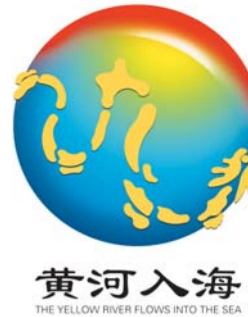


厚积薄发 逆势上扬

东营市旅游业发展亮点频现



黄河入海
THE YELLOW RIVER FLOWS INTO THE SEA

东营市地处黄河三角洲腹地，是实施国家“黄蓝”两大战略的中心城市，北部的黄河三角洲国家级自然保护区为“中国暖温带保存最完整、最广阔、最年轻的湿地生态系统”，2005年被评为“中国最美的六大湿地”和“山东省十大魅力景点”，同时被《中国国家地理》杂志评为“中国最美六大沼泽湿地”，被誉为“鸟类的国际机场”。南部以孙子兵法文化为内涵的历史人文景观，集中展示了悠久的古齐文化和博深的兵家文化。东营地热资源丰富，以温泉和休闲为特色，倾力打造利丰温泉度假村、华泰孙武湖温泉中心等项目，已成为展示东营城市形象的新名片，彰显美丽幸福东营的魅力和风貌。

近年来，在东营市委、市政府的高度重视下，出台了一系列扶持旅游业发展的优惠政策，有力促进了东营市旅游业的快速发展。东营市坚持以发展全域旅游为目标，以项目推进为主线，以政策扶持为支撑，以旅游集团建设为突破口，深入推进乡村旅游发展，强化品牌创建和宣传营销，完善旅游基础和服务设施，优化旅游发展环境，提升旅游业综合竞争力，开创了旅游发展成效显著的历史新局面。目前，东营市已建成A级景区32家，其中国家4A级景区5家，3A级景区16家；全市旅行社(分社)发展到105家，其中出境组团社10家，数量居全省同级城市前列；全市星级酒店发展到29家，其中五星级饭店2家，四星级饭店4家；涉足旅游商品的企业136家，旅游商品达290余种。2015年东营市共接待国内外游客1384.08万人次，同比增长10.8%，实现旅游消费总额124.81亿元，同比增长14.38%，增幅位列全省第一位。2016年，仅“五一”期间就接待国内游客48.7万人次，国内旅游收入15982.4万元，分别比去年同期增长18.6%和22.3%。在经济下行压力下，东营市各项旅游指标持续稳步增长，旅游业呈现逆势增长的态势，在拉动全市服务业增长和增加人口聚集效应方面作用不断增强。

领导重视政策发力，产业地位显著提升

东营市委、市政府高度重视旅游业发展，将旅游业作为现代服务业的主导产业及繁荣城市经济的支柱产业来培育，成立了“市旅游发展委员会”，由市长任主任，分管副市长任副主任，及时研究制定相关政策，协调解决全市旅游业发展的重大问题。2015年，为进一步深化旅游改革，落实鲁政发〔2014〕21号文件，市政府制定出台了《关于提升旅游业竞争力加快旅游业改革发展的意见》(东政发〔2015〕20号)，成为指导旅游业改革发展的重要纲领性文件。

景区建设步伐加快，创5A工作全面启动

“黄河入海”被省政府确定为“十大文化旅游目的地”品牌，是全省重点推出和培育



△黄河入海口“河海交汇”景观

打造的旅游目的地品牌。黄河口生态旅游园区在不断完善景区服务设施，丰富旅游产品基础上，启动国家5A级景区创建工作，突出打造“黄河入海”旅游品牌，全面提升景区档次和水平，力争2017年底完成创建任务。东营市市长组织全市各相关部门召开动员大会，制定了详尽可行的创建方案，各部门单位各司其职，形成全市上下齐心创建的工作合力 and 良好氛围。

逆势上扬，战略支柱产业地位日益凸显

一是旅游业贡献度不断增强。2012年以来，东营市旅游业总收入增幅始终高于服务业增加值增幅4—6个百分点。二是旅游景区接待爆发性增长。黄河口生态旅游区、孙子文化旅游区、黄河三角洲动物园等重点景区年接待游客量均超过了45万人次，景区接待人数最高增幅超过40%以上。三是旅游需求常态化发展。东营市已成为城市居民和省内外周边城市、京津冀等近鲁地区城市游客周末游憩重要选择地和出行目的地，自驾游和自助游客量占全年接待

游客量比重超过60%。

旅游投资势头强劲，项目建设成果丰硕

近年来，东营市委、市政府高度重视旅游业发展，在旅游方面的投入逐年加大，自2008年创优以来，全市各级政府在旅游方面的投入累计超过35亿元。目前，孙子文化旅游区、天宁寺文化旅游区等重点项目建设顺利，孙子文化旅游区的儿童游乐区等重点项目已向游客开放，2015年新增环园小火车、兵器馆等项目，兵圣宫主体完成建设，受到游客好评；揽翠湖旅游度假区已建成占地800余亩的9洞高尔夫球场，4万平方米的现代化温室，1万平方米的园林酒店以及1500亩的园林苗木基地；龙悦湖休闲旅游区规划面积80平方公里，注水1亿方，现已建成黄河龙岛、坝体绿化、莲花岛等工程，黄河龙岛项目成功列入世界大书记录；总投资3.6亿元的黄河口房车露营公园项目、投资1.5亿元的四季温泉国际城项目开工建设。全市重点旅游项目保持了开工一批、建设一批、投产一批的良好发展势头。

