

菜博会专题

提供免费WIFI 设立游客休息亭 举办科技大讲堂

今年，这里处处见创新

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮
本报通讯员 李可一



山东来宝农业发展有限公司总经理武士强，在查看示范基地里西红柿的长势。

以往，山东来宝农业发展有限公司总经理武士强参加菜博会，总是犯愁如何让客户去实地参观种苗的长势、结果情况。今年，在菜博会现场，来宝农业有了展示大棚。

“大棚能种到菜博会现场，这是我们所不曾想到的，方便了客户，也利于增加对我们的信任度。”武士强说，以前只能在附近的村里租种大棚向客户展示。

据了解，第十七届菜博会新建面积1万平方米的大棚优质高效生产示范区，包括6个现代化冬暖式大棚、1个蔬菜拱棚。其中，6号棚为来宝农业的展示棚。该棚推广番茄品种“欧罗娜”、“贝莱多”、“莱曼”，椒类品种“高盛”、“克劳斯”等多个高端品种。

“本届菜博会适应社会各界的不同需求，新建大棚优质高效生产示范区，作为新品种新技术新成果的‘试验田’，成为农民学科技用科技的大讲堂。”菜博会组委会办公室常务副主任隋申利说。

位于6号棚北邻的7号棚，种植着国内外蔬菜优良新品种。该拱棚高7米，南北跨度25米，东西长90米，总面积2250平方米，为现代化无立柱全钢架拱棚。该棚管理人员王秀华认为，无立柱，空间利用率和采光率高，有利于机械化操作。

记者看到，棚内种着番茄、椒类、黄瓜、茄子等蔬菜。“通过实地种植对比展示，直观地观赏蔬菜新品种的长势、果型、色泽和品质等，为菜农和种子客商有效选择蔬菜品种提供参考。”王秀华说。

据介绍，7号棚还采用物联网技术，智能管理大棚。控制系统可监测土壤温、湿度，自动控制水肥一体化设备，直接均匀、定时、定量地浸润于作物根系发育生长区域。“这些先进的技术，可以让大棚种植者真正感受到现代科技带来的便利，从而推动现代农业快速发展。”隋申利告诉记者。

新建大棚优质高效生产示范区，仅仅是菜博会适应经贸发展新常态的一个侧面。第十七届菜博会坚持专业化、国际化、品牌化、信息化方向，培育壮大市场体系。据了解，展会筹备期间，菜博会组委会组织专业人员了解市场动向，把握客户需求，制定客商专业数据库，组织开展了形式多样的项目推介、客商洽谈活动。

隋申利说，在办展方式上，菜博会从过去单一的展示交流，到突出转化成果、交易洽谈；从找展商布展，到按专业化、现代化展会艺术布展，健全展览产业链，形成行业

配套、产业驱动、定位高效的服务体系。

据了解，菜博会坚持“政府主办、专业组织、市场运作、社会参与”的运作思路，大力推进展会市场化进程，对广告权、经营权、冠名权等实行商业运作，逐步加大政府向社会购买服务的力度。

如今，菜博会上商业气氛越来越浓，服务质量越来越高。菜博会上有专门的采摘园，在小黄瓜、樱桃西红柿种植的基础上新开辟草莓种植区。游客可以在此体验劳动的乐趣，品味田园情调，共享收获喜悦。

4月8日，记者看到，工人正在建设小亭

子和公共座椅。“园区很大，游客累了，可以小憩。”隋申利说，今年菜博会将为参展客商和游客提供更优质的服务。

据了解，会场外道路四通八达，菜博会东侧停车场占地面积3.6万平方米。10多个售票亭遍布展区四周，门票随到随买。展厅入口处设立老弱残便捷通道，60岁以上老人及特殊人群可免费参观，并为旅行社、旅游团体设立服务区。同时，在客商服务、安全保卫、观光导览、志愿者服务、停车管理、卫生保洁等方面营造有序的参观环境。与此同时，园区正在铺设免费WIFI，届时游客

上网更加方便。

据介绍，第十七届菜博会惠民措施更实，农业科技成果转化效率更快。本届菜博会在服务“三农”、助推农业农村经济发展上推出更多惠民措施。菜博会期间，除了展览展示农业高科技外，还面向农民群众免费发放部分参观门票，免费举办农业科技大讲堂、农业实用技术讲座等，向广大菜农零距离传授各种实用信息、种植技术。

