

围绕“四个中心”建设以大开放带动大招商，以大项目推动大发展

济南：倾力招商引资 打造开放引擎

□马桂路 王丁 隋维强

聚与变

围绕“四个中心” 突出“四个聚焦”

2015年6月，在济南市“解放思想大讨论”务虚会上，中共山东省委常委、济南市委书记王文涛首次提出“打造四个中心、建设现代泉城”，定位济南发展。7月，济南市委十届八次全体会议正式确定城市发展目标为“打造四个中心、建设现代泉城”，即打造全国重要的区域性经济中心、金融中心、物流中心、科技创新中心，建设与山东经济文化强省相适应的现代泉城。2016年1月，济南市经济工作暨“四个中心”建设动员大会召开，标志着打造“四个中心”进入了全面实施、加快推进的崭新阶段。

打造“四个中心”，完全契合创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念的要求，是济南加快转型升级、实现弯道超车的强力引擎；山东省“十三五”规划也明确提出，支持济南建设区域性经济、金融、物流和科技创新中心，标志着“四个中心”建设成为省级战略。

如今的济南人正以打造“四个中心”为总纲领、总抓手，励精图治、奋发有为，推动全面赶超、跨越发展，努力提升济南地位、改变济南面貌、增强济南实力，将济南建设成为具有深厚历史文化底蕴、浓厚时代气息、独特泉水韵味、享誉中外的现代泉城，建设成为全市乃至全省人民为之自豪和骄傲的城市，尽早把“济南梦”变成现实。

围绕“打造四个中心、建设现代泉城”，济南市确定了招商引资、项目建设、棚改(征收拆迁)三项重点工作。为了更好、更快地推动全市招商引资工作，去年济南市进行了招商体制改革，成立了投资促进局，着力打造内外合一、专业运作、力量集中的招商引资管理体制，采取不分内外资、不分一二三产，前端“一个口子”引进洽谈，后端“多个部门”跟进的服务管理和项目建设体制。

济南市投资促进局局长宋卫东表示，2016年，济南全市招商引资工作将紧紧围绕“打造四个中心、建设现代泉城”这条主线，认真落实市委提出的开放、融合、聚焦三大战略，以“投资促进年”活动为契机，以大项目、新项目、好项目为引爆点，以促进项目落地为突破口，不断提高在全省开放型经济中的首位度，在副省级城市和同类省会城市中的位次，确保全年引进市外资金增长20%，实际到账外资增长10%。

在具体落脚点上，济南市投资促进局将突出招商重点，把握主攻方向。一是聚焦重点产业，实施定向招商。围绕汽车及零部件、电子信息、机械装备、新材料、生物医药等主导产业和优势新兴产业，策划一批项目，积极开展与大企业、大集团的对接，力争尽快签约一批投资规模大、带动作用强的大项目、好项目、特色项目。强力抓好中开院、上海斐讯等项目的落地工作，促进产业延伸聚集、做大做强。二是聚焦重点板块，实施引爆招商。着力围绕中央商务区等重点片区，采取载体建设与业态招商同步推进的方式开展工作。抓好绿地超高层项目、中国银行山东省分行、西王财务公司等总部经济、“金融+”和高端商贸服务业、高端服务业外包、文化创意等项目的引进。进一步加大申万宏源证券、中晨恒远山东总部、两岸现代服务业总部经济示范区等项目的推进力度。三是聚焦重点企业，实施精准招商。加大对产业布局和行业龙头企业的分析研究，特别是紧密跟踪和深入分析世界500强、国内500强、民营企业500强等大型企业兼并重组、增资扩股、战略转移的趋势。加大对项目的跟进服务力度，制定专门方案，提高谈判工作的针对性、精准性和实效性。四是聚焦重点区域，实施专题招商。组织好赴美国、德国、韩国、新加坡等国家及香港、台湾等地区的招商活动。积极参加“香港山东周”、“山东—新加坡”经贸理事会、台湾招商周、高峰论坛、企业年会等重大主题活动，不断挖掘招商引资潜在资源；瞄准北京、上海、厦门、广州等重点地区，开展区域合作。

内与外

走出去引进来 实现耦合发展

从宏观环境来看，我国经济仍处于结构调整的阵痛期，经济下行压力持续加大，企业扩张动力不足。同时，国家对土地供应的控制力度明显加大，供地总量减少，征地成本上升，土地瓶颈制约加剧，无疑对地方招商引资工作带来新挑战。

