

全省首个省级生态经济开发区力解现代农业发展瓶颈——

有机农业成峡山经济发展引擎

□ 本报记者 张鹏 宋学宝
本报通讯员 宋晓 李培政

峡山生态经济开发区是潍坊市的主要水源地和“蓝黄”两区的战略水源地，也是全省首个省级生态经济开发区。近年来，该区按照“生态产业化、产业生态化、发展绿色化”的总体思路，不失时机地提出并组织实施现代农业综合改革，有效破解了制约现代农业发展的体制机制问题。

生态优势转化成产业优势

峡山太祖山，相传因当年宋太祖赵匡胤在此屯兵得名。三年前，这里还是矿坑遍地、不长庄稼的白石岭。如今再到太祖山，矿坑已修复，成为一块生态绿地，建起了华以国际农业科技孵化器项目。该项目是引进以色列、英国等世界领先的现代农业技术建设的三产融合的高新农业技术综合体。

华以国际农业科技孵化器项目用现代化的新型温室水培床栽植，建有自动化中控室和自动化控制水肥一体化、滴灌、环境监测、远程监控、机械化种植托盘移动平台等系统，播种、施肥、移栽、采收、分级、包装等生产环节全部机械化作业，实现了农业生产的工业化、科技化，是真正的“农业科技工厂”。目前，水培果蔬种植区年产蔬菜150万斤，在青岛华润万家等超市设立专柜销售，与佳世客、中百集团签订供货协议，销往北京、上海、香港等地。

“在引进吸收国外先进技术的基础上，我们再创新和国产化，向国内外以‘交钥匙’模式进行复制和输出。目前，已在贵州、泰安建立分公司，下一步将在北京等一线城市落地。”华以农业科技有限公司董事长王春林介绍说。

此外，以订单模式发展的新北海有机农庄，与中国农业大学合作规划建设规模化、标准化设施农业，发展5000亩现代化有机蔬菜、有机水稻种植示范区，建设1万平方米现代化育苗中心，集有机蔬菜、水稻育苗、种植、冷藏于一体的现代化种植基地。

以打造中国有机农业“硅谷”为目标，峡山区把生态优势转化为产业优势，采取政府主导、国检指导、企业经营、市场运作、群众参与的方式，大力发展有机产业，探索形成了园区化管理、公司化运营、市场化运作、品牌化营销的有机农业“四化”发展模式，实现了农业转型发展。

高标准对接“互联网+”

“政府不包揽、不干预，全程做服务。”这是峡山区发展现代有机农业的立场。该区成立有机产品市场服务公司，统筹利用区内区外两个市场、两种资源，提供销售等方面服务。

去年8月，“优渥”有机汇上线运营，成为目前国内规模最大、品种最全、档次最高的有机产品电子商务平台。平台引进百余家电商企业，整合全国37个国家有机产品认证示范创建区的200多个有机产品，建设全国性的有机产品电商总部，实现“双认证”有机产品的“全国整合、全国销售”。

“互联网+”电商的发展，为峡山区有机产业插上智慧翅膀。以创建“国家生态文明先行示范区”为目标，该区全面保水土、养生态，坚持“用良心做有机”，以高标准、严要求为出发点发展有机农业。在高标准发展有机农业基础上，不断融入农业新技术，以有机农业高标准对接“互联网+”。目前，这个区已建成仙映湖、新北海两个有机农业企业总部和绿德源移动“互联网+创业园”，计划3年内建成100个有机农业园区，30家大型有机产业龙头企业，注册有机产品商标30个，认证有机产



在华以农业科技孵化器，员工正在进行蔬菜管理。

品150个。新北海有机农业园已建立起650亩有机蔬菜种植示范区，整合200多个蔬菜品种，94个产品通过国家有机认证，已成为国内最大的有机蔬菜种植企业。

“优渥”有机汇电商平台开通线上销售、追溯查询、咨询互动等功能，全面实现从生产到销售甚至个人需求搭配的互动式可追溯。“互联网+”与精细化管理结合，对“互联网+”有机产业进行模式、人才、技术、品牌等要素的积累，从全国有机产品认证示范创建区的企业进行采购和模式推广。

“平台建立自有检测系统和全程追溯查询系统，可以大大解决信任问题，加强订单处理能力和售后服务能力，提升客户体验。”优渥有机农庄总经理张珂说，网络可以实现健康类增值服务，利用大数据，搭建高品质生活圈。