“发挥好菜博会在农民与市场间的桥梁纽带作用，真正让农业科技尽快应用到农业生产中去。”隋申利说。

□石如宽 报道

原本无人问津的技术，如今辐射20多个省市。成德大棚水果研究所刘成德——

我的命运和事业因此改变

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮

“没有菜博会，就没有我的今天。菜博会改变了我的事业，也改变了我的命运。”寿光成德大棚水果研究所所长刘成德说。

在2000年之前，刘成德研究的大棚桃“一边倒”技术已经成型。那时，刘成德天天往外跑，邀请人家到自己的基地里参观，可人们并不领情。

第一届菜博会在2000年举办时，刘成德会上卖出去了8个大棚的“一边倒”桃树。“虽然收入只有几千元，但已经是非常大的突破。我开始意识到这个平台的好处。”刘成德说。

此后，每参加一届菜博会，刘成德的事业就上一个新的台阶。2004年菜博会上，刘成德

一下子订出去40万株桃树，收入过百万元。目前，“一边倒”种植技术已辐射到全国20多个省市。仅试验示范基地面积就达1万多亩。据了解，已连续举办十六届的菜博会，先后共有来自50多个国家、地区和31个省、市、自治区的2200多万人次参展参会，实现各类贸易额1919亿元，在国内外蔬菜及相关产业领域产生广泛影响。

今年，寿光市齐圣果菜专业合作社理事长杨玉茂，把自己的发明专利弱碱增氧微分子发生器安装到蔬菜高科技示范园新建的7号农业温室大棚内。这个类似“炮筒”的装置能把普通的水变成弱碱水，还能增加水中氧气含量，并把大分子团拆解成小分子团。“我想示范推广，让人们亲眼看到使用的效

果。”杨玉茂说。

杨玉茂自2007年开始参加菜博会，接触到用声控刺激植物细胞分裂的技术，看到生物补光技术。2011年，杨玉茂看到，江苏一家企业展示的臭氧发生器，对农作物具有杀菌作用。“这些技术都对蔬菜起到增产作用，也打开了我的视野，坚定了我做发明的决心。”杨玉茂告诉记者。

距离菜博会开幕不到10天，寿光市洛城街道屯西村的孔德强已联系好食物供货商。今年，孔德强以18万元的高价竞得菜博会8号厅前25平方米的餐饮摊位。去年，同样的位置，孔德强只用了13.2万元。

人多的地方容易赚钱，孔德强认准了这个理。

山东鼎祥科技有限公司总经理肖锐，今年第一次以参展商的身份即将参加菜博会。他将展示深加工后的海盐。“寿光是中国海盐之都，但精细加工的还不多。我们利用海盐的天然优势，结合高校科研技术，开发出一系列天然、保健、护理的海盐用品。”肖锐告诉记者。

肖锐曾销售过盐。“干过盐场的都不长脚气，其实，小小的盐有大用途。”肖锐说，海盐具有消毒、止痒、杀菌、消炎等作用。以精制海盐为原料加工而成的果蔬洗涤剂，能有效清除瓜果蔬菜的农药残留、污物。

第十七届寿光菜博会设有室内外展位2000多个，10000多家国内外客商参会参展。“借助展会，希望认识更多的合作伙伴，把我们的产品销售出去。”肖锐说。

□石如宽 报道



在菜博会8号展馆内，工作人员正在制作文化景点。

据了解，8号展馆为蔬菜文化艺术景观集中展示馆，展览面积10000平方米。

子女邀请出去旅游，母亲总是不为所动——

唯有菜博会，年年都要去看看

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮

“我的母亲辛苦一生，无论子女怎么邀请她出去旅游，她总是不为所动。只有寿光蔬菜博览会，自从买了车，她年年都要去。每每看到她新奇的眼光和开心的笑容，我的心里终于有了些许的踏实和安慰。”在微信上看到今年菜博会的创意景观后，网友涓涓小花留言。

网友快乐凯撒说：“年年菜博会，岁岁聚春光。菜博会就是寿光的一个重大节日，每年‘五一’邀请很多同学和朋友来看会，晚上再光着膀子一起撸串，喝扎啤，真是值得回味。”

“菜博会上，人们将看到蔬菜文化、领悟到种菜艺术。”菜博会组委会办公室主任王启龙说，今年菜博会期间，将展出2000多种奇蔬异果，150岁高龄的巨型佛手树，长达3米的蛇瓜，重达250公斤的“巨人南瓜”等。