这意味着，济南要打破招商引资的瓶颈，必须运用现代经济的理念、现代城市发展的做法，唤醒“沉睡资本”，进一步激活社会活力。于内，必须突破局部的狭隘思维，凝心聚力；于外，就是引进外来企业、引进外来资金、引进外来技术、引进外来智慧。

近两年来，面对错综复杂的国内外形势，济南市对外贸易和利用外资方面稳中向好。截至2015年底，济南市与21个国家的22个城市结为友好城市，与18个国家的27个城市结为友好合作城市。2015年全年新签外商投资项目104个，实现合同外资金额30.3亿美元。

2016年一季度，济南市投资促进局以制

2016年，是济南市“四个中心”建设的破题起势之年，是“十三五”规划的开局之年，也是“三年行动计划”的第一年。这一年，面对经济新常态下的深刻变革，济南市围绕“四个中心”建设以新思想实现新作为，全市经济更加稳健开放，招商引资方面亮点频出。新成立的济南市投资促进局以大开放带动大招商，以大项目拉动大建设，以大投入推动大发展，努力形成开放型经济新优势，实现全市经济快速转型升级。

工作好不好，看看成绩单才知道。今年1-3月份，济南市

投资促进局交出了这样一份“成绩单”：全市引进投资同比增长25%左右，实际到账外资同比增长10.2%。究竟如何答好这份“考卷”？用该局主要负责人的话说，“得益于一班人齐心协力、埋头苦干，说到底就是干出来的。”春节未过，该局提早启动了新一年的谋划，确定了任务目标：确保全年引进市外资金增长20%，实际到账外资增长10%。2016年开展“投资促进年”活动，将定位大项目、新项目、好项目开展重点招商，促进项目落地。



△济南鑫茂齐鲁科技城航拍



△济南传化泉胜公路港



△济南市中央商务区规划夜景图



△济南信息通信产业园



△济南市中央商务区规划图

度化规范化建设为着力点，把管理、服务和招商融为一体，不断优化投资服务工作，努力营造良好投资环境。外资审批改革受理制度是济南市投资促进局在行政审批制度改革中探索出的一项创新举措。对基本条件具备、主要申报材料齐全且符合法定条件(主件)，但次要条件或手续有欠缺的外资审批事项(副件)，服务对象作出相应承诺后，先予容缺受理并进行审查。“容缺受理”制度放宽了受理门槛，使申请事项提前进入审查阶段，为项目落地节约时间，成为深化审批改革新亮点，不仅帮助企业开辟一条“高速绿色通道”，并且大大缩短项目审批时间。一季度，共接待办事群众370余人次，办结业务87件。出具批复文件58件，公函6件，其他备案事项23件，新批准设立外商投资企业17家。

融资租赁类企业已成为济南市利用外资的一大新亮点。截至目前，济南市共新批设立融资租赁企业43家，注册资本共计34.3亿美元，实现合同外资30.8亿美元，有实际到位资金的23家，到账外资共计12.9亿美元，项目数量、利用外资数额都走在了全省前列。为加快推进融资租赁行业利用外资，下一步济南市将制定“关于促进我市融资租赁企业发展的思路和措施”。

引资与引智相耦合、相融合，是加快发展方式转变、促进经济转型升级的重要抓手，是催生新智慧产业、培育新经济业态的有力法宝。宋卫东表示，许多发达地区在这方面的成功经验，值得济南学习借鉴。像马云创办的阿里巴巴，在杭州市大力支持下，仅仅十多年的时间就成长为世界级巨头企业。在阿里巴巴的影响带动下，众多知名电商企业落户，使杭州迅速转型升级为全球知名的“电子商务之都”。同样，济南在招商工作中，也应该像杭州那样，坚持以人带项目和以项目引人相结合的招商方法，强化引资引智力度，着力引进一批高端

人才、领军人物和创新创业团队，落户一批研发创新平台，加快科技成果转化，达到“引进一名(个)人才(团队)，带来一个项目，带动一个产业”的良好效果，促使人才、技术不断聚集，推动新兴产业快速发展。

远与近

立足长远谋划 着力当下建设

以招商促发展，必须找准未来发展的增长点，更需要以点带面、远近结合。济南市投资促进局把招商引资工作放到“打造四个中心、建设现代泉城”的战略布局中去思考、去谋划，把牢了招商引资工作的方向。当前的主要工作是，创新招商方式，拓展招商渠道，围绕中央商务区等重点片区重点招商，促进产业转型升级，打造现代泉城经济升级版。

