

六个百亿元量级项目将集中亮相2016中国旅游产业投融资促进大会

“好客山东”成旅游投资热土

□ 本报记者 付玉婷

去年山东旅游投资总额位居全国首位。新一年延续了这种良好态势,数据显示,一季度全省完成旅游投资288.5亿元,其中投资10亿元以上项目完成投资228.9亿元,同比分别增长22.9%和37.3%。记者从省旅游局得知,将于本月15日在济南召开的2016中国旅游产业投融资促进大会上,山东又将将以十大文化旅游目的地品牌为统领的十多个精品、极品项目集中亮相,其中“东方圣地”曲阜尼山圣境、“仙境海岸”日照东方太阳城、“平安泰山”泰安徂徕山汶河旅游度假区、“天下泉城”济南绣源河三十里风貌带、“儒风运河”德州马颊河生态岛、“儒风运河”聊城京杭古运河文化旅游产业开发等六个项目量级更是突破百亿元。

经济下行压力持续加大,旅游消费被提到前所未有的重要位置,但另一个不容忽视的事实是,新消费渠道的打开和消费量级的放大依赖于旅游供给的有效对接。记者了解到,去年国务院《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》首次明确提出将旅游投资与旅游消费同等对待,引导消费单一支撑的局面逐步转向投资、消费“双轮驱动”。据省旅游局综合处处长王建华介绍,去年以来山东旅游发展取得一系列重要突破,也是得益于更加有效的旅游投资所带来的旅游供需矛盾的持续破解。

投资引导我省旅游环境建设取得重大突破。中国旅游业多年来的“景点旅游”模式造成景点内外“两重天”的格局:景点之外,公共服务设施滞后,旅游基础设施短缺。当越来越多的游客喜欢自由自在地漫步于城市角角落落,上述局面严重影响了目的地评价,并对旅游消费进一步增长构成严重制约。

以此为背景,去年以来,山东因势利导,推动旅游投资率先向那些游客们感受最慢的薄弱环节。陆海空立体交通体系构建速度明显加快,增开航班航线和客运班列班次等举措有效改善了全省旅游的通达性和便利性。发挥“城市会客厅”作用的游客服务中心建设加速,目前全省已建成旅游集散中心36处,建成旅游咨询服务中心152处,总投资近12亿元。针对旅游感受最差的如厕难问题,除“两区一圈一带”财政切块资金,省级两年还统筹共1.2亿元采取以奖代补



▲5月10日上午,由省旅游局、济南市旅游局主办的中国旅游产业投融资促进大会和山东旅游产业发展大会旅游志愿服务誓师大会在山东会堂广场举行。省及济南市旅游志愿服务联盟首批26支旅游志愿服务队伍代表共300人参加了誓师大会。

5月15日至16日,2016中国旅游产业投融资促进大会和山东旅游产业发展大会将在济南召开,旅游志愿者们将为本次大会提供接送站、会务服务、导游讲解、旅游咨询等方面的服务,他们将以诚挚的微笑和热情的服务,展示“好客山东”旅游志愿者队伍形象。



□ 记者 王世翔 报道

方式用于旅游厕所建设。两年下来,休闲街区、历史文化名村、传统村落、风景名胜、高速公路服务区、国道以及重要省道、交通集散点,旅游餐馆、旅游娱乐场及加油站等新建改建旅游厕所6万座,游客从过去一提厕所就皱眉头到现在竖起大拇指。其中,济南“厕所开放联盟”、青岛崂山景区引入社会资本以PPP模式打造旅游生态厕所等做法,更是成为全国旅游厕所的学习标杆。旅游投资还成为撬动新业态蓬勃发展的支点。自2007年首次在央视亮相,“好客山东”品牌规模与价值不断扩大,与此同时,也面临从“让人知”到“让人来”的历史过渡。去年10月,就在日照新开业不久的山海天蓝海1号露营地,来自苏州的资深房车爱好者黄维荣十分感慨:三年前他第一次来日照,折腾了大半天也找不到停车位;如今眼前这个高标准营地让他再也不用担心了。听王建华介绍,近两年,山东十分注重

