

■起跑开局年

重点培育电子信息、生物医药、节能环保、智能装备、新能源汽车、海洋动力装备等6个产业

新兴产业助力潍坊产业升级

□ 本报记者 宋学宝 张蓓 郑颖雪

今年的潍坊市《政府工作报告》提出，做大战略性新兴产业，落实6个新兴产业发展实施方案，抓好总投资1249亿元的389个项目，新兴产业主营业务收入增长达到13%以上。

为促进产业结构优化升级，潍坊市将电子信息、生物医药、节能环保、智能装备、新能源汽车、海洋动力装备等6个产业作为重点培育发展的战略性新兴产业，集中力量，集约资源，重点突破，全市新兴产业发展起步稳健、态势良好，已成为推动产业升级的重要力量。

三大“龙头”带动产业快速发展

3月19日下午，滨海区先进制造业产业园，瑞易新能源科技集团内装载新能源汽车的运输车排成了长队。总经理张金磊说：“为了加快生产进度，工作人员现在都是三班生产，还赶不上进度，订单太多了。”

瑞易新能源科技集团在潍坊开始生产不足2年，现已成为全国微型新能源汽车销量亚军。张金磊说，企业的发展离不开政府的扶持，项目落地初期，滨海区为充分发挥这一项目的带动作用，专门规划了配套企业园区，可引进各类汽车配套项目150个，打造一条完善的汽车产业链。

火车跑得快，全靠车头带。“在强化规划引领，逐个产业制定具体培育实施方案的同时，还要着力培养做一批龙头企业，充分发挥其对整个新兴产业的带动作用。”潍坊市工业转型升级办公室主任董胜勇说，围绕新兴产业，每个产业分别确定了3至10家龙头企业，集中优势力量，集成资源要素进行重点扶持。

在潍坊市工业转型升级办公室，记者看到一份近期对全市工业先进水平产品的调研报告，包括歌尔声学的微型麦克风、瑞易的新能源汽车等，每一个都是能叫响国内外的“潍坊制造”拳头产品。里面不仅有企业、产品（技术）的名称，还有产品定位优势，同行业竞争情况，市场占有率及前景以及存在的主要问题等。“这些都是我们要捧在手里的龙头企业品牌。”在董胜勇看来，好的品牌才是企业赖以生存的基础，未来将围绕这些龙头企业品牌，积极帮助企业拓宽销售渠道，进一步提高产品的市场竞争力和占有率。

除了培育龙头企业、保护龙头企业品牌外，培育龙头企业也成为潍坊市新兴产业发展的重要一步。“今年我们将和北大燕园合作，对潍坊的企业家和管理者进行培训，组织企业到发达地区考察调研，甚至走出国门开阔眼界。”董胜勇认为，没有企业家的主动转型，政府的一切举措就缺乏了承载，因此，培养企业家的转型意识、开阔其眼界和境界、提高企业家转型升级的自觉性和主动性就应该成为地方政府的重要举措。

产业联盟推动产业协调发展

在高新区光电产业园内，山东浪潮华光光电股份有限公司的技术人员正在研究是否可以以LED、LD照明研制成防雾霾天的秘密武器，成为市民的“守护之眼”。目前，光电产业园内已经聚集了歌尔声学、浪潮华光光电等26家规模以上企业、200多家成长型企业和研发机构，从外延片、芯片制作到半导体照明灯具制造、安装，形成了完整的产业链，实现了光电产业的集群式发展。

对每个新兴产业，潍坊市都确定了核心承载园区和若干特色园区，6个产业共确定了重点承载园区16个。“通过加快产业园区建设，吸纳生产要素集中投入，构建产业和谐生态环境，集聚效应初步显现。”董胜勇说，为了抓新兴产业发展的“牛鼻子”，潍坊市还围绕6大新兴产业，每年抓好100个重点项目建设。

园区有了，联盟相应而生。2015年12月，潍坊大数据应用产业联盟和中国（潍坊）玉米生物炼制产业联盟相继成立，之后的4个月内，又有3家新兴产业联盟成立。

“今年还要再成立10家产业联盟，包括3家新兴产业联盟。”董胜勇说，做好一个产业园区最好的办法，就是以龙头企业为中心成立产业联盟，以企业、大学、科研机构为主体，实现联合开发、优势互补、利益共享、风险共担，从而增强企业的竞争力和抗风险能力，提高产业链配套的本地化率，拉长做宽产业链。

郑长宗是大数据联盟的秘书长，仅3月21日一天就接了四五个企业负责人想加入联盟的电

话。从成立至今，大数据联盟已由53个企业增加到75个。“吸引企业的，主要是资源共享这个平台。”郑长宗说，联盟内部同行业企业将通过组团参会等实现抱团发展；上下游产业链行业通过对接对接，提高配套本地化。

潍坊思源信息科技有限公司长期专注于电子商务平台运营，加入大数据产业联盟4个月，便已经尝到了甜头。“通过联盟让更多企业了解我们的源网电商平台，目前已有近40家联盟企业有进驻源网平台的意向。”公司综合部经理张晓明难掩兴奋，源网可在帮助企业拓宽销售渠道的同时，提高自己的知名度，实现互利共赢。