新形势呈现新气象，新景区形成新优势

欢乐海洋游乐场、桃花岛滑雪场、利丰温泉旅游度假区等新开业景区势头强劲，开业之初就迎来宾客爆棚。欢乐海洋游乐场项目开业当天，接待游客2万余人。桃花岛滑雪场，在冬季滑雪场项目的基础上开放夏季滑草游乐项目，周末节假日人气爆棚，日均接待量均在2500人以上。2015年新增的水城雪莲大剧院等项目填补了东营市旅游演艺活动的空白。黄河传媒集团投资近3000万元精心打造了奇幻旅游剧《天鹅》，于2015年9月28日进行了首演，首演现场座无虚席，填补了东营市晚间游乐活动和大型旅游演出的空白。

抢抓机遇顺势而上，乡村旅游蓬勃发展

省委、省政府高度重视乡村旅游发展，东营市抓住这一历史机遇，积极做好乡村旅游发展工作。一是以创建促发展。目前，东营区胜利街道王营村等20家单位及个人获得中国乡村旅游模范村等国家级荣誉称号，成功创建省级乡村旅游示范单位56家、省级乡村旅游

“黄河入海”文化旅游目的地品牌研讨会理论成果丰硕

发展旅游助推经济社会转型升级

2016年3月20日，由山东省旅游局、东营市人民政府联合举办的山东·东营“黄河入海”文化旅游目的地品牌研讨会在东营召开。会议邀请了9位国内旅游界知名专家，围绕“黄河入海”文化旅游目的地品牌打造、全域旅游建设、5A级景区创建等主题开展了深层次研讨，成果丰硕。

关于全域旅游。全域旅游旨在通过资源整合发展旅游，以发展旅游助推经济社会转型升级。一是树立全域旅游发展信心。与会专家一致肯定了东营市旅游资源丰富而独特，文化底

蕴深厚而典型，区位优势和环境优势明显，资源组合度和丰富度良好。东营市将树立旅游产业发展自信，坚定发展全域旅游的信心，加大旅游工作投入，提升旅游产品层次和业态，将国际化的资源打造成国际化产品。二是构建合理旅游产品空间体系。全域旅游需要骨架支撑，需要对不同的社区、村落等单位进行精准定位，形成点、线、面的产业链条和网络架构。三是促进产业融通。旅游业综合性强，关联度大、产业链长，发展全域旅游要树立开放的意识，推动旅游业与农业、工业、教育、医

疗、科技、建筑等产业融合发展，做好“旅游+”文章。四是强化旅游基础设施及公共服务。大众旅游时代的到来以及游客散客化、个性化的消费需求，对旅游目的地基础设施建设提出了更高的要求。发展全域旅游，需要构建良好的休闲环境和完善的公共服务体系，推动服务的无缝化、无障碍化，实现市民、游客主客共享。

关于“黄河入海”文化旅游目的地品牌打造。东营市作为黄河的入海口，“黄河入海”品牌打造在区位优势上具有独特性和唯一性。

一是确立品牌形象口号。品牌形象口号既要符合东营市资源禀赋，又要符合游客心理诉求。二是找准品牌卖点。品牌卖点宜精不宜多，应依托高识别性的文化要素，找准黄河入海口的独特性，形成强大的市场效应。三是做好品牌营销。品牌营销可采取事件营销、影视营销、互联网营销、区域合作捆绑营销等多种方式。四是培育品牌产品。培育品牌产品要把文化做实，将文化变成游客可以参与、可以创造的经济效益，要体现特色化和生活化。

关于供给侧旅游产品建设。推进旅游业供给侧结构性改革，就要加快转变旅游业发展方式，调整产业结构，提升旅游供给的精准度。一是增加旅游产品总供给。充分利用国家、省高度重视旅游业发展的良好机遇，有效整合各类资源，不断挖掘东营旅游资源优势，推动旅游产品升级，推动旅游业发展提质增效。二是提升旅游产品有效供给。在着力增加旅游业总量供给的同时，立足游客逐步升级的消费需求，大量增加休闲度假产品、个性化旅游产品，增加旅游有效供给。

深度挖掘 强化引导

全面落实东营市创建国家5A级旅游景区工作任务



△黄河口生态旅游区创建国家5A级旅游景区动员会

交汇、野生鸟类和原生湿地等核心产品为重点，全面提升景区旅游服务质量，将黄河口生态旅游区打造成为宣传推介东营的一个亮丽名片，打造成为世界知名、全国著名的旅游目的地。目标是依据国家《旅游景区质量等级划分与评定》细则，确保服务质量与环境质量评分950分以上，景观质量评分90分以上，游客意见评分90分以上，于2017年7月底通过省旅游局检查验收，12月底通过国家旅游局检查验收，成功创建为国家5A级旅游景区。