借助中日韩产业博览会、中国农交会、农博会、菜博会等节会，峡山区线上线下加大宣传推介，峡山有机农业逐步走向全国。峡山有机产品目前在北京、上海、重庆等大城市有直

营店专卖，在青岛、烟台等城市发展直销会员，扩大酒店专供等方式组织营销，全面开拓有机产品市场。

做好生态建设“加减法”

近年来，通过发展有机产业，实现了生态效益、经济效益、社会效益“三个效益”的有机统一，复合效益更加凸显。

从下面的数据可以看出变化：峡山水库水质持续好转，水质稳定保持在地表水三类以上标准且持续向二类水标准提升；森林覆盖率达到45%，全域负氧离子浓度达每立方厘米3000多个，空气质量高于世界卫生组织“空气清新”标准的2倍以上，优良天气达300天，全年空气质量综合排名居潍坊市第一名；库区群众从良好的生态环境和健康文明的生产生活方式中受益，长寿率达16.77%，平均预期寿命高出全国平均水平3.67岁。

同时，峡山区给出一道生态建设“加

法”。“加法，即积极保水护水、植绿增绿，持续做大生态增量；减法，即强力治污减污，持续优化生态存量。”该区农林水利局局长辛文东介绍说。

峡山区开工建设的峡山水库增容工程，今年建成后可将兴利水位提高60厘米，增加兴利库容6658万立方米。成立环湖执法大队和保洁大队，常年常态、联防联控抓环湖综合治理，制止浅滩非法耕种6000亩，建成环湖林带108公里，全封闭围网146公里，实现了水源地全封闭管理。连续6年开展“绿满峡山”造林绿化活动，每年造林万亩以上。

为加大大气污染治理力度，峡山区关停全区最大的纳税企业——华昊公司40万吨炼焦生产线，取缔小污染企业130余家，拒绝污染性项目20多个。该区还开展城乡环卫一体化管理，实施全覆盖无缝隙、全方位无盲区卫生整治，2015年全省城乡环卫群众满意度测评居潍坊市第2位。

全力推进村级事务规范化管理

□张鹏 李培政 王少长 报道

本报潍坊讯 为进一步加强村级事务管理，密切干群关系，促进库区农村和谐稳定，近日，峡山区全力推进村级事务规范化管理工作，念好三字诀，突出“早、实、严”，确保村级组织高效运转。

据悉，峡山区要求各级党组织抓实抓牢以集体增收、服务精准、运行规范等为重点的基层党建工作落实，深化和加强村级班子

建设。区直部门、单位在搞好项目扶持和加大转移支付的同时，因材施教，引导基层党组织采用“党支部+合作社”、土地流转、盘活资源、招商引资、发展乡村旅游等方式，发展壮大村集体经济。各街道加快推进“书记项目”落实，着力打造“一街一品”，在全区形成了示范引领效应。

此外，这个区连续开办基层党组织书记、组织员、第一书记及村“两委”成员、农村党员

干部集中培训班。区计生中心、农林水利局等部门单位结合工作实际，对村“两委”成员开展专题培训，提高广大干部依法依规处理农村事务、引领农村发展的能力。部门协同，全面打造一支有凝聚力、有战斗力、有创造力的村“两委”班子。3月22日街道领导班子调整到位后，这个区第一时间召开了全区组工干部会议，对34名组工干部进行了系统的思想政治培训和具体业务指导。

峡山生态文明建设示范区揭牌

□记者 张鹏

通讯员 李培政 报道

本报潍坊讯 4月20日，峡山区举行峡山生态文明建设示范区揭牌仪式。同时，北京大学城市与区域规划设计专家对该区城市规划、生态建设、有机产业等进行了现场调研。

据悉，专家调研期间，“十二五”国家科技支撑计划重点项目村镇区域空间规划与集约发展关键技术研究落户峡山。北京大学不动产研究中心主任、环境学院城市与区域规划系教授冯长春认为，峡山区城市规划、生态文明建设、有机产业、养老产业等发展成效明显、成绩突出，城镇规划布局合理、发展理念鲜明，对峡山未来的发展方向与规划清晰合理，发展潜力巨大，特别是生态文明建设与有机产业融合发展，不仅提升了区域产业的发展提速，更带来了经济、民生、品牌的综合发展。此外，北京大学调研团队编制完成全国首个县（区）域生态文明示范区建设规划《峡山生态经济开发区生态文明示范区建设规划（2013-2030）》。峡山区将根据此规划坚持绿色发展理念，合理布局城镇、产业等要素，加快发展步伐，强化生态建设，推进生态项目的探索与发展，实现峡山区的永续发展。

