有水有影视基地的东平，满足了新版《水浒传》80%的镜头需要，也赢得了众多摄制组的青睐。据了解，先后有《剑侠情缘》、《楚留香新传》、《卜案》等300余个剧组相继入驻，成为国内重要的古装戏拍摄基地，影视经济“无中生有”，一派生机。

目前，全县拥有4A级景区2家，3A级景区11家，中国乡村旅游模范村2个，省级旅游强乡镇8个，特色旅游村22个，好客山东——“水浒人家”、“运河人家”、“湖上船家”乡村旅

创新宣传促销

提高东平旅游知名度和影响力

“酒香也怕巷子深”，旅游经济是注意力经济，大旅游需要大宣传。

随着旅游产品体系的升级，东平县把旅游营销作为关键一环，全方位、多渠道、高密度开展旅游宣传，引来客流如潮。

媒体促销。在中央省市电视台黄金时段发布旅游广告，在《中国旅游报》、《大众日报》等主流媒体和门户网站发布旅游信息，促使东平旅游市场快速升温。

节会促销。成功举办了五届油菜花节，三届微电影大赛，三届中华百艺节、功夫文化节、春节庙会、旅游摄影大赛、国际龙舟邀请赛、水浒文化旅游节等节庆活动。积极开展好客山东贺年会，先后举办了一系列主题活动。大力开展好客山东国际休闲汇活动，在省内外引起广泛影响。

联合促销。与省内外2000余家旅行社及知名旅游代理商、影视剧组、新加坡及东南亚市场建立了协作关系，开展联合促销、客源共享活动，共同推介东平旅游。

定点促销。在济南、泰安、郑州等周边及中远程客源市场设立办事处，派驻专门市场营销人员进行重点营销，东平旅游的知名度和影响力大幅提升。

巩固完善提升

优化东平旅游软硬环境

东平县坚持“吃住行游购娱”，一个都不能少，全面加强旅游基础设施配套建设，大力推行精细化服务。

目前，该县建成6家高星级酒店，成功吸引A家、7天等10余家连锁酒店进驻。不断健全旅游诚信体系建设，着力提高旅游从业人员的综合素质，切实加强旅游行业秩序管理，完善景区服务标准化体系，做到旅游产业硬件、软件“两过硬”。

对现有景区，采取竞争上岗、聘请职业经理人的办法，引进先进管理理念，提高景区景点管理的专业化、市场化程度。成功引进国内行业龙头企业深圳锦绣中华对主要景区实行托管经营，理顺了管理体制，激发了市场活力。

2016年，东平湖风景区管理局实施“巩固完善提升年”活动。按照全域旅游理念，对水浒影视城、六工山水浒大寨等六大景区、四大码头以及水浒度假酒店进行维护、完善、提升。两个多月的时间，东平湖航道全部疏浚通航，水浒影视城樊楼开门纳客，各个景区均实施了提升工程，整个东平湖景区面貌焕然一新。

同时，旅游管委组成“旺季营销突击队”分赴济南、泰安、济宁、聊城、濮阳、徐州等客源市场进行重点推介，开展“进景区、进社区、进学校、进企业、进广场、进商场”六进活动，借助花车、公交车等多种方式宣传，“水韵东平”旅游品牌声名远播。

突出“山水生态”

打造东平旅游全域性和新活力

东平湖沿岸，有“凉亭上窗开碧槛，水阁中风动朱帘”的水上酒家，有“江山秀气满亭台，豪杰一群来相会”的水浒大寨，泛舟湖上，感受“芦花深处屯兵士，荷叶阴中治战船”的历史场景，英雄豪气油然而生。

东平县突出“山水生态”，布好项目“子”，下活旅游“棋”，除了围绕东平湖、水浒影视城、白佛山、戴村坝等知名景点做文章，全县布局，全域发展，达到“建好一个项目、造就一个景点、形成一片风景”的目标。

该县在修编全县旅游整体规划的基础上，又编制了滨湖新区和黄金湖岸线开发规划，着力打造以东平湖黄金岸线、沿湖岛屿为重要节点的环湖度假圈。白佛山文化产业园为山东省重点建设项目，由海南南山普世集团投资30亿元倾力打造，成为构筑东平全域旅游发展的新亮点。

该县推动东平湖旅游尽快进入综合体时代，启动环湖绿道建设，让东平湖的公路成为一流的景观道路和自驾游精品线路，并以此为基础提升发展乡村游，形成下湖休闲游、环湖自驾游、离湖乡村游等多种休闲度假模式。

“水浒故里”盛名远，“水韵东平”宾客来。集山水、文化、湿地、田园风光于一体的魅力东平，更是一方投资兴业的热土宝地，旅游产业犹如一轮红日喷薄而出，冉冉升起！

(本版图片由张欢提供)



东平旅游官方微信公众平台