成立之初，济南市投资促进局一手抓组建，一手抓管理，在做好组建工作的基础上，推动原有业务无缝衔接、有序运转，新的工作顺利开展、稳步推进。去年12月上旬，济南市投资促进局赴上海，考察学习静安区招商引资先进经验，并对接了上海斐讯等一批意向性项目。12月中旬，随济南市代表团赴泰国、马来西亚、新加坡进行了友好访问和经贸洽谈。今年1月份，围绕中央商务区开展招商策划。2月份，召开济南市商务暨投资促进工作会议，对全年招商引资工作进行安排部署。3月份，筛选推出2016年度济南市重大招商项目(第一批)336个，总投资1867亿元，其中“四个中心”项目23个，总投资722亿元。3月下旬，在2016中国发展高层论坛“山东之夜”主题活动中，济南市投资促进局精心准备，共提报了18个合作项目，其中14个被纳入全省推荐名单。3月底，济南市投资促进局又协同济南市侨联、各县(市)区、高新区投资促进部门负责人共同赴广州、厦门，参加面向侨商的推介活

动。其间先后与60余家企业深入交流，宣传推介济南，接洽合作事宜。4月份，召开济南—香港新城城镇化项目合作圆桌会议，引导本土企业参与11家香港企业代表进行了对接洽谈，取得了一批合作意向；参与中国绿公司年会，全力做好配合服务工作，并主动对接龙湖、银泰、清华控股等重点企业，谋求项目拓展，推进一批项目签约落地。

据了解，2015年，在济南市委、市政府坚强领导下，全市招商引资取得突出成绩。全年招商引资形成固定资产投资950亿元，同比增长11.6%；实际到账外资15.8亿美元，同比增长10%。市中区、章丘市、天桥区、历下区、长清区、历城区等6个单位获得了招商引资一、二、三等奖。

“招商引资的重点还是要瞄准重点板块，多引大项目。”济南市投资促进局局长宋卫东告诉记者，大项目具有强大的带动作用，这也是现在济南所欠缺的。今年济南市投资促进局把中央商务区招商作为全年工作重点和主攻方向。起草了中央商务区重点招商项目扶持办法，下一步将进行修改完善。“目前，我们正全力做好绿地超高层项目、中国银行山东省分行、西王财务公司、台湾太平洋建设集团商业及养老综合项目、冰岛奥卡地热集团地热综合开发项目的推进力度。”宋卫东表示，针对这些项目，济南市投资促进局正制定专门方案，开展一对一跟踪对接，参与做好谈判工作，力争项目早签约、早落地。

抓好社会化招商是创新招商的重要方式。宋卫东表示，今年将通过政府购买服务等方式，推行中介招商、以商引商、代理招商，不断拓展招商渠道，吸引更多企业到济南投资。目前，已与浙江商会、温州商会、泉州商会等多个商会进行了对接，建立了初步合作意向，还与德勤、麦肯锡、罗兰贝格等世界著名咨询机构进行了接洽，委托对方在投资环境营销等方面进行推介。

济南各区县

招商引资“放大招”

□马桂路 王丁 隋维强

招商引资是济南市委、市政府确定的“三项重点工作”之一。2015年以来，在市委、市政府的坚强领导下，各县(市)区、济南高新区和市直有关部门高质量、高标准地抓好招商引资工作年度任务落实，为全市“四个中心”建设提供了关键支撑。

◎历下：招商任务考核“人人有份”

为进一步推进招商引资工作落到实处，营造“大招商”氛围，今年历下区招商委根据市投资促进局招商引资考核项目，修订了招商引资工作考核实施办法，增加考核项目，将“基础工作、信息考核、任务落地、项目引进”列入考核内容，实行百分制，将全区包括几大班委办机构、区委区政府所有单位部门及13个街道办事处纳入考核范围，根据各单位职能确定考核任务目标。

◎市中：“多条腿走路”拓展招商渠道

市中将对新楼宇、老厂区、旧厂房以及特色园区、棚改旧项目等招商载体进行包装策划和积极推介，各街道、各部门参加各类招商活动，同时有针对性地策划招商活动，主动“走出去”，经常“走出去”，加强联系，积极对接，切实改变坐等上门的思维，变被动为主动，大力推介市外的资源环境、特色产业、招商政策和招商项目，吸引外来投资。

◎槐荫：紧扣重点片区开发建设重点招商

围绕“3355”发展思路和“一城三区”总体布局，槐荫区今年紧扣重点片区开发建设，以总部经济、金融经济、外资企业为重点，以文化创意产业和现代服务业为抓手，创新招商方式，节俭务实开展定向招商、平台招商、产业链招商和园区招商，助推产业转型升级，促进产城融合发展。