引入产业基金撬动产业转型升级

3月14日，在潍坊风行电子竞技俱乐部，10位年轻人进行的英雄联盟对战，在大家的喝彩声中打出了一个又一个精彩高潮。与普通网吧不同的是，俱乐部内设有电竞舞台、解说席等现代化电竞设施。

“我们通过了解广大电竞爱好者的真实需求，提供电子竞技周边产品和服务，这两年举办了不同民间电竞联赛。”小鸢电竞文化传播有限公司创始人宋小鸢说，2014年公司参加了清华科技园启迪之星创业大赛，并从全国1000多家企业中脱颖而出，进入全国10强，获得启

迪天使投资200万元。

宋小鸢说：“基金的注入，不仅带来了流动资金，而且启迪按上市公司的财务方式对公司指导管理，注入了全新的经营理念，促进了公司的快速增长。目前，公司已与旅法师营地游戏开展合作，在北京五道口打造北方最高端电竞馆。”

小鸢电竞只是产业基金撬动新兴产业转型升级的一个缩影。“企业的发展离不开资金。当前，资金成为不少企业转型发展的制约因素。”董胜勇说，通过举办企业培训、对接推介会等多种形式，搭建企业与潍坊市金控集团等投资机构的合作通道，发挥产业基金撬动作用和政策性投资引导作用，引导金融资本、社会资本支持产业转型升级，实现互利共赢。潍坊市金控集团计划基金目前已经以股权、债权和风险缓释项目方式向山东禾宜生物，山东美晨科技等企业注资。

这个市还积极筛选龙头企业、重点园区、重点项目加入市产业发展项目库，向产业基金、社会基金、风投公司等金融机构推荐优质高效产业项目，拓宽产业发展融资渠道，解决企业发展过程中遇到的融资难、融资贵问题。目前，已初选骨干企业50家、成长期企业100家、种子期和初创期企业100家，由潍坊市金控集团、潍坊市再担保公司按照政策性与市场化相结合的方式，针对企业不同发展阶段和不同需求，有针对性地采取相应的基金或担保等形式进行扶持。



能管

补齐研发、设计、品牌短板，纺织服装产业链向高端延伸

用时尚设计推动产业转型升级

——诸城“五城同建”解读之二

□ 本报记者 杨国胜 张鹏
本报通讯员 吕光玉 李芳

3月27日，在北京饭店金色大厅，设计师陈闻带着迪尼姆牛仔再次登上时尚T台，发布了主题《致塞尚》的秋冬牛仔流行趋势。作为一名油画家，陈闻把油画风格定格在布料上，让牛仔的自由奔放与厚重的性格完美融合。

去年，同样的地方，在中国国际时装周颁奖典礼上，陈闻荣获第19届中国时装设计最高奖金顶奖，迪尼姆服装品牌获得2015年度时尚品牌奖。牛仔装获得时尚大奖，业内少有，关键在于陈闻把厚重、硬邦邦的牛仔布，变成了款式新颖、艺术、时尚的休闲装。

牛仔服装颠覆性的突破不在此。在诸城密州东路电商产业园一楼展厅，记者看到的牛仔布已不是简单的传统布料，摸上去有的柔滑，有的弹性十足。“我们与中国纺织工业联合会共同开发的新型牛仔布料，千丝、莫代尔、植物蛋白等40多种牛仔布料已经投入生产。”山东迪尼姆科技股份有限公司董事长李艳告诉记者。

迪尼姆名气大了，李艳顿觉境遇两重天。“以前我们是纯外贸企业，因为质量好，出口不错。2004年我把迪尼姆这个品牌买过来，但是做了多年市场，也没人愿意穿。”李艳说，近年来迪尼姆想进驻天猫作推广，可是因为费用太高一直没有上线。

去年，天猫主动邀请迪尼姆进驻品牌库。此

外，因为获得时尚品牌大奖，法国Kiabi、Okaidi、VB、美国Volcom、AMB、Guess等国际服装连锁巨头的订单接踵而来。去年，李艳一口气开了11家实体店，并在太原、烟台、郑州、新玛特等7家大型商场设立了专区。“年后各大商场衣服销量骤减，我们的实体店却卖得很火，最低的月销量几百件，多的达几万件。”这让李艳看到了牛仔市场的潜力。

3月16日，广东服装设计师谢群娣为迪尼姆设计的30套牛仔时装，在上海举行的中国国际服装服饰博览会走出了风采。不只是谢群娣，今年与李艳接触的服装设计师数目也不小，还有几位韩国设计师。

“现在很多设计师没有生产和研发的平台，而我们有的，有支撑。公司把大门敞开，各地的设计师可以利用我们作为平台把自己的设计推广出去。”李艳坦言，这对迪尼姆是个好机会。

与一些纺织企业研发出的高端产品难以找到销路不同，中纺金维针对客户需求和市场定向开发，目标性强，研发成功的几率较高。孙福纪告诉记者，公司销售人员很少，服务人员却很多，他们都紧盯客户需求，将市场信息转化为产品。公司生产的功能性纤维，符合了当前对功能性纤维的需求，公司正在研发的新一代作训服，改变了多年来南北不同服装的弊端。“南方因为天气热，出汗后衣服会紧贴身上，造成活动不便。我们设计出的纤维，每平方米克重从230克降到180克，还有隔热、防静电的功能。”孙福纪说，公司去年销售收入7亿多元，盈利不低，工作主要侧重在服务