和北方适合反季节栽培的落叶果树及各种果树盆景。技术人员应用反季节栽培、果树生理调控等栽培技术，使各种果树在同一时期内开花结果，让游客在春天里体验“一眼览尽天下秋”的神奇。

在这里，蜜桃、伦晚脐橙、柠檬、蜜桔、香蕉、芒果、荔枝、龙眼、杨桃、番木瓜、人心果、蛋黄果、代代果、莲雾、萍婆、树葡萄、神秘果等南方果树应有尽有，大樱桃、石榴、桑葚、“一边倒”桃树等北方果树也位列其中。

菜博会组委会办公室主任孟祥一介绍，本届菜博会，4号展馆新引进杨梅、山竹、黄晶果、余甘子等南方稀特水果。佛肚树株形奇特，茎基部膨大呈卵圆状棒形，一年四季开花不断。各通道搭建廊架，采取地面种植的方式，以突珠、麦克风、丑小鸭、香梨、钟铃、金衣、榄核、黑萍等多种观赏南瓜为主，整个展厅看上去郁郁葱葱，硕果累累。展厅中心位置建有大型假山景点和廊亭结合的休闲区，假

山上点缀多种矮化果树及观赏蔬菜、花卉等。假山前后，分别把“千手观音”和“寿光三圣”融入其中。

3号展馆为景点式管道栽培模式展示馆，重点展示由种植绿色蔬菜的PVC管道组合而成的造型新颖、形态各异的蔬菜景观。在这里，长势良好、颜色鲜艳的蔬菜装扮成“国泰民安”、“盛世中华”、“绿色长城”、“中央电视台”、“太湖明珠”、“荷兰风车”、“迪拜帆船酒店”等世界景观，创造出独具特色的蔬菜园艺，体现了蔬菜与艺术的完美结合。通道上方廊架采用不同蔬菜的间隔搭配种植，使之更具层次感和观赏性。

5号展馆为蔬菜廊架园艺馆，全部为廊架作物种植展示。南区南瓜园种植五福南瓜、寿桃南瓜、仿古南瓜等近20个南瓜品种。西瓜园种植彦妙、妙美、玉童等10多个西瓜品种。北区实地种植太极、手捻等16个葫芦品种，粉贝贝、黄星等6个番茄品种，黑皮冬瓜、碧玉冬瓜

等9个冬瓜品种。中间区域为各式各样的廊架栽培区，种植区分为甜瓜区、丝瓜区、茄子区、豆类区、观赏南瓜区、黄瓜区、苦瓜区等。各类蔬菜品种繁多，大小、颜色、形状各异，充分展示了廊架蔬菜的艺术之美。整个展馆廊架穿插其中，种植蔬菜品种以大果、长果为主，如牛腿葫芦、特长丝瓜、砍瓜、大吊瓜等，果实采取艺术雕刻，模具造型处理。展厅中心为假山及沙漠植物区，在花草、药茶的装点下，瀑布从山上飞流而下，鱼儿在水中悠游自在，栩栩如生的仙鹤、小猴、鸳鸯、梅花鹿形态各异，层峦叠嶂之中，大红的“福”、“禄”、“寿”、“喜”镌刻于山壁。假山周围，是一片由龙舌兰、金边龙舌、刺梅、霸王鞭、量天尺、光棍树、龙骨、金虎、棒槌树等多种沙漠植物组合而成的“沙漠绿洲”景观。

王启龙说，对于整日忙碌，习惯了城市生活的市民而言，菜博会无疑是一处放松身心、品味自然、体验现代农业风情的理想场所。

中国·寿光蔬菜指数

蔬菜价格回落明显

较上周下跌36.53个百分点，

气温上升是主要原因

□记者 石如宽 报道
本报寿光讯 “本周(4月3日至10日)蔬菜价格定基指数大幅下跌。”寿光蔬菜价格指数检测中心经理隋玉美说，寿光农产品物流园蔬菜价格定基指数为182.39点，较上周218.92点下跌36.53个百分点。隋玉美认为，指数下跌主要与天气有关。随着气温上升，春季进入生长旺季，各类时鲜蔬菜源源不断入市，尤其是白菜类和叶菜类蔬菜上市量充足，价格回落明显。持续的晴好天气，使得寿光地产蔬菜量大，集中上市，品种丰富齐全，菜价齐下跌。还有就是寿光物流园的市场货源产地逐渐由外省转向省内及寿光本地，生产、运输成本有所下降，助推菜价走低。

据预测，随着天气温暖，各地蔬菜供给增加，菜价将逐渐回落到正常水平。