◎天桥：优化招商发展环境

围绕全市“打造四个中心、建设现代泉城”总体部署，天桥区始终坚持把招商引资作为加快发展的第一要务，着力优化发展环境，招大引强，全力推进项目建设。去年，全区共引进招商项目25个，引进投资57亿元，同比增长27.2%。

该区密切与韩国大德研发特区、新加坡科技局、台湾高雄产业发展协会等单位的联系，加强与欧洲部分国家在新能源、医疗材料器械、生物制药等领域的交流合作。中德(济南)新材料科技园正式签约，海峡两岸青年创业园挂牌。

值得一提的是，该区逐步建立了“国际、国内、地方”三级专业化、智慧型招商团队，配套市场化绩效激励政策；整合全区各类资源渠道，建立信息共享平台，完善招商项目库，实现项目促进主体、承接主体和服务主体的无缝对接。

◎历城：围绕产业抓招商

历城对标全市“打造四个中心、建设现代泉城”的中心任务，围绕产业抓招商，围绕“引爆型项目”抓招商，不断开创招商引资工作新局面。

围绕产业抓招商，该区将引进一大批以物流、金融、信息服务等为代表的生产性服务业，充分发挥历城区区位优势、环境优势和楼宇众多的资源优势，加强与财团、企业和商会、协会的沟通联系，积极吸引金融、保险、文化创意以及高新技术等现代服务业企业入驻。

◎长清：变“等米下锅”为“找米下锅”

为进一步抓好招商引资工作，长清区专门成立了投资促进服务中心，并将2016年确定为“招商引资促进年”，成立了“招商引资促进年”活动办公室，实施全员招商战略，主动出击，把“等米下锅”变为“找米下锅”。

招商引资工作人员先后赴北京、上海、厦门等地，参加北京“山东之夜”高峰论坛、济南—香港新城城镇化项目合作圆桌会、2016绿公司年会等活动，采取点对点招商、节俭招商、网络招商、商会招商、以商招商、产业链招商等多种形式进行全方位招商。

◎章丘：招商重点“挂钩”现有产业链项目

近年来，章丘坚持把招商引资作为经济工作的生命线，完善招商工作体制机制，出台相关文件，创新招商方式，提升服务水平，招商引资工作取得了新的显著成绩。

突出抓好产业招商。章丘全面梳理全市产业发展现状，坚定不移地把招商重点放在符合产业发展方向、与现有产业链相结合的项目上，引上游、接下游，抓龙头、带配套，拉长产业链条，推动产业优化升级。

◎平阴：金融招商带动“三农”发展

4月19日，平阴蓝海村镇银行创立大会暨第一次股东大会召开，标志着该行进入筹建关键阶段。作为全县重点招商投资项目，蓝海村镇银行的设立，将进一步完善平阴金融服务体系，带动平阴“三农”发展。

◎济阳：招商引资主攻“500强”企业

根据经济形势的新变化，济北开发区不断创新方法，大力实施“招大引强”战略。坚持围绕食品饮料和机械装备两大优势产业，重点面向珠三角、长三角、京津唐等地区，主攻世界500强和全国500强重点企业，大力推行专业招商、以商招商、产业招商，招商引资成效明显。

济北开发区把项目建设和企业服务作为加快招商引资工作的有力抓手，全力以赴抓好重大项目的推进落实，重点企业的创新服务。全面推行领导干部包项目责任制，始终以服务项目为重点，在加快审批办理、优化建设环境、解决施工难题等所有项目建设问题上实行全方位服务，确保“济北速度”常态化，打造高效、快捷的服务优势。

◎商河：以商招商，提高招商引资精准化

今年，商河将抓住历下区与商河县结对帮扶的政策机遇，探索建立切实可行的“飞地招商”协调推进机制，实现优势互补、区域双赢，进一步拓展大项目引进渠道；按照高效率、低成本的原则，从知名投资咨询公司、律师事务所、会计师事务所等机构中，甄选全县招商中介机构，落实中介招商，切实提高招商引资工作的专业化、精准化水平。

◎高新：着重引进科技含量高的大项目

作为全市经济建设的“主战场”，高新区在招商工作中凸显高端理念，吸引科技含量高、经济效益好、竞争优势明显、发展潜力大的项目进驻。继3月份21家企业集中入驻高新区后，近日上海锐嘉科山东移动智能产业园项目花落创新谷。济南轻骑与韩国KR MOTORS签约，在高端摩托车领域开展合作。