

“旅游+” 叫响烟台 “避暑休闲” 城市品牌



□刘小路 王琪

烟台素有“人间仙境”的美称，位于“神奇的北纬37度”，地处山东半岛东部，濒临黄海、渤海，同时也是中国大陆为数不多的北面向海城市。烟台旅游资源丰富，景点众多，自然、人文、历史交相辉映，长达1000公里的黄金海岸线，金沙碧浪、涛声浪影，俨如仙境。烟台是中国首批14个沿海开放城市之一，亚洲唯一的国际葡萄酒城，中国最佳休闲城市，烟台去年PM2.5平均值是0.0045mg/m³，空气质量良好。2015年烟台与昆明、贵州一起，被中国旅游研究院、中国气象局评为中国最佳“避暑旅游城市”。

近年来，烟台紧紧围绕市委、市政府“一二三四五”总目标，主动适应和引领旅游发展新常态，以改革创新和转型升级为动力，深入实施旅游品牌化、网络化、智能化、社会化战略，着力抓好旅游客源地、特色产品、产业要素和服务支撑四大体系建设，进一步提升旅游产业发展质量和效益，全力打造最佳休闲度假旅游城市。

多点开花 撑起烟台全域旅游大格局

今年2月，烟台被国家旅游局批准定点为“国家全域旅游示范区”。烟台依托特有的全域旅游资源，实施全域化发展战略，着力打造观光与休闲度假产品体系。坚持“旅游+”理念，把旅游发展融入城市经济社会发展全局，发挥旅游经济对产业融合、产城融合、城乡融合的催化作用。城市即景点，烟台碧海蓝天的休闲旅游形象使其定位城市旅游目的地，在城市的规划建设烟台就注入旅游元素，构建突显地方文化特色的标志景观和市民游客共享共用的休闲空间，促进旅游发展与城市建设良性互动。烟台海水浴场、张裕酒城博物馆、莱山虞美人广场、北极星钟表博物馆、烟台海昌鲸鲨馆等丰富多彩的城区旅游资源增加了游客的停留时间。下一步，烟台将启动朝阳街、所城里历史文化街区建设，规划建设15条特色商业街，招商激活现有广仁路、十字街、北马路、南大街等主题街区，打造城市中央休闲区，促进夜间旅游休闲消费。

烟台的海洋文化和自然景观一直是吸引海内外游客不得不来的理由，做好“海”的文章显得尤为重要。烟台区位优势明显，扼守渤海



△蓬莱阁照片



△夏季的莱山区烟大海水浴场是游客的欢乐天堂

湾，辐射日韩，环渤海城市圈中与天津、大连等城市遥相呼应。近期，烟台仙境游再添新线路——“长岛之恋”海上游启动。早在2014年，中国首艘全资、自主经营、自主管理的国际豪华邮轮——“中华泰山”号在烟台正式投入运营。一系列旅游产品的不断丰富为烟台海上旅游项目带来新的发展。今年，烟台将加快培育发展环渤海湾以及港澳、日韩邮轮旅游航线，积极争取无目的地“公海游”试点城市。“接下来，烟台将继续推进长岛生态旅游度假岛、芝罘岛旅游度假区、龙口桑岛、海阳君子连理岛等岛屿的综合开发，建设蓬莱邮轮停靠港、旅游码头和海上垂钓基地，发展海岛观光、海上运动、渔村民俗等旅游产品。”烟台市旅游局相关负责人介绍。

随着乡村旅游走俏市场，烟台根据不同区域特色的自然与人文环境，重点塑造推出了乡村生活体验、乡村度假、乡村康体养生、乡村节庆旅游等特色品牌产品系列。相继打造了“山海仙境 好客果乡”总体形象品牌，“好客人家”住宿品牌，“好农嫂”餐饮品牌，“烟台仙果”旅游商品品牌等。近年来，烟台重点打造了莱山区沐浴乡村旅游区、牟平区十

