



# 集聚资源 订单服务

### 我省积极推进基层综合性文化服务中心建设

□ 本报记者 孙先凯

近日,山东省人民政府办公厅印发《推进基层综合性文化服务中心建设的实施意见》。《意见》确立我省基层综合性文化服务中心的建设目标,到2020年,全省乡镇(街道)和村(社区)普遍建成集宣传文化、党员教育、科学普及、普法教育、体育健身、文化遗产保护等功能于一体,资源充足、设备齐全、服务规范、保障有力、群众满意度较高的基层综合性公共文化设施和场所。使基层综合性文化服务中心成为我省现代公共文化服务体系建设的重点阵地和提供公共服务的综合平台。基层综合性文化服务中心建设工作的现状和远景如何?记者进行了相关采访。

#### 不搞大拆大建

2015年,潍坊市寒亭区启动了农村社区综合性文化服务中心建设工程。他们先“摸清家底”,再整合资源,坚持不新建馆舍,依托已有文化大院和农家书屋,开展科普普及、普法教育以及文化培训等综合性公益文化服务。

为解决公共文化服务分散、资源重复浪费的问题。《意见》要求在城镇和城市集约资源建设综合性文化服务中心。城镇、乡镇(街道)综合文化站重在完善提升,按照国家相关标准优化功能配置,配套建设文体广场、面积、功能达到相应标准。村(社区)综合性文化服务中心主要采取盘活存量、调整置换、集中利用等方式进行,不搞大拆大建。

#### 实现供需有效对接

济南市南部山区的榭畹村,是个典型的因地致贫的村庄。村庄周围都是山,村民出门进城不方便,业余文化生活也较为贫乏。情况在近年来得到了改观,村里修建起的综合文化大院,文化广场、图书、音箱、锣鼓等文化物资一应俱全,送戏下乡、送电影下乡、广场舞等文体活动也多起来。如今,综合性的文化大院成了村中男女老少的去处。

根据《意见》要求,各地要按照公共文

化服务实施标准确定基层综合性文化服务中心基本服务项目目录。开展文体活动,学习交流,道德教育和优秀传统文化传承活动。广泛开展文艺演出、读书看报、广播电视、电影放映、文体活动、科普展教、文化遗产保护、“乡村记忆”工程、展览展示、教育培训等。依托党员干部远程教育网络、文化信息资源共享基层服务点以及社区公共服务综合信息平台、山东数字科普工程等,广泛开展政策宣讲、理论研讨、学习交流等党员教育活动。开展公民科学素质行动和法制宣传教育,开展以“孝道”为至美的道德教育活动,开展新农村新生活培训等活动,提高基层群众科学文化素养和法律意识。传承普及中华优秀传统文化,发挥城乡社区、村儒学讲堂、历史文化展示室(乡村记忆博物馆)等载体在国学教育、传统体验、历史展示等方面的功能。

《意见》还要求基层综合性文化服务中心要创新服务模式,建立群众文化需求反馈机制,根据功能要求制定服务目录,设置文化产品及服务“菜单”,采取订单服务方式,实现供需有效对接。结合公共文化机构总分馆制建设,设立流动文化服务基层服务点,建立城乡“15—20分钟公共文化服务圈”,打通公共文化服务“最后一公里”。

#### 与文化精准扶贫紧密结合

2016年,我省实施文化行业精准扶贫。计划年底,全省7005个省定贫困村60%以上建综合性文化活动室,为2018年全面完成行

业扶贫任务奠定基础。

《意见》对贫困地区基层综合性文化服务中心建设提出指导,要求7005个省定贫困村及户籍人口300人以下的村建设综合性文化活动室,面积应不低于80平方米;其他村(社区)建设综合性文化服务中心,面积应不低于200平方米。配套建设文体广场,并建有宣传栏、健身路径、灯光、有源音箱、善行义举“四德”榜等必要配套设施设备。文体广场面积不低于500平方米,偏远地区确实不具备建设条件的,可酌情安排。省定贫困村综合文化活动室配套安装数字科普显示屏。鼓励有条件的乡镇(街道)、村(社区)配套建设乡村剧场、儒学讲堂、道德文化讲堂和历史文化展示室(乡村记忆博物馆)。

目前,各市工作已经开展。滨州市提出,要结合驻村第一书记、常委包村等多种形式,拓宽省定贫困村资金投入渠道,深入推动农村综合性文化活动室建设。莱芜市则明确,各区文化部门要对所辖省定贫困村和市定扶持村综合性文化活动室建设情况建档立卡,针对不同情况分类实施精准扶贫。

记者从省文化厅获悉,为保障贫困村综合性文化活动室建设的资金,我省将其所需资金纳入财政预算,争取彩票公益金等资金来源,省、市、县三级政府为省定贫困村综合性文化活动室提供设备购置和服务所需经费。此外,将采取以奖代补的方式,今年重点对1870个贫困村综合性文化活动室设备购置给予补助,每个村5万元。计划在3年内,实现对7005个省定贫困村综合性文化活动室设备购置补助全覆盖。