鼓励和引导资金投入与消费需求改变相适应的新业态与传统业态革新领域。数据显示,2015年,仅邮轮游艇、房车露营地、旅游装备制造、温泉滑雪、休闲垂钓、中医药健康、养老养生、研学旅行等十大新业态投资项目就达到743个,投资规模达到1888亿元。万达东方影都项目、乡林集团涵碧楼项目、乡林集团好远角项目、无锡灵山文旅集团曲阜尼山圣境项目、港中旅青岛海泉湾度假城、宋城集团《泰山千古情》演艺项目、港中旅水游项目、发林集团东盟生态城项目、龙岗集团梦幻星空项目、烟台张裕国际葡萄酒城、北京山水集团《金山佛谕》、《菩提东行》演艺项目等一大批份量重、档次高的旅游项目建成营业或开工建设,并很快成长为全省旅游消费的全新热点,“好客山东”的海内外影响力得到显著提升。省旅游局相关负责人表示,本届中国旅游产业投融资促进大会选择在济南召开,将

成为充分展示全省旅游资源及项目优势、宣传投资政策利好、在旅游旺季到来前助力山东旅游再上新台阶的绝佳平台。而有了去年4月成功举办泰山会盟的经验,全省各地在为社会资本投资山东旅游营造更好的招商环境等方面也已经展示出了许多亮眼表现。

据介绍,早在本次大会召开前好几个月,不少城市就已经与投资方展开了积极对接,尤其对一些受制于土地利用政策等问题的项目,普遍采取了多方协调尽可能提供便利的做法。其中,莱芜市编制旅游招商引资项目16个,并最终成功赢得广东长鹿集团国际旅游度假区项目的芳心;日照市政府专门成立了全市旅游产业招商组,出台《2016年旅游产业招商工作方案》,今年3月份,先后到北京、重庆等地开展登门招商,对接中国旅游投资集团、中青旅、光合文旅、道博股份、同元集团等大型旅游集团并达成初步合作意向。

刊首语

为美丽寻找资本 以改革引领发展 迎接大众旅游新时代

为充分发挥旅游业在稳增长、扩内需、调结构、促就业中的重要作用,进一步贯彻落实《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》,扎实推动旅游供给侧结构性改革,迎接正在兴起的大众旅游时代,5月15日、16日,2016中国旅游产业投融资促进大会和山东旅游产业发展大会将在济南召开。

为祝贺大会召开,集中展示“十二五”以来特别是党的十八大以来山东省旅游业发展所取得的成果,吸引全国最佳旅游投资商、百强投资机构投资山东并推动旅游项目招商落地,本报今天特别推出《山东旅游产业发展大会特刊》(13版-26版)。

《特刊》重点聚焦我省各地旅游投资、重点项目建设、旅游新业态培育、“十大文化旅游目的地”品牌塑造以及发展乡村旅游等方面所取得的成就,集中推介2016山东省重点旅游招商项目和各地及重点企业招商项目,全景描绘“十二五”以来山东旅游发展成就的壮美画卷。

国家级旅游产业投融资大会将在济南召开

□ 记者 李文 报道

本报济南讯 5月15日和16日,2016中国旅游产业投融资促进大会暨国家重点旅游项目推介会和山东旅游产业发展大会将在济南召开。

15日召开的由国家旅游局和山东省人民政府共同主办的2016中国旅游产业投融资促进大会暨国家重点旅游项目推介会除了国家旅游局主要领导、国务院有关部门代表、部分省市区市政府旅游工作分管领导及旅游部门主要负责人参会外,还有大型金融机构负责人、2015年度中国百强旅游投资企业负责人、2016年“飞马奖”获奖者、国家级旅游度假区负责人和主要旅游企业代表等共500人参会。会上,国家旅游局将发布《2015年中国旅游业投资报告》,国家开发银行将发布《2016年全国优选旅游项目》,财政部将发布《中国旅游产业促进基金方案》。国家发改委投资司、证监会债券部和国家开发银行、工商银行等金融机构及大型旅游企业负责人将作为特邀嘉宾发言,并在现场公布2016中国百强旅游投资企业名单、向民营企业颁发“中国旅游产业杰出贡献奖”。在国家旅游重点项目推介会上,将举行2016年中国十大旅游投资项目推介及签约仪式等。

