

转观念与调结构同步 投资与消费并重 硬件与软件并举

枣庄全域旅游从“新”做起



△台儿庄古城全貌



△滕州微山湖湿地



△抱犊崮国家森林公园

□于鹏

阅读提示

这是一座具有深厚人文底蕴的历史古城，辉煌灿烂的枣庄文化孕育出众多彪炳千秋的英雄人物；这是一座具有光荣革命传统的正义之城，台儿庄大战、铁道游击队演绎着血与火的历史传奇；这是一座具有优良生态环境的山水绿城，独特的地理环境造就了旖旎的自然景观；这是一座具有广阔发展前景的转型新城，优越的投资环境激发着创业者的热情。

枣庄，面对全域旅游发展的新趋势、新要求、新机遇，坚持观念转变与结构调整同步、投资驱动与消费拉动并重、硬件完善与软件提升并举，丰富旅游业态，完善旅游设施，强化旅游宣传，做优旅游服务，促进旅游产业转型升级，为全市经济社会发展提供新动力、打造新支撑。

“新”思路

在乡村旅游发展中开花结果

全域旅游作为推动区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享的一种全新理念和模式，已经成为未来几年旅游业发展的新趋势。作为齐鲁大地南大门的枣庄在实施城市转型发展过程中，坚持大力发展全域旅游的思路，以全域资源整合、全域规划引领、全域标准贯彻、全域宣传营销为抓手，加强设施建设，创新发展模式，带动了服务业的全面繁荣发展。特别是在以全域化理念发展乡村旅游方面，更是成效显著。

枣庄全域化布局乡村旅游，扎实推进乡村旅游工作。相继出台了全域旅游工作实施方案，并列支专项资金用于扶持乡村旅游发展。全市依托全域旅游发展，重点实施了“一带三镇五点”建设。“一带”即依托中心城区南北两道山系建设生态屏障，以环城森林大道和绿道建设构造城市绿色纽带，以增加和突出旅游元素为核心，把乡村旅游的元素、理念、配套设施融入环城森林公园绿道建设，打造绿道旅游和环城游憩带精品工程。“三镇”即以滨湖镇、榴园镇、北庄镇为重点，突出特色定位，强化功能配套，加快提档升级，打造生态休闲旅游特色小镇。“五点”即以台儿庄古城、微山湖古镇、冠世榴园、抱犊崮、熊耳山为重要节点，充分发挥景区带动、示范、集聚功能，引导乡村旅游资源向具备条件的重点镇、特色村集聚，打造乡村旅游集聚区。

截至目前，枣庄全境拥有省级旅游强乡镇29个、省级旅游特色村60个、国家级省级

农业旅游示范点53个(国家级6个)、精品采摘园19个、好客人家星级农家乐275家。全市乡村农家乐每户年平均营业额13万元左右，每户年平均纯收入2.6万元。此外，为更好地适应旅游事业发展需求，还加强乡村旅游培训，培训乡村旅游人才1200余人次。相继制定出台了乡村旅游扶贫计划，将贫困乡村旅游资源纳入“十三五”旅游规划编制，给予重点支持。积极培育枣庄旅游的区域特色，运河人家、湿地渔家、石榴人家、山乡人家、森林人家等乡村旅游品牌应运而生；探索出公司+合作社+农户的经营方式，实现乡村旅游发展模式创新。2013年，枣庄被评为省级乡村旅游示范市。

“新”规划

为打造知名旅游目的地提供支撑

围绕全域旅游发展，枣庄首先在旅游规划上下功夫。坚持规划引领，启动编制《全市全域旅游发展五年行动计划》，融入全域旅游发展理念，将全市市域作为旅游目的地进行整体规划布局，做好整合各类资源、综合统筹管理、一体化营销推广等各项工作，实现旅游业全域共建、全域共融、全域共享。

抓住旅游项目建设的“牛鼻子”，写好全域旅游发展的大文章，为旅游业转型升级奠定基础、蓄积后劲。高标准实施台儿庄古城重

建，着力打造国内外知名的旅游目的地。重建的台儿庄古城，现已成为全国首个海峡两岸交流基地、首个国家文化遗产公园、国家级文化产业试验园，现已纳入山东省十大文化旅游目的地品牌建设重点建设项目。

为满足游客多样性需求，枣庄还依托枣庄的自然资源禀赋，突出绿色品牌的打造，建设一批生态休闲旅游景区，延伸优化旅游线路，推动旅游产品提档升级。积极推进微山湖湿地、冠世榴园、抱犊崮国家森林公园、熊耳山国家地质公园、仙坛山温泉小镇、运河湿地等精品景区建设，让游客在品味运河文化的同时，融入大自然、感受大自然。推动微山湖红荷湿地红荷旅游区、抱犊崮国家森林公园——