## 文化风向

### 非国有博物馆面临文物和人才两大问题

“经费、土地、运营等困难并不是制约非国有博物馆发展的最大瓶颈,文物来源不清晰和缺少专业博物馆人才是最大的问题。”

——中央民族大学教授潘守永说。“很多非国有博物馆的藏品并非来自合法的拍卖转让,而是从黑市个人手中‘淘来’的,这其中很大一部分是盗掘文物,在评估中无法说清藏品的来源。这在某种程度上属于销赃行为,其本身也涉嫌违法。民营博物馆必须采用来源清晰的藏品,这是非国有博物馆必须坚守的底线。”

非国有博物馆由于经费和编制的问题,很难吸引优秀的博物馆专业毕业生。大部分博物馆学的研究生及博士生仍然希望到国有博物馆工作,导致在非国有博物馆系统,藏品信息与档案整理、藏品的保护与维护、陈列与展示管理工作中存在不少不科学、不规范之处,对藏品的评测鉴定有些也不够准确。”

### 喜剧电影黄金时代正在来临

“中国电影市场2015年总票房创下440.69亿元的历史新高,其中喜剧电影表现抢眼。《港囧》《夏洛特烦恼》《煎饼侠》等喜剧片在这一年扎堆出现,对总票房的贡献超过了20%。对于喜剧电影在中国电影市场的重要性,业内人士开始用“新生力量”、“市场担当”来形容。”

——北京电影学院教授刘军说:“在当下经济社会转型期,人们工作、生活的压力普遍很大,喜剧的轻松幽默正好可以对此进行缓解,让人忘记暂时的烦恼。喜剧电影轻松快乐,又反映了底层人民的生活状况,尤其是‘自嘲’式的幽默特点,这是回归普通审美的表现,为众多消费者所喜爱。中国喜剧片还是缺乏质量非常好的代表作品,说黄金时代已经到来为时尚早,但喜剧电影发展的蓬勃势头已经让人们看到了很好的开端,可以说黄金时代正在来临。中国喜剧电影需要一种慢工出细活的态度,需要不断创新,才能保持这一类型电影的持续强劲。”

### 发挥文化“软实力”

#### 关键是做好理论与实践的结合

“任何国家都需要两条腿走路,一条腿是物质硬实力,一条腿是文化软实力。当前,面对世情复杂、思潮多元的新形势,提高国家文化软实力的要求显得更加重大而紧迫。”

——中国文化软实力研究中心主任张国祚说:“在当代中国,以社会主义核心价值观和核心价值观为灵魂、以中华优秀传统文化为根基的文化软实力,是我们实现中华民族伟大复兴中国梦的凝聚力和向心力,这就是‘软实力’的‘硬道理’。让文化作为一种软实力由软变硬,关键是做好理论与实践的结合。”

(孙先凯 辑)

# 原汁原味五音戏登上千佛山庙会舞台

□ 记者 孙先凯

通讯员 孙廷华 报道

本报济南讯 4月17日,正值千佛山“三月三”民俗文化庙会最热闹的日子。一声悠长的唱白,引得众多游客在民俗文化大舞台前围了个半圆。挤进热闹的人群,“小骆驼儿惹人爱,蹦蹦哒哒的真有趣儿,俏俏利利的四条腿儿,雪里站的白蹄儿……”

章丘市青野五音戏剧团带来的五音戏《王小赶脚》以朴实、幽默的风格引得观众拍手叫好。来自济南市十六里河街道办事处的工作人员早早的占好了前面的位置,“好多年没听到过用当地话唱的五音戏了,原汁原味的感觉和当年一样。”王彩霞说。

一曲五音戏传统剧目《龙凤配》下来,青野五音戏剧团团长马乃转长舒了一口气。下台后的她顾不上卸妆,抓紧指挥下一场演出的准备。作为这个演员只有11人的小剧团的团长,也并不轻松。“现在是既当演员又当‘总管’,虽然是小剧团,也很受淄博、章丘等五音戏传统地域人们的喜欢。”马乃转说。

从十几岁就开始学习五音戏的马乃转,已经唱了三十多年戏,回忆当时学戏的场景,她印象最深的就是学戏的辛苦和学成后的成就感。“早起床吊嗓子、练形体、走台步……渐渐地喜欢上了五音戏,唱了这么多年,回想起来当年所吃的苦是值得的。”

现在,青野五音戏剧团常年活跃在群众文艺的舞台上,能够传唱50多出五音戏传统剧目,深受当地群众欢迎。近年来,剧团多次参加民间艺术表演、票友大赛和文化下乡演出等活动,被评为章丘市十大优秀庄户剧团。

随着章丘青野五音戏列入山东省非物质文化遗产,马乃转认为这为保护民间艺术开了个好头。“自己作为五音戏的第八代传人,如何把这门艺术传下去心里压力很大,但压力就是动力。”马乃转说。目前,马乃转成立了非物质文化遗产传习



