

颠簸的汇率折射世界经济深层风险

中国现代国际关系研究院全球化中心主任 刘军红

五大货币波动率

六年来首次倒挂

国际汇市 或临震动

近期的日元升值，是年初以来日元升值的延续。其背景是美日欧金融政策协调不畅。去年底，美联储决定上调利率，9年来第一次加息，意味着全球金融危机后，终于解除了零利率政策。

作为盟友、全球秩序的伙伴，日欧相继表现“支援”态度。如1月底，日央行表示维持足量量不变，且决定实施负利率政策，力挺美联储率先“退出阵地”。

欧洲央行也在3月决定加大资产买入规模，放大负利率幅度，一时间形成了“美国先走，日欧掩护”的协调局面。

但市场并未回应，在中国春节放假期间，日美欧市场呈现美元贬值、日欧元同时升值局面，带动股市震动下滑，长期利率创下历史新低。日美欧政策矛盾全面暴露。国际舆论再没有理由指责中国因素扰乱了世界市场。

国际市场的异常反应 不是空穴来风

国际市场的异常反应不是空穴来风，有其深层感应。一是日本央行在1月底宣布负利率政策后，到2月16日才实施。在过渡期，日本央行事实上调整了负利率政策的适用范围，使分层适用不同利率的央行账户资金负面影响最小

化，给负利率政策打了个折扣，推动市场预期日元升值。二是欧洲央行总裁德拉吉在宣布大规模宽松政策后，表示不会再次扩大负利率幅度，也给市场留下了遐想余地。三是美联储顺势在3月的联邦公开市场委员会上推迟了“加息”，使加息频次、幅度的预测都趋向谨慎，形成了美元贬值行情。

显然新年以来，日美欧三大央行不再那么默契了，见异思迁，心猿意马，政策上的国际协调越来越靠不住。

“岁末年初”，日美官方发布的统计数字也在物质层面支持了市场对日元升值、美元贬值的预期。

从日本看，一方面财务省发布的“国际收支”统计显示，2015年经常账收支出现了约1410亿美元的顺差，为上年的6倍，同时，单月贸易统计也出现了贸易赤字减少，甚至贸易顺差的情形，进而从投资、旅游、知识产权，乃至贸易收支等多角度支持了经常收支顺差的局面。这奠定了日元升值的内在基础。

美元的选择与风险

从美国方面看，尽管近期非农就业人数超过20万人，但低于上月，且就业岗位呈现了就业质量不高的结构特征。如3月雇佣者总数虽达

21.5万人，但比上月少3万人；民间部门就业者数达19.5万人，但明显低于上月(23.6万人)。特别是制造业部门就业人数减少2.9万人，零售部门新增就业者数也比上月少2万人。政府成为唯一的新增就业部门。这样的就业结构不能支持强劲的景气，反映美国经济复苏迎来峰值局面。此时，贸然加息、或提速都可能引起经济衰退的风险。

最近，美联储主席耶伦召集前主席们一起研讨政策。

新老主席们都认为加息需谨慎、要讲平衡。刚刚公布的3月的联邦公开市场委员会的会议纪要显示，多数委员对加息持谨慎态度。美金融政策的形成，在机制上会受到美联储提供的资料、报告的影响，进而通过形成共识的方式，达成政策妥协，不会像日本央行那样“以微弱多数”，“强行通过”。此外，美联储的政策会议每年8次，但会后见记者的会议只有3、6、9和12月的四次会议。“重大决策”通常会放在这样的会期內决定。

为此，市场预期至少在6月的会期前，美不会加息。而日本5月召开七国峰会，增添了日元升值的空间。而主要货币的汇率波动与油价变动的呼应风险。

商务部：

实体店租金年增20%

据新华社北京4月8日电 商务部部长助理王炳南8日表示，近年来实体店租金以每年20%的速度增加，造成很大经营压力，商务部将采取多种措施积极引导降低实体店租金。

日前召开的国务院常务会议部署推进“互联网+流通”行动，提出要引导降低实体店租金。王炳南8日在国新办举行的国务院政策吹风会上说，在内外流通领域，店铺租金占实体店经营成本约30%，近年来实体店租金以每年20%的速度增加，约为销售额平均增速的2倍，这对实体店经营造成很大压力。

王炳南介绍说，为保障居民基本民生需要，商务部近年会同有关部门推动地方政府借鉴成熟经验，加强公益性市场建设，采取先借后租、先买后租等多种措施，引导降低实体店租金。针对民生方面的商业设施供给，国务院近年出台一系列文件，如《国务院关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》明确规定，新建社区商业和综合服务设施面积占社区总建筑面积的比例不得低于10%。