善谋大旅游 海岱看青州

新常态下再创旅游发展新高点

□于鹏

青州，古九州之一。海岱惟青州，而今，大旅游让古城添新色。

五一小长假引爆了青州旅游市场，据统计，今年五一小长假青州共接待游客53.3万人次，同比增长22.59%，实现旅游总收入4.1亿元，同比增长15.8%。大团队、自驾游游客明显增加，来自北京、天津、河北、江苏、东北等省外旅游团队数量超过了历年；济南、青岛、潍坊、东营、滨州、淄博等传统客源地游客稳定增长，全市共接待旅游团队582个。

数据是检验规律的最有力证据，从今年的情况来看，青州市各景区游客人数实现了新高，得益于近年来青州市全方位、立体式、常态化的宣传推介，以及全市旅游服务水平提升，云门山、驼山、仰天山、泰和山均创历史新高。而随着5A级景区创建的顺利开展，青州古城旅游区的软硬件设施大为改善，今年五一假期期间，古城接待游客21.5万人次。

发展地域特色

成就青州旅游格局

大家都在关注旅游，旅游产业自然也得到了迅速发展，如何在众多的旅游产品中脱颖而出，确立自己的特色是重中之重。青州地处山东半岛中部，为古九州之一。因地处东海和泰山之间，位于中国东方，“东方属木，木色为青”，故名“青州”。是中国优秀旅游城市，曾荣获2015“美丽中国”十佳旅游县(区)称号，成功入选2015年全国休闲农业与乡村旅游示范县，入选全国全域旅游示范区创建名单。2013年11月18日被国务院评为国家历史文化名城。

4月28日到5月2日，“中国青州文化艺术节暨2016中国(青州)国际文化艺术品博览会”在青州市召开，期间举行了国际艺术品展、中国农民画展、中国文房四宝交易会、当代中国民间工艺品展等8项主题展览。青州市旅游局组织了百家旅行社“艺博会青州行”采风活动，吸引游客近10万人次。

除了青州悠久的文化外，从地理生态来说，同样也具备了优良的自然条件。青州西南山区森林休闲，南阳河、弥河生态游，井塘古村民俗展演等乡村旅游产品成为周边地市和本地市民体验乡村生活、放松心情、陶冶情操的好去处。邵庄镇的流苏花盛开吸引了众多游客前来赏花游览。王坟镇上白洋村柿子沟景区举办了香椿文化节，许家庄清风寨景区举办了玫瑰节等旅游节庆活动。中央电视台、山东卫视



△欢乐喜庆庆古青州



△国家一级博物馆——青州市博物馆



△云门山摩崖大寿



△井塘古村

等对其旅游节庆活动进行了报道，引起强烈的社会反响。

“应该说，青州是人文和自然的高度融合体。近年来，青州市委、市政府高度重视旅游产业发展，坚持把旅游业作为战略性支柱产业培育，以创建5A级景区为动力，以全域旅游发展为主线，在深入开展市场秩序整顿，积极倡导文明旅游等方面都取得了明显成效。”青州市旅游局局长刘元德表示。

注重结构调整 奠定旅游发展“青州模式”

传统的以单纯逛景点为特征的旅游模式，已不能满足现代大旅游发展的需要，在今年1月

份召开的全国旅游工作会议上，国家旅游局局长李金早表示，2016年，我国旅游要从景点旅游模式向全域旅游模式转变。

青州注重抓好旅游供给侧结构性改革，发挥资源优势，使其旅游产品持续丰富。在5A级景区创建方面，持续发力，积极促成了青州旅游主峰产品线。2014年9月，青州古城正式开城，全力打造古城青州品牌，古城成为青州旅游的标志性符号，青州古城旅游区顺利通过5A级景区景观质量评审，5A级景区创建迈出关键一步，青州旅游知名度和美誉度得到不断提升。如今的青州，已经实现了文化与旅游的深度融合，打造出了非遗传承保护与旅游相结合的“青州模式”。

在经验中寻找发展的契机和方式，“旅游+

理念”的发展模式已获成功。青州的旅游突出全域布局特点，具体表现在纵向推动城乡旅游一体化发展，横向推动旅游与文化、会展、研学教育、养生养老、书画、古城、花卉等产业融合。青州旅游产业链不断延展，增加了夜间演艺项目，留住过夜游客，拉长产业链条，增加旅游业对经济和新就业的贡献率。发挥文化馆、云门剧院、书画艺术小镇及交易市场、农民画院等文化阵地作用，打造青州特色文化旅游产品。同时，依托山师历史学院、烟草中专等驻青院校，探索发展教育旅游。还依托花博会、文博会、翰墨青州书画年会等，大力发展会展旅游。依托花卉交易中心、种植基地、龙头企业等，创新发展花卉旅游。在满足传统观光需求的基础上，大力发展休闲度假产品和