里杏花谷乡村旅游区、招远市古村落文化旅游小镇、莱阳市梨乡风情旅游区、长岛县海岛风情小镇、昆崑山国家级自然保护区中央小镇等10个乡村旅游特色项目。

现今，为响应建设宜居宜游美丽乡村的号召，烟台深入实施第二批乡村旅游经营户“改厕改厨”工程，完成445户乡村旅游经营户的厨房、厕所改造升级，对通过山东省旅游局复核检查的“双改”业户给予资金奖励。

特色产品 “喊你”来烟台避暑休闲

避暑休闲旅游作为烟台休闲度假旅游的核心产品和亮丽名片，具有地域的个性化和特色化以及鲜明的季节性。2015年烟台市荣获了“中国最佳避暑旅游城市”称号，为打响“避暑休闲”的城市品牌，近两年，烟台市旅游局加大“仙境烟台”在内陆市场的宣传力度。早在2014年，烟台就推出了“仙境烟台”高铁旅游品牌列车，形成了“一体推介·联合营销”的宣传效果。不仅如此，烟台旅游今年上半年在济南先后举办了“仙境烟台”济南公交车体旅



△樱桃采摘



△小游客在长岛月牙湾戏水玩乐

游广告和烟台旅游“点亮省城夜空”媒体传播新闻发布会，大力开展以“走，到烟台避暑去！”为主题的避暑旅游宣传营销。旨在通过省内重点客源市场宣传展示烟台“东方仙境海岸、避暑休闲之都”的独特魅力，扩大烟台的品牌效应，吸引更多的游客来烟台休闲度假。下一步，烟台市旅游局将借助“中国最佳避暑旅游城市”的机遇，深化与亚太城市旅游振兴机构、东亚城市旅游交流推进机构等国际旅游组织合作，提升烟台在海外的影响力。重点与海南三亚市组建旅游联盟城市，在旅游领域努力营造“冬有三亚、夏有烟台”的大旅游格局。

烟台旅游产品营销以“特色惠民”为亮点，开启了“宜游玩、宜居、宜业”的营销模式。2012年烟台市旅游局“城市月月休闲汇”活动开展以来，就受到了本地市民的欢迎，“护照在手，说走就走”已成为休闲护照持有者每周游烟台的常态。除了给本地市民带来的优惠与便利，近年来，以“仙境烟台”为核心品牌，烟台相继推出了仙境蓬莱、福寿南山、生态长岛、浪漫金沙湾、怡人养马岛等系列仙境海岸度假线路产品，涵盖了消暑避暑、仙境

揽胜、滨海风情、葡萄酒鉴赏、海岛风光、梦幻娱乐、温泉健身、美食品尝等避暑旅游特色元素。

突破常规旅游产品，烟台不断创新“旅游+”多元融合模式，丰富国际葡萄酒节、好客山东(烟台)贺年会等节庆活动内涵，举办烟台滨海休闲首“悦”节、中韩徒步大会、中韩登山大会、苹果、梨、樱桃等采摘节，以及各类花卉赏花节等活动，打造旅游特色线路和产品品牌。不仅如此，开展了“仙境烟台”旅游特色产品线路设计大赛，并积极推广到烟台游客最喜爱看的100个景观、最爱买的100种商品、最爱吃的100种美食中。

完善的服务体系 让来烟游客宾至如归

随着烟台市由观光城市向休闲度假城市转变，来烟台休闲度假的游客数量日益增多。据统计，2015年，全市接待游客人数达到5999.94万人次，其中观光与休闲度假自助游客比例达75%以上，对旅游公共服务需求剧增。为进一步促进旅游业转型升级，发展完善烟台旅游基础设施，满足游客休闲度假需求，烟台市旅游局在对旅游公共服务设施建设现状进行深入分析的基础上，重点对旅游信息、旅游交通、旅游安全、旅游便民惠民四大旅游公共服务体系提出了规划目标和布点规划。实施旅游服务国际化战略，建设市民游客共享共用的旅游公共服务体系。落实《烟台市城市旅游公共服务设施规划》，不断提升旅游公共服务的人性化、个性化、便捷化和智能化水平。