王炳南表示，商务部将严格推动文件落实，优先保障涉农、具有公益性质的农贸市场、社区菜市场以及家政、养老、再生资源回收等涉及民生的商业设施。

工商总局：5月底前将 积压的商标注册证发放

新华社北京4月8日电 日前，有关商标注册人“半年拿不到一张证”的消息引发关注。8日，国家工商总局新闻发言人表示，5月底前会将前期积压的商标注册证全部发放给注册人。

这位发言人表示，由于采购环节手续繁琐、部门衔接不畅等问题，导致商标注册证发放延误，给商标注册人带来了不便，工商总局表示诚挚的歉意。

目前，商标注册用纸供应已经到位，3月28日已开始加班加点印制发放，5月底前将前期积压的商标注册证全部发放给注册人。

这位发言人表示，工商总局将认真总结教训，优化流程，提高效率，杜绝此类问题的发生。

我国新闻传播学专业 在校本科生超过14万人

据新华社北京4月8日电 日前出版的《中国新闻传播年鉴·2015》统计，我国目前有600余所高校开设了新闻传播类专业，本科毕业生就业首选为企事业单位，其次是媒体。

《中国新闻传播年鉴·2015》中收录了《中国新闻教育事业发展报告》，该报告是由教育部高等学校新闻传播类专业教学指导委员会组织编写。报告指出，不含港澳台地区，截至2014年全国范围内约有637所高校开设了新闻传播类专业，覆盖编辑出版学、传播学、广播电视新闻学、广告学、网络与新媒体、新闻学、数字出版七大新闻传播类本科专业，专业布点在全国共计1073个。

报告称根据不完全统计，全国高校新闻传播类专业在校本科生超过14万人。就业方面，毕业生首选的就业去向是企事业单位，其次是媒体。师资方面，新闻传播类专业在全国共有专职教师至少6900余名。

同时报告也指出，虽然我国新闻传播教育事业近些年来发展迅速，一些高校仍存在学科总体建设重视不够、教学特色不明显、院系结构不合理、课程设置不够完善、师资力量有待加强、科研经费投入不够、硬件水平落后、新闻实践教学环节不够规范等问题。

民调显示：半数以上 日本年轻人对社会不满

新华社东京4月8日电 日本《朝日新闻》8日报道，民调结果显示，日本18岁至19岁年轻人中有半数以上感到社会不公、贫富差距过大，并认为没有必要修改宪法。

《朝日新闻》在2月至4月间对日本3000名18岁至19岁年轻人进行了问卷调查，问卷回收率为70%。根据调查结果，59%的人认为日本社会贫富差距过大，56%的人认为即使努力也得不到回报，对社会状况持负面态度的人超过半数。

在关于政治的问题上，57%的人对日本政治“印象恶劣”，八成以上受访者认为当前日本政界没有考虑到年轻人的立场和利益。在选举投票问题上，53%的人认为自己的票无力改变政治，态度消极。在修改宪法问题上，57%的人认为没有必要修改宪法。对于规定放弃战争的宪法第九条，18岁至19岁年轻人中选择保留这一条款的比例达到74%。

日本修改《公职选举法》后，选举投票年龄从满20岁下调到满18岁。今年7月，18岁至19岁公民将首次参与参议院选举。

开滦(集团)副总经理吴爱民 涉嫌严重违纪被调查

据新华社石家庄4月8日电 河北省纪委监察厅8日发布消息称，开滦(集团)有限责任公司副总经理吴爱民涉嫌严重违纪，目前正在接受组织调查。

据开滦(集团)有限责任公司网站介绍，开滦(集团)有限责任公司是中国特大型煤炭企业，是世界500强、中国500强企业、中国煤炭100强企业、河北省煤炭、煤化工、现代物流领军企业。

开滦集团的前身是开滦矿务局，1999年底改制为开滦(集团)有限责任公司。目前，开滦集团已建成集煤炭生产、洗选加工、煤化工、现代物流、金融服务等多产业的大型集团。

民调：美国多数选民“不喜欢”特朗普

新华社专电 民调显示，美国共和党总统竞选人唐纳德·特朗普虽然在预选中一路挺进，但是在美国多数选民心目中的形象却“相当糟糕”。超过六成选民表示，不会在大选阶段投票给特朗普。