熊耳山国家地质公园一体化发展。加快推进铁道游击队纪念馆、抱犊崮115师抗日纪念馆等红色旅游项目建设，打造枣庄红色旅游品牌。

2015年全市统计旅游项目64个，总投资394.23亿元。其中，完工项目18个，总投资79.8亿元，实际累计投资80.1亿元。全面推进环城市游憩带项目建设，获得省级环城市游憩带资金500万元，建成12处旅游驿站，并整合周边景区、乡村旅游资源，串珠成链，完善基础设施配套，充实提升文化元素，环城市游憩带建设初具规模。滕州市、台儿庄区成功入选首批“国家全域旅游示范区”。

“新”业态

助推“枣庄服务”品牌提质增效

把培育旅游新业态，作为推进该市全域旅游、打造旅游目的地品牌的重要载体和支撑，作为推进旅游供给侧结构性改革的重要举措。树立“旅游+一切、一切+旅游”的理念，创新发展动力和发展空间，推进“旅游+农业”、“旅游+工业”、“旅游+文化”等融合发展，培育运河旅游、生态旅游、休闲旅游、红色旅游、健康旅游、养生旅游、研学旅游等新业态，推进旅游产业转型升级。

布局发展旅游新业态，亟需大力完善旅游功能，全面提升服务承载能力。枣庄从基础着手，从细节抓起，全面完善旅游服务设施和配套服务功能。

——打造“枣庄服务”品牌，以“旅游服务质量提升年”为抓手，组织实施“百千万”培训和行业管理提质扩容工程；推出我国首例市级民宿评定的地方标准——《枣庄市鲁南乡村民宿评定标准》(试行)，并在国家工商总局成功注册“鲁南乡村民宿”品牌。

——做好全市旅游服务中心和游客咨询中心布局，推进好客山东枣庄旅游网等旅游信息化建设；在全市范围布局安置起400余块旅游道路引导标识牌，优化全市旅游交通体系，开通多条旅游休闲路、快速公交线路，形成畅通旅游交通网络；开展全域旅游厕所革命，将城乡公厕、商超厕所、旅游厕所等6类厕所纳入全域旅游厕所建设管理范围，2015年通过省里验收各类厕所340座。

——成立旅行社协会、饭店业协会和旅游行业协会，加强和推进行业自律；突出抓好导游人才队伍建设，建立导游员激励机制，实行动态化管理；在全市旅游行业推行《枣庄旅游服务标准》，旅游工作联席会议制度、市场舆论监督、日常检查和随机暗访机制，以及《枣庄市旅游市场综合执法检查工作方案》为枣庄建立了“多位一体”的旅游投诉体系，引导旅游企业规范经营，全面提升全市旅游接待水平。

新业态，建设古城特色休闲度假城市，全力构建主峰产品引领、特色景区支撑、生态线路连接的全域旅游格局，全天候旅游格局。

发展乡村旅游

担负社会公益责任

乡村旅游融合度高、带动性强，旅游扶贫以其强大的市场优势、新兴的产业活力、强劲的造血功能、巨大的带动作用，成为开展扶贫减困工作的重要载体和抓手。青州以打造“青州人家”乡村旅游品牌为抓手，突出农民的经营主体地位，将发展乡村旅游与扶贫攻坚行动结合起来，大力实施乡村旅游扶贫计划，着力提升发展乡村旅游，让农民成为真正的受益者。

乡村旅游的发展，有助于破解二元结构，实现城乡旅游全面发展。青州借助成为全国休闲农业与乡村旅游发展示范市的机遇，以首批10个重点村(项目)为突破口，以点带面，强化示范引导和规划引领，按照“一村一品”的发展方向，推进乡村旅游品牌经营户、乡村旅游合作社建设；引导社会资本投资建设花卉旅游综合体，聘请高水平旅游规划机构编制花卉旅游综合体项目规划，对花卉种植基地、交易市场进行提升改造，植入旅游功能，建设多产业融合、多功能配套、多业态集聚的乡村旅游综合体；大力招商引资，吸引社会资本投资乡村旅游；加强从业人员培训，先后组织乡村旅游潜力村和企业负责人百余人次，到乡村旅游发展先进国家和地区考察学习，提升发展境界；发挥乡村旅游精准扶贫作用，引导农户参与乡村旅游开发，帮助条件成熟的乡村旅游点建立地方特色旅游商品销售点，重点支持东胡村、桃行村乡村旅游发展，帮助贫困群众早日完成脱贫目标。目前，青州的乡村旅游升级版打造成效显著，2个村被评为“中国乡村旅游模范村”，4人被评定为“中国乡村旅游致富带头人”，2户农家乐分别被评为“中国乡村旅游模范户”和“中国乡村旅游金牌农家乐”。

乡村旅游正成为当今农村经济发展的助推剂，不仅可以充分利用农村旅游资源，调整和优化农村产业结构，拓宽农业功能，延长农业产业链，发展农村旅游服务业，促进农民转移就业，增加农民收入，同时，乡村旅游有效调整和优化了农村产业结构，加快了青州农村产业结构调整升级和农业现代化的进程，乡村一体化生产经营充分利用资源，促进了经济效益的转化。青州大力发展乡村旅游，是对广大农村经济的再提升，也是最大程度上担负更多的社会责任。