加强基础设施建设，完善提升景区服务功能

创建5A级旅游景区，以国家标准为工作遵循、为奋斗目标，推进景区全面提质升级。其中，突出三项建设：一是抓好交通服务设施建设。重点完善交通干线景区标识系统，在高速

出入口、国道、省道、县道、城区主干道设置景区引导标识。增开一批旅游公交线路和直达旅游专线。完善区内游览环线，搞好生态停车场、自行车道、游览步道等设施，提高景区的可进入性和通达能力。二是抓好服务设施建设。精心设计印制景区门票，完善游客服务中心电子查询、投诉、导游等服务功能，在停车场、出入口、售票处等场所合理设置公共信息图形和标识牌，更好地满足游客游览需求。加快建设市旅游集散中心，实现交通换乘、旅游咨询、票务服务等功能一体化。加强景区购物场所建设管理，营造良好的旅游商品市场环境。三是抓好保障设施建设。加强环境卫生管理，抓好景区食品安全，确保景区无乱堆、乱放、乱建现象，污水达标排放、垃圾日产日清，对旅游厕所进行升级改造，确保景区旅游厕所数量充足、设施齐全，实现A级达标。健全安全管理机构，突出危险地段、游船等重点部位，完善安全防护、消防等设施，加强应急救援体系建设，打造“平安景区”。

正确处理保护与开发的关系，始终把保护放在首位

5A级景区创建工作，重点在于景区质量和品质的提升。近年来，东营市始终坚持黄河口旅游资源保护与开发并重，把生态保护放在第一位，在现有资源基础上进行科学规划、合理开发，重点完善提升景区服务设施、服务功能、服务质量，提高旅游可进入性、景区观赏性。精心设计景区建设，注重生态环境的涵养、保护和修复，凸显黄河口资源特色和生态

文化优势。根据生态特点，合理开发旅游产品，科学确定游客承载力，绝不能超越景区承载限度，不能单纯地把收入作为评价黄河口生态旅游区发展的指标。

打好旅游品牌，拓展客源市场

着力打造“黄河入海”文化旅游目的地品牌，首先明确旅游市场定位，重点拓展京津冀和环渤海地区，联动黄河流域，创新开拓粤港澳大湾区，辐射日韩、东南亚等海外市场，建立多元化、多层次的市场体系。其次，强化宣传营销工作，把宣传内容向高端媒体扩展，通过在互联网、平面媒体播出旅游主题宣传广告，在高速公路、飞机场、火车站等重点部位设置大型宣传牌，举办黄河口湿地节、黄河口国际观鸟节等节事活动，进行全方位宣传推介。同时，要加强与周边地区的旅游开发合作，通过景点整合、功能互补、线路对接、联合促销等手段，建立信息互通、资源互补、客源互动和利益共享机制，增强景区的吸引力和市场竞争力，提升产品知名度和旅游业综合效益。

延长产业链条，增强拉动能力

旅游是一个综合性产业，需要产业链上全方位的配套。在产业链延伸上，东营市以旅游景区为依托，围绕吃、住、行、游、购、娱6要素，大力发展住宿、餐饮、娱乐、购物等相关产业，丰富旅游内容，拉长产业链条。充分利用创建5A级景区带来的溢出效应，加快配套建设旅游购物街区、购物商店、主题酒店、地方餐饮等公共服务设施，不断提高接待服务能

力，达到延长旅客停留时间、增加旅游整体收入的目的。在旅游产品提升上，积极开发具有东营特色的吕剧、杂技等民俗表演，策划艺术水准高、市场潜力大的演艺节目，开展演艺节目、民俗活动进景区，丰富景区文化娱乐内容。在提升观光旅游产品的同时，围绕中华齐笔、黄河口剪纸等地方特色产品，加快开发具有地域特点、能承载易携带的旅游商品，促进商品系列化、品牌化。

落实目标责任，确保成功创建国家5A级旅游景区

为做好5A级景区创建工作，东营市政府专门成立了领导小组。领导小组办公室将切实履行牵头抓总责任，定期召开协调会议，及时协调推进相关工作，研究解决遇到的困难问题。各级各部门牢固树立“一盘棋”思想，既各司其职，又协同作战，共同做好配套设施建设、宣传推介、规范管理等工作。

东营市坚持以创建促工作，统筹抓好交通、餐饮、住宿等旅游基础设施建设，不断提升旅游业服务质量。孙子文化旅游区、揽翠湖等重点旅游景区，也将统筹规划，科学安排，积极开展创建国家A级景区工作，实现以创建推动景区标准、质量和服务环境的提升。通过重点景区的创建工作来提升全市旅游发展整体水平。

黄河口生态旅游区创建国家5A级旅游景区，意义重大，影响深远，任务艰巨，东营市各级各部门将齐心协力，真抓实干，确保创建成功。