和研发上。

中纺金维厂区到处窗明几净，地面整洁如新。孙福纪多年与日本企业打交道，把日式管理的长处运用到了企业经营中。“都说东南亚国家在挤占国际市场，我觉得不会。我们的产品一直在引领市场，与时尚品牌一起走个性化和高品质定位，产业链完整，这是东南亚国家比不了的。”孙福纪说，现在欧洲HM、ZARA、美国刘易斯等品牌正在与公司对接，相信很快就会建立合作。

相关链接

诸城市纺织服装产业有良好的发展基础，但研发、设计、品牌等高端环节相对缺乏，为此，该市在推动产业转型升级中，确定了时尚设计的目标定位，突出新型功能性面料的研发生产和高端服装定制。

此外，诸城市一方面引进行业协会及科研院所技术，引导本地纺织服装企业深化与国内外优秀设计师的合作，把设计师的创意与先进制造结合起来，加快由OEM向ODM转型；另一方面，抓好自主品牌培育，支持有条件的企业搞好品牌运营，抢占价值链高端环节。

潍坊层层签订食品安全责任书

□ 记者 郭继伟 报道

本报潍坊讯 近日，潍坊市人民政府与16个县市区政府（市属开发区管委会）签订2016年度食品安全责任书，严格落实食品安全监管责任制和责任追究制，对履行食品安全职责不力、失职渎职造成重大食品安全事故的，依据有关法律法规追究负有责任的领导和直接责任人员的责任。此外，各县市区（市属开发区）相继与所属乡镇（街道）签订食品安全责任书。

记者从食品安全责任书上看到这样一些内容，2016年底前，潍坊市蔬菜、果品等优势农产品标准化生产程度提高到70%以上；“三品一标”（无公害农产品、绿色食品、有机农产品、农产品地理标志）产品产地认定面积占食用农产品产地总面积的比率提高到60%以上；规模养殖场获得无公害认证的比率提高到70%；认证水产品面积占养殖总面积的比率提高到65%以上。持证餐饮单位量化分级和等级公示覆盖率100%；食品加工小作坊、小摊贩、小餐饮、小饭桌、小食品店和鲜奶吧监管覆盖率达到100%。

同时，潍坊市将建立健全餐厨废弃物收运处置体系，实现餐厨废弃物集中收集、资源化利用、无害化处理。完成市级监督抽检任务，确保食品安全监测计划完成率100%，食品安全评价抽检合格率达到95%以上，食用农产品市场抽检合格率达到96%以上，种养殖环节抽检合格率达到98%以上，食品、食用农产品抽检不合格核查处置率达到100%。

“十百千”公益大讲堂启动

□ 记者 张蓓 报道

本报潍坊讯 3月18日，由潍坊市提升办和团市委主办的全市电子商务双创活动“十百千”工程公益大讲堂启动仪式在山东交通职业学院举行。

此次活动面向潍坊市高等院校创业大学生，通过电子商务宣传和培训，为有志青年提供技术、平台、知识全方位的交流机会，给予他们专业的企业经营培训和实战指导，加快培育潍坊市高素质电子商务人才队伍。参训学员不仅可以通过“山东潍坊”微信公众号了解最新的创新创业政策、产业发展趋势、企业创新转型等信息，还可以获得与电子商务领域专家面对面交流的机会。

教育惠民中心为民办事逾25万件

□ 记者 张蓓 报道

本报潍坊讯 潍坊市教育惠民中心成立8年来，为民办事超过25万件，发布群众需求信息3万余条。其中，去年共为群众办事7566件。

为了把问题解决的在一线，把矛盾化解在基层，潍坊市启动了三级教育惠民机构建设行动，在17个县市区设立了教育惠民服务中心，在1197处学校（幼儿园）建立了教育惠民服务站，全市有1942名专兼职人员参与教育惠民服务工作，横向到边纵向到底的三级教育惠民服务网络基本形成。

潍坊市教育惠民中心设计开发了三级联动网上操作平台，校长网上浏览平台和校长短信群发平台，将受理的所有投诉问题事项通过三级联动平台实行网上转办、联办、反馈和评价，实行限时办结和销号管理，受理事项办结率100%，达到了“让数据多跑腿，让群众少跑路”的目标。

风筝会创新风筝将达到50%以上

□ 记者 郭继伟 报道

本报潍坊讯 记者从近日召开的第33届潍坊国际风筝会潍坊风筝大赛暨风筝扎制创新会议上获悉，为更好地展示潍坊风筝扎制和竞赛水平，潍坊市要求按照第33届潍坊国际风筝会风筝扎制创新任务分工，早谋划、早安排、早动手，使风筝扎制有突破性创新，创新风筝要达到50%以上，高水平、高质量地按时完成扎制创新任务，拿出一批有特色的风筝。



扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新悦大众客户端