“为游客来烟旅游解决‘后顾之忧’。完善旅游公共服务设施，让游客一到就能感受到我们的用心与周到。”烟台市旅游局相关负责人介绍。全市在旅游信息服务体系建设中改建新建51处旅游咨询中心，在中心城市新建58块旅游指示牌、45块咨询地图牌、40块景点资料牌。建设全市旅游大数据中心，完善提升旅游信息网站、无线宽带网络与移动终端、移动终端APP信息服务平台等服务功能。

青烟威荣城际铁路的开通完善了烟台的旅游大交通，为了解决游客的“最后一公里”问题，烟台规划建设18处旅游集散中心，开通到主要景点旅游专线车，提升旅游观光巴士服务功能。完善交通干线建立导引体系、汽车驿站体系、自驾游信息体系和汽车俱乐部服务体系。不仅如此，为迎接大旅游时代的到来，烟台将计划建立覆盖全市的散客旅游票务预定、销售系统和覆盖主要旅游区的散客智慧服务体系，极大地方便了自驾游游客。下一步，烟台将建设旅游惠民便民服务体系，免费开放政府投资建设的文化旅游休闲设施，建设中心城市滨海慢行道，推进街心公园、休闲街区、城市绿地、滨海浴场、旅游厕所、停车场等等公共游憩设施建设，推动形成城市环城休憩带。

烟台市精品特色旅游招商项目展示

NO.1

一、项目名称
芝罘区芝罘湾——突堤改造项目

二、项目地址
芝罘区湾港区，临近火车站，汽车站

三、项目单位
烟台港集团

四、项目内容及建设规模
项目规划建设航运中心、邮轮码头配套服务设施、大型商贸服务设施、部分高档住宅等。打造历史文化创意、交通枢纽、门户商贸办公、滨水高端居住和文化主题休闲功能区块，建设具备商贸往来活力、人文艺术品位和文化休闲魅力的特色半岛。

五、项目建设条件
该项目改变原有交通陆岛码头功能，打造商贸旅游综合体，必将形成烟台市新的地标性区域，也是海上、铁路进入烟台的重要门户。项目所在片区多为货运堆场、仓库、多层办公楼、职工单身宿舍以及其他的港区服务配套设施，产权均为烟台港集团所有，产权清晰，拆迁成本低，启动快。

六、项目总投资
256亿元

七、市场及经济效益分析预测
烟台市每年接待近6000万游客，该区域是人流最为密集的区域，是烟台市黄金地段，必将有非常好的经济社会效益。

八、合作方式
独资、合资、合作

NO.2

一、项目名称
莱山区旅游综合体项目

二、项目地址
莱山街道办事处

三、项目单位

莱山区政府

四、项目内容及建设规模
项目总占地1000亩，旅游核心区占地800亩，综合配套区200亩。项目计划共分六个功能区：一是度假养生区；二是休闲商务区；三是特色民俗区；五是儿童娱乐区；六是生态采摘区。

五、项目建设条件
项目周边没有任何建筑物，可以根据项目的需要进行其它方面的调整。项目目前已有部分土地指标。

六、项目总投资
45亿元

七、市场及经济效益分析预测
项目建成后，预计每年可接待国内外游客600万人次。将成为展示莱山区经济、政治、文化、旅游形象的新亮点和新平台，也是烟台市和莱山区的旅游形象窗口，同时成为打造休闲度假城市目的地的核心区。

八、合作方式
独资

NO.3

一、项目名称
蓬莱西海岸文化旅游新区项目

二、项目地址
蓬莱主城区西部，蓬莱阁街道西庄社区至北沟镇朱潘村之间的海域。

三、项目单位
蓬莱西海岸海洋文化旅游产业开发有限公司

四、项目内容及建设规模
该项目包括区域建设用海和现状陆域两部分，总用地规模约25.25平方公里，其中，区域建设用海形成陆域面积约6.77平方公里。项目以“承载蓝色经济的新空间，文化产业的新海岸和世界一流的城市新组团”为目标定位，建设文化创意、高校科研、岛屿休闲、高端商务、市民文化五大功能区。