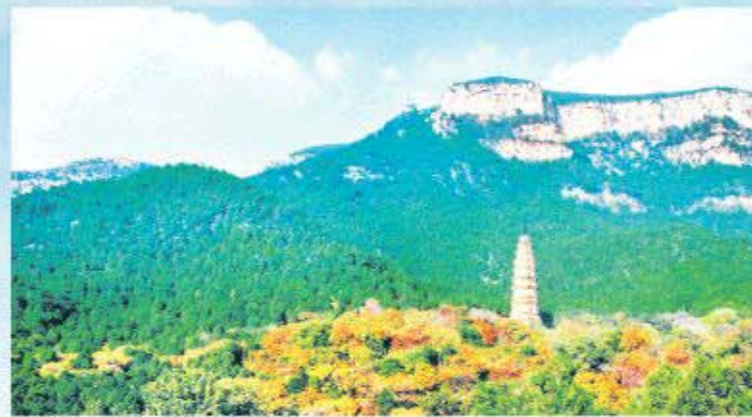
16日举行的山东旅游产业发展大会旨在全面展示我省旅游发展取得的成果,全方位推介山东重点旅游大项目,更进一步打响“好客山东”文化旅游品牌。大会将邀请国家旅游局和大型旅游企业负责人做主旨演讲,表彰全省20强旅游企业,签订重点合作协议,就旅游项目招商落地进行洽谈交流。

□ 责任编辑 李文

泉城济南 迈向国际旅游名城



△南部生态经济区项目——九如山



△灵岩慧谷文化旅游及养老综合项目——灵岩寺

阅读提示

4月29日,在全市开放型经济发展大会上,济南市公布了36个重大招商项目(第一批),总投资约1867亿元。其中,第三产业项目29个,总投资约1790亿元,涉及旅游休闲相关的项目总投资近10亿元,区域布局遍及济南各区县。济南正以其深厚的旅游文化资源优势和城市内涵,将泉城打造成一座国际化旅游名城。

□ 于皓

传承文化基因

助推旅游业跨越发展

天下名城无数,但与泉共生的城市,唯有济南。泉是济南的灵魂,四大泉城、十大泉群、833处天然泉涌分布在全市的街、巷、庭、院和山区郊野,趵突泉、黑虎泉等72名泉景观魅力无限。

拥有2600多年城市发展史的古城济南,传承厚重的文化底蕴,正以新的姿态傲立于齐鲁大地。济南汇聚南北风格,交融中西文化,为明天的发展搭起了一个绚丽广阔的历史舞台。

从全球范围来看,世界旅游需求总量得到了进一步扩张、提升。目前,我国是全球第四大入境旅游接待国、亚洲最大的出境旅游客源国,形成了全球最大的国内旅游市场,而济南这座千年古城以其在国际上的影响力和吸引力聚集世界的目光。

现在,济南以独具特色的“天下第一泉”旅游大格局为引领,将历史文化游、山水旅游、温泉养生、乡村休闲完美融合。致力于“泉城济南”品牌的打造提升,持续推进“泉城济南”的城市品牌战略规划,强化全市的旅游宣传推广,创新市场营销模式,科学地运用全媒体整合营销,深化定向客源精准营销,保

持境内外旅游客源持续增长,在2016年的时间节点上,济南,已经走在迈向国际旅游名城的快车道上。

改善营商环境 重大旅游项目在行动

作为首批中国优秀旅游城市,济南市将旅游业作为全市增量发展的战略性主导产业来加快发展,努力建设功能完善、竞争力强、宜居宜游的国际旅游名城和国内外知名的旅游集散地和目的地,旅游业在全市经济社会发展中的地位和作用越来越突出。

如今,济南市在“打造四个中心、建设现代泉城”中心工作中,积极发挥旅游业在稳增长、调结构和惠民民生中的作用,坚持科学发展,改革创新,不断推动旅游业发展迈上新台阶。在“十二五”期间,全市游客接待量年均增长13.3%,旅游总收入年均增长20.3%。2015年,全市接待游客6094.4万人次,同比增长9.1%,实现旅游消费总额744.9亿元,同比增长14.1%。

近年来,政府支持旅游业发展的优惠政策、财政资金与用地政策等不断推出,济南

市委、市政府专门组建市投资促进局,从项目推动、用地政策、服务企业等方面制定出台一系列招商、营商优惠政策,成立全市行政审批服务中心,发展环境投诉中心,外商服务中心,全方位为旅游投资商和企业提供优质服务。