党员“百千万”计划扎实推进

□记者 张鹏

通讯员 宋晓 报道

本报潍坊讯 近日，为扎实开展“两学一做”学习教育活动，发挥典型示范引领作用，峡山区在万名党员中实施“百千万”计划，即近万名党员争做合格党员，从近万名党员中培养1000名党员先锋，在1000名党员先锋中选树100名“峡山先锋”。“百千万”计划以党员先锋榜为载体，宣传优秀共产党员模范事迹，打造峡山先锋谱。

据悉，峡山区在党建工作中注重示范引领，各街道还利用自身党建特色先行先试，然后以点带面，在全区推广。王家庄街道试点推行“党员活动日”项目，每月25日全体党员集体参加活动，实现党员教育、组织生活、民主议事常态化；太保庄街道试点推行“阳光村务平台”项目，推进党务、村务、财务公开，完善村级治理机制，密切干群联系；岙山街道试点推行“党员先锋榜”项目，发挥党员先锋模范作用；郑公街道试点推行“农村党员积分制管理”项目，加强对党员的教育管理。

首届中国潍坊金风筝国际微电影大赛启动

□张鹏 卢株言 报道

本报潍坊讯 4月16日，首届中国潍坊（峡山）金风筝国际微电影大赛启动仪式举行。今年，峡山区将投资6亿元建成新影华安国际微电影城，拍摄《风筝的故事》、《郑板桥在潍县》、《郑玄的故事》等多部微电影，全力打造微电影生产及传播基地。

据悉，微电影作为全民互动影像时代的一种全新艺术形式，具有形式新颖、贴近观众、成本低廉、便于传播等特点，年产值已经突破700亿元，年产量达到2万余部，远远超过传统电影。近年来，峡山区牢牢把握这一趋向，大力发展微电影产业，此次金风筝国际微电影大赛的举办，将为潍坊微电影产业的发展提供难得契机，也将为微电影传播和普及注入新动力。

国家中低产田改造项目基本完成

□张鹏 赵学龙 报道

本报潍坊讯 近日，位于峡山区太保庄街道北辛村的峡山区国家中低产田改造项目基本完成。该项目总投资590万元，国家、省、市、区财政分别拨付393万元、110万元、16万元和32万元，街道自筹39万元，修建北辛提灌站一处，新建315KVA变压器一台，10KV高压输电线路300米；PE管16.8公里，阀门井12座，出水口205处，新修硬化道路及排水支沟衬砌各1.4公里，有效解决了项目涵盖的5000亩耕地的灌溉问题。

第二届桃花节注入“文化游”

□记者 张鹏

通讯员 李培政 报道

本报潍坊讯 日前，峡山区第二届桃花节在郑公街道的岙山桃花园举行。据了解，本届桃花节以“缤纷桃花秀，多彩水乡村”为主题，旨在以花为媒，以节会友，走出一条旅游兴业、旅游强镇的路子。

本届桃花节为期7天，突出四大重点：打造“花海游”，岙山花廊推出20个赏花景点供游客赏花游、听花语、拍美景；开发“特色游”，注重旅游产品开发，山村泥老虎、岙山桃酒等特产应有尽有；结合“乡村游”，利用山前村、刘家沟村等地开发的农家乐园区，让游客品味地道的“乡土菜”；注入“文化游”，围绕“大贤郑玄故里，文化旅游胜地”这一本地文化主题，将桃花赏玩与郑公祠风景紧密结合，提升文化品位。据统计，第二届桃花节累计接待游客8000余人，为群众增收近20万元。

亮名片、建机制，绿色农业发展模式落实产品质量责任——

农业监管长效机制保“舌尖上的安全”

□ 本报记者 杨国胜 张鹏
本报通讯员 李培政

春暖花开，温度渐高，为通风散热，潍坊绿德源有机农业生产基地的温室打开通风口，一些小飞虫则趁虚而入。在温室大棚里，悬挂着许多黄色的粘虫板，上面已有不少飞虫。

“公司的蔬菜有机种植，不使用任何农药，口感比普通蔬菜好很多，在潍坊市东风街上设立的直营店销售不错。”潍坊绿德源有机农业生产基地负责人刘金然告诉记者，这里平时来买菜的居民也很多。