五、项目建设条件

本项目区位优势独特，北向海域，稀缺资源集中，自然环境优良，机场、铁路、高速等交通形式便捷，具备优良的对外出行条件。

六、项目总投资
63亿元

七、市场及经济效益分析预测
本项目具有良好的财务盈利能力，项目全部投资和资本金税后财务内部收益率大大超过8%的财务基准折现率。项目财务生存能力较强。

八、合作方式
合资

NO.4

一、项目名称
莱州市东海神庙文化旅游度假区项目

二、项目地址
项目以永安路街道海庙姜家村西北东海神庙遗址为中心，北至南阳河，东至大莱龙铁路，西部临海，南至海庙港。

三、项目单位
永安路街道办事处

四、项目内容及建设规模
项目规划范围以东海神庙为核心，东至莱烟铁路，西至海岸线，南至海庙港，北至大原路，规划面积约14平方公里。项目围绕东海神庙文化主题核心，沿海滨和南阳河两条轴带展开，在空间上分为四大片区，即东海神庙文化休闲区、海庙国际游乐港区、神龙湾休闲度假区和龙居园休闲商务区。

五、项目建设条件
该项目已纳入《莱州市城市建设总体规划》和《莱州市旅游发展总体规划》，被列为省级重点旅游项目。关于建设宗教项目的手续完备。

六、项目总投资
本项目总投资约86.3亿元

七、市场及经济效益分析预测
本项目建成后，预计年可接待游客80万人次，每年可实现直接门票收入4800万元，预计

管理成本1500万元，每年盈利在3300万元左右，预计6年可收回投资。

八、合作方式
合资、独资、合作均可

NO.5

一、项目名称
海阳市连理岛项目

二、项目地址
海阳旅游度假区阳瑞路路段

三、项目单位
海阳万通旅游开发有限公司

四、项目内容及建设规模
项目位于青岛机场东110公里处，项目紧邻“海阳万米金沙湾”。由山东·海阳万通旅游开发有限公司投资建设，是山东省政府重点项目。项目包括五方面内容，一是国内最大的海钓俱乐部；二是地标性超五星级酒店；三是四季夏天室内沙滩游泳场；四是国内大企业总部会所集群；五是500泊位的大规模游艇码头。项目已申请山东省体育产业基地、中国北方海上垂钓运动基地。

五、项目建设条件
连理岛是中国北方首个离岸式人工岛，填海围堰形成陆域总面积183公顷，岛最北端水深2.5米，最南端水深4.9米。空间布局由东、西双岛连理，两岛最短距离98米，岸上万米金色沙滩，通过透水性栈桥连接，实现海陆互动、岛滩相连。本项目主体功能定位为发展海上及滨海旅游业，符合城市规划，项目建设区交通条件、自然条件、施工条件均良好，具有可行性。

六、项目总投资
50亿元

七、市场及经济效益分析预测
项目建成后，正常年可实现营业收入66480万元，实现利润总额51932万元，实现利税总额55588万元，建成后将新创就业岗位6000个以上。

八、合作方式

合资、合作开发

NO.6

一、项目名称
长岛西海岸娱乐商务区开发项目

二、项目地址
长岛县南长山岛西端

三、项目单位
长岛县政府

四、项目内容及建设规模
项目规划用地1560亩。引进游艇、海钓等专业俱乐部。建设度假酒店、高档住宅。发展帆船、帆板、游艇、摩托艇、海钓等海上体验活动。提供健康养生、海上观光、休闲垂钓、商超购物、旅游服务等多功能的海上大型商旅服务综合体。

五、项目建设条件
长岛县西海岸是南长山岛规划建设的东、西、南三条海岸带之一，毗邻长岛港，与庙岛、小黑山隔海相望，是庙岛湾的核心开发区。

六、项目总投资
80亿元

七、市场及经济效益分析预测
长岛年接待进出岛游客300多万人次，直接收入30多亿元，年均增长率11.8%，该项目建成后，能够进一步提升长岛游客接待能力，预计2020年旅游总收入60亿元。预计投资回收期8年，年新增利润7亿元。

八、合作方式
独资、合资、合作

烟台市旅游局招商办公室

地址：烟台市莱山区银海路26号
电话：0086-0535-6674759
传真：0086-0535-6279146
邮编：6674759@163.com
网址：www.ytta.gov.cn
联系人：徐丰远