美联社与捷孚凯集团的最新民调显示，在平均每10名美国民众中，就有7人对特朗普印象不佳。就具体选民构成来看，无论男性还是女性，年轻人还是老年人，保守派、温和派还是自由派，白人、拉美裔还是非洲裔，均呈现多数人“不喜欢”特朗普的情形。

预选阶段，特朗普在美国南部收获颇丰。然而令人惊讶的是，将近70%的美国南部选民“不喜欢”特朗普。在投票支持特朗普的群体中，没有大学文凭的白人占较大比重。然而即便是这部分人群中，55%表示“不喜欢”特朗普。

自2月中旬以来，“不喜欢”特朗普的美国民众人数增幅超过10%。眼下，超过60%的美国登记选民明确表示绝对不会在大选中投票给特朗普，而这一比例在共和党选民中也高达31%。

观察人士表示，这一民调结果意味着特朗普很难在大选阶段收获选民投票。即使特朗普胜出预选，“共和党也有可能拒绝提名他为总统竞选人，主要是担心太多人不喜欢他，以致他很难赢得大选。”美国前总统乔治·W·布什的前顾问阿里·弗莱舍尔推测。

二线城市接棒“发高烧”

一线资金溢出效应明显 3月成交楼面价同比狂涨104%

据中新社消息，近期研究机构发布的统计数据显示，2016年一季度，中国一二线城市住宅地价明显上涨。其中一线城市土地供应创历史记录，仅20宗住宅用地成交，平均楼面价为每平方米1.3万元，同比上涨了37%。二线城市地价涨幅更大，一季度成交的723宗住宅地块中，平均楼面价同比涨幅高达60%。

分析人士认为，由于一线城市地价、房价均已处高位，不少房企将楼市活跃的二线城市作为竞争角逐的“主战场”，这也导致二线城市今年迎来“地王”潮。上海房地产研究院研究员认为，一线城市房地产市场的火爆行情和重点二线城市的回暖，使得土地成交均价持续攀升。

据中国指数研究院最新数据显示，一季度全国300个城市土地出让金总额为4408亿元，同比增加4%，其中住宅用地出让金同比增加17%。值得注意的是，城市土地市场持续分化，二线城市渐成热点，地价大幅上涨。仅3月份，二线土地出让金就达到863亿元，环比增加51%，同比增加87%。成交楼面价环比上涨36%，同比大涨104%，土地平均溢价率为41%。

一季度一线城市供需及出让金均处低位，受市场预期及库存降低等影响，部分区域楼面均价上涨趋势明显，区域地王频频被刷新；二线城市分化加剧，南京、杭州等热点城市受品牌房企热捧，地价屡创新高，并带动出让金及楼面均价上涨；三四线城市受累于高库存等原因，在各类托举政策下依然提振乏力。

此番房地产市场进入新一轮调整后，二线城市扎堆儿上演“地王”争夺战，疯狂景象几乎不输北上深。而二线城市的房价也已随着本轮“地王”诞生，被刷新至一个新的高度，追捧一线城市的速度令人咋舌。

二线城市：出让金增加逾三成 土地市场分化加剧

2016年1-3月，二线城市共推出土地2042宗，推出土地面积8413万平方米，同比增加7%；成交方面，共成交土地1652宗，成交土地面积6656万平方米，同比减少7%；土地出让金为2443亿元，同比增加36%；成交楼面均价为1894元/平方米，同比上涨49%；土地平均溢价率为32%，较去年同期上升25个百分点。

2016年3月，二线城市共推出土地558宗，推出土地面积2468万平方米，环比减少8%，同

比减少5%；成交方面，共成交土地466宗，成交土地面积2063万平方米，环比减少4%，同比减少22%；土地出让金为863亿元，环比增加51%，同比增加87%；成交楼面价为2032元/平方米，环比上涨36%，同比上涨104%；土地平均溢价率为41%，较上月上升17个百分点，较去年同期上升36个百分点。

三四线城市：出让金同比下滑 楼面均价小幅上涨

2016年1-3月，三四线城市共推出土地3671宗，推出土地面积12133万平方米，同比减少16%；成交方面，共成交土地2783宗，成交土地面积9104万平方米，同比减少14%；土地出让金为1360亿元，同比减少8%；成交楼面均价为817元/平方米，同比上涨6%；土地平均溢价率为18%，较去年同期上升11个百分点。