在千佛山庙会舞台上演出的五音戏剧照。

所,购置道具、服装、音响,招收学生。“我们团里的11位演员都是‘女将’,出于谋生的原因,少有壮年劳动力去学习五音戏。到了现在,找一个身形、嗓音各方面都符合要求的五音戏演员并不难,难的是演员能有坚持到最后的决心。”马乃转

说,“但是,老一辈留下来的东西一定要传下去。”

自2014年年底,在青野五音戏剧团的推动下,章丘市文祖大寨小学挂牌成立了“章丘市五音戏剧团教学基地”、“大寨小学樱桃五音剧团”。课余时间,剧团的老师到学

校去教一些喜欢五音戏的孩子。这些孩子每天要练基本功,练身段、踢腿、弯腰,还要学习走台步和舞台规范。一年多来,几位同学已经能够独立演出。有了这些喜欢五音戏的孩子,马乃转作为青野五音戏的传承人对五音戏的未来充满了希望。

# 网络直播平台不是法外之地



## 艺闻快评

□ 孙先凯

如今,在互联网技术大潮的带动下,网络直播平台犹如雨后春笋般出现。互联网尤其是移动互联网所提供的便捷路径,让网络直播真人迅速赢得数量庞大的用户。随着网络直播的发展,各种乱象频频出现。近日,文化部公布,斗鱼、YY、熊猫TV等多家网络直播平台因涉嫌提供含有宣扬淫秽、暴力、教唆犯罪等内容的互联网文化产品,被列入查处名单。

作为近年来新兴的互联网业态,网络直播平台“野蛮生长”的速度令人咋舌。网络直播平台提供电子竞技、体育赛事、

真人秀等直播内容,迎合观众泛娱乐化的需求。随着平台人气聚集,粉丝经济规模显现,流量可以快速变现,商业模式十分明确。在这一风口之下,互联网巨头和众多创业者蜂拥而上。相关统计显示,网络直播平台用户数量已经达到2亿,大型直播平台每日高峰时间有三四千万直播“房间”同时在线,用户数可达二三百万人次。

从传播内容和受众规模上来讲,网络直播平台已经超越互联网“产业业态”成为一种“文化业态”。其作为文化业态,“泥沙俱下”“鱼龙混杂”的现状亟需改变。日前,文化部在查处违规直播平台之外,正着手建立长效管理机制,拟出台加强网络表演管理的政策,在经营主体管理、事中事后监管方面对网络表演关键环节进行规范。这可谓是,亡羊补牢为时未晚。

对于政府的监管,笔者了解到,诸多网络直播平台也持欢迎和支持的态度。百度、新浪、搜狐、爱奇艺、乐视、优酷、

酷我、映客、花椒等20余家从事网络表演(直播)的主要企业共同发布《北京网络直播行业自律公约》。希望以行业自律让整个行业规范起来,杜绝涉黄涉暴等内容。净化网络直播内容,以扭转行业的负面形象。相关从业者表示,“低俗可能是现状,但绝对不是未来。”规范行业发展,对各大平台来说是好事。监管趋严能让行业从无序变成有序,限制其他新平台的恶性竞争,行业格局会越来越趋于集中和稳定。

笔者也向几位网络直播咨询了他们对于政府监管的看法,在他们看来,目前各自所在的平台对于直播的内容规范还不是很多。很多真人秀主播刻意打擦边球,以低俗内容博眼球,以获得人气和经济收入。有真人秀主播表示,这种出格的主播会带坏整个直播平台的的风气,而且使许多辛苦工作的主播的利益受到损害。而一位有传统媒体工作背景的网络主播则表示,作为网络新生事物,直播平台的规范确实不够严谨,很

容易滋生一些问题。从这个角度出发,网络直播平台需要细化规范。在政府监管的指导下,制定详细的规则并严格执行,对平台和主播来说是一件双赢之事。

在国家鼓励大众创业、万众创新的大背景下,网络直播这种创新需要引领其规范、健康的发展。如何进行有效的监管?在笔者看来,首先,政府要根据实际情况并有超前意识来制定相关政策法规。所制定的事前准入、事中管理、事后规范政策要符合当下监管的要求并超前思考新产生的问题。例如,一系列的准入机制,管理细则和黑名单制度等。其次,作为被监管方的网络直播平台,在行业自律的前提下依据监管政策制定内部准则,并且严格执行。把优质、规范的娱乐化内容带给平台用户才是长久之计。再次,网络主播对于监管要报以支持的态度,只有在适当监管下,守规矩才能有收获,游走于灰色地带最终将损害个人和平台的利益。



□ 记者 卢鹏 通讯员 李云克 报道

4月14日,即墨市萃英中学,在“画脸谱兴趣课堂”上,兴趣小组的高一学生,手拿毛笔,用颜料认真描画彩色脸谱。随着优秀传统文化的普及,脸谱、泥塑等传统手工艺走进中学课堂,不仅提高了学生动手能力,而且陶冶情操、缓解压力,受到广大师生欢迎。

□ 责任编辑 张西可  
大众文化QQ群: 113979189