济南市充分发挥区位优势、资源优势和交通优势,加快文化旅游大项目招引和建设步伐,整合优质泉水资源,打造了“天下第一泉”景区,并成功创建为国家5A级景区。方特·东方神画、泰山水世界、新奇世界、喜来乐绣源河旅游综合体、复华未来世界等一批新的旅游大项目建成开业;万达旅游综合体、鹤山新城、温泉国际等一批储备项目正在积极洽谈,旅游集散地和目的地地效效应显现,推动济南旅游发展进入了新阶段。济南正在成为山水圣人旅游线龙头城市,省会城市群旅游经济圈核心城市和京沪高铁旅游黄金线上重要节点城市。

济南市旅游局局长郭良在接受采访时说,济南旅游产业发展在各大项目的带动下,新的业态正在建立,不仅改变了过去对外宣传吸引游客基本上靠“三大名胜”的传统旅游定式,还拉开了济南旅游“一核(城市中央核心旅

游区)、一带(环城游憩带)、一圈(省会城市群旅游圈)”的大旅游格局,而“十二五”的完美收官,为济南旅游走向国际化舞台奠定了基础。

潜心谋求发展 成就国际化旅游名城

2015年,济南旅游坚持改革发展,推动旅游产业发展迈上了一个新台阶。据了解,为了迎接这次盛会,打造载体平台,济南市旅游局精心策划包装了六大类63个旅游招商项目,在本次大会上将重点向与会代表推介以泉水生态资源和历史文化资源为主的11个招商项目。

围绕泉水生态资源,济南市重点推出了中国·商汤健康城项目。该项目位于商河县,规划面积4000亩,将建设集温泉养生、温泉农业、温泉汽车露营等于一体的温泉旅游综合体,目前项目配套完善,土地已熟化,可保证项目迅速落地建设。绣源河三十里景观风貌带,位于章丘区,计划招商项目规划面积2000亩,该项目紧邻闻名遐迩的百脉泉群,国家5A级景区标准规划,并依托良好的水域生态资源和完善的配套设施,建设以温泉度假、特色风情园、度假住宿、休闲旅游、水上乐园为

主要内容的大型旅游综合体。范范全域旅游休闲度假小镇项目,位于平阴县,规划面积7500亩,主要依托名泉资源,打造集泉乡休闲、泉水漂流为一体的全域旅游休闲度假小镇。玫瑰湖湿地项目,位于平阴县,占地1000亩,整合独有的玫瑰、阿荻、黄河直角弯等优势资源建设国家级旅游度假区。南部生态经济区,核心区面积760多平方公里,森林覆盖率达61%,有旅游景区点近20处,农家乐600余家,年游客接待量800多万人次,目前正在开展省级旅游度假区、国家级全域旅游示范区的创建工作,引领支撑南部山区绿色发展。

围绕历史文化资源,济南市重点推出了位于章丘区的龙山文化遗址公园项目。该项目建有龙山文化博物馆,周边配套成熟,未来将规划建设集观光游览、休闲、科研、教育等多功能于一体的城市公共文化旅游综合体。位于长清区,规划面积9平方公里的灵岩慧谷文化旅游及养老综合项目,主要打造了以生态旅游、文化休闲、养老地产为基本模式的旅游经济示范区。同样,位于平阴县东阿镇,占地2500亩的东阿古城项目,主要打造以展示阿荻发展史为内涵的阿荻文化观光体验区,建设古镇文化旅游目的地。还有济南市历下区的明府城项目,占地1.38平方公里,是“泉城特色标志区”的核心区域,区域内百花洲提升改造项目基本完成,未来将整合历史文化元素,打造高端文化艺术展示区与体验式休闲旅游中心,被誉为“百年商埠”的风情区项目,占地面积约627亩,以开埠时期的老街区、老建筑的保护性开发利用为重点,建设成为中西合璧式商业街区。千佛山佛慧禅境文化园项目,规划面积288亩,依托佛慧山景区独特的自然资源和文化底蕴,以“佛光普照,福慧众生”为主,打造出独具特色的祈福、休闲旅游胜地。

发展中的济南旅游,正在以一种新的姿态,新的格局,新的发展理念,推进着从历史文化名城,到国际化旅游名城的跨越。泉城济南因水而生,因水而灵,因水而秀,因水而名。