2016年3月，三四线城市共推出土地995宗，推出土地面积3603万平方米，环比减少10%，同比减少26%；成交方面，共成交土地792宗，成交土地面积2572万平方米，环比减少2%，同比减少40%；土地出让金为328亿元，环比减少24%，同比减少34%；成交楼面均价为728元/平方米，环比下跌15%，同比上涨7%；土地平均溢价率为16%，较上月下降2个百分点，较去年同期上升9个百分点。

二线城市住宅成交 从3月开始升温

市场分析认为，南京、杭州、苏州、合肥等城都将成为下一波暴涨区域。

姑苏城外寒山寺，楼面已到两万四。这是4月7日，苏州2016年首场大型土地拍卖会后，房地产业的微信朋友圈广泛传播的段子。

在这场土地拍卖会上，超过40家房企对苏州楼市虎视眈眈，其中住宅性质的土地拍卖溢价率全部超过100%，甚至有的土地溢价率超过300%，合计拍卖总价超过100亿元。

媒体报道，在二线城市的土地市场，以往很少出现十几家企业竞争同一宗地块的现象，价格也甚少出现翻倍。但这种情况自去年底以来开始频繁出现。

业内人士分析，在一线城市出台楼市调控政策后，资金的溢出效应明显，大量资本有进入一线城市周边及热点二线城市的苗头，近期二线核心城市轮番上演“地王战”，这些城市已成为各大开发商进军的重点。

从房价涨幅排名看，今年2月环比1月，二线城市中，南京、合肥、福州、杭州、厦门、南昌房价涨幅均有所扩大。如果说二线城市房价不涨，已不可能。截至3月20日，全国54个城市的住宅签约套数高达22.9万套，同比上涨72.3%。其中，一线城市的同比涨幅为43.8%，二线城市涨幅达106.7%，三四线城市的涨幅分别为5.3%和14.6%。

二线城市住宅成交的升温，是从3月开始出现。在此期间，苏州甚至因为短期房价上涨过快，局部房价过高，个别楼盘捂盘惜售，随意涨价，紧急出台了调控房价的“楼十条”。

毫无疑问的是，目前二线城市房地产市场已进入一个新周期，若二线城市楼市持续高温，房价上涨过快，很有可能也招来如一线城市般的政策压制。

(本报综合经济日报网及中新社等)



美国多家主流报纸7日称要对一款浏览器采取法律行动，理由是这款浏览器转载报刊文章、同时却屏蔽文章内所嵌广告，代之以自家广告，无异于“偷文贼”。

偷文不算偷？

美纸媒出击互联网

《纽约时报》等17家报纸抗议

美国《纽约时报》、《华盛顿邮报》、《华尔街日报》等17家报纸及出版商7日联名致信抗议，一款名为Brave的浏览器在转载报刊文章时，使用专门软件屏蔽文章中嵌入的广告，代之以浏览器公司自家签约的广告，从而“侵吞”了本应属于报纸的广告收入。

信中写道：“你们使用我们的‘内容’，用于推销你们的广告，这与偷窃我们的‘内容’、然后刊登在你们的网站上毫无差别。”

Java技术发明人和Mozilla浏览器联合创始人艾希推出了Brave浏览器，在智能手机、台式电脑上均可使用，从今年年初开始对转载报刊文章中的嵌入式广告“偷梁换柱”。

每当读者打开新广告，读者将以比特币形式被奖励广告收入的15%，网站出版商获得55%，Brave浏览器和广告伙伴分别获得15%。不过，读者可以自愿把所获比特币捐给报纸。

美国各大报纸对这一分配模式并不买账，“你们让顾客向我们‘捐赠’比特币，以及从所获广告收入中划出比例不明的一部分‘捐赠’给我们，根本不足以补偿我们自己获得广告收入以维持报纸运作的成本”。

按照美国报业协会主席戴维·谢文的说法，Brave浏览器的“逻辑是，我从你钱包里拿走10美元，再返还给你5美元，你咋还不满意呢？”

浏览器“辩解”多

Brave浏览器随即作出回应，辩称美国报业协会以及各大报纸报刊文章嵌入广告存在不少缺陷，例如可能侵犯读者隐私、占用数据流量较大、影响网页加载速度等，因此有必要屏蔽它们，代之以“更好、更少、更能保护读者隐私”的新广告。

美国康姆斯科分析公司本月一份报告显示，美国十分之一的台式电脑用户使用专门软件屏蔽报刊文章中的嵌入广告。这一趋势引起美国各大报纸的担忧。

(新华社专电)