4月16日上午，从潍坊城区通往峡山的68路公交车到达下小路口站，不少乘客带着拉杆车、布袋，走向绿德源路边的农业基地。居住在宝鼎花园的市民于海华告诉记者，每周她们都会三五人结伴，专门过来买当地的有机蔬菜，“我以前跟着儿子驾车过来踩过点，路边的农户都不用剧毒农药，峡潍路两边的有机蔬菜菜品新鲜，吃得让人放心。”

近年来，峡山有机蔬菜成为当地网销产品。单个是优渥有机农庄，就已经在北上广深等八个城市进行“有机汇”直营，建成南方生产基地，以加盟方式辐射华南市场。

“峡山区农业管理出了名的严格。”这是在采访中，种植业户一致的看法。为确保有机

农业质量安全，峡山区创新管理机制，采取转包、转让、出租、互换、入股等形式，将农民的土地以合理的价格流转进行规范化管理，形成园区进行独立种植和养殖，把传统农业和有机农业区分开来，凡认证有机产品的基地必须是园区化管理。一家一户分散经营不按园区化要求管理的，一律不给予有机认证。目前，这个区已建成有机农业园区32个，总面积24.5万亩。

在农产品质量安全上，峡山区有过“大姜事件”的阵痛，对此他们痛定思痛，举一反三，以潍坊市创建“国家农产品质量安全区和全国食品安全城市”为契机，健全完善了“全覆盖、网格化、无缝隙”的监管机制和到边到沿、明晰到位的责任体系。

在峡山，农业投入品实施登记备案制度，逐项审核、登记备案，建立进货台账，实名制购销。该区52家农资批发商、219家农资经营门店对每位进店的农户都有刚性要求，以户为单位建立投入品使用档案，农户要在购买本上签字认可。

为建立健全检验检测体系，峡山区投资260万元，建立区农产品质量检测中心，在各街道建立农产品质量速测中心，并与潍坊进出口检验检疫局合作建立了第三方农产品安全检测通道。该区组织专人每月定期抽检，重大节假日重点抽检，各街道农业执法中队对农业园

区、集贸市场、超市、专业合作社产品随时抽样检测；农业园区产品每批次都必须抽检；切实加大抽检密度和频次，对销售使用违禁农业投入品的单位和个人，从重从快从严打击处理，始终保持高压态势。

摆上居民餐桌的有机蔬菜，包装袋上都会有清晰的二维码，通过二维码扫描，顾客能够清晰追踪查询到产品的生产企业、质量标准、生产日期、负责人等信息。这是峡山区探索建立的农产品产地准出制度，从农产品规模化种养基地入手，全部实施“一品一码”有机标识管理。

峡山区还专门实行农产品市场准入管理办法，对基地、园区、种养大户、集贸市场、合作组织的产品进入市场严格执行强制性速测和定量检测制度，进货渠道、品种、数量等，逐项登记备案建立进货台账，实行档案管理。该区还投资100万元，为有机农业园区安装了电子监控设施，对生产、加工等环节做到24小时实时监控。

新和盛农牧集团是一家集肉鸡养殖、屠宰加工、熟食产品加工销售于一体的省级农业产业化重点龙头企业，产品出口到日本、中东等国家和地区。为有效保障“舌尖上的安全”，该企业采用“公司+农场”、“公司+合作社”、“公司+农户”模式进行规模化养殖，饲料、药品、鸡苗全部由公司提供，技术员全

程指导，宰前、宰杀、宰后3次检测。

今年，峡山区将这种模式放大推广，立足建立农产品质量安全长效机制，探索实施“村委会+合作社+农资供应商+绿色品牌”的绿色农业发展模式，通过村委会主导、合作社经营，把农业生产资料从批发商直销到农户，差价补贴给农民。

这样，一个村只有一家农资批发商包干供应农业投入品，更易清晰主体，落实质量责任。同时，对加入合作社的农户统一供应农业投入品，享受农资差价补贴，由合作社统一认证绿色品牌，统一张贴绿色标识，统一销售。通过实施该模式，在保障农产品供给质量的同时，最大化地增加农民收益。

有机产业成为峡山最有影响力的“名片”，目前已注册有机产品商标20个，认证有机产品120多个，22.6万亩有机鱼认证面积为江北最大，形成了“南千岛湖、北峡山湖”的有机鱼生产格局。

值得关注的是，峡山区在常态化的农产品质量安全整治和“百日”专项整治中，没有出现一例违禁用药现象，农产品抽检合格率连续2年居潍坊市第一，顺利通过国家“出口食品农产品质量安全示范区”考核验收。去年，峡山区成为全国首批被授予国家有机产品认证示范区9县市区之一。